

# 中国即时配送行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国即时配送行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692773.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

即时配送是指依托于本地生活服务平台，运用数字技术和人力众包等社会物流资源，为外卖餐饮、即时购物及应急需求等线上消费活动，提供点对点、无中转、即需即送的快捷配送服务。

### 我国即时配送行业相关政策

近些年来，为了推动即时配送行业的发展，我国陆续发布了许多相关政策。就在2024年1月，国务院常务会议审议通过《关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见》。这是国务院层面首次专题研究促进即时配送发展问题，释放出鲜明支持即时配送行业发展的积极信号。据悉，《意见》针对当前即时配送行业短板给出解决方案，提高劳动者保障力度，提高工作安全和食品安全，同时降低企业合规经营成本，从而推动即时配送行业实现更高质量的发展。

我国即时配送行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
建设高标准市场体系行动方案	2021年1月	国务院	实施教育、医疗、快递物流等网络基础设施改造提升工程，推动互联网医疗、在线教育、第三方物流、即时递送、在线办公、网上办事等新型服务平台发展，有效发挥平台企业在要素配置中的优化集成作用。	2021年8月 商务部
商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）	2021年8月	商务部	推广共同配送、集中配送、统一配送、分时配送、夜间配送等集约化配送模式，完善前置仓配送、门店配送、即时配送、网订店取、自助提货等末端配送模式。	2022年5月 国务院
“十四五”现代物流发展规划	2022年5月	国务院	鼓励物流企业与商贸企业深化合作，优化业务流程，发展共同配送、集中配送、分时配送、夜间配送等集约化配送模式，优化完善前置仓配送、即时配送、网订店取、自助提货等末端配送模式。	2023年7月 商务部
全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)	2023年7月	商务部	支持发展线上线下融合的即时零售模式（平台下单+就近门店配送，就近门店下单+即时配送），赋能实体门店，拓展服务半径。	2023年11月 人力资源社会保障部
人力资源社会保障部关于强化人社支持举措 助力民营经济发展壮大的通知	2023年11月	人力资源社会保障部	以出行、外卖、即时配送、同城货运等行业的平台企业为重点，组织开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点。	2024年1月 国务院
关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见	2024年1月	国务院	《意见》针对当前即时配送行业短板给出解决方案，提高劳动者保障力度，提高工作安全和食品安全，同时降低企业合规经营成本，从而推动即时配送产业的长期繁荣发展。	

资料来源：观研天下整理

### 部分省市即时配送行业相关政策

为了响应国家号召，各省市出台一系列政策，积极推动即时配送行业的发展，比如2023年6月河南省发布的《河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）》提出大力发展在线定制、即时配送、社区服务等新消费业态，打造一批面向生活服务业的开放平台。

部分省市即时配送行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	江西省	2021年9月		

江西省商贸物流“十四五”发展规划大力发展包括即时配送、无人配送、众包物流、前置仓等在内的智慧型末端物流体系，科学部署和建设一批智慧商店和智慧商圈，扩大智能信报（快件）箱在城市住宅小区的布放数量与范围，推广无人机、无人车、智运快线等先进无人配送技术的试点使用，实现新零售背景下末端物流配送的智能化改造。 江苏省 2021年8月 江苏省“十四五”现代物流业发展规划现代产业体系迈向价值链中高端，将推动生产物流和城乡消费物流服务体系重构，推动供应链管理、精益物流以及快递快运、即时物流、冷链物流等细分领域快速发展。 云南省 2022年6月 云南省“十四五”冷链物流发展实施方案 引导大型商场超市、农贸市场、便利店、药店、生鲜电商、快递企业等终端网点，布局冷链前置仓、冷链集配中心、中央厨房等，加强城市冷链即时配送体系建设，满足城市居民个性化、品质化消费 等需求。 河南省 2022年6月 关于加快平台经济健康发展的实施意见 支持我省即时配送、社区服务平台企业拓展国内市场，成为行业领军型平台企业。 广东省 2022年9月 广东省推进冷链物流高质量发展“十四五”实施方案 加强城市冷链即时配送体系建设，支持生鲜零售、餐饮、体验式消费模式融合创新发展，推广无人超市、智能供货。 天津市 2023年6月 关于推动生活性服务领域平台经济健康发展的实施意见 实施医疗、寄递物流等网络基础设施改造提升工程，推动互联网医疗、第三方物流、即时配送等新型服务平台发展。 河南省 2023年6月 河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年） 大力发展在线定制、即时配送、社区服务等新消费业态，打造一批面向生活服务业的开放平台。

