

# 2018-2023年中国蔬菜产业市场竞争态势调查与未来发展前景预测报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国蔬菜产业市场竞争态势调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302782302782.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联系人：**客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业概括

蔬菜是指可以做菜、烹饪成为食品的一类植物或菌类，蔬菜是人们日常饮食中必不可少食物之一。蔬菜可提供人体所必需的多种维生素和矿物质等营养物质。

据国际物质粮农组织1990年统计，人体必需的VC的90%、VA的60%来自蔬菜。此外，蔬菜中还有多种多样的植物化学物质，是人们公认的对健康有效的成分，目前果蔬中的营养素可以有效预防慢性、退行性疾病的多种物质，正在被人们研究发现。

### 二、发展现状

2016年我国蔬菜生产继续保持稳定发展，市场供给总体充足，但我国主要蔬菜产区 and 销区先后遭受“倒春寒”、强降雨、重雾霾和强寒流等天气影响，市场出现阶段性、区域性供给偏紧情况，导致局部地区、个别品种价格出现大幅波动。总体来看，2016年蔬菜价格波动符合常年规律，价格总体高位运行，“N”走势特征明显，叶菜类蔬菜、花菜类蔬菜、果菜类蔬菜和根茎类蔬菜价格均大幅上涨，食用菌类蔬菜小幅下跌，不同月份间价格波动有所差异。

根据数据显示，2017年上半年全国蔬菜批发均价已经连续6个月下跌，从1月份的每公斤4.69元下跌到6月份的每公斤3.31元，环比跌幅达到42%。

今年上半年全国蔬菜批发均价为5.51元每公斤，其中新疆均价全国最高为6.73元每公斤，黑龙江6.43元每公斤，内蒙古6.28元每公斤，西藏6.02元每公斤，北京5.84元每公斤，以上省份高于全国均价；均价最低省份是宁夏3.38元每公斤，青海3.35元每公斤，广西3.31元每公斤。

图：2017年1月-6月全国蔬菜批发均价走势图图：2017年上半年各省蔬菜批发均价对比

2017年8月中国蔬菜出口量为82.0万吨，1-8月累计出口量574万吨；2017年8月中国蔬菜出口额为11.0亿美元，1-8月累计出口额83.9亿美元。2017年1-7月中国蔬菜出口量累计为492万吨。2017年1月中国蔬菜出口量为60万吨。2017年1-2月中国蔬菜出口量累计为109万吨。2017年1-3月中国蔬菜出口量累计为175万吨。2017年1-4月中国蔬菜出口量累计为240万吨。2017年1-5月中国蔬菜出口量累计为310万吨。2017年1-6月中国蔬菜出口量累计为406万吨。

预测“十三五”期间年均增速约为0.44%;2025年将达79832万吨，比2020年增1.34%，预计未来10年的年均增速为0.34%，低于过去10年的平均增速。

图：2017-2025年中国蔬菜进出口预测

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国蔬菜产业市场竞争态势调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 【报告大纲】

