

# 中国电竞行业发展深度分析与未来前景调研报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电竞行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632773.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子竞技是以电竞游戏为基础，信息技术为核心的软硬件设备为器械、在信息技术营造的虚拟环境中，在统一的竞赛规则、以及在规则保障下公平进行的对抗性电竞游戏比赛，是一种比拼智力与体力的全新的体育运动。电竞作为一种线上或线下多人或单人形式的竞争性、有组织的游戏竞技体育项目，具有特定的目标或奖品，例如赢得冠军头衔、奖金。通过电子竞技，可以锻炼、提高参与者的思维能力、反应能力、四肢协调能力和意志力，培养团队精神，职业电竞对体力也有较高要求。

目前，电子竞技已获得全球范围内的认可，2018年雅加达亚运会将电子竞技纳为表演项目。2020年12月16日，亚洲奥林匹克理事会宣布电子竞技项目成为亚洲运动会正式比赛项目，并参与杭州第19届亚运会。2021年11月5日，杭州亚组委竞赛部部长朱启南在发布会上代表杭州亚组委首次公布了杭州亚运会电子竞技小项设置，《英雄联盟》《王者荣耀（亚运版）》《和平精英（亚运版）》《炉石传说》《Dota2》、《梦三国 2》、《街头霸王 5》和《FIFA Online 4》8个项目入选，近年来，电竞的体育化进程不断推进，持续展现出蓬勃的活力和影响力，并获得全球范围内的认可度。过去电竞是一种游戏的运营方式，而现在，电竞不仅向体育项目迈进，也成为年轻人主流的文化生活方式。

随着世界级电竞赛事在中国举办，电竞直播火爆，中国电竞用户规模迅速增长，截止2022年我国电竞用户规模达到4.92亿人。

资料来源：中国游戏产业研究院，观研天下数据中心整理

预计随着电竞行业日趋规范化、新兴技术推动、国家政策支持、电竞生态健康发展，未来我国电竞市场用户规模有望维持较高基数。

2016年以来，电子竞技逐步被主流社会接受和认可，我国电竞行业利好政策频出，教育部增补“电子竞技运动与管理”专业，人社部发布电子竞技运营师和电子竞技员两项新职业，国家体育总局正式将电子竞技归为职业体育竞赛项目，中国电竞产业迎来黄金时代。

时间 政策 主要内容 2016.4 《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》 明确指出在做好知识产权保护和青少年引导的前提下，以企业为主体，举办全国性或国际性电子竞技游戏游艺赛事活动。 2016.9 《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》

增补了“电子竞技运动与管理”专业。 2017.4 《文化部“十三五”期文化产业发展规划》 提出推进游戏产业结构升级，推动网络游戏、电子游戏等游戏门类协调发展，促进移动游戏、电子竞技、游戏直播、虚拟现实游戏等新业态发展。 2019.4

人社部、市场监管总局、统计局联合发布新职业

人力资源社会保障部、市场监管总局、统计局联合发布 13

个新职业信息，其中包括电子竞技运营师和电子竞技员两个来自新兴产业的职业。 2021.2

人社部首次颁布电子竞技员国家职业技能标准 首次颁布电子竞技员国家职业技能标准，在这份标准中，电子竞技员的职业定义为从事不同类型电子竞技项目比赛、陪练、体验及活动表演的人员。该标准内容包括职业概况、基本要求、工作要求和权重表等方面的内容，并对该职业的活动范围、工作内容、技能要求和知识水平作出了明确规定。 2022.1

《京张体育文化旅游带建设规划》

加强奥运场馆赛后利用，积极引入电子竞技等特色赛事展会，打造重要赛事集聚地。

2022.3 《关于推动我国电子竞技事业规范发展的提案》 为了规范电子竞技行业的发展，确保电竞人员职业生涯的完整，民盟中央从四个方面为两会提出了整顿电竞行业的措施细则：进一步加强对电竞行业的监管、扶持和引导。大众媒体、游戏企业、电竞俱乐部合力宣扬电竞运动的正确价值观。完善电竞相关保障机制。高质量研发本土精品游戏。

资料来源：公开资料整理

电竞在游戏运营中发挥重要作用，电竞通过增加游戏玩家、观众之间的参与度延长游戏的生命周期，为电脑/游戏主机和移动电竞游戏奠定长线运营的重要基础。例如，凭借生机勃勃的生态圈和长期举办的电竞联赛，《Dota2》《英雄联盟》等游戏推出至今仍是游戏社群中的顶级游戏，拥有结构化电竞联赛体系的《王者荣耀》在 2015 年推出后仍在增长，其 2020 年的日均活跃用户仍超过 1 亿名。据弗若斯特沙利文统计，一般移动游戏的平均寿命约为 1.5 年，而电竞能够显著延长游戏寿命，游戏与电竞赛相辅相成。

伴随移动互联网的普及与发展、用户生活娱乐时间的碎片化，具有与电脑/游戏主机电竞游戏相似沉浸式体验、硬件与操作门槛相对较低的移动电竞游戏成为主流电竞游戏，影响力逐渐增强，爆款移动电竞游戏如《王者荣耀》《和平精英》《英雄联盟手游》《金铲铲之战》等不断涌现，叠加移动电竞职业化发展逐渐成熟，共同助力移动电竞成为电竞行业重要增长点。

资料来源：观研天下数据中心整理

此外，游戏直播一直也是直播平台当中的顶流分类，对用户的电竞体验影响较大，在用户的电竞观赛体验上，多家直播平台上线赛事和直播的实时回放功能提高用户体验，用户可以回顾赛事精彩时刻，不错过关键赛事。在用户的电竞互动体验上，直播平台通过融合云游戏、带货、游戏宣发等形式，突破原有发弹幕、打赏的互动方式，以虎牙直播为例，2021 年 3 月，虎牙上线一系列直播互动新玩法，包括直播互通游戏、直播间掉宝、直播带货、一键开黑、主播撞车等，持续提升用户的沉浸式直播体验。（YM）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电竞行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电竞行业发展概述

