

2019年中国合成树脂行业分析报告- 市场规模现状与未来动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国合成树脂行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/422780422780.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

合成树脂是一种人工合成的一类高分子量聚合物。是兼备或超过天然树脂固有特性的一种树脂。ASTM D883-65T将合成树脂定义为分子量未加限定但往往是高分子量的固体、半固体或假（准）固体的有机物质，受应力时有流动倾向，常具有软化或熔融范围并在破裂时呈贝壳状。

合成树脂为高分子化合物，是由低分子原料——单体（如乙烯、丙烯、氯乙烯等）通过聚合反应结合成大分子而生产的。工业上常用的聚合方法有本体聚合、悬浮聚合、乳液聚合、溶液聚合、淤浆聚合、气相聚合等。生产合成树脂的原料来源丰富，早期以煤焦油产品和电石碳化钙为主，现多以石油和天然气的产品为主，如乙烯、丙烯、苯、甲醛及尿素等。

合成树脂制备方法

本体聚合

本体聚合是单体在引发剂或热、光、辐射的作用下，不加其他介质进行的聚合过程。特点是产品纯洁，不需复杂的分离、提纯，操作较简单，生产设备利用率高。可以直接生产管材、板材等质品，故又称块状聚合。缺点是物料粘度随着聚和反应的进行而不断增加，混合和传热困难，反应器温度不易控制。本体聚合法常用于聚加基丙烯酸甲酯（俗称有机玻璃）、聚苯乙烯、低密度聚乙烯、聚丙烯、聚酯和聚酰胺等树脂的生产。

悬浮聚合

悬浮聚合是指单体在机械搅拌或振荡和分散剂的作用下，单体分散成液滴，通常悬浮于水中进行的聚合过程，故又称珠状聚合。特点是：反应器内有大量水，物料粘度低，容易传热和控制；聚合后只需经过简单的分离、洗涤、干燥等工序，即得树脂产品，可直接用于成型加工；产品较纯净、均匀。缺点是反应器生产能力和产品纯度不及本体聚合法，而且，不能采用连续法进行生产。悬浮聚合在工业上应用很广。

乳液聚合

乳液聚合是指借助乳化剂的作用，在机械搅拌或振荡下，单体在水中形成乳液而进行的聚合。乳液聚合反应产物为胶乳，可直接应用，也可以把胶乳破坏，经洗涤、干燥等后处理工序，得粉状或针状聚合物。乳液聚合可以在较高的反应速度下，获得较高分子量的聚合物，物料的粘度低，易于传热和混合，生产容易控制，残留单体容易除去。乳液聚合的缺点是聚合过程中加入的乳化剂等影响制品性能。为得到固体聚合物，耗用经过凝聚、分离、洗涤等工艺过程。反应器的生产能力比本体聚合法低。

溶液聚合

溶液聚合在溶剂存在下进行聚合，所选用的溶剂既要溶解单体又要能溶解聚合物。聚合过程中体系呈均匀的粘稠溶液，聚合体系始终呈均相，连续运转周期长，易于操作。但体系黏度较大。其优点是均相反应较易控制，分子量及其分布也可适当控制，但溶液聚合体系粘稠，造成传热传质困难和不均一。

淤浆聚合

淤浆聚合时采用一种溶剂或用单体本身作为分散介质，生成之聚合物不溶于分散介质中，而以颗粒状分散其中，呈淤浆状。早先有些文献曾将它归属于非均相的溶液聚合。这种聚合特点是体系黏度小，便于搅拌，散热容易，可用较高的单体浓度，提高单位设备生产率。目前此法可用于高密度聚乙烯、聚丙烯等生产。

气相聚合

气相聚合时将气相单体与催化剂按规定量引入反应器中一步合成，得到干燥的聚合物。气相聚合的前提是催化剂选择性及收率必须足够高，得到的产品不需脱除残存催化剂，这样可大大缩短流程。随着高活性载体齐格勒催化剂的出现，在制造聚乙烯或聚丙烯方面，气相聚合迄今已占主流。此外，也可广泛用于以自由基机理进行的聚合。资料来源：互联网

