

2021年中国NFT行业分析报告- 产业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国NFT行业分析报告-产业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562773.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

NFT (Non Fungible Token) 是一种基于以太坊区块链的“非同质化通证”。与比特币、以太币等虚拟货币一样，NFT同样依靠区块链进行交易。但NFT通证的最大特点在于其唯一性，是一种不可分割且独一无二的数字凭证，区别于同质化通证 (Fungible Token)。

同质化通证 (FT) 与非同质化通证 (NFT) 对比

资料来源：观研天下整理

目前NFT主要应用于元宇宙、收藏品、艺术品、游戏以及现实世界的资产和文档，其中收藏品领域发展较为成熟且市场热度较高。

NFT应用领域

应用领域 介绍 元宇宙 诸如Decentraland，The Sandbox 和 Cryptovoxels之类的去中心化虚拟现实平台使用户可以创建、拥有和货币化虚拟土地和其他游戏中的NFT物品。Decentraland的LAND由社区永久拥有，使玩家能够完全控制自己的作品和虚拟资产。

收藏品 艺术一起，在 Opensea、BakerySwap和Treasureland等NFT平台进行销售，凭借NFT具有的独一无二属性，赋予收藏品稀缺的属性，其在销售中占了很大比例。

艺术品 数字艺术家面临的挑战之一是保护其创作不受版权侵害，但是 NFT 是一种解决方案，因为它们提供了所有权，真实性证明并消除了假冒和欺诈问题。NFT是唯一的、不可拆分的代币。在区块链上加密艺术家的签名，能够有效验证真实性和所有权。 游戏 NFT能够记录玩家在游戏内的状态和成就，保存游戏中获得的物品清单，如武器、电源、车辆、角色等。NFT能够确保记录不可篡改的无缝转移，保证游戏物品的所有权验证和真实性。 现实资产 NFT可以对诸如财产和股票之类的现实资产进行令牌化，或者对诸如资格，执照，病史，出生和死亡证明之类的文档进行令牌化。但是，该类别的开发仍处于早期阶段，其用例相对较少。

资料来源：观研天下整理

数据显示，截至2021年9月24日，全球NFT项目销售额top10中有6个项目为收藏品类、2个项目为游戏类。NFT排名第一的项目为《Axie Infinity》，其销售额高达21亿美元

全球NFT项目销售额top10 排名	NFT项目名称	类型	销售额	买家数量	交易量	拥有者数量
1	Axie Infinity	游戏	\$2,106,454,994	613,303	5,332,530	1,806,827
2	Cryptopunks	收藏品/游戏	\$1,335,357,428	4,425	18,265	3,155
3	Art Blocks	艺术品	\$843,955,160	16,935	100,391	19,104
4	NBA Top Shot	收藏品	\$717,330,205	346,692	9,745,059	562,151
5	Bored Ape Yacht Club	收藏品	\$503,314,232	7,415	21,132	5,505
6	Mutant Ape Yacht Club	收藏品	\$265,808,574	6,578	11,000	8,757
7	Loot	游戏	\$246,781,476	3,281	9,116	2,579
8	Meetbits	收藏品	\$214,084,236	4,555	12,332	5,234
9	On1 Force	收藏品	\$135,743,623	6,107	14,288	4,166
10	Pudgy Penguins	虚拟世界	\$117,965,089	9,027	24,540	4,667

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场来看，中国互联网龙头企业纷纷入局NFT，如阿里的蚂蚁链、腾讯的至信链、百度的超级链等。目前国内NFT领域的发展主要在数字版权保护方面，打造创作者经济的新范式，为当下内容创作者和社交关注提供新的变现方式，从根本上改变当下创作者因知识产权保护困难而激励不足的困境，不断推动数字内容产业正版化进程以及数字内容版权保护的升级。

中国主流NFT交易平台对比

类别	蚂蚁链	腾讯至信链	NFT中国	区块链	联盟链	联盟链	以太坊公链	交易媒介
使用支付宝蚂蚁链	使用幻核APP注册	在NFT中国平台，使用人民币支付	交易规则	180天后可无偿转赠，但不支持交易东	不可转赠或转卖	可流转	所有权	有使用权，购买者无版权 用于收藏，购买者无版权 所有权归购买者，具备唯一性 储存位置
蚂蚁链BAAS平台	可信存证区块链	IPFS	主要作品	《敦煌飞天》《九色鹿》皮肤《欧洲杯得分王数字奖杯》	《十三邀》《水调·银汉曲》	《KABU》《Flying》《背后的真相》		

资料来源：观研天下整理

NFT长期中有望成为元宇宙时代经济系统中的载体；NFT为数字内容资产化提供了确权和交易解决方案，随着交易机制逐步完善，应用生态已开始逐渐受到产业认可，并在推动内容和社交变现、知识产权保护等方面初步崭露头角，可为创作者经济提供可行的激励机制，前景值得期待。2019年全球NFT行业总市值接近2.1亿美元，2020年市值可能达到3.2亿美元，到2021年或将超过7亿美元。

