

中国养老产业现状深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国养老产业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572781.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、人口老龄化加剧：我国即将步入超老年社会

得益于经济的飞速发展的和疾病防治的种种突破，中国人的人均寿命在持续提高。1990年，中国人的平均寿命为68岁，2020年，提高到了77.3岁，预计到2050年，这个数据将超过85岁。然而人口自然增长率除2016年开放二胎政策有所回升外，逐年下降至2019年3.34‰的历史低点。随着我国目前人均寿命延长、生育率下降，人口加速老龄化，老年人口抚养比攀升。

1982-2015年中国人口平均寿命情况

数据来源：国家统计局

据2021年5月我国第七次全国人口普查结果显示：全国共14.1亿人人口中，60岁及以上人口为2.6亿万人，占18.70%，相对于2020年上升了5.44%，其中65岁及以上人口为1.91亿人，占比13.50%。

根据联合国最新标准，65岁老人占总人口的7%，即该地区视为进入“老龄化社会”，65岁以上人口占总人口的比例超过14%则进入“老龄社会”，该比例达到20%，则进入“超老龄社会”。目前我国刚好处在老龄化社会和老龄社会的交替阶段，而未来20年是中国人口加速老龄化时期。且联合国数据预测，2035年我国65岁以上老年人占比将超过21%，进入超老龄社会，且该数值将持续上升至2060年，将达到35%的峰值。

而据我国标准，60岁以上公民即为老年人口，社科院预测2022年起我国每年将保持在1000万以上的老年人口增速，2025年中国老年人口数量将增至3亿人，2050年我国60岁及以上老年人口将达4.83亿，80岁及以上老年人口将达1.08亿。

从各方面数据来看，我国人口加速老年化所面临的种种挑战已经加剧，而随着养老负担一起到来的，还有老年产业到来的机遇。

二、市场规模潜力巨大：老年群体购买力的变化带来的机遇

随着老年群体的增长，我国养老产业市场规模逐年攀升，2021年达9.51万亿元。据社科院和工信部的预测综合来看，到2022年，其规模将突破10万亿元，预计到2030年中国养老产业市场可达20万亿元，未来有望取代地产成为中国第一大产业。

2016-2021年我国养老产业市场规模发展情况及预测

数据来源：观研天下整理

行业规模的扩张潜力，从老年人口消费能力可见一斑：中国社科院报告指出，2050年老年人口总消费预计达61.26万亿元，分别是2020年的1.89倍、8.73倍。50-70年代，是我国曾出现两次婴儿潮，诞生了近5亿人口，而据第三方数据统计，他们占据了如今社会近70%的财富，随着婴儿潮中出生的60后将进入退休阶段，未来十年将迎来年均2000万+的高购买力人群。

三、国家政策利好：指导政策对行业影响重大，老年产业框架进一步完善

2011年始，国家更加密集地颁布关于养老及养老市场方面的政策，2011年至2015年国家共颁布了养老方面相关政策11项，导向明确、力度加大。2016年国家层面出台7项政策，覆盖了养老服务业、社区养老、规范养老服务市场等诸多方面。

多年来，我国对养老市场的引导和规范的重视逐步通过政策体现，养老产业政策内容的框架体系也在不断完善。

而2020年国家统计局正式发布《养老产业统计分类（2020）》（国家统计局第30号），国家层面正式给出养老产业统计范畴，包括：

养老照护服务、老年医疗卫生服务、老年健康促进与社会参与、老年社会保障、养老教育培训和人力资源服务、养老金融服务、养老科技和智慧养老服务、养老公共管理、其他养老服务、老年用品等12个大类。

此行政令的发布意味着，2020年养老产业正式进入国民经济分类。明确养老产业全链条范畴，给养老产业经济规模统计指明方向。政策端打通了许多壁垒，解决养老产业面临的痛点问题。

至2021年，十四五规划出台并明确要加快发展养老产业，推动养老产业向高品质和多样化升级，十九届五中全会提到要实施积极应对人口老龄化国家战略，养老产业发展迈入新台阶。

四、商业模式初显：针对特定老年人群市场不断细分

但多业态融合的养老综合体是大势所趋

中老年高消费群体的快速增长，“银发经济”吸引越来越多的目光和资本，我国老年相关产业

的细分市场也在快速成型。

目前在衣、食、住、行、娱乐、保健、休闲等多个领域，针对老年群体的产业基本上已经形成完整的产业链条。其中主要包括老年人口的消费、医疗护理、身体保健、心理需求、服务技术、运营管理等等。