## 第一章蔬菜行业界定和分类

### 1.1蔬菜概述

#### 1.1.1蔬菜定义

#### 1.1.2蔬菜品种

#### 1.1.3蔬菜营养价值

### 1.2蔬菜产业集群特征

#### 1.2.1地域根植性强

#### 1.2.2产业关联性大

#### 1.2.3技术创新性强

#### 1.2.4对政府的依赖性大

### 1.3蔬菜产业集群的生命周期

#### 1.3.1萌芽期

#### 1.3.2成长期

#### 1.3.3成熟期

#### 1.3.4衰退期

## 第二章2016-2017年中国蔬菜行业发展环境分析

### 2.12016-2017年中国宏观经济环境分析

- 2.1.12016-2017年中国gdp增长
- 2.1.22016-2017年中国农业增长情况
- 2.1.32016-2017年中国居民消费价格变化
- 2.1.42016-2017年中国居民收入增长情况
- 2.1.52016-2017年中国消费品零售总额统计
- 2.1.62016年中国居民消费与恩格尔系数
- 2.1.72016年中国人口规模及结构分析
- 2.22016-2017年中国农业发展分析
  - 2.2.1中国农业发展取得的成就
  - 2.2.22016年中国农产品加工业十大事件
  - 2.2.32017年中央财政“三农”支出创新高
  - 2.2.42016年农业部认定首批现代农业示范区
  - 2.2.5“十三五”中国农业发展面临的挑战
- 2.32016-2017年中国蔬菜行业政策环境分析
  - 2.3.1中国蔬菜质量安全的相关法规
  - 2.3.2新一轮“菜篮子”工程建设意见
  - 2.3.3<全国蔬菜重点区域发展规划>
  - 2.3.42017年国务院保障蔬菜供应和价格的新政策

### 第三章2016-2017年世界蔬菜行业发展分析

- 3.12016-2017年度世界蔬菜生产情况分析
  - 3.1.1世界蔬菜播种面积
  - 3.1.2世界蔬菜产量统计
    - 3.1.2世界蔬菜主产国情况
- 3.22016-2017年印度蔬菜行业发展分析
  - 3.2.1印度蔬菜播种面积
  - 3.2.2印度蔬菜产量统计
  - 3.2.3印度蔬菜行业发展动态
- 3.32016-2017年俄罗斯蔬菜行业发展分析
  - 3.3.1俄罗斯蔬菜播种面积
  - 3.3.2俄罗斯蔬菜产量统计
  - 3.3.3俄罗斯蔬菜进出口分析
  - 3.3.4俄罗斯蔬菜行业发展动态
- 3.42016-2017年意大利蔬菜行业发展分析
  - 3.4.1意大利蔬菜播种面积

- 3.4.2意大利蔬菜产量统计
- 3.4.3意大利蔬菜进口政策分析
- 3.4.4意大利蔬菜行业发展动态
- 3.52016-2017年美国蔬菜行业发展分析
- 3.5.1美国蔬菜播种面积
- 3.5.2美国蔬菜产量统计
- 3.5.3现代化的美国蔬菜产业
- 3.5.4美国蔬菜行业发展动态
- 3.6发达国家蔬菜产业领先策略分析
- 3.6.1重视蔬菜生产区域布局
- 3.6.2运用科技---蔬菜产业
- 3.6.3严格蔬菜农药残留监管
- 3.6.4规范蔬菜的分级包装
- 3.6.5发挥农协等组织的积极作用
- 3.6.6提高国家政策支持力度

#### 第四章2016-2017年中国蔬菜行业发展分析

- 4.12016-2017年中国蔬菜行业发展现状
- 4.1.1中国蔬菜产业发展概述
- 4.1.2中国蔬菜产业特点
- 4.1.3中国蔬菜生产的竞争机制
- 4.1.4中国蔬菜行业流通体制分析
- 4.1.5中国生鲜蔬菜供应链分析
- 4.2中国蔬菜产业结构分析
- 4.2.1中国蔬菜产业的子结构分析
- 4.2.2中国蔬菜产业组织结构分析
- 4.2.3蔬菜产业结构调整必要性
- 4.2.4中国蔬菜产业结构调整策略
- 4.3气候变化对中国蔬菜产业发展的影响分析
- 4.3.1气候变化对蔬菜产量和品质的影响
- 4.3.2暖冬对蔬菜生产的利与弊分析
- 4.3.3气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响
- 4.3.4气候变化导致农业气象灾害的不确定性
- 4.3.5减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施
- 4.4中国生鲜蔬菜供应链优化策略

- 4.4.1有效的整合生产组织成员
- 4.4.2全程冷藏运输各节点无缝衔接
- 4.4.3构建生鲜蔬菜物流信息平台
- 4.4.4建立健全蔬菜质量监督管理系统
- 4.5中国蔬菜农药残留问题与对策分析
  - 4.5.1中国蔬菜农药残留现状分析
  - 4.5.2中国蔬菜农药残留超标的原因分析
  - 4.5.3中国蔬菜农药残留问题解决途径
- 4.6提高中国蔬菜国际竞争力策略
  - 4.6.1科学规划蔬菜产业战略布局
  - 4.6.2提升蔬菜产品的质量安全水平
  - 4.6.3加大政府拓展蔬菜市场的力度
  - 4.6.4加强蔬菜产业可持续发展的机制建设