资料来源：观研天下整理

目前，我国即时配送行业参与者主要可以分为外卖平台、第三方即时配送企业、传统快递企业三类，主要有美团配送、蜂鸟即配、顺丰同城、达达快送、闪送、UU跑腿等即时配送平台。其中，美团配送的市场份额常年排名第一。另外，近年来随着我国即时配送用户规模的不断增长和业务量的持续增加，滴滴、高德、货拉拉、哈啰等企业已加入即时配送赛道，入局者不断增多，市场竞争日益激烈。

我国即时配送平台及其所属公司情况 即时配送平台 所属公司 是否上市 公司介绍 美团配送 美团 是 美团成立于2015年9月，是一家科技零售公司，公司聚焦“Food+Platform”战略，以“吃”为核心，推动生活服务业需求侧和供给侧数字化升级。 蜂鸟即配 阿里巴巴 是 阿里巴巴集团控股有限公司成立于1999年6月，公司经营多项业务，业务包括中国商业、国际商业、本地生活服务、菜鸟、云、数字媒体及娱乐以及创新业务及其他。 顺丰同城

杭州顺丰同城实业股份有限公司 是 杭州顺丰同城实业股份有限公司最初为顺丰控股集团旗下的一个事业部，专注于把握同城即时配送服务的新兴商机，公司的服务覆盖范围广泛，涵盖成熟场景（例如餐饮外卖）至增量场景（例如同城零售、近场电商及近场服务）。

达达快送 达达快送有限责任公司 是 达达快送有限责任公司是中国领先的本地即时零售和配送平台，以众包为核心运力模式，搭建起由即时配、落地配、个人配构成的全场景服务体系，服务于各行业知名企业、中小企业与个人用户。 闪送 北京闪送科技有限公司 否 北京闪送科

技有限公司成立于2019年9月，以互联网+、大数据为依托，专注于即时专人直送。UU跑腿郑州时空隧道信息技术有限公司 否 郑州时空隧道信息技术有限公司于 2015 年 6 月正式上线运营，是以大数据为基础的同城即时服务平台，采用众包模式，为用户、商户提供 7\*24 小时代买、代送、代排队、UU帮忙等服务，业务涵盖电商、软件开发等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从上市公司业绩来看，2023年前三季度美团（03690）实现营业收入1266亿元，同比增长30.22%，归母净利润为80.46亿元，同比增长218.00%；阿里巴巴（09988）实现营业收入4589亿元，同比增长11.20%，归母净利润为620.9亿元，同比增长2689.26%；顺丰同城（09699）实现营业收入57.49亿元，同比增长28.79%，归母净利润为3031万元，同比增长121.06%；达达快送（DADA）实现营业收入53.86亿元，同比增长25.07%，归母净利润为-5.092亿元，同比增长56.96%。

2023年上半年我国即时配送行业部分上市公司营收情况	公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
美团（03690）	1266亿元	30.22%	80.46亿元	218.00%	
阿里巴巴（09988）	4589亿元	11.20%	620.9亿元	2689.26%	
顺丰同城（09699）	57.49亿元	28.79%	3031万元	121.06%	
达达快送（DADA）	53.86亿元	25.07%	-5.092亿元	56.96%	

数据来源：各公司财报、东方财富网、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国即时配送行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国即时配送行业发展概述

#### 第一节 即时配送行业发展情况概述

##### 一、即时配送行业相关定义

##### 二、即时配送特点分析

##### 三、即时配送行业基本情况介绍

##### 四、即时配送行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、即时配送行业需求主体分析

#### 第二节 中国即时配送行业生命周期分析

##### 一、即时配送行业生命周期理论概述

##### 二、即时配送行业所属的生命周期分析

#### 第三节 即时配送行业经济指标分析

##### 一、即时配送行业的赢利性分析

##### 二、即时配送行业的经济周期分析

##### 三、即时配送行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球即时配送行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球即时配送行业发展历程回顾

#### 第二节 全球即时配送行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲即时配送行业地区市场分析

##### 一、亚洲即时配送行业市场现状分析

##### 二、亚洲即时配送行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲即时配送行业市场前景分析

#### 第四节 北美即时配送行业地区市场分析

##### 一、北美即时配送行业市场现状分析

##### 二、北美即时配送行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美即时配送行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲即时配送行业地区市场分析

##### 一、欧洲即时配送行业市场现状分析

##### 二、欧洲即时配送行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲即时配送行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界即时配送行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球即时配送行业市场规模预测

### 第三章 中国即时配送行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对即时配送行业的影响分析

#### 第三节中国即时配送行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对即时配送行业的影响分析

#### 第五节中国即时配送行业产业社会环境分析

### 第四章 中国即时配送行业运行情况

#### 第一节中国即时配送行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国即时配送行业市场规模分析

##### 一、影响中国即时配送行业市场规模的因素

##### 二、中国即时配送行业市场规模

##### 三、中国即时配送行业市场规模解析

#### 第三节中国即时配送行业供应情况分析

##### 一、中国即时配送行业供应规模

##### 二、中国即时配送行业供应特点

#### 第四节中国即时配送行业需求情况分析

##### 一、中国即时配送行业需求规模

##### 二、中国即时配送行业需求特点

#### 第五节中国即时配送行业供需平衡分析

### 第五章 中国即时配送行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国即时配送行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、即时配送行业产业链图解

