

# 2018-2023年中国粳稻行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国粳稻行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302777302777.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7200

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业概括

粳稻，稻的一种(*Oryzasalivasubspkeng*)，茎秆较矮，叶子较窄，深绿色，米粒短而粗，其米粒不粘。粳稻籽粒阔而短，较厚，呈椭圆形或卵圆形。籽粒强度大，耐压性能好，加工时不易产生碎米，出米率较高，米饭胀性较小。

与籼稻相比，分蘖直立，叶色较深无毛。植株较矮，质地较硬，叶片较短，与茎间角度较小，花序主轴较长，小穗数增多，密集，穗重，稃毛较长而密，粒形变卵圆而较短宽。

粳稻主产我国黄河流域、北部和东北部；在南方则分布于海拔1800米以上，较耐冷寒，是为中纬度和较高海拔地区发展形成的亚种。

### 二、稻谷的供给情况

#### 1)、全球水稻种植情况

2014年度世界水稻播种面积约16,325万公顷，总产量约74,096万吨，平均单产约4,539公斤/公顷，世界水稻生产主要集中在亚洲地区，其播种面积、产量分别占世界总播种面积、总产的88.36%和90.05%，其中：中国是世界水稻播种面积第二、稻谷产量第一的国家。国家统计局统计数据显示，2014年中国水稻播种面积3,031万公顷、总产量20,651万吨，分别占世界总播种面积、总产量的18.57%和27.87%。

图：2009年度-2014年度全球水稻播种面积和产量情况图：2014年度全球前十大（产量）水稻种植国家的水稻生产情况

2014年水稻总产量占全球总产量比重为85.36%，水稻播种面积占全球播种面积的比重为81.73%。从上表可以看出，在全球主要水稻种植国家中，2014年，中国水稻总产量第一、播种面积第二，在单产方面亦领先于其他国家。

