

中国低碳经济行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国低碳经济行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612778.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低碳经济是指在可持续发展理念指导下，通过技术创新、制度创新、产业转型、新能源开发等多种手段，尽可能地减少煤炭、石油等高碳能源消耗，减少温室气体排放，达到经济社会发展与生态环境保护双赢的一种经济发展形态。

国家层面低碳经济行业相关政策

近些年来，为了促进低碳经济行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范低碳经济行业的相关政策，如工业和信息化部发布的《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》加快绿色核心技术攻关，打造绿色制造领域制造业创新中心，加强低碳、节能、节水、环保、清洁生产、资源综合利用等领域共性技术研发，开展减碳、零碳和负碳技术综合性示范。

国家层面低碳经济行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021-11	工业和信息化部	关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见	加强绿色低碳技术创新应用。加快绿色核心技术攻关，打造绿色制造领域制造业创新中心，加强低碳、节能、节水、环保、清洁生产、资源综合利用等领域共性技术研发，开展减碳、零碳和负碳技术综合性示范。
	2021-10	中共中央、国务院	关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见	有序推进绿色低碳金融产品和服务开发，设立碳减排货币政策工具，将绿色信贷纳入宏观审慎评估框架，引导银行等金融机构为绿色低碳项目提供长期限、低成本资金。
	2021-09	中共中央办公厅	关于深化生态保护补偿制度改革的意见	强化激励与硬化约束协同发力的生态保护补偿制度，推动全社会形成尊重自然、顺应自然、保护自然的思想共识和行动自觉，做好碳达峰、碳中和工作，加快推动绿色低碳发展，促进经济社会发展全面绿色转型，建设人与自然和谐共生的现代化，为维护国家生态安全、奠定中华民族永续发展的生态环境基础提供坚实有力的制度保障。
	2021-04	中国人民银行、发展改革委、证监会	关于印发《绿色债券支持项目目录(2021年版)》的通知	研究制定和落实相关配套支持政策，加强宣传引导，发挥好绿色债券对环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用的支持作用，推动经济社会可持续发展和绿色低碳转型。
	2021-02	国务院	关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见	严格保护生态环境、有效控制温室气体排放的基础上，统筹推进高质量发展和高水平保护，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系
	2018-06	中共中央、国务院	关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见	促进经济绿色低碳循环发展。对重点区域、重点流域、重点行业和产业布局开展规划环评，调整优化不符合生态环境功能定位的产业布局、规模和结构。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市低碳经济行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动低碳经济行业发展，发布了一系列政策推进低碳经济产业发展，如《河北省人民政府办公厅关于印发河北省“十四五”时期“无废城市”建设工作方案的通知》、《省人民政府关于印发湖北省县域经济发展“十四五”规划的通知》等。