## 第五章2016-2017年中国无公害蔬菜发展分析

- 5.1中国无公害蔬菜发展概述
  - 5.1.1中国无公害蔬菜概念的提出
  - 5.1.2中国无公害蔬菜研究与生产现状
  - 5.1.3影响无公害蔬菜生产的主要因素
- 5.22016-2017年中国无公害蔬菜发展动态
  - 5.2.1新干县无公害蔬菜种植面积超过8万亩
  - 5.2.22017年异龙镇打造无公害蔬菜生产基地
  - 5.2.32017年崇礼无公害蔬菜认证面积达10万亩
  - 5.2.42017年哈尔滨建首个无公害蔬菜销售区
  - 5.2.52017年兰州无公害蔬菜出新规
- 5.3中国无公害蔬菜生产体系建设分析
  - 5.3.1无公害蔬菜生产基地建设
  - 5.3.2无公害蔬菜生产技术体系建设
  - 5.3.3无公害蔬菜质量管理体系建设
- 5.4中国无公害蔬菜生产存在的主要问题
  - 5.4.1技术规程和标准数量不足
  - 5.4.2生产技术不能满足生产需求
  - 5.4.3技术宣传和推广不够深入
  - 5.4.4技术指导人员素质亟待提高
- 5.5中国无公害蔬菜生产的对策

5.5.1中国无公害蔬菜生产农业防治措施

5.5.2中国无公害蔬菜生产生物防治措施

5.5.3中国无公害蔬菜生产物理防治措施

5.5.4中国无公害蔬菜生产化学防治措施

## 第六章2016-2017年中国设施蔬菜产业发展分析

6.12016-2017年中国设施蔬菜产业发展现状

6.1.1中国设施蔬菜产业发展概述

6.1.2中国设施蔬菜区域分布分析

6.1.3农业部设施蔬菜标准园启动

6.22016-2017年中国设施蔬菜产业发展成就

6.2.1保证了园艺产品周年供应

6.2.2促进了城乡就业农民增收

6.2.3提升了设施蔬菜产业地位

6.2.4增强了质量安全保障措施

6.2.5推进了设施蔬菜科技创新

6.3中国设施蔬菜产业发展特点

6.3.1低碳节能国际领先

6.3.2保护设施经济实用

6.3.3集中发展分布趋优

6.3.4果菜茬口类型较多

6.3.5开发非耕地进展可喜

6.4中国设施蔬菜不同栽培模式的效益分析

6.4.1不同栽培设施与种植模式的产值分析

6.4.2不同栽培设施与种植模式的生产成本分析

6.4.3不同栽培设施与种植模式的收益分析

6.4.4设施蔬菜不同栽培模式的效益分析结论

6.5中国设施蔬菜产业发展存在的问题

6.5.1缺乏科学规划引导

6.5.2冬春生产安全性差

6.5.3过量施肥加剧连作障碍

6.5.4低温高湿病害多发趋重

6.5.5装备水平低产出率不高

6.5.6家庭经营组织化程度低

6.6促进中国设施蔬菜发展的对策



- 6.6.1强化冬春安全生产
- 6.6.2综合治理连作障碍
- 6.6.3预防低温高湿病害
- 6.6.4提高农民组织化程度
- 6.6.5强化技术创新与推广

## 第七章2016-2017年中国蔬菜产业生产与消费分析

### 7.12017年中国蔬菜产业生产情况分析

- 7.1.12017年中国蔬菜播种面积
- 7.1.22017年中国蔬菜产量统计
- 7.1.32017年中国区域蔬菜产量与播种面积
- 7.1.42017年中国各省份蔬菜产量与播种面积

