

# 2016-2022年中国塑料模具行业运营态势及十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国塑料模具行业运营态势及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/242779242779.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国塑料模具行业运营态势及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国塑料模具行业发展背景分析

#### 1.1 塑料模具行业经济环境

##### 1.1.1 国外经济形势

##### 1.1.2 国内经济形势

##### 1.1.3 经济环境对本行业的影响

#### 1.2 塑料模具行业上游产业分析

##### 1.2.1 行业产业链分析简况

##### 1.2.2 行业上游产业分析

###### （1）模具钢市场分析

###### 1) 产品供需情况

###### 2) 产品价格走势

###### 3) 市场发展趋势

###### （2）模具标准件市场分析

##### 1.2.3 相关工具设备行业分析

###### （1）机床工业行业发展现状与趋势

###### 1) 行业发展现状分析

###### 2) 市场发展趋势

###### （2）切削工具行业发展现状与趋势

###### 1) 行业供需情况

###### 2) 行业产品产量情况

###### 3) 市场发展趋势

#### 1.2.4 上游行业发展对于塑料模具行业影响分析

### 第二章：中国塑料模具行业发展现状分析

#### 2.1 模具行业发展现状及趋势分析

##### 2.1.1 模具行业市场概况

##### 2.1.2 模具行业经营状况分析

##### 2.1.3 模具行业区域分布情况

##### 2.1.4 模具行业竞争格局

##### 2.1.5 模具行业发展趋势分析

#### 2.2 塑料模具行业发展现状分析

##### 2.2.1 塑料模具行业市场规模

(1) 全国塑料模具制造行业总产值分析

(2) 全国塑料模具制造行业销售收入分析

##### 2.2.2 塑料模具行业发展主要特点

##### 2.2.3 塑料模具行业影响因素

#### 2.3 塑料模具重点区域市场分析

##### 2.3.1 浙江塑料模具市场

(1) 市场规模

(2) 台州塑料模具市场

(3) 宁波塑料模具市场

1) 宁海塑料模具市场

2) 余姚塑料模具市场

3) 北仑塑料模具市场

##### 2.3.2 广东塑料模具市场

##### 2.3.3 江苏塑料模具市场

(1) 无锡塑料模具市场

(2) 昆山塑料模具市场

##### 2.3.4 福建塑料模具市场

(1) 市场规模

(2) 厦门塑料模具市场

##### 2.3.5 上海塑料模具市场

##### 2.3.6 山东塑料模具市场

(1) 市场规模

(2) 青岛塑料模具市场

### 第三章：中国塑料模具行业市场竞争分析

#### 3.1 国际市场竞争格局分析

### 3.1.1 国际塑料模具市场发展现状

### 3.1.2 国际塑料模具市场竞争格局分析

### 3.1.3 国际塑料模具主要制造商分析

(1) 日本夏普精机株式会社

(2) 日本盘起工业株式会社

(3) 日本大金工业株式会社

(4) 德国海拉

(5) 芬兰贝尔罗斯公司

(6) 日本ARRK集团(亚克迪生)

