

2016-2022年中国自助餐产业发展态势及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国自助餐产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/252782252782.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国自助餐产业发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一部分行业发展现状

di一章自助餐行业概述

di一节餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节自助餐业的概述

一、自助餐的定义

二、自助餐简单分类

三、自助餐业的特点

四、自助餐的经营形式

第三节自助餐的其他概念

一、自助餐起源

二、我国自助餐发展历程

三、现代自助餐企业概述

四、自助餐的作用与地位

五、自助餐产业化的内涵

六、自助餐业的发展规律

七、自助餐的健康问题

八、自助餐的概念

第二章2013-2015年国际自助餐行业发展现状分析

第一节2013-2015年国际自助餐行业概况

- 一、国际自助餐行业发展历程
- 二、国际自助餐行业发展面临的问题
- 三、国际自助餐行业技术发展现状及趋势

第二节2013-2015年西式自助餐的发展状况

- 一、洋自助餐开进机场分析
- 二、洋自助餐全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节2013-2015年西式自助餐的发展策略

- 一、洋自助餐的制胜之道
- 二、西式自助餐本土化发展
- 三、美式自助餐的中国市场战略

第四节2016年主要国家自助餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三章2013-2015年中国自助餐行业发展现状分析

第一节2013-2015年中国自助餐行业整体发展概况

- 一、2013-2015年餐饮业利润情况
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

第二节我国自助餐业市场发展的状况

- 一、我国自助餐业起步和发展速度
- 二、我国自助餐业经营主体
- 三、我国自助餐业经营方式分析
- 四、我国自助餐业服务领域分析

第三节2013-2015年我国自助餐业市场发展分析

- 一、2013-2015年自助餐市场价格情况
- 二、2013-2015年自助餐价格分析
- 三、2013-2015年自助餐业成本问题分析
- 四、2013-2015年休闲自助餐产业发展潜力分析

