

中国网络教育市场格局调查及未来五年投资动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络教育市场格局调查及未来五年投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222782222782.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 网络教育定义及其相关要素

1.1 网络教育定义及其特征

1.1.1 网络教育定义

1.1.2 网络教育的定位

1.1.3 网络教育的特点

1.1.4 网络教育的组织

1.1.5 网络教育行业结构

1.2 网络教育的模式

1.2.1 网络教育的主要模式

1.2.2 远程教育的教学模式

1.2.3 远程教育的运营模式

1.2.4 网络教育市场的几种主要业务模式

1.3 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

1.3.1 网络远程教育中的教学主体——教师

1.3.2 网络远程教育中的学习主体——学生

1.3.3 网络远程教育中的师生交互主体性关系

1.3.4 网络教育重构师生关系

1.3.5 网络环境下的师生交互策略

1.4 网络教育经济性和教育性

1.4.1 网络教育的经济学分析

1.4.2 网络教育的经济意义

1.4.3 网络教育的教育性

第二章 网络教育发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2013年中国国民经济发展状况

2.1.2 2014年中国国民经济发展分析

2.1.3 2015年中国经济发展态势分析

2.2 社会环境分析

2.2.1 2011年教育满意度分析

2.2.2 2013年教育满意度分析

2.2.3 2014年教育满意度分析

2.2.4 信息化促进网络教育兴起

2.2.5 云计算推动远程教育发展

2.3 政策法规环境

2.3.1 民间资金进入教育领域

2.3.2 国务院放松行政审批项目

2.3.3 网络教育标准化状况

2.3.4 中国政府对网络教育的态度

2.3.5 中国网络教育市场准入状况

2.3.6 中国对网络教育中数字化版权的保护

第三章 2013-2015年世界网络教育行业发展状况

3.1 2013-2015年世界网络教育概况

3.1.1 世界网络教育体系特点分析

3.1.2 国际远程教育发展特征分析

3.1.3 国外网络教育评价标准与趋势

3.2 欧洲

3.2.1 欧洲跨国高等教育合作模式及发展

3.2.2 德国大多数ICT企业推行E-learning

3.2.3 英国网络教育平台建设现状分析

3.3 亚洲

3.3.1 亚洲E-learning市场发展情况

3.3.2 日本网络教育促进教育公平

3.3.3 韩国企业E-learning发展状况

3.3.4 印度推动e-learning平台发展

3.4 美国

3.4.1 美国网络教育发展历史特征

3.4.2 美国中小学网络教学发展状况

3.4.3 美国企业E-Learning发展分析

3.4.4 美国开设网络教育免费平台

3.4.5 美国网络教育设施建设计划

第四章 2013-2015年中国网络教育行业发展状况

4.1 2013-2015年中国远程教育网络化发展

4.1.1 网络远程教育是教育发展的必然选择

4.1.2 中国远程教育发展历史回顾

4.1.3 中国远程教育市场发展特点分析

4.1.4 中国现代远程教育发展战略研析

4.1.5 中国现代远程教育发展的战略措施

4.1.6 中国现代远程教育的发展趋势分析

4.2 2013-2015年中国网络教育行业发展状况

4.2.1 网络教育激发创新意识

4.2.2 中国网络教育发展成绩斐然

4.2.3 中国网络教育体系的特点

4.2.4 中国网络教育发展现状分析

