

2021年中国智能家居市场调研报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能家居市场调研报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/532773532773.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居是以住宅为平台，将线路综合布置、网络通讯技术、家电自动化、物联网、云计算及人工智能等技术与家居设备相融合，从而形成高效化、智能化的住宅设备集成管理系统，以提升家居环境的安全性、智能性、舒适性、节能性、便捷性。

智能家居特性 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国智能家居行业市场规模为1422亿元，较上年同比增长10.7%；2020年，我国智能家居行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2020年我国智能家居行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 相较于传统家居产品，智能家居通过数据交互及远程控制等功能形态将家居产品从被动静止型发展至主动智能型。

(2) 从行业模式看，我国智能家居行业模式主要分为直接面对普通终端消费者的前装市场模式和主要面向房地产开发商及家装公司的后装市场模式。其中前装市场模式在房产预装渠道方面，影响力大、销售规模较大、利润可观；在家装方面，企业资金回流速度较快。后装市场模式在线上渠道方面，投入成本及技术门槛低；在线下体验门店方面，品牌传播力较大，客户体验感较好。

我国智能家居行业模式及其优点

模式

面向群体

方向

优势

前装市场模式

直接面对普通终端消费者

房产预装渠道方面：

影响力大

销售规模较大

利润可观

家装方面：

企业资金回流速度较快

后装市场模式

主要面向房地产开发商及家装公司

线上渠道方面：

投入成本低

技术门槛低

线下体验门店方面

品牌传播力较大

客户体验感较好数据来源：公开资料整理

(3) 我国智能家居三大主流技术包括无线技术、总线技术、电力载波技术。其中，无线通讯技术配置及维护成本相对较低,因此无线通讯技术成为主流的智能家居通讯技术。

我国智能家居三大主流技术基本情况

类别

无线技术

总线技术

电力载波技术

技术定义

无线技术是一种通过Wi-Fi、蓝牙等方式连接智能单品及系统的技术

总线技术是一种将所有智能家居设备通讯与控制都集中于一条总线上的全分布式智能网络控制技术

电力线载波技术是一种通过利用现有的电网，两端加以调制解调器，以50Hz(60Hz)载波，再以120KHz的脉冲为调变波，进行信号的传输与控制的技术

是否需要重新布线

无需

需要

无需

是否国际标准协议

不是

不是

是

与其他系统兼容性

易受无线干扰

比较好

较好

是否可按需选配

积木式随意选配

可选空间较少

积木式随意选配

是否便于升级

容易

很难

容易

典型配置成本

>10,000元

40,000-60,000元

>10,000元

应用场景

家居室内小范围

楼宇智能化、小区智能化等大范围

远程电力抄表、楼宇对讲、照明控制等

主要通讯协议

wifi、EnOcean、蓝牙、Zigbee、NB-IoT、Lora Emtc

Rs-485、CAN、KNX、LoWorks

x-10、PLC-bus数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 智能家居产品仍属于弱智能阶段，多数智能家居产品仍以手机APP控制为主。相较于语音交互及控制面板，手机APP控制的客户体验感较差。

(2) 由于不同的智能家居无线通讯技术在传输速度、通讯距离、功耗程度及模组成本等维度各异，智能家居通讯技术及其通讯协议所在应用领域存在差异。智能家居行业难以达到通讯协议标准统一，因而阻碍“全屋智能”阶段的进一步深化及发展。

智能家居行业无线通讯技术基本情况

无线通讯技术

技术分类

传输速度

通讯距离

功耗程度

设备数量

模组价格

智能家居应用

模组供应商

WIFI

LPWAN

50Mbps

300m

50mA

良

25-60元

智能家电、智能监控、智能玩具等

华为、锐捷

蓝牙

WLAN

1Mbps

100m

20mA

良

10-30元

智能可穿戴设备、智能健身设备

HF、广联芯智能

Zigbee

WLAN

100kbps

300m

5mA

优

25-35元

智能安防、智能照明

鼎泰克电子

NB-IoT

WLAN

100kbps

基于蜂窝网络铺设范围

50mA

优

35-50元

智能查表

移柯通信数据来源：公开资料整理

（3）智能家居有线解决方案价格较为昂贵，以全屋智能方案为例，整体配置价格30-50万人民币。基于此种因素，智能家居用户主要来自于一二线城市，在三四线城市的渗透率较低。

我国智能家居行业劣势分析 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 伴随着物联网、人工智能、云计算等技术多元应用场景渗透及我国国民消费结构的转型升级,智能家居单品品类得以不断创新与扩张,包括智能安防、智能照明、智能中控、智能家电、智能影音、智能通讯(涵盖楼宇对讲)、智能门禁、智能感知等。其中智能安防、智能照明、智能家电、智能影音四类智能家居产品应用较为广泛,在2018年总体中国智能家居产品市场份额占比共计76%。

