

中国网上支付市场格局调查及未来五年发展机会 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网上支付市场格局调查及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/222776222776.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 网上支付相关概述

1.1 电子商务和电子支付简介

1.1.1 电子商务定义

1.1.2 网络购物产业链

1.1.3 电子支付的定义

1.1.4 电子支付的方式

1.2 网上支付相关概述

1.2.1 网上支付

1.2.2 银行卡网上支付

1.2.3 网上银行

1.3 第三方支付平台相关概述

1.3.1 第三方支付定义

1.3.2 第三方在线支付流程

1.3.3 第三方支付平台经营模式

1.3.4 第三方支付服务创新分析

第二章 2014年中国网上支付市场发展环境分析

2.1 2014年中国宏观经济发展现状分析

2.1.1 2014年中国GDP的增长情况分析

2.1.2 2014年中国居民收入与消费情况分析

2.2 2014年中国电子商务和互联网的发展状况分析

2.2.1 2014年中国互联网基础资源现状概述

2.2.2 2014年中国网民规模增长迅速

2.2.3 2014年中国电子商务企业规模分析

2.2.4 2014年中国电子商务市场发展特征分析

2.2.5 2014年中国网购用户规模及渗透率分析

2.3 2014年中国网上支付市场发展的政策环境分析

2.3.1 2013-2015年中国电子商务相关政策概况

2.3.2 2014年《电子签名法》的实施及作用分析

2.3.3 2014年《电子支付指引（第一号）》解读

第三章 2014年中国网上支付市场运行态势分析

3.1 2014年中国网上支付发展概述

3.1.1 2014年中国网上支付市场规模分析

3.2 2014年中国网上支付市场发展特征分析

3.2.1 网上支付领域全面拓展

3.2.2 网上支付服务改进

3.2.3 手机支付优势初现

3.3 2014年中国网上支付应用领域分析

3.3.1 网上零售市场

3.3.2 网络游戏及虚拟物品交易市场

3.3.3 电子机票市场

3.3.4 公共事业缴费

3.3.5 电信充值

3.3.6 其他细分市场

第四章 2014年中国网上银行市场发展现状分析

4.1 中国网上银行发展概述

4.1.1 网上银行的产生及发展历程

4.1.2 网上银行发展特点分析

4.1.3 网上银行产品分类及业务范畴

4.1.4 网上银行产业链分析

4.2 2014年中国网上银行发展现状分析

4.2.1 2014年中国银行卡发放和消费规模分析

4.2.2 2014年中国网上银行业务规模分析

4.2.3 2014年个人网上银行业务规模分析

4.2.4 2014年企业网上银行业务规模分析

4.2.5 中国网银差异化竞争现状分析

第五章 2014年中国第三方电子支付市场动态分析

5.1 2014年中国第三方支付市场发展概况

5.1.1 中国第三方支付市场发展模式分析

5.1.2 中国第三方支付市场发展历程

5.1.3 第三方支付企业的盈利构成分析

5.2 2014年中国第三方支付市场规模分析

5.2.1 2014年中国第三方支付市场交易规模分析

5.2.2 2014年中国第三方在线支付注册账户规模分析

5.2.3 第三方支付迅速发展的动力因素分析

5.2.4 支付宝向金融服务机构发展的趋势分析

第六章 2013-2015年中国网上支付市场竞争现状分析

6.1 2013-2015年中国网上支付产业竞争现状分析

- 6.1.1 2014年中国网上支付市场竞争不断加剧
- 6.1.2 2014年中国网上支付将进入差异化竞争阶段
- 6.1.3 2014年市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌
- 6.2 2013-2015年中国第三方支付企业与银行的竞合现状分析
 - 6.2.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析
 - 6.2.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析
 - 6.2.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析
 - 6.2.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析
 - 6.2.5 第三方支付与网上银行的合作发展建议
- 6.3 2013-2015年中国第三方支付市场竞争现状分析
 - 6.3.1 2014年第三方支付市场整体竞争格局分析
 - 6.3.2 2014年中国第三方在线支付市场份额分析
 - 6.3.3 2014年第三方支付网站对用户的争夺现状分析
- 第七章 2013-2015年中国电子支付重点企业竞争力分析
 - 7.1 支付宝
 - 7.1.1 支付宝简介
 - 7.1.2 2013-2015年支付宝发展历程分析
 - 7.1.3 2014年支付宝交易规模分析
 - 7.1.4 支付宝SWOT分析
 - 7.2 财付通
 - 7.2.1 财付通简介
 - 7.2.2 2007-2014年财付通发展历程分析
 - 7.2.3 财付通SWOT分析
 - 7.3 快钱
 - 7.3.1 快钱简介
 - 7.3.3 2007-2014年快钱发展历程分析
 - 7.3.3 快钱支付SWOT分析
 - 7.3.4 2014年快钱进军航空高端市场
- 第八章 2015-2020年中国网上支付市场发展前景预测
 - 8.1 2015-2020年中国网上支付市场发展前景预测
 - 8.1.1 2015-2020年中国第三方支付发展机遇分析
 - 8.1.2 2015-2020年中国第三方在线支付市场发展规模预测
 - 8.1.3 2015-2020年中国网上银行业务规模预测
 - 8.2 2015-2020年中国网上支付市场发展趋势分析
 - 8.2.1 平台多元化整合

8.2.2 服务增值创新继续

8.2.3 B2C/B2B成突破口

8.2.4 传统行业市场开发

8.2.5 专注产品创新

8.2.6 合理分工合作

图文详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/222776222776.html>