

中国物流服务行业现状深度研究与投资战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流服务行业现状深度研究与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592783.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流服务是从接收顾客订单开始到将商品送到顾客手中为止所发生的所有服务活动。可使交易的产品或服务实现增值。其本质是更好地满足顾客需求，即保证顾客需要的商品在顾客要求的时间内准时送达，服务能达到顾客所要求的水平等。

我国物流服务行业相关政策

近些年来，为了促进物流服务行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于推动外贸保稳提质的意见》增强海运物流服务稳外贸功能。各地方、商协会组织中小微外贸企业加大与国际班轮公司对接力度，进一步推动扩大班轮公司直客对接的业务规模。

我国物流服务行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年1月

交通运输部

交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见

持续提升专业物流服务能力。促进冷链物流发展，提升设施设备水平，强化冷藏保温车运输管理，完善冷链运输标准规范，推动形成全程温控、标准规范的冷链物流服务体系。促进电商物流发展，提升邮政快递服务能力，完善农村邮政快递服务网络，建设上接县、下联村的递送节点。

2021年3月

交通运输部

农村公路中长期发展纲要

鼓励各地因地制宜打造农村物流服务品牌，集约化发展农村现代物流并加强与上下游产业一体化发展，有条件地区发展智慧物流。

2021年3月

国家发展和改革委员会

关于加快推动制造服务业高质量发展的意见

发展现代物流服务体系，促进信息资源融合共享，推动实现采购、生产、流通等上下游环节信息实时采集、互联互通，提高生产制造和物流一体化运作水平。

2021年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快农村寄递物流体系建设的意见

鼓励各地区深入推进“四好农村路”和城乡交通运输一体化建设，合理配置城乡交通资源，完善农村客运班车代运邮件快件合作机制，宣传推广农村物流服务品牌。

2021年8月

商务部等9部门

商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)

鼓励商贸企业、物流企业通过签订中长期合同、股权投资等方式建立长期合作关系，将物流服务深度嵌入供应链体系，提升市场需求响应能力和供应链协同效率。

2021年12月

国家发展和改革委员会

关于振作工业经济运行 推动工业高质量发展的实施方案的通知

依托国家物流枢纽，拓展海运、空运、铁路国际运输线路，推动构建支撑“全球采购、全球生产、全球销售”的国际物流服务网络，推动国际物流降本增效。

2021年12月

国务院办公厅

“十四五”冷链物流发展规划

完善水产品进口相关冷链配套设施，提高进口水产品冷链物流服务与快速检验检测检疫能力。支持口岸机场建设具有国际货运、冷链仓储、报关、检验检测检疫等功能的水产品航空货运冷链物流服务通道。

2022年1

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

发展专业化物流服务。强化国家骨干冷链物流基地功能，完善综合货运枢纽冷链物流服务设施，加强不同运输方式冷链设施衔接，补齐集配装备和仓储设施短板，推动铁路集装箱冷链服务模式创新，强化分级分类质量监管，提升冷链物流服务品质。

2022年2月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见

推动冷链物流服务网络向农村延伸，整县推进农产品产地仓储保鲜冷链物流设施建设，促进合作联营、成网配套。支持供销合作社开展县域流通服务网络建设提升行动，建设县域集采集配中心。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

打造农村物流服务品牌，创新农村物流运营服务模式，探索推进乡村智慧物流发展。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

乡村建设行动实施方案

宣传推广农村物流服务品牌，深化交通运输与邮政快递融合发展，提高农村物流配送效率。

2022年5月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见

增强海运物流服务稳外贸功能。各地方、商协会组织中小微外贸企业加大与国际班轮公司对接力度，进一步推动扩大班轮公司直客对接的业务规模。

资料来源：观研天下整理

部分省市物流服务行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动物流服务行业的发展，比如广东省发布的《广东省推进冷链物流高质量发展“十四五”实施方案》完善农产品主产区村级物流服务点、农村电商服务站等配套冷链物流设施，强化干支衔接运输组织，构建“县-乡-村”产地冷链物流服务网络。

部分省市物流服务行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年5月

北京市“十四五”时期交通发展建设规划

完善航空口岸功能，发展“卡车航班”“空空中转”通关模式，构建高价值商品的快捷物流服务体系。

黑龙江省

2021年12月

黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划

创新农村物流运营模式，鼓励运输企业跨行业联营合作，建立“种植基地+生产加工+商贸流通+物流运输+邮政金融服务”一体化农村物流服务体系。引导企业因地制宜培育农村物流服务项目，打造农村物流服务品牌。

江西省

2022年1月

江西省“十四五”农业农村现代化规划

进一步完善脱贫地区县乡村三级寄递物流体系，提升农村寄递物流服务水平，实施“快递进村”工程。推动脱贫地区农村人居环境整治提升。

云南省

2022年8月

云南省“十四五”现代物流业发展规划

完善大宗商品物流服务体系。鼓励铁路企业与港口、园区、大型制造企业、物流企业等开展合资合作，完善铁路专用线等基础设施，按需开行货物列车，更好地发挥铁路在大宗物资运输和长距离运输中的骨干作用。围绕铝材、光伏、煤炭、食糖等全省重点大宗商品，依托具备条件的国家物流枢纽，统筹布局建设一批省级大宗工业品交易集散中心。鼓励支持省内大型制造企业剥离物流环节，由企业物流转变为第三方专业物流企业。