随着老年群体的增加，在老年群体的结构细分上，年龄是重要性因素：高龄老人对医疗康复、照护服务、健康管理的需求将成为刚需，目前我国专业的老年服务的机构和人员供给端仍存在巨大缺口，市场潜力亟待发掘。同时，针对老年群体的主流病症如高血压、糖尿病、心血管疾病、认知障碍的专项产品及服务也将有巨大潜力。

而面对60-80间较为健康的准高龄老人，除医疗保健外，他们的精神生活、娱乐活动，目前仍是一片蓝海，针对老年群体的特性习惯挖掘需求，更大有可为。因此，老年社交、老年教育、老年文化、老年用品、老年食品等领域也将进一步衍生发展。

与此同时，中老年人触网幅度也在提速。中国互联网信息中心报告显示，目前我国网民规模已达到10.11亿，其中中老年群体网民规模增速最快，50岁及以上网民占比28%，，规模近3亿，60岁以上老年网民的占比已经达到10%。

自2016年开始，一线、新一线老人基本触网，这主要得益于微信、支付宝、拼多多等社交和电商平台在老年人中的渗透率不断提高，让大部分老年人有了线上支付的能力，这些因素为线上线下结合的养老产业提供了可能，为老年电商、智慧养老、老年线上社交平台提供了土壤。

率先通过供给侧角度发力，在满足基础性、公益性服务同时，逐步向高品质、多样化升级，以满足老年人各方面的消费需求变化，是老年产业亟待发展的目标。

老年产业市场的细分化是趋势，但同时，养老产业的多业态融合也将是大势所趋。预计未来传统养老服务转型升级，服务、金融、保健、医疗、生活、娱乐的相关产业将进一步融合。居家、机构、社区类等养老服务都将作为各领域的纽带，养联体、医联体等机制将逐步成熟，具有规模（或区域）经济效应的养老综合体将会陆续出现。

五、养老企业大批涌现：各类企业纷纷布局 中东部地区空间较大

在政策与市场的双重推动下，我国养老相关企业大批涌现。近年来，养老相关企业年注册量逐年攀升，2016年新增注册首次突破2万家，2018年首次突破3万家，2020年注册量达到4.

83万家，同比增长19%。2020年新注册企业4.83万家，同比增长19%，今年前4月新注册1.7万家，同比增长65.5%。

2011-2020年我国养老相关企业新增注册量

数据来源：企查查（XLX）

目前，我国共有24万余家养老相关企业。从地区分布来看，企查查数据显示，广东是我国养老相关企业数量最多的省份，目前总数量达到2.1万家，山东、江苏分别以2.02万家、1.96万家紧随其后。此外，河南、安徽、四川、湖南等省份也同样超过了1万家。同时数据也显示，中国中东部的老龄化程度在过去10年迅速加深，这些地区对养老产品和服务的消费需求有望在未来10-20年内迅速迸发。

目前A股共有95家养老概念上市公司，涉及医药生物、信息技术、轻工制造等多个行业，在未来银发经济的利益驱动下多少企业将敲钟上市，遥未可知。

总结：陪伴夕阳群体的朝阳行业，需要走得更慢更稳

庞大的用户基数和蓬勃的市场需求，老年产业无疑是未来可期的，无论能够满足老年群体的生活需求还是精神陪伴，都将迎来是广袤的市场。

但就像老年人的生活节奏更慢一般，面对年轻群体的行业的热闹非凡和瞬息万变，面对老年群体，需要更多的耐心和恒心去探索。在老年经济初显的2022年，老年产业的机遇与挑战并存。只有真正站在老年人及其家庭的角度用心的服务和陪伴，才是赢得慢群体的快办法。观研报告网发布的《中国养老产业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国养老行业发展概述

第一节 养老行业发展情况概述

- 一、养老行业相关定义
- 二、养老行业基本情况介绍
- 三、养老行业发展特点分析
- 四、养老行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、养老行业需求主体分析

第二节 中国养老行业生命周期分析

- 一、养老行业生命周期理论概述
- 二、养老行业所属的生命周期分析

第三节 养老行业经济指标分析

- 一、养老行业的赢利性分析
- 二、养老行业的经济周期分析
- 三、养老行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球养老行业市场发展现状分析