### 7.22016-2017年度中国蔬菜交易市场分析

- 7.2.1中国区域蔬菜交易市场统计
- 7.2.2中国各城市蔬菜交易市场统计
- 7.2.3中国蔬菜交易市场排名
- 7.32017年中国城镇居民蔬菜消费情况分析
- 7.3.1中国城镇居民蔬菜消费量分析
- 7.3.2中国城镇居民蔬菜消费金额分析
- 7.3.3中国区域城镇居民蔬菜消费分析
- 7.42017年中国农村居民蔬菜消费情况分析
- 7.4.1中国农村居民蔬菜消费量分析
- 7.4.2中国区域农村居民蔬菜消费分析
- 7.4.3中国各地区农村居民蔬菜消费分析

### 7.5中国居民蔬菜消费特点分析

- 7.5.1蔬菜在居民膳食构成中的地位
- 7.5.2蔬菜消费具有地域差异性特点
- 7.5.3城镇居民蔬菜消费高于农村
- 7.5.4高收入居民蔬菜消费量多
- 7.5.5蔬菜消费品种结构复杂

### 7.6中国居民蔬菜消费的发展趋势

- 7.6.1蔬菜消费的区域特色减弱
- 7.6.2向营养保健型转化
- 7.6.3向净菜方便型转化
- 7.6.4向绿色食品型转化

## 7.6.5向蔬菜工业食品型转化

### 第八章2016-2017年度中国蔬菜种植成本收益分析

#### 8.12016-2017年度中国西红柿成本收益情况分析

##### 8.1.1中国西红柿化肥投入情况

##### 8.1.2中国西红柿生产费用和用工情况

##### 8.1.3中国西红柿收益情况分析

#### 8.22016-2017年度中国黄瓜成本收益情况分析

##### 8.2.1中国黄瓜化肥投入情况

##### 8.2.2中国黄瓜生产费用和用工情况

##### 8.2.3中国黄瓜收益情况分析

#### 8.32016-2017年度中国茄子成本收益情况分析

##### 8.3.1中国茄子化肥投入情况

##### 8.3.2中国茄子生产费用和用工情况

##### 8.3.3中国茄子收益情况分析

#### 8.42016-2017年度中国菜椒成本收益情况分析

##### 8.4.1中国菜椒化肥投入情况

##### 8.4.2中国菜椒生产费用和用工情况

##### 8.4.3中国菜椒收益情况分析

#### 8.52016-2017年度中国圆白菜成本收益情况分析

##### 8.5.1中国圆白菜化肥投入情况

##### 8.5.2中国圆白菜生产费用和用工情况

##### 8.5.3中国圆白菜收益情况分析

#### 8.62016-2017年度中国大白菜成本收益情况分析

##### 8.6.1中国大白菜化肥投入情况

##### 8.6.2中国大白菜生产费用和用工情况

##### 8.6.3中国大白菜收益情况分析

#### 8.72016-2017年度中国马铃薯成本收益情况分析

##### 8.7.1中国马铃薯化肥投入情况

##### 8.7.2中国马铃薯生产费用和用工情况

##### 8.7.3中国马铃薯收益情况分析

#### 8.82016-2017年度中国萝卜成本收益情况分析

##### 8.8.1中国萝卜化肥投入情况

##### 8.8.2中国萝卜生产费用和用工情况

##### 8.8.3中国萝卜收益情况分析

## 8.92016-2017年度中国菜花成本收益情况分析

### 8.9.1中国菜花化肥投入情况

### 8.9.2中国菜花生产费用和用工情况

### 8.9.3中国菜花收益情况分析

## 8.102016-2017年度中国豆角成本收益情况分析

### 8.10.1中国豆角化肥投入情况

### 8.10.2中国豆角生产费用和用工情况

### 