第四节中国自助餐业市场形势分析

一、到2016年中国自助餐业的市场发展态势

二、自助餐品牌以集群形式发展态势

三、联合采购中的保密问题

四、自助餐的休闲化发展趋势

第五节2013-2015年中国自助餐行业市场消费者调查分析

一、消费者对西式自助餐的偏好程度分析

二、消费者对西式自助餐就餐形式的选择

三、消费者到西式自助餐店消费的周期

四、消费者中去西式自助餐店消费的金额

五、写字楼里的公司员工人数分布情况

六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

八、消费者对不同价格的午饭接受情况

九、消费者zui喜欢的自助餐食品

十、消费者选择自助餐的决定因素

第四章我国自助餐市场发展分析

第一节自助餐市标准化分析

一、自助餐产业化、标准化情况

二、自助餐标准化问题及其影响

三、自助餐市场标准化发展策略

第二节自助餐市场发展状况

一、2013-2015年自助餐市场发展情况

二、自助餐发展的有利因素

三、自助餐发展制约因素

四、自助餐的全球化发展

第三节自助餐发展前景和机遇

一、自助餐长期发展前景分析

二、2016-2022年自助餐市场前景

三、自助餐发展的新机遇

第四节2013-2015年中国地区特se快餐食品的发展形式

一、云南的过桥米线

二、新疆的烤羊肉串

三、北京的烤鸭

四、河南的烩面

五、福建的沙县小吃

六、陕西的凉皮肉夹馍

七、兰州的牛肉拉面

第五章2016年中国自助餐细分市场发展现状分析

第一节西式自助餐

一、西式自助餐的经营特点

二、西式自助餐在中国市场的目标消费群体

三、西式自助餐在中国市场的主要业态现状

四、2016年中国西式自助餐市场规模分析

五、2016年中国西式自助餐市场的竞争分析

六、西式自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第二节中式自助餐

一、中式自助餐的经营特点

二、中式自助餐在中国市场的目标消费群体

三、中式自助餐在中国市场的主要业态现状

四、2016年中国中式自助餐市场规模分析

五、2016年中国中式自助餐市场的竞争分析

六、中式自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第三节日式自助餐

一、日式自助餐的经营特点

二、日式自助餐在中国市场的目标消费群体

三、日式自助餐在中国市场的主要业态现状

四、2016年中国日式自助餐市场规模分析

五、2016年中国日式自助餐市场的竞争分析

六、日式自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第四节韩式自助餐

一、韩式自助餐的经营特点

二、韩式自助餐在中国市场的目标消费群体

三、韩式自助餐在中国市场的主要业态现状

四、2016年中国韩式自助餐市场规模分析

五、2016年中国韩式自助餐市场的竞争分析

六、韩式自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第五节伊斯兰式自助餐

一、伊斯兰式自助餐的经营特点

二、伊斯兰式自助餐在中国市场的目标消费群体

三、伊斯兰式自助餐在中国市场的主要业态现状

四、2016年中国伊斯兰式自助餐市场规模分析

五、2016年中国伊斯兰式自助餐市场的竞争分析

六、伊斯兰式自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第六节城市网络自助餐

一、城市网络自助餐的经营特点

二、城市网络自助餐在中国市场的目标消费群体

三、城市网络自助餐在中国市场的主要业态现状

四、2016年中国城市网络自助餐市场规模分析

五、2016年中国城市网络自助餐市场的竞争分析

六、城市网络自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第六章我国自助餐行业区域市场分析

第一节北京市

一、自助餐行业现状

二、自助餐市场格局

三、自助餐消费者分析

四、自助餐行业发展趋势

第二节上海市

一、自助餐行业现状

二、自助餐市场格局

三、自助餐消费者分析

四、自助餐行业发展趋势

第三节广州市

一、自助餐行业现状

二、自助餐市场格局

三、自助餐消费者分析

四、自助餐行业发展趋势

第四节深圳市

一、自助餐行业现状

二、自助餐市场格局

三、自助餐消费者分析

四、自助餐行业发展趋势

第五节成都市

一、自助餐行业现状

二、自助餐市场格局

三、自助餐消费者分析

四、自助餐行业发展趋势

第七章2013-2015年自助餐业的经营管理

第一节自助餐业经营管理概况

一、自助餐经营自身模式建立的探索

二、自助餐业的员工管理方案探析

三、自助餐经营的关键准备

第二节自助餐业的选址模式剖析

一、自助餐选址中应当考虑的因素

二、自助餐选址应遵循的基本原则

三、自助餐厅选址的模式及方法运用

四、西式自助餐加盟店的选址

第三节自助餐经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、自助餐企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内自助餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节自助餐业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第五节自助餐企业外卖服务模式案例分析

一、麦当劳乐送业务供应链流程解析

二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析

三、自助餐企业外卖服务面临的难点及挑战

第八章2013-2015年自助餐信息化分析

第一节自助餐业的信息化

一、自助餐企业实施信息化的原则

二、自助餐企业信息化平台的选择

三、信息化对自助餐企业的利益回报

四、发展自助餐信息化的软件与技术

五、影响自助餐企业信息系统建设因素

六、自助餐信息化管理的三大趋势

第二节2013-2015年自助餐信息化分析

- 一、自助餐信息化的模式
- 二、自助餐传统方式制约信息化发展
- 三、自助餐企业的信息化管理
- 四、自助餐信息化解决方案
- 五、自助餐信息化建议
- 第三节自助餐企业信息技术的运用分析
 - 一、自助餐业信息化技术应用概述
 - 二、信息网络技术对自助餐业的必要性
 - 三、先进信息技术运用促进现代化自助餐业发展
 - 四、信息技术应用于自助餐业的策略
- 第四节自助餐信息化集团管理
 - 一、集团管理系统的组成
 - 二、集团连锁信息化的目标
 - 三、远程查询子系统
 - 四、连锁管理子系统
 - 五、集团管理方案的实施
- 第五节自助餐信息化成功案例
 - 一、金钱豹的信息化经营
 - 二、金汉斯的信息化经营
 - 三、喜多屋建立信息化商业平台
 - 四、百合福打造信息化新旗舰
 - 五、亿赛罗全面打造信息化终端
- 第二部分行业竞争格局
- 第九章自助餐行业竞争分析
 - 第一节自助餐业竞争分析
 - 一、中国自助餐业竞争格局
 - 二、2016年自助餐企业竞争优势分析
 - 三、自助餐行业中西式竞争现状
 - 四、2016年外企早餐市场竞争动态
 - 五、2016年中外企业奥运自助餐市场竞争分析
 - 第二节2015年自助餐竞争分析
 - 一、2016年自助餐市场竞争情况分析
 - 二、2016年自助餐市场竞争形势分析
 - 第三节2016-2022年中国自助餐行业竞争分析及预测
 - 一、2016-2022年集中度分析及预测

二、2016-2022年SWOT分析及预测

三、2016-2022年进入退出状况分析及预测

四、2016-2022年生命周期分析及预测

第十章自助餐企业竞争策略分析

第一节自助餐市场竞争策略分析

一、2016年自助餐市场增长潜力分析

二、2016年自助餐主要潜力品种分析

三、现有自助餐竞争策略分析

四、自助餐潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节自助餐企业竞争策略分析

一、欧zhai危机对自助餐行业竞争格局的影响

二、欧zhai危机后自助餐行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国自助餐市场竞争趋势

四、2016-2022年自助餐行业竞争格局展望

五、2016-2022年自助餐行业竞争策略分析

六、2016-2022年自助餐企业竞争策略分析

第十一章自助餐重点企业竞争分析

第一节大江户日本料理

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节弘历皇朝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节仁清东京新怀石料理

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节唐人街自助餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 玫瑰花园自助餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 蓝钻海鲜自助餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 蒂梵西餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 品坊