### 3.1.4 国际塑料模具市场发展趋势分析

## 3.2 国内市场竞争五力分析

### 3.2.1 行业内部竞争分析

### 3.2.2 潜在进入者威胁

### 3.2.3 供应商议价能力

### 3.2.4 购买商议价能力

### 3.2.5 替代品威胁

### 3.2.6 竞争情况总结

## 3.3 行业兼并与重组整合分析

### 3.3.1 国际塑料模具企业投资兼并与重组

### 3.3.2 国内塑料模具企业投资兼并与重组

## 第四章：中国塑料模具行业进出口市场分析

### 4.1 中国塑料模具行业进出口情况分析

#### 4.1.1 中国模具行业进出口市场分析

(1) 模具行业进出口总体态势分析

(2) 模具行业出口产品结构分析

(3) 模具行业进口产品结构分析

#### 4.1.2 中国塑料模具行业进出口市场分析

(1) 塑料模具行业进出口总体态势分析

(2) 塑料模具行业出口产品结构分析

(3) 塑料模具行业进口产品结构分析

### 4.2 中国塑料模具行业进出口前景分析

## 第五章：中国塑料模具行业重点领域需求分析

### 5.1 行业下游应用需求分布

### 5.2 汽车零部件行业对塑料模具的需求分析

#### 5.2.1 汽车零部件行业发展现状及趋势分析

- (1) 汽车零部件行业发展概况
- (2) 汽车零部件行业发展趋势
- 5.2.2 汽车行业对塑料模具的需求现状
  - (1) 车用塑料模具的需求规模
  - (2) 车用塑料模具市场格局
- 5.2.3 车用塑料模具的需求前景
  - (1) 汽车零部件行业前景预测
  - (2) 汽车用塑料模具需求前景
- 5.3 家电行业对塑料模具的需求分析
  - 5.3.1 家电行业发展现状及趋势分析
    - (1) 家电行业发展概况
    - (2) 家电行业发展趋势
  - 5.3.2 家电行业对塑料模具的需求现状
    - (1) 塑料在家电行业中的应用情况
    - (2) 家电用塑料模具的需求规模
  - 5.3.3 家电用塑料模具的需求前景
    - (1) 家电行业前景预测
    - (2) 家电用塑料模具需求前景
- 5.4 消费电子行业对塑料模具的需求分析
  - 5.4.1 消费电子行业发展现状及趋势分析
    - (1) 消费电子行业发展概况
    - (2) 消费电子行业发展趋势
  - 5.4.2 消费电子行业对塑料模具的需求现状
    - (1) 消费电子产品用塑料模具的需求规模
    - (2) 消费电子产品用塑料模具需求前景
  - 5.4.3 热门消费电子产品市场对塑料模具的需求分析
    - (1) 智能手机对塑料模具的需求分析
    - (2) 平板电脑对塑料模具的需求分析
- 5.5 OA设备对塑料模具的需求分析
  - 5.5.1 OA设备行业发展现状及趋势分析
    - (1) OA设备行业发展概况
    - (2) OA设备行业发展趋势
  - 5.5.2 OA设备行业对塑料模具的需求现状
    - (1) OA设备用塑料模具的需求规模
    - (2) OA设备用塑料模具市场格局

### 5.5.3 OA设备行业对塑料模具的需求前景

(1) OA设备行业发展前景预测

(2) OA设备用塑料模具需求前景

### 5.6 其他下游行业对塑料模具的需求分析

#### 5.6.1 医疗行业对塑料模具的需求分析

#### 5.6.2 摩托车零部件行业对塑料模具的需求分析

#### 5.6.3 建材行业对塑料模具的需求分析

#### 5.6.4 玩具行业对塑料模具的需求分析

## 第六章：中国塑料模具行业发展前景与投资建议

### 6.1 行业发展趋势与前景预测

#### 6.1.1 行业发展趋势

#### 6.1.2 行业前景预测

### 6.2 行业投资特性分析

#### 6.2.1 行业进入壁垒

(1) 技术、人才和资本壁垒

(2) 管理经验壁垒

(3) 资质壁垒

(4) 品牌壁垒

#### 6.2.2 行业盈利模式分析

#### 6.2.3 行业盈利因素分析

### 6.3 行业投资机会与风险

#### 6.3.1 行业投资机会分析

(1) 重点投资领域分析

(2) 重点投资地区分析

#### 6.3.2 行业投资风险及对策

(1) 政策风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 供求风险及对策

(4) 关联产业风险及对策

### 6.4 行业投资建议

#### 6.4.1 市场方面

#### 6.4.2 研发、技术方面

#### 6.4.3 在成本控制、信息化管理方面

## 第七章：中国塑料模具行业转型升级及经营模式抉择

### 7.1 我国制造业转型升级背景及目标

### 7.1.1 国际产业转型升级背景

### 7.1.2 我国产业结构存在的问题

### 7.1.3 中国制造业转型升级目标

## 7.2 中国塑料模具行业转型升级重点

### 7.2.1 行业存在的问题

- (1) 总体概况
- (2) 行业整合速度加快，但对客户的满足程度仍有待提高
- (3) 技术进步加快，但突破性进展不多
- (4) 管理水平上升明显，但对于企业规模与效率之间的平衡水平有待提升