部分省市低碳经济行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
河北省人民政府办公厅关于印发河北省“十四五”时期“无废城市”建设工作方案的通知	河北	2022-03	河北省人民政府办公厅关于印发河北省“十四五”时期“无废城市”建设工作方案的通知	形成固体废物污染环境防治新发展格局，发挥减污降碳协同效应，推动城市绿色低碳转型，服务经济社会高质量发展，为加快建设现代化经济强省、美丽河北增添绿色底蕴。
湖北省人民政府关于印发湖北省县域经济发展“十四五”规划的通知	湖北	2022-02	湖北省人民政府关于印发湖北省县域经济发展“十四五”规划的通知	积极落实碳达峰、碳中和部署，深入推进长江大保护，探索建立健全生态保护补偿机制，推进生态环境共保联治，大力发展低碳经济、循环经济和绿色产业，推动形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产生活方式。
北京市国土空间近期规划(2021年—2025年)总体规划实施第二阶段	北京	2022-02	北京市国土空间近期规划(2021年—2025年)总体规划实施第二阶段	应处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系，以经济社会发展全面绿色转型为引领，以能源绿色低碳发展为核心，加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。
天津市人民政府办公厅关于印发天津市智慧城市建设“十四五”规划的通知	天津	2021-12	天津市人民政府办公厅关于印发天津市智慧城市建设“十四五”规划的通知	进一步加快智慧天津建设，打造全国智慧低碳的新型智慧城市标杆，以数字化、智能化全面赋能城市发展，推进本市治理体系和治理能力现代化
黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省绿色金融工作实施方案的通知	黑龙江	2021-09	黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省绿色金融工作实施方案的通知	重点支持产业结构优化升级，支持新能源、新材料、绿色环保、生态农业等特色支柱产业，促进我省经济绿色低碳发展。
内蒙古自治区人民政府关于构建绿色金融体系的实施意见	内蒙古	2017-02	内蒙古自治区人民政府关于构建绿色金融体系的实施意见	支持节能减排和低碳经济发展。按照自治区重大技改、产业升级和结构调整项目目录，助推传统企业技术改造和设备更新。加大对节能环保项目、绿色建筑项目、绿色交通项目和绿色消费的支持力度，推动低碳经济发展，促进环境质量提升。
山西省人民政府关于印发山西省低碳创新行动计划的通知	山西	2014-03	山西省人民政府关于印发山西省低碳创新行动计划的通知	低碳经济发展模式是我省经济可持续发展的必由之路和希望之路，实施低碳创新行动是资源型经济转型的长期战略选择和重大民生工程。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国低碳经济行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国低碳经济行业发展概述

第一节 低碳经济行业发展情况概述

- 一、低碳经济行业相关定义
- 二、低碳经济特点分析
- 三、低碳经济行业基本情况介绍
- 四、低碳经济行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、低碳经济行业需求主体分析

第二节 中国低碳经济行业生命周期分析

- 一、低碳经济行业生命周期理论概述
- 二、低碳经济行业所属的生命周期分析

第三节 低碳经济行业经济指标分析

- 一、低碳经济行业的赢利性分析
- 二、低碳经济行业的经济周期分析
- 三、低碳经济行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球低碳经济行业市场发展现状分析

第一节全球低碳经济行业发展历程回顾

第二节全球低碳经济行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲低碳经济行业地区市场分析

一、亚洲低碳经济行业市场现状分析

二、亚洲低碳经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲低碳经济行业市场前景分析

第四节北美低碳经济行业地区市场分析

一、北美低碳经济行业市场现状分析

二、北美低碳经济行业市场规模与市场需求分析

三、北美低碳经济行业市场前景分析

第五节欧洲低碳经济行业地区市场分析

一、欧洲低碳经济行业市场现状分析

二、欧洲低碳经济行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲低碳经济行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界低碳经济行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球低碳经济行业市场规模预测

第三章 中国低碳经济行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对低碳经济行业的影响分析

第三节中国低碳经济行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对低碳经济行业的影响分析

第五节中国低碳经济行业产业社会环境分析

第四章 中国低碳经济行业运行情况

第一节中国低碳经济行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国低碳经济行业市场规模分析

一、影响中国低碳经济行业市场规模的因素

- 二、中国低碳经济行业市场规模
- 三、中国低碳经济行业市场规模解析
- 第三节中国低碳经济行业供应情况分析
 - 一、中国低碳经济行业供应规模
 - 二、中国低碳经济行业供应特点
- 第四节中国低碳经济行业需求情况分析
 - 一、中国低碳经济行业需求规模
 - 二、中国低碳经济行业需求特点
- 第五节中国低碳经济行业供需平衡分析

第五章 中国低碳经济行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国低碳经济行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、低碳经济行业产业链图解
- 第二节中国低碳经济行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对低碳经济行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对低碳经济行业的影响分析
- 第三节我国低碳经济行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国低碳经济行业市场竞争分析