#### 2) 我国水稻种植情况

我国是世界水稻播种面积第二大国家，2016年度水稻播种面积、总产量、单产水平比2004年度分别增长6.28%、15.55%和8.72%。

图：2011年度-2016年度中国水稻播种面积和产量情况

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国粳稻行业市场发展

动向调查与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 粳稻行业概述

#### 第一节 粳稻行业介绍

#### 第二节 粳稻行业分类

#### 第三节 粳稻行业在国民经济中的地位

#### 第四节 粳稻行业相关政策透析

### 第二章 国际粳稻行业市场发展分析

#### 第一节 国际粳稻产业市场现状

##### 一、国际粳稻产业规模分析

##### 二、国际粳稻产业技术水平

##### 三、国际粳稻主要供应区域

##### 四、国际粳稻主要供应企业

#### 第二节 国际粳稻市场需求研究

##### 一、国际粳稻市场需求特点

##### 三、国际粳稻市场需求结构

##### 三、国际粳稻市场需求规模

##### 四、国际粳稻市场需求区域

#### 第三节 国际区域粳稻产业研究

##### 一、欧洲

##### 二、美国

##### 三、日韩

##### 四、其它

#### 第四节国际粳稻产业发展趋势

#### 第五节国际粳稻产业发展机会

### 第三章国内粳稻行业市场发展分析

#### 第一节中国粳稻行业生产分析

一、国内粳稻行业发展现状

二、国内粳稻行业发展特点

三、国内粳稻行业产能规模

四、国内粳稻行业产量规模

#### 第二节粳稻行业国内市场分析

一、粳稻国内需求规模分析

二、粳稻细分市场规模分析

三、粳稻业市场集中度分析

四、粳稻行业市场供需格局

#### 第三节粳稻发展存在问题及趋势

一、中国粳稻行业发展存在问题

二、中国粳稻发展制约因素分析

三、中国粳稻市场发展趋势分析

#### 第四节粳稻行业发展对策研究

### 第四章粳稻价格和销售渠道管理研究

#### 第一节粳稻价格分析

#### 第二节粳稻价格趋势

#### 第三节影响价格走势因素

#### 第四节粳稻行业产品经销模式分析

一、销售主要渠道分析

二、价格传导机制分析

### 第五章中国粳稻市场竞争分析

#### 第一节粳稻发展竞争现状分析

一、粳稻行业竞争程度分析

二、粳稻行业竞争力分析

三、粳稻市场占有率份额分析

#### 第二节粳稻市场竞争格局分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

### 第三节 粳稻市场竞争策略分析

## 第六章 粳稻行业各地区产销率数据分析

### 第一节 粳稻行业发展概况分析

一、2015年粳稻行业发展概况

二、2016年粳稻行业发展概况

三、2017年粳稻行业发展概况

### 第二节 粳稻行业经济运行研究分析

一、粳稻行业工业产值规模

二、粳稻行业工业销售产值

三、粳稻行业销售利润规模

### 第三节 华北地区粳稻行业发展分析

一、粳稻行业发展概况分析

二、粳稻行业工业生产规模

三、粳稻行业产业需求规模

四、粳稻行业经济运行趋势

### 第四节 东北地区粳稻行业发展分析

一、粳稻行业发展概况分析

二、粳稻行业工业生产规模

三、粳稻行业产业需求规模

四、粳稻行业经济运行趋势

### 第五节 华东地区粳稻行业发展分析

一、粳稻行业发展概况分析

二、粳稻行业工业生产规模

三、粳稻行业产业需求规模

四、粳稻行业经济运行趋势

### 第六节 华中地区粳稻行业发展分析

一、粳稻行业发展概况分析

二、粳稻行业工业生产规模

三、粳稻行业产业需求规模

四、粳稻行业经济运行趋势

## 第七节 华南地区粳稻行业发展分析

一、粳稻行业发展概况分析

二、粳稻行业工业生产规模

三、粳稻行业产业需求规模

四、粳稻行业经济运行趋势

## 第八节 西南地区粳稻行业发展分析

一、粳稻行业发展概况分析

二、粳稻行业工业生产规模

三、粳稻行业产业需求规模

四、粳稻行业经济运行趋势

## 第九节 西北地区粳稻行业发展分析

一、粳稻行业发展概况分析

二、粳稻行业工业生产规模

三、粳稻行业产业需求规模

四、粳稻行业经济运行趋势

## 第七章 粳稻行业进出口分析

### 第一节 粳稻出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格情况分析

### 第二节 粳稻进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格情况分析

### 第三节 粳稻进出口预测

## 第八章 中国粳稻行业上下游运行综合分析

### 第一节 粳稻产业链内在研究分析

### 第二节 粳稻行业上游运行分析

一、粳稻行业上游发展状况介绍

二、粳稻行业上游供应规模分析

三、粳稻行业上游发展特点分析

四、上游对粳稻行业影响力分析

### 第三节 粳稻行业下游运行分析

一、粳稻行业下游发展状况介绍

二、粳稻行业下游需求规模分析

三、粳稻行业下游发展特点分析

四、下游对粳稻行业影响力分析

第四节粳稻产业链运行趋势分析

## 第九章中国粳稻行业主要企业经营分析

第一节公司一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节公司二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节公司三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节公司四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节公司五

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

## 第十章中国粳稻行业市场趋势预测

第一节粳稻行业市场前景发展分析

## 第二节粳稻行业发展驱动因素分析

一、粳稻行业的长期增长性

二、政府粳稻政策的变动

三、粳稻全球化影响

## 第三节粳稻产业现阶段面临的困境

一、规模经济分析

二、产品档次分析

三、原料成本分析

## 第四节粳稻生产厂家的应对策略

一、调整产品结构

二、调整技术结构

三、调整资本结构

四、调整企业管理

五、维护市场秩序

# 第十一章粳稻行业技术市场评估分析

## 第一节粳稻行业技术发展现状

## 第二节近年行业重大技术突破分析

## 第三节粳稻行业技术发展趋势

## 第四节粳稻技术主要研究方向

# 第十二章2018-2023年中国粳稻行业发展预测

## 第一节粳稻行业市场发展预测

一、全球粳稻行业现状分析

二、全球粳稻市场规模预测

## 第二节中国粳稻市场供需预测

## 第三节国内粳稻行业生产预测

一、国内粳稻行业产值预测

二、国内粳稻行业产量预测

## 第四节国内粳稻行业市场预测

一、国内粳稻市场规模预测

二、国内粳稻市场盈利预测

# 第十三章2018-2023年粳稻行业前景调研及风险研究

## 第一节粳稻行业投资环境分析

一、粳稻行业投资经济环境

二、粳稻行业投资政策环境

三、粳稻行业投资技术环境

四、粳稻行业国际市场环境

第二节粳稻行业投资进入壁垒

第三节粳稻行业投资机会分析

一、粳稻行业需求增长投资机会分析

二、粳稻行业新产品投资机会分析

三、粳稻行业区域市场投资机会分析

第四节粳稻行业投资前景研究

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险研究分析

四、市场竞争风险研究分析

五、技术研发风险研究分析

六、企业运营风险研究分析

七、企业出口风险研究分析

第五节粳稻行业投资前景研究及建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302777302777.html>