### 7.2.2 行业转型升级重点

- (1) 行业转型升级总体趋势
- (2) 行业转型升级重点

#### 1) 设计同步化

#### 2) 生产柔性化

#### 3) 管理人性化

#### 4) 技术创新常态化

### 7.2.3 行业转型升级战略选择

- (1) 行业转型升级潜在风险
- (2) 行业转型升级的战略选择

#### 1) 同步设计与研发，深入客户生产设计的前端

#### 2) 全力提升自身柔性化水平

#### 3) 差异化发展凸现竞争力

## 7.3 在转型升级下企业经营模式的抉择

### 7.3.1 产业链延伸模式

- (1) 产业链延伸模式概况
- (2) 产业链延伸模式优点
- (3) 产业链延伸模式案例借鉴

#### 1) 亿和精密

#### 2) 劲胜股份

### 7.3.2 差异化模式（应用领域）

- (1) 差异化模式概况
- (2) 差异化模式优点
- (3) 差异化模式案例借鉴

## 第八章：中国塑料模具行业主要企业生产经营分析

### 8.1 塑料模具企业发展总体状况分析

### 8.1.1 塑料模具行业利润总额状况

### 8.1.2 塑料模具行业工业产值状况

### 8.1.3 塑料模具行业销售收入状况

## 8.2 塑料模具市场领先个案分析

### 8.2.1 青岛海尔模具有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品结构及新产品动向

#### (3) 企业产品应用领域及销售网络

#### (4) 企业经营情况分析

#### (5) 企业优势与劣势分析

### 8.2.2 常州华威亚克模具有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品结构及新产品动向

#### (3) 企业产品应用领域及销售网络

#### (4) 企业经营情况分析

#### (5) 企业优势与劣势分析

### 8.2.3 东江科技（深圳）有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品结构及新产品动向

#### (3) 企业产品应用领域及销售网络

#### (4) 企业经营情况分析

#### (5) 企业优势与劣势分析

### 8.2.4 青岛海信模具有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业模具研发能力

#### (3) 企业产品结构及新产品动向

#### (4) 企业产品应用领域及销售网络

#### (5) 企业优势与劣势分析

### 8.2.5 广东星联精密机械有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业模具研发能力

#### (3) 企业产品结构及新产品动向

#### (4) 企业产品应用领域及销售网络

#### (5) 企业优势与劣势分析

### 8.2.6 中国精诚时代集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业模具研发能力
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业产品应用领域及销售网络
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.7 深圳市银宝山新科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业模具研发能力
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业产品应用领域及销售网络
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
- 8.2.8 广州市联盛塑料五金模具有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业产品应用领域及销售网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.9 上海夏普模具工业控制系统有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业模具研发能力
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业产品应用领域及销售网络
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
- 8.2.10 鸿准精密模具（昆山）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业产品应用领域及销售网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.11 香港亿和精密工业控股有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业产品应用领域及销售网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.12 上海威虹模塑制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业模具研发能力

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域及销售网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.13 浙江赛豪实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业模具研发能力

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域及销售网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.14 广东国珠精密模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业模具研发能力

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.15 四川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产品应用领域及销售网络

(4) 企业优势与劣势分析

8.2.16 南通超达机械科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业模具研发能力
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业产品应用领域及销售网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.17 中国群达科技控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业模具研发能力
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业产品应用领域及销售网络
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.18 浙江凯华模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业模具研发能力
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业产品应用领域及销售网络
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.19 铜陵中发三佳科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业产品应用领域及销售网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.20 深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业产品应用领域及销售网络
- (4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.21 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产品应用领域及销售网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.22 宁波横河模具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业模具研发能力

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域及销售网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.23 宁波远东制模有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业模具研发能力

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域及销售网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.24 广东圣都模具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产品应用领域及销售网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.25 贝尔罗斯（广州）工程塑料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产品应用领域及销售网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.26 赫比（天津）电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产品应用领域及销售网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.27 昆山乙盛机械工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产品应用领域及销售网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.28 汇美控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产品应用领域及销售网络

(4) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.29 圣美精密工业（昆山）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产品应用领域及销售网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.30 苏州汇众模塑有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业模具研发能力

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域及销售网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.31 揭阳市大立模具厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业模具研发能力

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.32 宁波跃飞模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业模具研发能力

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域及销售网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.33 台州市黄岩西诺模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业模具研发能力

