

中国浮法玻璃市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国浮法玻璃市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632775.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浮法玻璃主要应用于房地产、汽车以及电子电器行业，由于位于地产产业链后端，市场需求与地产竣工高度相关，2022年浮法玻璃下游消费结构中约71%用于房地产，21%用于汽车，8%用于电子电器。

数据来源：卓创资讯，观研天下数据中心整理

2022年受地产资金链持续紧张影响，竣工表现持续低迷，2022年房地产开发资金14.90万亿元，同比下滑25.9%，全年房屋竣工面积8.62亿平方米，同比下滑15.0%。竣工端需求下滑导致2022年全年浮法玻璃消费量9.78亿重箱，同比下滑4.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

为缓解房企资金压力，2022年下半年以来，多项重磅政策出台，信贷、债券、股权融资“三箭齐发”，政策托底下房企资金压力望得到缓解。

从政策来看。“第一支箭”：信贷融资。截至2023年2月28日，银行对房企已披露的意向授信额度已超3.5万亿元，主要对象为全国龙头房企，若信贷资金落地顺利，2023年竣工端将得到较大资金支持；

“第二支箭”：债券融资。交商协会于2022年11月8日表示继续支持包括地产企业在内的民营企业发债融资，预计可支持约2500亿元民营企业债券融资，后续可视情况进一步扩容，截至2023年2月28日，8家房企合计申请额度1210亿元，已发行债券规模67亿元；

“第三支箭”：股权融资。截至2023年2月28日，共有37家次房企进行再融资及并购活动，已公布金额合计843.56亿元，股权融资不会增加房企负债及三道红线压力，但目前A股房企的定增方案均处于筹划或预案阶段，落地发行时间和落地规模是支持2023年竣工修复的关键。

2022年11月以来地产“三支箭”政策梳理

时间

部门

文件

内容

“第一支箭”：信贷融资

2022/11/21

中国人民银行、银保监会

全国性商业银行信贷工作座谈会

至2023年3月31日前，央行将向商业银行提供2000亿元免息再贷款，支持商业银行提供资金用于支持“保交楼”，封闭运行、专款专用。

2022/11/23

中国人民银行、银保监会

关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知

1) 稳定房地产开发贷款投放。在保证债权安全、资金封闭运作的前提下，按照市场化原则满足房地产项目合理融资需求。2) 稳定建筑企业信贷投放。3) 支持开发贷款、信托贷款等存量融资合理展期。4) 支持开发性政策性银行提供“保交楼”专项借款。5) 鼓励金融机构提供融资支持。6) 做好房地产项目并购金融支持。7) 延长房地产贷款集中度管理政策过渡期安排。8) 阶段性优化房地产项目并购融资政策。

“第二支箭”：债券融资

2022/11/8

中国银行间市场交商协会

“第二支箭”延期并扩容

由人民银行再贷款提供资金支持，支持包括房地产企业在内的民营企业发债融资。预计可支持约2500亿元民营企业债券融资，后续可视情况进一步扩容。

2022/11/11

中国人民银行、银保监会

关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知

保持债券融资基本稳定。支持优质房地产企业发行债券融资。

“第三支箭”：股权融资

2022/11/28

证监会

就资本市场支持房地产市场平稳健康发展答记者问

1) 恢复涉房上市公司并购重组及融资，集资金用于存量涉房项目和支付交对价、补充流动资金、偿还债务等，不能用于拿地拍地、开发新楼盘等。2) 恢复上市房企和涉房上市公司再融资。引导集资金用于政策支持的房地产业务，包括与“保交楼、保民生”相关的房地产项目，经济适用房、棚户区改造或旧城改造拆迁安置住房建设，以及符合上市公司再融资政策要求的补充流动资金、偿还债务等。3) 调整完善房地产企业境外市场上市政策。允许以房地产为主

业的H股上市公司再融资；允许主业非房地产业务的其他涉房H股上市公司再融资。4) 进一步发挥REITs盘活房企存量资产作用。5) 积极发挥私股权投资基金作用。

资料来源：观研天下数据中心整理（wys）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国浮法玻璃市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国浮法玻璃行业发展概述

第一节 浮法玻璃行业发展情况概述

一、浮法玻璃行业相关定义

二、浮法玻璃特点分析

三、浮法玻璃行业基本情况介绍

四、浮法玻璃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、浮法玻璃行业需求主体分析

第二节 中国浮法玻璃行业生命周期分析

一、浮法玻璃行业生命周期理论概述

二、浮法玻璃行业所属的生命周期分析

第三节 浮法玻璃行业经济指标分析

一、浮法玻璃行业的赢利性分析

二、浮法玻璃行业的经济周期分析

三、浮法玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球浮法玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球浮法玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球浮法玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲浮法玻璃行业地区市场分析

一、亚洲浮法玻璃行业市场现状分析

二、亚洲浮法玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲浮法玻璃行业市场前景分析

第四节 北美浮法玻璃行业地区市场分析

一、北美浮法玻璃行业市场现状分析

二、北美浮法玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美浮法玻璃行业市场前景分析

第五节 欧洲浮法玻璃行业地区市场分析

一、欧洲浮法玻璃行业市场现状分析

二、欧洲浮法玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲浮法玻璃行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界浮法玻璃行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球浮法玻璃行业市场规模预测