合成树脂主要有如下分类

按工业产品分类，合成树脂可分为通用树脂和专用树脂两类

通用树脂产量大，成本低，一般用于通用消费品或耐用商品，代表性的品种有聚乙烯、聚丙烯、聚氯乙烯、聚苯乙烯和ABS五大类合成树脂；

专用树脂一般指为专门用途而生产的树脂，产量较小，生产成本较高，例如可替代金属用于机械、电子、汽车等部门，工程塑料就属于专用树脂的范畴。

重要的工程塑料有聚酰胺、聚碳酸酯、聚甲醛、聚对苯二甲酸丁二醇酯、改性聚苯醚及聚四氟乙烯等。另一类专用树脂是热塑料弹性体，它具有类似橡胶的弹性，加热时又可重复成型。

按工程性能分类，合成树脂可分为热塑性树脂和热固性树脂两类

差别主要来自于聚合物的化学组成和分子结构。热塑性树脂分子链结构为线型或带支链型的，受热后可塑化（或称软化、熔化）和流动，并可多次反复塑化成型。典型的热塑性树脂有聚乙烯、聚丙烯、聚1-丁烯、聚氯乙烯、聚苯乙烯等。热塑性树脂可以快速成型，并可重复成型。热固性树脂属立体型结构的高分子聚合物，在分子链中含有多官能团大分子，在有固化剂存在和受热、加压作用下可软化（或熔化）并同时固化（或熟化）成为不溶、不熔的高聚物。通用的典型热固性树脂有苯酚-甲醛树脂（俗称酚醛树脂）、脲-甲醛树脂（俗称脲醛树脂）、三聚氰胺甲醛树脂（俗称密胺甲醛树脂）、环氧树脂、不饱和聚酯树脂、聚氨酯等。资料来源：互联网

在实际应用中它一方面常与聚合物甚至塑料同义使用，特别是指由单体通过聚合反应所生成的未加任何助剂或仅加有极少量助剂的基本材料。此外，也有时用于代表未固化的流动性热固性聚合物材料。

合成树脂最重要的应用是制造塑料。为便于加工和改善性能，常添加助剂，有时也直接用于加工成形，故常是塑料的同义语。其中包装是合成树脂最大市场，其次是建筑用品。电子、电气和汽车也是合成树脂很重要的应用领域。其他市场还有家具、玩具、娱乐用品、家用器具和医疗用品等。

目前世界三大合成材料包括合成树脂、合成橡胶和合成纤维。其中合成树脂是产量和消费量最高的合成材料。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国合成树脂行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国合成树脂行业发展概述

第一节 合成树脂行业发展情况概述

一、合成树脂行业相关定义

二、合成树脂行业基本情况介绍

三、合成树脂行业发展特点分析

第二节 中国合成树脂行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、合成树脂行业产业链条分析

三、中国合成树脂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国合成树脂行业生命周期分析

一、合成树脂行业生命周期理论概述

二、合成树脂行业所属的生命周期分析

第四节 合成树脂行业经济指标分析

一、合成树脂行业的赢利性分析

二、合成树脂行业的经济周期分析

三、合成树脂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国合成树脂行业进入壁垒分析

一、合成树脂行业资金壁垒分析

二、合成树脂行业技术壁垒分析

三、合成树脂行业人才壁垒分析

四、合成树脂行业品牌壁垒分析

五、合成树脂行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球合成树脂行业市场发展现状分析

第一节 全球合成树脂行业发展历程回顾

第二节 全球合成树脂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲合成树脂行业地区市场分析

一、亚洲合成树脂行业市场现状分析

二、亚洲合成树脂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲合成树脂行业市场前景分析

第四节 北美合成树脂行业地区市场分析

一、北美合成树脂行业市场现状分析

二、北美合成树脂行业市场规模与市场需求分析

三、北美合成树脂行业市场前景分析

第五节 欧盟合成树脂行业地区市场分析

一、欧盟合成树脂行业市场现状分析

二、欧盟合成树脂行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟合成树脂行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界合成树脂行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球合成树脂行业市场规模预测