#### 第二节中国即时配送行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对即时配送行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对即时配送行业的影响分析
- 第三节我国即时配送行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国即时配送行业市场竞争分析

- 第一节中国即时配送行业竞争现状分析
  - 一、中国即时配送行业竞争格局分析
  - 二、中国即时配送行业主要品牌分析
- 第二节中国即时配送行业集中度分析
  - 一、中国即时配送行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国即时配送行业市场集中度分析
- 第三节中国即时配送行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国即时配送行业模型分析

- 第一节中国即时配送行业竞争结构分析（波特五力模型）
  - 一、波特五力模型原理
  - 二、供应商议价能力
  - 三、购买者议价能力
  - 四、新进入者威胁
  - 五、替代品威胁
  - 六、同业竞争程度
  - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国即时配送行业SWOT分析
  - 一、SOWT模型概述
  - 二、行业优势分析
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁

## 六、中国即时配送行业SWOT分析结论

### 第三节中国即时配送行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国即时配送行业需求特点与动态分析

### 第一节中国即时配送行业市场动态情况

### 第二节中国即时配送行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节即时配送行业成本结构分析

### 第四节即时配送行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国即时配送行业价格现状分析

### 第六节中国即时配送行业平均价格走势预测

#### 一、中国即时配送行业平均价格趋势分析

#### 二、中国即时配送行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国即时配送行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国即时配送行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国即时配送行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国即时配送行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国即时配送行业区域市场现状分析

### 第一节中国即时配送行业区域市场规模分析

#### 一、影响即时配送行业区域市场分布的因素

#### 二、中国即时配送行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区即时配送行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区即时配送行业市场分析

##### (1) 华东地区即时配送行业市场规模

##### (2) 华南地区即时配送行业市场现状

##### (3) 华东地区即时配送行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区即时配送行业市场分析

##### (1) 华中地区即时配送行业市场规模

##### (2) 华中地区即时配送行业市场现状

##### (3) 华中地区即时配送行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区即时配送行业市场分析

##### (1) 华南地区即时配送行业市场规模

##### (2) 华南地区即时配送行业市场现状

##### (3) 华南地区即时配送行业市场规模预测

### 第五节华北地区即时配送行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区即时配送行业市场分析

- (1) 华北地区即时配送行业市场规模
- (2) 华北地区即时配送行业市场现状
- (3) 华北地区即时配送行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区即时配送行业市场分析

- (1) 东北地区即时配送行业市场规模
- (2) 东北地区即时配送行业市场现状
- (3) 东北地区即时配送行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区即时配送行业市场分析

- (1) 西南地区即时配送行业市场规模
- (2) 西南地区即时配送行业市场现状
- (3) 西南地区即时配送行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区即时配送行业市场分析

- (1) 西北地区即时配送行业市场规模
- (2) 西北地区即时配送行业市场现状
- (3) 西北地区即时配送行业市场规模预测

## 第十一章 即时配送行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国即时配送行业发展前景分析与预测

### 第一节中国即时配送行业未来发展前景分析

#### 一、即时配送行业国内投资环境分析

#### 二、中国即时配送行业市场机会分析

#### 三、中国即时配送行业投资增速预测

### 第二节中国即时配送行业未来发展趋势预测

### 第三节中国即时配送行业规模发展预测

#### 一、中国即时配送行业市场规模预测

#### 二、中国即时配送行业市场规模增速预测

#### 三、中国即时配送行业产值规模预测

#### 四、中国即时配送行业产值增速预测

#### 五、中国即时配送行业供需情况预测

### 第四节中国即时配送行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国即时配送行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国即时配送行业进入壁垒分析

#### 一、即时配送行业资金壁垒分析

#### 二、即时配送行业技术壁垒分析

#### 三、即时配送行业人才壁垒分析

#### 四、即时配送行业品牌壁垒分析

#### 五、即时配送行业其他壁垒分析

### 第二节即时配送行业风险分析

一、即时配送行业宏观环境风险

二、即时配送行业技术风险

三、即时配送行业竞争风险

四、即时配送行业其他风险

第三节中国即时配送行业存在的问题

第四节中国即时配送行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国即时配送行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国即时配送行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国即时配送行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节即时配送行业营销策略分析

一、即时配送行业产品策略

二、即时配送行业定价策略

三、即时配送行业渠道策略

四、即时配送行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692773.html>