#### 第一节 电竞行业发展情况概述

- 一、电竞行业相关定义
- 二、电竞特点分析
- 三、电竞行业基本情况介绍
- 四、电竞行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、电竞行业需求主体分析

#### 第二节 中国电竞行业生命周期分析

- 一、电竞行业生命周期理论概述
- 二、电竞行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电竞行业经济指标分析

- 一、电竞行业的赢利性分析
- 二、电竞行业的经济周期分析
- 三、电竞行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球电竞行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电竞行业发展历程回顾

## 第二节 全球电竞行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲电竞行业地区市场分析

- 一、亚洲电竞行业市场现状分析
- 二、亚洲电竞行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电竞行业市场前景分析

### 第四节 北美电竞行业地区市场分析

- 一、北美电竞行业市场现状分析
- 二、北美电竞行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电竞行业市场前景分析

### 第五节 欧洲电竞行业地区市场分析

- 一、欧洲电竞行业市场现状分析
- 二、欧洲电竞行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电竞行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界电竞行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球电竞行业市场规模预测

## 第三章 中国电竞行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对电竞行业的影响分析

### 第三节 中国电竞行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对电竞行业的影响分析

### 第五节 中国电竞行业产业社会环境分析

## 第四章 中国电竞行业运行情况

### 第一节 中国电竞行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电竞行业市场规模分析

- 一、影响中国电竞行业市场规模的因素
- 二、中国电竞行业市场规模
- 三、中国电竞行业市场规模解析

### 第三节 中国电竞行业供应情况分析

- 一、中国电竞行业供应规模

## 二、中国电竞行业供应特点

### 第四节 中国电竞行业需求情况分析

#### 一、中国电竞行业需求规模

#### 二、中国电竞行业需求特点

### 第五节 中国电竞行业供需平衡分析

## 第五章 中国电竞行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国电竞行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、电竞行业产业链图解

### 第二节 中国电竞行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对电竞行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对电竞行业的影响分析

### 第三节 我国电竞行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国电竞行业市场竞争分析

### 第一节 中国电竞行业竞争现状分析

#### 一、中国电竞行业竞争格局分析

#### 二、中国电竞行业主要品牌分析

### 第二节 中国电竞行业集中度分析

#### 一、中国电竞行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电竞行业市场集中度分析

### 第三节 中国电竞行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国电竞行业模型分析

### 第一节 中国电竞行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电竞行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电竞行业SWOT分析结论

第三节 中国电竞行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电竞行业需求特点与动态分析

第一节 中国电竞行业市场动态情况

第二节 中国电竞行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电竞行业成本结构分析

第四节 电竞行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电竞行业价格现状分析

第六节 中国电竞行业平均价格走势预测

一、中国电竞行业平均价格趋势分析

二、中国电竞行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电竞行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电竞行业所属行业总体规模分析



## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电竞行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电竞行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电竞行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电竞行业区域市场规模分析

#### 一、影响电竞行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电竞行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区电竞行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电竞行业市场分析

##### (1) 华东地区电竞行业市场规模

##### (2) 华南地区电竞行业市场现状

##### (3) 华东地区电竞行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电竞行业市场分析

##### (1) 华中地区电竞行业市场规模

##### (2) 华中地区电竞行业市场现状

##### (3) 华中地区电竞行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区电竞行业市场分析

- (1) 华南地区电竞行业市场规模
- (2) 华南地区电竞行业市场现状
- (3) 华南地区电竞行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区电竞行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电竞行业市场分析
  - (1) 华北地区电竞行业市场规模
  - (2) 华北地区电竞行业市场现状
  - (3) 华北地区电竞行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电竞行业市场分析
  - (1) 东北地区电竞行业市场规模
  - (2) 东北地区电竞行业市场现状
  - (3) 东北地区电竞行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电竞行业市场分析
  - (1) 西南地区电竞行业市场规模
  - (2) 西南地区电竞行业市场现状
  - (3) 西南地区电竞行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电竞行业市场分析
  - (1) 西北地区电竞行业市场规模
  - (2) 西北地区电竞行业市场现状
  - (3) 西北地区电竞行业市场规模预测

### 第十一章 电竞行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国电竞行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国电竞行业未来发展前景分析

##### 一、电竞行业国内投资环境分析

##### 二、中国电竞行业市场机会分析

##### 三、中国电竞行业投资增速预测

#### 第二节 中国电竞行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国电竞行业规模发展预测

##### 一、中国电竞行业市场规模预测

##### 二、中国电竞行业市场规模增速预测

##### 三、中国电竞行业产值规模预测

##### 四、中国电竞行业产值增速预测

##### 五、中国电竞行业供需情况预测

#### 第四节 中国电竞行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国电竞行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国电竞行业进入壁垒分析

##### 一、电竞行业资金壁垒分析

##### 二、电竞行业技术壁垒分析

##### 三、电竞行业人才壁垒分析

#### 四、电竞行业品牌壁垒分析

#### 五、电竞行业其他壁垒分析

#### 第二节 电竞行业风险分析

##### 一、电竞行业宏观环境风险

##### 二、电竞行业技术风险

##### 三、电竞行业竞争风险

##### 四、电竞行业其他风险

#### 第三节 中国电竞行业存在的问题

#### 第四节 中国电竞行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国电竞行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国电竞行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国电竞行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 电竞行业营销策略分析

##### 一、电竞行业产品策略

##### 二、电竞行业定价策略

##### 三、电竞行业渠道策略

##### 四、电竞行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632773.html>