4.2.5 2013-2015年中国网络教育重要事件

4.3 2013-2015年中国网络课程类教育资源开发分析

4.3.1 中国网络课程及相关网络教育资源的开发现状

4.3.2 网游与教育的结合是网络教育资源最有生命力的开发方向

4.3.3 网络课程类教育资源开发中的认识问题

4.3.4 网络课程类教育资源开发的政策建议

4.4 网络教育与教育业

4.4.1 网络教育的发展促进教育公平实现

4.4.2 网络教育与传统教育之间的比较

4.4.3 网络教育和传统教育的互动及共存

4.4.4 网络教育和传统教育的整合性探析

第五章 2013-2015年中国网络教育市场分析

5.1 2013-2015年中国网络教育市场总体发展分析

5.1.1 中国网络教育市场特点及优缺点分析

5.1.2 互联网大公司布局在线教育市场

5.1.3 中国网络教育新兴商业模式分析

5.1.4 在线教育领域创业的变化

5.2 2013-2015年中国网络教育市场现状分析

5.2.1 网络大学文凭越来越受到青睐

5.2.2 中国网络教育的主要细分市场

5.2.3 中国网络教育市场规模分析

5.2.4 中国网络教育市场发展现状

5.2.5 2010-2020年是网络远程教育发展的关键时期

5.3 2013-2015年中国网络教育市场消费者分析

5.3.1 中国网民规模发展现状

5.3.2 中国网络教育用户规模持续增长

5.3.3 网络教育更受男性用户青睐

5.3.4 网络教育参加者对市场不满的主要原因

第六章 2013-2015年中国高等网络教育的发展

6.1 高等网络教育发展概述

6.1.1 网络高等教育的优势

6.1.2 发展高等网络教育的现实意义

6.1.3 网络高等教育致力于资源公平化

6.2 国外高等网络教育发展及启示分析

6.2.1 世界远程高等教育概况

6.2.2 美国远程高等教育发展的基本态势分析

6.2.3 美国国家技术大学远程教育经验借鉴

6.2.4 国外高校网上教学案例解析

6.3 2013-2015年高等网络教育发展状况

6.3.1 我国网络远程教育学校发展状况

6.3.2 中国高等网络教育学生年龄段分布

6.3.3 中国网络高等教育理论与实践的差异

6.3.4 高等网络教育存在的问题及对策分析

6.3.5 我国强化网络高等学历教育管理

6.3.6 中国远程高等教育尚未成为主流

6.3.7 面向网络高等教育的信息素质教育

6.4 2013-2015年中国普通高等院校网络教育分析

6.4.1 网络高等学历教育招生的试点高校

6.4.2 我国普通高校网络教育取得的成就

6.4.3 普通高校网络教育发展的主要经验

6.4.4 普通高校网络教育管理措施的加强

6.4.5 中国普通高等院校网络教育的发展趋势

6.5 2013-2015年高等职业院校的网络教育

6.5.1 网络教学在高等职业教育中的应用

6.5.2 高等职业院校实施网络教育是现代教育的必然要求

6.5.3 高等职业院校网络教育的环境模式分析

6.5.4 高等职业院校网络化教育环境建设基本原则

6.5.5 高等职业院校网络教育教学组织

第七章 2013-2015年中小学网络教育的发展

7.1 中小学网络教育资源的现状和运用

7.1.1 中小学网络资源现状

7.1.2 中小学教育获取网络资源途径

7.1.3 中小学网络教育资源的存储和使用

7.2 2013-2015年中国中小学网络教育发展状况

7.2.1 中小学网络教育与传统教育的比较分析

7.2.2 中国中小学网络教育的定位

7.2.3 中国中小学网络教育状况

7.2.4 我国中小学网络教育市场发展

7.2.5 中小学网络教育亟欲解决的问题

7.2.6 中小学网络教育开展的建议

7.2.7 对中小学生学习网建设的思考

7.3 2013-2015年农村中小学网络教育发展分析

7.3.1 农村中小学现代远程教育发展综述

7.3.2 农村中小学现代远程教育亟须解决的问题