第三章 中国合成树脂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品合成树脂总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国合成树脂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国合成树脂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国合成树脂行业运行情况

第一节 中国合成树脂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国合成树脂行业市场规模分析

第三节 中国合成树脂行业供应情况分析

第四节 中国合成树脂行业需求情况分析

第五节 中国合成树脂行业供需平衡分析

第六节 中国合成树脂行业发展趋势分析

第五章 中国合成树脂所属行业运行数据监测

第一节 中国合成树脂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国合成树脂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国合成树脂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国合成树脂市场格局分析

第一节 中国合成树脂行业竞争现状分析

一、中国合成树脂行业竞争情况分析

二、中国合成树脂行业主要品牌分析

第二节 中国合成树脂行业集中度分析

一、中国合成树脂行业市场集中度分析

二、中国合成树脂行业企业集中度分析

第三节 中国合成树脂行业存在的问题

第四节 中国合成树脂行业解决问题的策略分析

第五节 中国合成树脂行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国合成树脂行业需求特点与动态分析

第一节 中国合成树脂行业消费市场动态情况

第二节 中国合成树脂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 合成树脂行业成本分析

第四节 合成树脂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国合成树脂行业价格现状分析

第六节 中国合成树脂行业平均价格走势预测

一、中国合成树脂行业价格影响因素

二、中国合成树脂行业平均价格走势预测

三、中国合成树脂行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国合成树脂行业区域市场现状分析

第一节 中国合成树脂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区合成树脂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区合成树脂市场规模分析

四、华东地区合成树脂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区合成树脂市场规模分析

四、华中地区合成树脂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区合成树脂市场规模分析

四、华南地区合成树脂市场规模预测

第九章 2016-2018年中国合成树脂行业竞争情况

第一节 中国合成树脂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国合成树脂行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国合成树脂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 合成树脂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国合成树脂行业发展前景分析与预测

第一节 中国合成树脂行业未来发展前景分析

一、合成树脂行业国内投资环境分析

二、中国合成树脂行业市场机会分析

三、中国合成树脂行业投资增速预测

第二节 中国合成树脂行业未来发展趋势预测

第三节 中国合成树脂行业市场发展预测

- 一、中国合成树脂行业市场规模预测
- 二、中国合成树脂行业市场规模增速预测
- 三、中国合成树脂行业产值规模预测
- 四、中国合成树脂行业产值增速预测
- 五、中国合成树脂行业供需情况预测

第四节 中国合成树脂行业盈利走势预测

- 一、中国合成树脂行业毛利润同比增速预测
- 二、中国合成树脂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国合成树脂行业投资风险与营销分析

第一节 合成树脂行业投资风险分析

- 一、合成树脂行业政策风险分析
- 二、合成树脂行业技术风险分析
- 三、合成树脂行业竞争风险
- 四、合成树脂行业其他风险分析

第二节 合成树脂行业企业经营发展分析及建议

- 一、合成树脂行业经营模式
- 二、合成树脂行业销售模式
- 三、合成树脂行业创新方向

第三节 合成树脂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国合成树脂行业发展战略及规划建议

第一节 中国合成树脂行业品牌战略分析

- 一、合成树脂企业品牌的重要性
- 二、合成树脂企业实施品牌战略的意义
- 三、合成树脂企业品牌的现状分析
- 四、合成树脂企业的品牌战略
- 五、合成树脂品牌战略管理的策略

第二节 中国合成树脂行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国合成树脂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国合成树脂行业发展策略及投资建议

第一节 中国合成树脂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国合成树脂行业定价策略分析

第三节 中国合成树脂行业营销渠道策略

一、合成树脂行业渠道选择策略

二、合成树脂行业营销策略

第四节 中国合成树脂行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国合成树脂行业重点投资区域分析

二、中国合成树脂行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/422780422780.html>