第一节 全球养老行业发展历程回顾

第二节 全球养老行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲养老行业地区市场分析

一、亚洲养老行业市场现状分析

二、亚洲养老行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲养老行业市场前景分析

第四节 北美养老行业地区市场分析

一、北美养老行业市场现状分析

二、北美养老行业市场规模与市场需求分析

三、北美养老行业市场前景分析

第五节 欧洲养老行业地区市场分析

一、欧洲养老行业市场现状分析

二、欧洲养老行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲养老行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界养老行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球养老行业市场规模预测

第三章 中国养老行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对养老行业的影响分析

第三节 中国养老行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对养老行业的影响分析

第五节 中国养老行业产业社会环境分析

第四章 中国养老行业运行情况

第一节 中国养老行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国养老行业市场规模分析

一、影响中国养老行业市场规模的因素

二、中国养老行业市场规模

三、中国养老行业市场规模解析

第三节 中国养老行业供应情况分析

一、中国养老行业供应规模

二、中国养老行业供应特点

第四节 中国养老行业需求情况分析

一、中国养老行业需求规模

二、中国养老行业需求特点

第五节 中国养老行业供需平衡分析

第五章 中国养老行业产业链和细分市场分析

第一节 中国养老行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、养老行业产业链图解

第二节 中国养老行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对养老行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对养老行业的影响分析

第三节 我国养老行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国养老行业市场竞争分析

第一节 中国养老行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国养老行业竞争现状分析

一、中国养老行业竞争格局分析

二、中国养老行业主要品牌分析

第三节 中国养老行业集中度分析

一、中国养老行业市场集中度影响因素分析

二、中国养老行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国养老行业模型分析

第一节 中国养老行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国养老行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国养老行业SWOT分析结论

第三节 中国养老行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国养老行业需求特点与动态分析

第一节 中国养老行业市场动态情况

第二节 中国养老行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 养老行业成本结构分析

第四节 养老行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国养老行业价格现状分析

第六节 中国养老行业平均价格走势预测

一、中国养老行业平均价格趋势分析

二、中国养老行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国养老行业所属行业运行数据监测

第一节 中国养老行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国养老行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国养老行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国养老行业区域市场现状分析

第一节 中国养老行业区域市场规模分析

影响养老行业区域市场分布的因素

中国养老行业区域市场分布

第二节 中国华东地区养老行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区养老行业市场分析

(1) 华东地区养老行业市场规模

(2) 华南地区养老行业市场现状

(3) 华东地区养老行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区养老行业市场分析

(1) 华中地区养老行业市场规模

(2) 华中地区养老行业市场现状

(3) 华中地区养老行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区养老行业市场分析

(1) 华南地区养老行业市场规模

(2) 华南地区养老行业市场现状

(3) 华南地区养老行业市场规模预测

第五节 华北地区养老行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区养老行业市场分析

(1) 华北地区养老行业市场规模

(2) 华北地区养老行业市场现状

(3) 华北地区养老行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区养老行业市场分析

(1) 东北地区养老行业市场规模

(2) 东北地区养老行业市场现状

(3) 东北地区养老行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区养老行业市场分析

(1) 西南地区养老行业市场规模

(2) 西南地区养老行业市场现状

(3) 西南地区养老行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区养老行业市场分析

(1) 西北地区养老行业市场规模

(2) 西北地区养老行业市场现状

(3) 西北地区养老行业市场规模预测

第十一章 养老行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优 势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国养老行业发展前景分析与预测

第一节 中国养老行业未来发展前景分析

一、养老行业国内投资环境分析

二、中国养老行业市场机会分析

三、中国养老行业投资增速预测

第二节 中国养老行业未来发展趋势预测

第三节 中国养老行业规模发展预测

一、中国养老行业市场规模预测

二、中国养老行业市场规模增速预测

三、中国养老行业产值规模预测

四、中国养老行业产值增速预测

五、中国养老行业供需情况预测

第四节 中国养老行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国养老行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国养老行业进入壁垒分析

一、养老行业资金壁垒分析

二、养老行业技术壁垒分析

三、养老行业人才壁垒分析

四、养老行业品牌壁垒分析

五、养老行业其他壁垒分析

第二节 养老行业风险分析

一、养老行业宏观环境风险

二、养老行业技术风险

三、养老行业竞争风险

四、养老行业其他风险

第三节 中国养老行业存在的问题

第四节 中国养老行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国养老行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国养老行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国养老行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 养老行业营销策略分析

一、养老行业产品营销

二、养老行业定价策略

三、养老行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572781.html>