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域及销售网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.34 江阴模塑集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业模具研发能力

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域及销售网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.35 宁海县第一注塑模具厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业模具研发能力

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域及销售网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.36 盘起工业(大连)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业产品应用领域及销售网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.37 广东科龙模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业模具研发能力
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业产品应用领域及销售网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.38 宁波双林模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业产品应用领域及销售网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.39 浙江陶氏模具集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业模具研发能力
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业产品应用领域及销售网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

8.2.40 宁波舜宇模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业模具研发能力
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业产品应用领域及销售网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

图表目录

图表1：2007年以来美国经济成长态势分析(单位：%)

- 图表2：2007年以来欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%）
- 图表3：日本、韩国GDP增速下行（单位：%）
- 图表4：2011年以来全球主要国家宏观经济指标与预测（单位：%）
- 图表5：2005年以来中国GDP增长趋势图（单位：%）
- 图表6：2007年以来全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
- 图表7：2005年以来我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
- 图表8：2012年以来我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
- 图表9：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
- 图表10：2002年以来GDP增速与模具行业销售收入增速对比图（单位：%）
- 图表11：塑料模具行业产业链
- 图表12：2007年以来金属切削机床制造行业利润总额一览表（单位：亿元，%）
- 图表13：2002年以来我国切削机床产量（单位：万台，%）
- 图表14：2007年以来金属成形机床制造行业利润总额一览表（单位：亿元，%）
- 图表15：2008年以来我国金属成形机床产量（单位：万台）
- 图表16：2003年以来中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图（单位：万元，%）
- 图表17：2009年以来中国金属切削工具产量增长情况（单位：亿件）
- 图表18：2011年以来中国模具制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表19：2011年以来中国模具制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表20：2011年以来中国模具制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表21：2011年以来中国模具制造行业发展能力分析（单位：%、倍）
- 图表22：2011年以来模具制造销售收入按省份一览表（单位：亿元，%）
- 图表23：2011年以来模具制造行业销售收入按省份比重图（单位：%）
- 图表24：2010年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表25：2010年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表26：2010年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表27：2007年以来塑料模具制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表28：2006年以来塑料模具制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表29：2005年以来我国汽车产销量变化趋势图（单位：万辆，%）
- 图表30：2007年以来浙江省塑料模具销售收入与工业总产值状况（单位：亿元）
- 图表31：2007年以来广东省塑料模具销售收入状况（单位：亿元）
- 图表32：2007年以来广东省塑料模具工业总产值状况（单位：亿元）
- 图表33：2007年以来江苏省塑料模具销售收入状况（单位：亿元）
- 图表34：2007年以来江苏省塑料模具工业总产值状况（单位：亿元）
- 图表35：2007年以来福建省塑料模具销售收入状况（单位：亿元）
- 图表36：2007年以来福建省塑料模具工业总产值状况（单位：亿元）

- 图表37：2007年以来上海塑料模具销售收入状况（单位：亿元）
- 图表38：2007年以来上海塑料模具工业总产值状况（单位：亿元）
- 图表39：2007年以来山东省塑料模具销售收入状况（单位：亿元）
- 图表40：2007年以来山东省塑料模具工业总产值状况（单位：亿元）
- 图表41：2005年以来全球模具行业市场规模及增长率（单位：亿美元，%）
- 图表42：2005年以来全球塑料模具行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表43：塑料模具现有企业的竞争分析
- 图表44：塑料模具潜在进入者威胁分析
- 图表45：塑料模具供应商议价能力分析
- 图表46：塑料模具行业购买商议价能力分析
- 图表47：塑料模具行业五力分析结论
- 图表48：2011年以来中国模具行业进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表49：2011年以来中国模具行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）
- 图表50：中国模具行业出口产品结构（单位：%）
- 图表51：中国模具行业出口产品结构（单位：%）
- 图表52：2011年以来中国模具行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）
- 图表53：中国模具行业进口产品结构（单位：%）
- 图表54：中国模具行业进口产品结构（单位：%）
- 图表55：2011年以来中国塑料模具行业进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表56：2011年以来中国塑料模具行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）
- 图表57：2011年以来中国塑料模具行业出口产品结构（单位：%）
- 图表58：2011年以来中国塑料模具行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）
- 图表59：2011年以来中国塑料模具行业进口产品结构（单位：%）
- 图表60：2007年以来汽车零部件及配件制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表61：2007年以来汽车零部件及配件制造行业工业总产值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表62：2004年以来汽车零部件及配件制造行业利润总额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表63：2005年以来车用塑料及塑料模具的需求变化趋势图（单位：万吨，套）
- 图表64：2016-2022年汽车零部件行业的市场前景预测（单位：亿元）
- 图表65：2016-2022年汽车用塑料模具需求前景预测（单位：套）
- 图表66：2011年以来我国家用电器行业月度产销值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表67：2010年以来4季度我国家电行业出口交货值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表68：2011年以来4季度我国家电行业主要产品进口量及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表69：2010年以来4季度家电行业利润总额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表70：塑料在家电上的应用情况