第三章 中国浮法玻璃行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对浮法玻璃行业的影响分析

第三节 中国浮法玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对浮法玻璃行业的影响分析

第五节 中国浮法玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国浮法玻璃行业运行情况

第一节 中国浮法玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国浮法玻璃行业市场规模分析

一、影响中国浮法玻璃行业市场规模的因素

二、中国浮法玻璃行业市场规模

三、中国浮法玻璃行业市场规模解析

第三节 中国浮法玻璃行业供应情况分析

一、中国浮法玻璃行业供应规模

二、中国浮法玻璃行业供应特点

第四节 中国浮法玻璃行业需求情况分析

一、中国浮法玻璃行业需求规模

二、中国浮法玻璃行业需求特点

第五节 中国浮法玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国浮法玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节 中国浮法玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、浮法玻璃行业产业链图解

第二节 中国浮法玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对浮法玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对浮法玻璃行业的影响分析

第三节 我国浮法玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国浮法玻璃行业市场竞争分析

第一节 中国浮法玻璃行业竞争现状分析

一、中国浮法玻璃行业竞争格局分析

二、中国浮法玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国浮法玻璃行业集中度分析

一、中国浮法玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国浮法玻璃行业市场集中度分析

第三节 中国浮法玻璃行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国浮法玻璃行业模型分析

第一节 中国浮法玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国浮法玻璃行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国浮法玻璃行业SWOT分析结论

第三节 中国浮法玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国浮法玻璃行业需求特点与动态分析

第一节 中国浮法玻璃行业市场动态情况

第二节 中国浮法玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 浮法玻璃行业成本结构分析

第四节 浮法玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国浮法玻璃行业价格现状分析

第六节 中国浮法玻璃行业平均价格走势预测

一、中国浮法玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国浮法玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国浮法玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节 中国浮法玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国浮法玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国浮法玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国浮法玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国浮法玻璃行业区域市场规模分析

一、影响浮法玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国浮法玻璃行业区域市场分布

第二节 中国华东地区浮法玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区浮法玻璃行业市场分析

（1）华东地区浮法玻璃行业市场规模

（2）华南地区浮法玻璃行业市场现状

（3）华东地区浮法玻璃行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区浮法玻璃行业市场分析

（1）华中地区浮法玻璃行业市场规模

（2）华中地区浮法玻璃行业市场现状

（3）华中地区浮法玻璃行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区浮法玻璃行业市场分析

(1) 华南地区浮法玻璃行业市场规模

(2) 华南地区浮法玻璃行业市场现状

(3) 华南地区浮法玻璃行业市场规模预测

第五节 华北地区浮法玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区浮法玻璃行业市场分析

(1) 华北地区浮法玻璃行业市场规模

(2) 华北地区浮法玻璃行业市场现状

(3) 华北地区浮法玻璃行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区浮法玻璃行业市场分析

(1) 东北地区浮法玻璃行业市场规模

(2) 东北地区浮法玻璃行业市场现状

(3) 东北地区浮法玻璃行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区浮法玻璃行业市场分析

(1) 西南地区浮法玻璃行业市场规模

(2) 西南地区浮法玻璃行业市场现状

(3) 西南地区浮法玻璃行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区浮法玻璃行业市场分析

(1) 西北地区浮法玻璃行业市场规模

(2) 西北地区浮法玻璃行业市场现状

(3) 西北地区浮法玻璃行业市场规模预测

第十一章 浮法玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国浮法玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国浮法玻璃行业未来发展前景分析

一、浮法玻璃行业国内投资环境分析

二、中国浮法玻璃行业市场机会分析

三、中国浮法玻璃行业投资增速预测

第二节 中国浮法玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国浮法玻璃行业规模发展预测

一、中国浮法玻璃行业市场规模预测

二、中国浮法玻璃行业市场规模增速预测

三、中国浮法玻璃行业产值规模预测

四、中国浮法玻璃行业产值增速预测

五、中国浮法玻璃行业供需情况预测

第四节 中国浮法玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国浮法玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国浮法玻璃行业进入壁垒分析

- 一、浮法玻璃行业资金壁垒分析
- 二、浮法玻璃行业技术壁垒分析
- 三、浮法玻璃行业人才壁垒分析
- 四、浮法玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、浮法玻璃行业其他壁垒分析

第二节 浮法玻璃行业风险分析

- 一、浮法玻璃行业宏观环境风险
- 二、浮法玻璃行业技术风险
- 三、浮法玻璃行业竞争风险
- 四、浮法玻璃行业其他风险

第三节 中国浮法玻璃行业存在的问题

第四节 中国浮法玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国浮法玻璃行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国浮法玻璃行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国浮法玻璃行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 浮法玻璃行业营销策略分析

- 一、浮法玻璃行业产品策略
- 二、浮法玻璃行业定价策略
- 三、浮法玻璃行业渠道策略
- 四、浮法玻璃行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632775.html>