7.3.3 完善农村中小学现代远程教育体系建设

7.4 中小学网络教育的负面影响及其对策

7.4.1 网络环境对学生心理健康的不良影响

7.4.2 网络环境对学生心理健康产生影响的原因

7.4.3 发挥学校教育的优势对学生正确引导

7.4.4 加强网络道德教育和抵制不良信息

第八章 2013-2015年其他网络教育分析

8.1 企业E-Learning网络教育

8.1.1 E-Learning的发展和应

8.1.2 我国企业E-learning发展现状

8.1.3 我国企业E-Learning制约因素分析

8.1.4 中国企业E-Learning实施策略分析

8.1.5 企业E-Learning应用及技术趋势

8.1.6 企业E-Learning未来发展趋势分析

8.2 职业与认证培训网络教育

8.2.1 多媒体远程职业教育的模式分析

8.2.2 多媒体远程职业教育系统的特征

8.2.3 职业及认证培训网络教育市场发展趋势

8.3 幼儿及学前网络教育

8.3.1 基本服务模式

8.3.2 简析儿童网络教育的特点

8.3.3 信息时代幼儿教师角色的转变

8.3.4 信息时代对幼儿教师的建议

8.3.5 幼儿和学前网络教育产业发展障碍因素

8.3.6 幼儿和学前网络教育发展趋势特征

第九章 2013-2015年中国主要开展网络教育的高校及企业分析

9.1 东北财大网络教育学院

9.1.1 学院简介

9.1.2 环境管理标准

9.1.3 设备管理标准

9.1.4 物料管理标准

9.1.5 人员管理标准

9.1.6 服务及培训标准

9.1.7 业务操作标准

9.1.8 质量管理标准

9.2 北大在线网络教育

9.2.1 教学管理平台的特点及其体系结构

9.2.2 北大在线网络教育管理平台使用者角色及其功能

9.2.3 网络课件系统的教学设计和开发原则

9.2.4 网络课件的制作流程

9.2.5 北大在线网络教育的发展

9.2.6 北大在线立足服务谋发展

9.3 其他学校的网络教育

9.3.1 中央广播电视大学

9.3.2 西南财经大学网络教育学院

9.3.3 华东师大网院

9.3.4 武汉大学网络教育学院

9.3.5 大连理工大学网络教育学院

9.3.6 中国科技大学网络教育学院

9.3.7 郑州大学远程教育学院

9.3.8 上海外国语大学网络教育学院

9.4 正保远程教育集团

9.4.1 公司简介

9.4.2 正保远程教育发展总体分析

9.4.3 2013财年正保远程教育经营状况分析

9.4.4 2014财年正保远程教育经营状况分析

9.4.5 2015财年第二季度正保远程教育经营状况分析

9.5 中国网络教育集团有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 2013年1-12月中国网络教育经营状况分析

9.5.3 2014年1-12月中国网络教育经营状况分析

9.5.4 2015年1-6月中国网络教育经营状况分析

第十章 2013-2015年中国区域网络教育发展

10.1 上海市的网络教育

10.1.1 上海6高校可开展网络高等学历教育

10.1.2 上海浦东启动学生交通文明远程教育

10.1.3 嘉定成为全国老年远程教育试验区

10.1.4 上海监狱全面引入网络教育资源

10.1.5 2014年上海网络教育成考试新宠

10.1.6 上海网络教育发展的前景

10.2 中国西部的网络教育

10.2.1 网络教育在西部落根

10.2.2 中国西部高等网络教育发展综述

10.2.3 网络教育扩大西部优质资源覆盖面

10.2.4 中国西部数字化网络教学的发展问题

10.2.5 网络教育在中国西部发展的建议

10.2.6 中国发展西部现代远程教育的前景

10.3 中国其他省市的网络教育

10.3.1 河北启动首批网络教育示范区

10.3.2 两岸院校协建网络教育平台

10.3.3 郑州打造“红色网络教育家园”