- 图表71：2016-2022年我国IT模具市场规模及预测（单位：亿元）
- 图表72：2011年以来中国OA设备行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）
- 图表73：2007年以来中国OA设备行业销售收入比重变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表74：2016-2022年中国OA设备行业销售收入预测（单位：亿元）
- 图表75：2016-2022年我国OA设备塑料模具市场规模预测（单位：亿元）
- 图表76：2007年以来摩托车零部件及配件制造行业销售收入情况（单位：亿元，%）
- 图表77：2007年以来玩具制造行业销售收入情况（单位：亿元，%）
- 图表78：2012-2020年中国模具制造业前景预测（单位：亿元）
- 图表79：2016-2022年中国塑料模具行业市场规模预测
- 图表80：2007年以来世界主要经济体GDP增速对比（单位：%）
- 图表81：2000-2015年全球原油消费（单位：亿桶）
- 图表82：2000年以来我国GDP中各产业构成情况（单位：%）
- 图表83：中国与美国三大产业就业人数占比对比（单位：%）
- 图表84：2001年以来我国三次产业对GDP贡献度情况（单位：%）
- 图表85：2001年以来不同统计方法下中国三次产业占比分析（单位：%）
- 图表86：德勤全球首席执行官调查：国家/地区制造业竞争力指数排名（2013年）
- 图表87：德勤全球首席执行官调查：国家/地区制造业竞争力指数排名（五年后）
- 图表88：2004年以来我国塑料模具行业专利数量变化趋势图（单位：件）
- 图表89：1987-2025年中国新增劳动力的下降趋势（单位：万人）
- 图表90：2010年以来深圳市昌红模具科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表91：中国塑料模具行业利润总额排名前十名企业（单位：万元）
- 图表92：塑料模具行业工业总产值（现价）排名前十位企业（单位：万元）
- 图表93：塑料模具行业销售收入排名前十位企业（单位：万元）
- 图表94：青岛海尔模具有限公司基本信息表
- 图表95：青岛海尔模具有限公司优劣势分析
- 图表96：常州华威亚克模具有限公司基本信息表
- 图表97：常州华威亚克模具有限公司优劣势分析
- 图表98：东江科技（深圳）有限公司基本信息表
- 图表99：东江科技（深圳）有限公司优劣势分析
- 图表100：青岛海信模具有限公司基本信息表
- 图表101：青岛海信模具有限公司优劣势分析
- 图表102：广东星联精密机械有限公司基本信息表
- 图表103：广东星联精密机械有限公司优劣势分析
- 图表104：中国精诚时代集团有限公司基本信息表
- 图表105：中国精诚时代集团有限公司优劣势分析

图表106：深圳市银宝山新科技股份有限公司基本信息表

图表107：深圳市银宝山新科技股份有限公司优劣势分析

图表108：广州市联盛塑料五金模具有限公司基本信息表

图表109：广州市联盛塑料五金模具有限公司优劣势分析

图表110：上海夏普模具工业控制系统有限公司基本信息表

图表111：上海夏普模具工业控制系统有限公司优劣势分析

图表112：鸿准精密模具（昆山）有限公司基本信息表

图表113：鸿准精密模具（昆山）有限公司优劣势分析

图表114：香港亿和精密工业控股有限公司基本信息表

图表115：香港亿和精密工业控股有限公司业务能力简况表

图表116：2010年以来香港亿和精密工业控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表117：2010年以来香港亿和精密工业控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/242779242779.html>