- 第一节中国低碳经济行业竞争现状分析
 - 一、中国低碳经济行业竞争格局分析
 - 二、中国低碳经济行业主要品牌分析
- 第二节中国低碳经济行业集中度分析
 - 一、中国低碳经济行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国低碳经济行业市场集中度分析
- 第三节中国低碳经济行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国低碳经济行业模型分析

第一节中国低碳经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国低碳经济行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国低碳经济行业SWOT分析结论

第三节中国低碳经济行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国低碳经济行业需求特点与动态分析

第一节中国低碳经济行业市场动态情况

第二节中国低碳经济行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节低碳经济行业成本结构分析

第四节低碳经济行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国低碳经济行业价格现状分析

第六节中国低碳经济行业平均价格走势预测

一、中国低碳经济行业平均价格趋势分析

二、中国低碳经济行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国低碳经济行业所属行业运行数据监测

第一节中国低碳经济行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国低碳经济行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国低碳经济行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国低碳经济行业区域市场现状分析

第一节中国低碳经济行业区域市场规模分析

一、影响低碳经济行业区域市场分布的因素

二、中国低碳经济行业区域市场分布

第二节中国华东地区低碳经济行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区低碳经济行业市场分析

(1) 华东地区低碳经济行业市场规模

(2) 华南地区低碳经济行业市场现状

(3) 华东地区低碳经济行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区低碳经济行业市场分析

(1) 华中地区低碳经济行业市场规模

(2) 华中地区低碳经济行业市场现状

(3) 华中地区低碳经济行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区低碳经济行业市场分析

(1) 华南地区低碳经济行业市场规模

(2) 华南地区低碳经济行业市场现状

(3) 华南地区低碳经济行业市场规模预测

第五节华北地区低碳经济行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区低碳经济行业市场分析

(1) 华北地区低碳经济行业市场规模

(2) 华北地区低碳经济行业市场现状

(3) 华北地区低碳经济行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区低碳经济行业市场分析

(1) 东北地区低碳经济行业市场规模

(2) 东北地区低碳经济行业市场现状

(3) 东北地区低碳经济行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区低碳经济行业市场分析

(1) 西南地区低碳经济行业市场规模

(2) 西南地区低碳经济行业市场现状

(3) 西南地区低碳经济行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区低碳经济行业市场分析

（1）西北地区低碳经济行业市场规模

（2）西北地区低碳经济行业市场现状

（3）西北地区低碳经济行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国低碳经济行业市场规模区域分布预测

第十一章 低碳经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国低碳经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国低碳经济行业未来发展前景分析

- 一、低碳经济行业国内投资环境分析
- 二、中国低碳经济行业市场机会分析
- 三、中国低碳经济行业投资增速预测

第二节 中国低碳经济行业未来发展趋势预测

第三节 中国低碳经济行业规模发展预测

- 一、中国低碳经济行业市场规模预测
- 二、中国低碳经济行业市场规模增速预测
- 三、中国低碳经济行业产值规模预测
- 四、中国低碳经济行业产值增速预测
- 五、中国低碳经济行业供需情况预测

第四节 中国低碳经济行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国低碳经济行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国低碳经济行业进入壁垒分析

- 一、低碳经济行业资金壁垒分析
- 二、低碳经济行业技术壁垒分析
- 三、低碳经济行业人才壁垒分析
- 四、低碳经济行业品牌壁垒分析
- 五、低碳经济行业其他壁垒分析

第二节 低碳经济行业风险分析

- 一、低碳经济行业宏观环境风险
- 二、低碳经济行业技术风险
- 三、低碳经济行业竞争风险
- 四、低碳经济行业其他风险

第三节 中国低碳经济行业存在的问题

第四节 中国低碳经济行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国低碳经济行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国低碳经济行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国低碳经济行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 低碳经济行业营销策略分析

一、低碳经济行业产品策略

二、低碳经济行业定价策略

三、低碳经济行业渠道策略

四、低碳经济行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612778.html>