2017-2021年全球NFT行业总市值及预测

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国NFT行业分析报告-产业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国NFT行业发展概述

第一节 NFT行业发展情况概述

- 一、NFT行业相关定义
- 二、NFT行业基本情况介绍
- 三、NFT行业发展特点分析
- 四、NFT行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、NFT行业需求主体分析

第二节 中国NFT行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、NFT行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
 - 四、中国NFT行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- #### 第三节 中国NFT行业生命周期分析

一、NFT行业生命周期理论概述

二、NFT行业所属的生命周期分析

第四节 NFT行业经济指标分析

一、NFT行业的赢利性分析

二、NFT行业的经济周期分析

三、NFT行业附加值的提升空间分析

第五节 中国NFT行业进入壁垒分析

一、NFT行业资金壁垒分析

二、NFT行业技术壁垒分析

三、NFT行业人才壁垒分析

四、NFT行业品牌壁垒分析

五、NFT行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球NFT行业市场发展现状分析

第一节 全球NFT行业发展历程回顾

第二节 全球NFT行业市场区域分布情况

第三节 亚洲NFT行业地区市场分析

一、亚洲NFT行业市场现状分析

二、亚洲NFT行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲NFT行业市场前景分析

第四节 北美NFT行业地区市场分析

一、北美NFT行业市场现状分析

二、北美NFT行业市场规模与市场需求分析

三、北美NFT行业市场前景分析

第五节 欧洲NFT行业地区市场分析

一、欧洲NFT行业市场现状分析

二、欧洲NFT行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲NFT行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界NFT行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球NFT行业市场规模预测

第三章 中国NFT产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国NFT行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国NFT产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国NFT行业运行情况

第一节 中国NFT行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国NFT行业市场规模分析

第三节 中国NFT行业供应情况分析

第四节 中国NFT行业需求情况分析

第五节 我国NFT行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国NFT行业供需平衡分析

第七节 中国NFT行业发展趋势分析

第五章 中国NFT所属行业运行数据监测

第一节 中国NFT所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国NFT所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国NFT所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国NFT市场格局分析

第一节 中国NFT行业竞争现状分析

一、中国NFT行业竞争情况分析

二、中国NFT行业主要品牌分析

第二节 中国NFT行业集中度分析

一、中国NFT行业市场集中度影响因素分析

二、中国NFT行业市场集中度分析

第三节 中国NFT行业存在的问题

第四节 中国NFT行业解决问题的策略分析

第五节 中国NFT行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国NFT行业需求特点与动态分析

第一节 中国NFT行业消费市场动态情况

第二节 中国NFT行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 NFT行业成本结构分析

第四节 NFT行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国NFT行业价格现状分析

第六节 中国NFT行业平均价格走势预测

一、中国NFT行业价格影响因素

二、中国NFT行业平均价格走势预测

三、中国NFT行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国NFT行业区域市场现状分析

第一节 中国NFT行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区NFT市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区NFT市场规模分析

四、华东地区NFT市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区NFT市场规模分析

四、华中地区NFT市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区NFT市场规模分析

四、华南地区NFT市场规模预测

第九章 2017-2021年中国NFT行业竞争情况

第一节 中国NFT行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国NFT行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国NFT行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 NFT行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国NFT行业发展前景分析与预测

第一节 中国NFT行业未来发展前景分析

- 一、NFT行业国内投资环境分析
- 二、中国NFT行业市场机会分析
- 三、中国NFT行业投资增速预测

第二节 中国NFT行业未来发展趋势预测

第三节 中国NFT行业市场发展预测

- 一、中国NFT行业市场规模预测
- 二、中国NFT行业市场规模增速预测
- 三、中国NFT行业产值规模预测
- 四、中国NFT行业产值增速预测
- 五、中国NFT行业供需情况预测

第四节 中国NFT行业盈利走势预测

- 一、中国NFT行业毛利润同比增速预测
- 二、中国NFT行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国NFT行业投资风险与营销分析

第一节 NFT行业投资风险分析

- 一、NFT行业政策风险分析
- 二、NFT行业技术风险分析
- 三、NFT行业竞争风险
- 四、NFT行业其他风险分析

第二节 NFT行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国NFT行业发展战略及规划建议

第一节 中国NFT行业品牌战略分析

一、NFT企业品牌的重要性

二、NFT企业实施品牌战略的意义

三、NFT企业品牌的现状分析

四、NFT企业的品牌战略

五、NFT品牌战略管理的策略

第二节 中国NFT行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国NFT行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国NFT行业发展策略及投资建议

第一节 中国NFT行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国NFT行业营销渠道策略

一、NFT行业渠道选择策略

二、NFT行业营销策略

第三节 中国NFT行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国NFT行业重点投资区域分析

二、中国NFT行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562773.html>