10.3.4 扬州市驾校试行驾培网络教育

10.3.5 合肥市将打造全民网络教育平台

10.3.6 四川开设残疾人网络教育学历专门班

第十一章 2013-2015年中国教育发展分析

11.1 中国教育发展现状

11.1.1 “十一五”我国教育事业蓬勃发展

11.1.2 中国教育事业的发展现状分析

11.1.3 我国教育事业面临的机遇分析

11.1.4 “十二五”我国教育事业发展规划探析

11.1.5 中国农村义务教育的发展目标和措施

11.2 中国教育事业发展的体制改革分析

11.2.1 中国教育体制改革取得重大进展

11.2.2 十八大深化教育领域综合改革

11.2.3 十八大教育领域改革的亮点分析

11.2.4 中国教育财政体制的改革分析

11.3 中国教育信息化

11.3.1 教育信息化全面解析

11.3.2 中国教育信息化的成就及工作进展

11.3.3 2014年中国教育信息化建设状况

11.3.4 教育信息化应重视教育设备的完善

11.3.5 我国教育信息化面临的难题

11.3.6 教育信息化问题对策解析

11.3.7 未来我国教育信息化的发展方向

11.4 民办教育

11.4.1 中国民办教育的发展与社会环境关系解析

11.4.2 2013年中国民办教育机构统计

11.4.3 2014年中国民办教育发展状况

11.4.4 中国民办高等教育的产业特征

11.4.5 民办教育发展的的问题对策解析

11.4.6 中国民办教育事业的发展策略

第十二章 中国网络教育发展存在的问题及建议

12.1 网络教育发展存在的问题

12.1.1 中国网络教育体系存在的制约因素分析

12.1.2 中国网络教育市场政策和资源分配存在挑战

12.1.3 中国网络教育发展的瓶颈

12.1.4 中国网络教育模式的误区分析

12.1.5 网络教育类网站运营推广面对的迷途

12.2 网络教育发展的对策

12.2.1 发展中国网络教育主要对策

12.2.2 中国网络教育发展的建议

12.2.3 发展完善网络教育的教学模式对策

12.2.4 网络教育实施需要转变教育思想观念

12.2.5 网络远程教育优势凸显网站访问是保障

12.3 网络教育从“信息传递”走向“知识建构”探讨

12.3.1 对“信息传递”式网络教育的反思

12.3.2 实施“知识建构”的网络教育策略

12.3.3 构建积极互动的网络学习共同体

12.4 网络教育学院的办学定位存在的问题及对策

12.4.1 网络教育学院在办学过程中出现的问题

12.4.2 网络教育学院办学定位的意义

12.4.3 网络教育学院办学定位应着重提高教育质量

12.4.4 网络教育学院办学定位的终极取向

12.5 网络教育的创新教育功能及其对策

12.5.1 创新教育的任务和目标

12.5.2 网络教育具有独特有效的创新教育功能

12.5.3 强化网络教育的创新教育功能的若干对策

12.6 网络教育中的心理卫生问题及对策

12.6.1 网络所带来的不良影响

12.6.2 网络带来不良影响的原因

12.6.3 必须主动迎接网络教育的新挑战

12.6.4 加大青少年的上网引导与教育

第十三章 中国网络教育投资分析

13.1 网络教育投资机会

13.1.1 网络教育市场“风景这边独好”

13.1.2 我国网络教育发展蕴含巨大商机

13.1.3 网络教育成为令人瞩目的投资领域

13.1.4 成人在职网络培训市场将迅速发展

13.1.5 中小学网络教育市场最具发展潜力

13.2 网络教育投资状况分析

13.2.1 网络教学投资成行业热点

13.2.2 网络教育市场成投资新蓝海

13.2.3 2014年网络教育的投资状况

13.2.4 2015年初网络教育的投融资分析

13.3 远程教育的投资

13.3.1 远程教育的产业价值链分析

13.3.2 远程教育产业运营成本和收益

13.3.3 产业投资领域的热门

13.4 网络教育SWOT分析

13.4.1 网络教育的优势

13.4.2 网络教育的劣势

13.4.3 网络教育面临的机遇

13.4.4 网络教育面对的挑战

13.5 投资建议

13.5.1 注重市场调研

13.5.2 市场细分及差异化战略

13.5.3 网络教育和传统教育有机融合

13.5.4 平衡长期利益与短期效益的关系

第十四章 北京产业信息研究院对网络教育的前景和趋势分析

14.1 网络教育发展前景

14.1.1 5年内网络教育将大行其道

14.1.2 中国网络教育前景看好

14.1.3 网络教育市场发展前景展望

14.1.4 我国网络教育的市场潜力巨大

14.1.5 我国网络教育发展战略目标

14.1.6 北京产业信息研究院对2015-2020年中国网络教育市场规模预测分析

14.2 网络教育发展趋势

14.2.1 互联网促进网络教育朝阳发展

14.2.2 现代远程教育发展趋势分析

14.2.3 中国网络教育呈现的三个发展趋势

14.2.4 中国网络高等教育的发展趋势

14.2.5 网络教育应用的发展趋势

14.2.6 网络教育模式的发展趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222782222782.html>