8.10.3中国豆角收益情况分析

## 第九章2016-2017年中国蔬菜价格分析

### 9.12016-2017年中国蔬菜市场价格分析

#### 9.1.12017年蔬菜价格基本变动分析

#### 9.1.22017年各月份主要蔬菜品种市场价格

#### 9.1.32017年1-9月主要蔬菜品种市场价格

#### 9.1.42017年8月下旬蔬菜价格涨幅回落

### 9.2中国蔬菜价格变动的特征分析

#### 9.2.1蔬菜价格呈现明显的季节性特征

#### 9.2.2蔬菜价格波动频繁且整体稳步上扬

### 9.3中国蔬菜价格变动的原因分析

#### 9.3.1根本原因是蔬菜供应不足

#### 9.3.2蔬菜生产成本与运输成本提高

#### 9.3.3蔬菜商品化炒作推波助澜

#### 9.3.4城市化进程造成菜地减少消费增加

#### 9.3.5高品质蔬菜需求增大带动价格上涨

## 第十章2016-2017年中国蔬菜行业贸易情况分析

### 10.12016-2017年中国蔬菜贸易情况

#### 10.1.1 2016-2017年中国蔬菜进口情况分析

#### 10.1.2 2016-2017年中国蔬菜出口情况分析

#### 10.1.3 2017年1-6月中国蔬菜进出口情况分析

### 10.22016-2017年中国大蒜出口分析

#### 10.2.12016-2017年中国大蒜出口数量与金额

#### 10.2.22016-2017年中国大蒜出口流向分析

#### 10.2.32016-2017年中国各省份大蒜出口分析

#### 10.2.42016-2017年中国大蒜分贸易方式出口分析

- 10.2.52016-2017年中国大蒜分企业性质出口分析
- 10.2.62016-2017年中国大蒜出口价格与物量指数
- 10.32016-2017年中国大葱出口分析
- 10.3.12016-2017年中国大葱出口数量与金额
- 10.3.22016-2017年中国大葱出口流向分析
- 10.3.32016-2017年中国各省份大葱出口分析
- 10.3.42016-2017年中国大葱分贸易方式出口分析
- 10.3.52016-2017年中国大葱分企业性质出口分析
- 10.3.62016-2017年中国大葱出口价格与物量指数
- 10.42016-2017年中国香菇出口分析
- 10.4.12016-2017年中国香菇出口数量与金额
- 10.4.22016-2017年中国香菇出口流向分析
- 10.4.32016-2017年中国各省份香菇出口分析
- 10.4.42016-2017年中国香菇分贸易方式出口分析
- 10.4.52016-2017年中国香菇分企业性质出口分析
- 10.4.62016-2017年中国香菇出口价格与物量指数
- 10.5中国蔬菜贸易中技术性贸易壁垒的分析
- 10.5.1技术性贸易壁垒内涵
- 10.5.2技术性贸易壁垒的成因
- 10.5.3技术性贸易壁垒的主要形式
- 10.6中国蔬菜出口面临的主要问题
- 10.6.1农药残留有隐患
- 10.6.2国外技术性贸易壁垒的影响
- 10.6.3技术标准不够科学合理
- 10.6.4检测技术与方法较落后
- 10.6.4对进口国的检疫要求不够重视
- 10.6.6法律法规体系还不健全
- 10.7促进中国蔬菜出口发展的对策
- 10.7.1尽快建立蔬菜贸易信息中心
- 10.7.2建立健全中国蔬菜标准体系
- 10.7.3改变传统生产模式和经营策略
- 10.7.4充分利用国际技术性贸易壁垒协定
- 10.7.5提高蔬菜产品的质量安全水平