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 明悦大酒店法国自助餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 顺焯国际海鲜美食百汇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十一节 拉图餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十二节 宝御玛蕾西餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十三节 贝纳斯西餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十四节 祖蓝餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十五节 御花园

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 自助餐业发展趋势分析

第一节 我国自助餐业的发展预测

一、2016年自助餐业的发展走势

二、2016年自助餐业消费发展预测

三、2016年自助餐业的市场发展预测

四、2016年自助餐业的机遇发展预测

五、2016-2022年中国自助餐业发展预测

第二节 我国自助餐行业发展趋势分析

一、我国自助餐业发展的趋势及对策

二、2016年中国自助餐行业发展趋势

三、2016年我国自助餐行业市场规模预测

四、2016-2022年自助餐食品行业发展趋势

第三节2016-2022年自助餐市场发展趋势分析

一、自助餐国内自助餐市场竞争趋势

二、自助餐标准化发展趋势

三、自助餐产业化进程趋势

四、自助餐市场发展趋势

五、自助餐企业联合发展趋势

第十三章自助餐行业发展预测

第一节2016-2022年自助餐市场趋势分析

一、2013-2015年自助餐市场趋势总结

二、2016-2022年自助餐发展趋势分析

三、2016-2022年自助餐市场发展空间

四、2016-2022年自助餐产业政策趋向

五、2016-2022年自助餐价格走势分析

第二节2016-2022年自助餐市场预测

一、2016-2022年自助餐市场结构预测

二、2016-2022年自助餐市场需求前景

三、2016-2022年自助餐市场价格预测

四、2016-2022年自助餐行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十四章自助餐行业投资现状分析

第一节2015年自助餐行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节2016年自助餐行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十五章自助餐行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2016年自助餐行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十六章自助餐行业投资机会与风险

第一节自助餐行业投资效益分析

- 一、2013-2015年自助餐行业投资状况分析
- 二、2016-2022年自助餐行业投资效益分析
- 三、2016-2022年自助餐行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年自助餐行业的投资方向
- 五、2016-2022年自助餐行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响自助餐行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响自助餐行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响自助餐行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响自助餐行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国自助餐行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国自助餐行业发展面临的机遇分析

第三节自助餐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年自助餐行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年自助餐行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年自助餐行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年自助餐同业竞争风险及控制策略
- 五、2016-2022年自助餐行业其他风险及控制策略

第十七章自助餐行业投资战略研究

第一节自助餐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节自助餐品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、自助餐实施品牌战略的意义

三、自助餐企业品牌的现状分析

四、自助餐企业的品牌战略

五、自助餐品牌战略管理的策略

第三节自助餐行业投资战略研究

一、2015年自助餐行业投资战略

二、2016年自助餐行业投资战略

三、2016-2022年自助餐行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

第十八章自助餐业发展策略分析

第一节自助餐行业发展策略

一、市场定位和本质特征的坚持策略

二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略

三、开拓创新策略

四、连锁扩张策略分析

五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析

六、规模效益策略分析

七、人才策略分析

第二节自助餐行业中小企业发展战略

一、企业的战略规划

二、市场竞争策略

三、战略实施程度

第三节自助餐发展策略

一、产品开发策略

二、连锁经营策略

三、促销策略

四、自助餐企业发展壮大策略

图表目录

图表：自助餐业的细分行业分类

图表：自助餐业细分行业和业态的发展

图表：自助餐业态类型

图表：自助餐业成本结构表

图表：2013-2015年自助餐业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国自助餐业零售额中居民餐饮消费比例

图表：每平方米单位面积自助餐营业额

图表：不同城市的人zui喜欢的自助餐种类

图表：不同城市比较经常吃自助餐的时间

图表：不同城市的市民在选择自助餐时的较多考虑的因素的比例

图表：2015年肯德基价格走势

图表：2015年肯德基市场占有率

图表：2015年大江户日本料理食品价格走势

图表：2015年大江户日本料理食品占有市场份额

图表：2015年弘历皇朝食品价格走势

图表：2015年弘历皇朝食品占有市场份额

图表：2015年唐人街自助餐食品价格走势

图表：2015年唐人街自助餐食品占有市场份额

图表：2015年玫瑰花园自助餐食品价格走势

图表：2015年玫瑰花园自助餐食品占有市场份额

图表：2015年蓝钻海鲜自助餐厅食品价格走势

图表：2015年蓝钻海鲜自助餐厅食品占有市场份额

图表：2015年蒂梵西餐厅食品价格走势

图表：2015年蒂梵西餐厅食品占有市场份额

图表：消费者对西式自助餐的偏好程度分析

图表：消费者对西式自助餐就餐形式的选择

图表：消费者到西式自助餐店消费的周期

图表：消费者中去西式自助餐店消费的金额

图表：北京写字楼里的公司员工人数分布情况

图表：北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

图表：消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表：消费者对不同价格的午饭接受情况

图表：消费者zui喜欢的自助餐食品

图表：消费者选择自助餐的决定因素

略.....

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/252782252782.html>