海南省

2021年12月

海南省服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革工作实施方案

建设“空港口岸物流服务”系统。在洋浦港、海口港口岸推广应用“先期机检”“船边直提”“抵港直装”等通关模式。

宁夏回族自治区

2022年3月

加快全区农村寄递物流体系建设实施方案

针对农产品大批量外销的物流需求和小件多批次电商销售的快递需求，提供多类型、个性化、专业化的寄递物流服务，推动“互联网+”农产品上行，服务保障农产品出村进城。

广东省

2022年9月

广东省推进冷链物流高质量发展“十四五”实施方案

完善农产品主产区村级物流服务点、农村电商服务站等配套冷链物流设施，强化干支衔接运输组织，构建“县-乡-村”产地冷链物流服务网络。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国物流服务行业现状深度研究与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国物流服务行业发展概述

第一节 物流服务行业发展情况概述

一、物流服务行业相关定义

二、物流服务特点分析

三、物流服务行业基本情况介绍

四、物流服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、物流服务行业需求主体分析

第二节 中国物流服务行业生命周期分析

一、物流服务行业生命周期理论概述

二、物流服务行业所属的生命周期分析

第三节 物流服务行业经济指标分析

一、物流服务行业的赢利性分析

二、物流服务行业的经济周期分析

三、物流服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球物流服务行业市场发展现状分析

第一节 全球物流服务行业发展历程回顾

第二节 全球物流服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲物流服务行业地区市场分析

一、亚洲物流服务行业市场现状分析

二、亚洲物流服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物流服务行业市场前景分析

第四节 北美物流服务行业地区市场分析

一、北美物流服务行业市场现状分析

二、北美物流服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美物流服务行业市场前景分析

第五节 欧洲物流服务行业地区市场分析

一、欧洲物流服务行业市场现状分析

二、欧洲物流服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲物流服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界物流服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球物流服务行业市场规模预测

第三章 中国物流服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对物流服务行业的影响分析

第三节 中国物流服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对物流服务行业的影响分析

第五节 中国物流服务行业产业社会环境分析

第四章 中国物流服务行业运行情况

第一节 中国物流服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国物流服务行业市场规模分析

一、影响中国物流服务行业市场规模的因素

二、中国物流服务行业市场规模

三、中国物流服务行业市场规模解析

第三节 中国物流服务行业供应情况分析

一、中国物流服务行业供应规模

二、中国物流服务行业供应特点

第四节 中国物流服务行业需求情况分析

一、中国物流服务行业需求规模

二、中国物流服务行业需求特点

第五节 中国物流服务行业供需平衡分析

第五章 中国物流服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国物流服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、物流服务行业产业链图解

第二节 中国物流服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对物流服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对物流服务行业的影响分析

第三节 我国物流服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国物流服务行业市场竞争分析

第一节 中国物流服务行业竞争现状分析

一、中国物流服务行业竞争格局分析

二、中国物流服务行业主要品牌分析

第二节 中国物流服务行业集中度分析

一、中国物流服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国物流服务行业市场集中度分析

第三节 中国物流服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国物流服务行业模型分析

第一节 中国物流服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国物流服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国物流服务行业SWOT分析结论

第三节 中国物流服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国物流服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国物流服务行业市场动态情况

第二节 中国物流服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 物流服务行业成本结构分析

第四节物流服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国物流服务行业价格现状分析

第六节 中国物流服务行业平均价格走势预测

一、中国物流服务行业平均价格趋势分析

二、中国物流服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物流服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国物流服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物流服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国物流服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国物流服务行业区域市场现状分析

第一节 中国物流服务行业区域市场规模分析

一、影响物流服务行业区域市场分布的因素

二、中国物流服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区物流服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物流服务行业市场分析

(1) 华东地区物流服务行业市场规模

(2) 华南地区物流服务行业市场现状

(3) 华东地区物流服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物流服务行业市场分析

(1) 华中地区物流服务行业市场规模

(2) 华中地区物流服务行业市场现状

(3) 华中地区物流服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物流服务行业市场分析

- (1) 华南地区物流服务行业市场规模
- (2) 华南地区物流服务行业市场现状
- (3) 华南地区物流服务行业市场规模预测

第五节 华北地区物流服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物流服务行业市场分析

- (1) 华北地区物流服务行业市场规模
- (2) 华北地区物流服务行业市场现状
- (3) 华北地区物流服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物流服务行业市场分析

- (1) 东北地区物流服务行业市场规模
- (2) 东北地区物流服务行业市场现状
- (3) 东北地区物流服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区物流服务行业市场分析

- (1) 西南地区物流服务行业市场规模
- (2) 西南地区物流服务行业市场现状
- (3) 西南地区物流服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区物流服务行业市场分析

- (1) 西北地区物流服务行业市场规模
- (2) 西北地区物流服务行业市场现状
- (3) 西北地区物流服务行业市场规模预测

第十一章 物流服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国物流服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国物流服务行业未来发展前景分析

一、物流服务行业国内投资环境分析

二、中国物流服务行业市场机会分析

三、中国物流服务行业投资增速预测

第二节 中国物流服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国物流服务行业规模发展预测

一、中国物流服务行业市场规模预测

二、中国物流服务行业市场规模增速预测

三、中国物流服务行业产值规模预测

四、中国物流服务行业产值增速预测

五、中国物流服务行业供需情况预测

第四节 中国物流服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国物流服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国物流服务行业进入壁垒分析

一、物流服务行业资金壁垒分析

二、物流服务行业技术壁垒分析

三、物流服务行业人才壁垒分析

四、物流服务行业品牌壁垒分析

五、物流服务行业其他壁垒分析

第二节 物流服务行业风险分析

一、物流服务行业宏观环境风险

二、物流服务行业技术风险

三、物流服务行业竞争风险

四、物流服务行业其他风险

第三节 中国物流服务行业存在的问题

第四节 中国物流服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国物流服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国物流服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国物流服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 物流服务行业营销策略分析

一、物流服务行业产品策略

二、物流服务行业定价策略

三、物流服务行业渠道策略

四、物流服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592783.html>