## 第十一章 2016-2017年中国蔬菜主要省份市场发展分析

## 11.1山东

### 11.1.12017年山东蔬菜产业发展概况

### 11.1.2山东设施蔬菜发展现状

### 11.1.3山东大蒜发展分析

### 11.1.4山东蔬菜出口分析

### 11.1.52017年山东将大力发展设施蔬菜

## 11.2河北

### 11.2.12017年河北蔬菜产业发展概况

### 11.2.2河北蔬菜产业转变发展方式

### 11.2.4河北将投2.25亿元建蔬菜产业示范县

### 11.2.5河北石家庄市将建蔬菜标准化生产基地

## 11.3河南

### 11.3.12017年河南蔬菜产业发展概况

### 11.3.2河南蔬菜产业发展特点

### 11.3.3河南省设施蔬菜发展迅速

### 11.3.4河南省蔬菜出口状况分析

### 11.3.5河南郑州蔬菜合格率全国第一

## 11.4江苏

### 11.4.12017年江苏蔬菜产值超越粮食

### 11.4.2江苏转变蔬菜产业发展方式

### 11.4.3江苏将创建17个蔬菜标准园

### 11.4.4江苏省新审定通过的蔬菜品种

## 11.5四川

### 11.5.12017年四川蔬菜产业发展概况

### 11.5.2奥运蔬菜科技成果落地四川

### 11.5.32017年四川省内菜价低于国内均价

### 11.5.42017年秋季蔬菜病虫发生趋势

## 11.6其它

### 11.6.12017年湖北高山蔬菜产业优势凸显

### 11.6.22017年吉林省棚膜蔬菜产业快速发展

### 11.6.32017年辽宁日光温室蔬菜面积和产量全国第一

### 11.6.42017年山西省启动百万设施蔬菜计划

### 11.6.52017年陕西实施百千万设施蔬菜工程

### 11.6.62017年广东供港蔬菜合格率达100%

## 第十二章2018-2023年中国蔬菜产业发展趋势分析

### 12.12018-2023年中国蔬菜产业发展趋势

#### 12.1.1新品种与新技术将不断涌现

#### 12.1.2产业布局将呈现差异化发展特点

#### 12.1.3高效安全标准化生产技术将普遍应用

#### 12.1.4蔬菜市场前景与竞争力分析

### 12.22018-2023年中国蔬菜行业流通发展趋势

#### 12.2.1超市将成为主要的蔬菜零售终端

#### 12.2.2纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势

#### 12.2.3蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起

### 12.32018-2023年中国蔬菜行业发展预测分析

#### 12.3.12018-2023年世界蔬菜产量预测

#### 12.3.22018-2023年中国蔬菜播种面积预测

#### 12.3.32018-2023年中国蔬菜产量预测

### 12.42017-2020年中国蔬菜重点区域发展规划

#### 12.4.1指导思想

#### 12.4.2基本原则

#### 12.4.3发展目标

#### 12.4.4确定重点区域的主要依据

#### 12.4.5中国蔬菜重点区域布局

#### 12.4.6推进重点区域布局的工作措施

#### 12.4.7推进重点区域布局的保障措施

## 第十三章2018-2023年中国蔬菜行业投资机会与风险分析

### 13.12018-2023年中国蔬菜行业投资机会分析

#### 13.1.1中国蔬菜旅游资源投资潜力分析

#### 13.1.2中国水生蔬菜具有良好发展潜力

#### 13.1.3蔬菜连锁加盟店投资潜力分析

### 13.22018-2023年中国蔬菜行业投资风险分析

#### 13.2.1政策风险

#### 13.2.2市场风险

#### 13.2.3技术风险

#### 13.2.4信息风险

#### 13.2.5天气风险

### 13.32018-2023年中国蔬菜行业投资策略

#### 13.3.1优化蔬菜生产的品种结构

### 13.3.2实施蔬菜品牌发展战略

### 13.3.2发展重点蔬菜旅游业类型

图表目录：

图表1蔬菜产业集群的生命周期

图表22015-2017年中国国内生产总值增长趋势图

图表32015-2017年中国粮食产量情况

图表42015-2017年中国居民消费价格涨跌幅度

图表52015-2017年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表62015-2017年中国农村居民人均纯收入情况

图表72015-2017年中国社会消费品零售总额情况

图表82015-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表92015-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表102017年中国人口数及其构成情况

图表112015-2017年中国城市人口及所占比例增长趋势图

图表122015-2017年中国农产品播种面积

图表132015-2017年中国农产品播种面积增长趋势图

图表142015-2017年中国农业总产值

图表152015-2017年中国农业总产值增长趋势图

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302782302782.html>