智能家居产品类型 数据来源:公开资料整理

(2) 在智能家居领域中,智能家居云边协同基于虚拟化技术的云服务基础设施,以智能家居设备为载体,利用边缘计算设备将智能家居单品组成家庭局域网,并与互联网连接,实现家居数据云端交互,从而实现电器控制、安全保护等功能。未来智能家居云边协同技术将有效拓宽智能家居应用场景,实现智能家居场景多元化及空间智能化。

云边协同在智能家居中的应用价值 数据来源:公开资料整理

(3) 2020年疫情爆发,导致智能家居用户对智能面板交互偏好程度下降,而语音交互、表情识别及手势识别等无接触交互成为智能行业交互方式主流趋势,智能家居进入多元化发展阶段,促进行业进一步发展。

智能家居人工智能无接触交互关键技术

类别

成熟度

厂商布局

语音识别

科大讯飞、腾讯、百度

语义识别

出门问问、云知声

语音交互

科大讯飞、捷通华声、出门问问

生物识别

商汤、云从科技、旷视

图像提取

云天励飞、HIKVISION数据来源:公开资料整理

(4) 人工智能行业相关利好政策的颁布与实施,在一定程度上推动了智能家居行业的发展。如2019年9月,科技部在《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作导引》

中提出推进人工智能基础设施建设，强化人工智能创新发展的条件支撑。加强网络基础设施大数据基础设施、计算基础设施建设，提升传统基础设施的智能化水平，形成支撑新一代人工智能广泛应用的基础设施体系。

我国智能家居行业相关政策

颁布日期

政策名称

颁布主体

主要内容

2019.09

《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作导引》

科技部

推进人工智能基础设施建设，强化人工智能创新发展的条件支撑。加强网络基础设施大数据基础设施、计算基础设施建设，提升传统基础设施的智能化水平，形成支撑新一代人工智能广泛应用的基础设施体系

2019.03

《2019年国家标准立项指南》

国家标准委

推动信息化和工业化深度融合，加强工业互联网、机器人、智能制造、两化融合管理等标准体系建设和应用，完善人工智能、集成电路、物联网、大数据、网络安全、智慧城市、网联汽车等新一代信息技术标准体系

2019.03

《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》

工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台

加快发展超高清视频产业，对满足人民日益增长的美好生活需要、驱动以视频为核心的行业智能化转型、促进我国信息产业和文化产业整体实力提升具有重大意义。为推动产业链核心环节向中高端迈进，加快建设超高清视频产业集群

2018.09

《关于完善促进消费体制机制,进一步激发居民消费潜力的若干意见》

国务院

加强核心技术研发，加快推动产品创新和产业化升级，提升产品质量和核心竞争力，鼓励和引导居民扩大相关产品消费。重点发展适应消费升级的中智慧家庭产品等新型信息产品,以及虚拟现实、服务机器人等前沿信息消费产品

2017.12

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划》

工信部

发展智能控制产品，加快突破关键技术，研发并应用一批具备复杂环境感知、智能人机交互等特征的智能化设备，提升设备处理复杂、突发、极端情况的能力。培育智能理解产品，加快模式识别、智能语义理解等核心技术研发和产业化，支持设计一批智能化水平和可靠性较高的智能理解产品或模块。推动智能硬件普及，深化人工智能技术在智能家居等领域的应用，丰富终端产品的智能化功能，推动信息消费升级数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 我国在智能家居产业链上游感知层中芯片和传感器企业竞争力薄弱，智能家居用芯片市场占有率不足5%，70%的传感器被国外企业所垄断。因而限制我国智能家居行业发展。

(2) 智能家居行业缺乏统一行业标准。同时智能家居产品所涉及的政府管理部门各异。智能门锁行业标准归属公安部管理，而智能家电行业标准则属于工信部制定，多部门参与行业标准制定难度较大。

(3) 智能家居产品需要通过网络进行控制。数据通过云端进行传输，用户安全隐私存在泄漏风险。

威胁我国智能家居行业发展因素分析 数据来源:公开资料整理 (zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能家居市场调研报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能家居行业发展概述

第一节 智能家居行业发展情况概述

- 一、智能家居行业相关定义
- 二、智能家居行业基本情况介绍
- 三、智能家居行业发展特点分析
- 四、智能家居行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能家居行业需求主体分析

第二节 中国智能家居行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能家居行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国智能家居行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能家居行业生命周期分析

- 一、智能家居行业生命周期理论概述
- 二、智能家居行业所属的生命周期分析

第四节 智能家居行业经济指标分析

- 一、智能家居行业的赢利性分析
- 二、智能家居行业的经济周期分析
- 三、智能家居行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能家居行业进入壁垒分析

- 一、智能家居行业资金壁垒分析
- 二、智能家居行业技术壁垒分析

- 三、智能家居行业人才壁垒分析
- 四、智能家居行业品牌壁垒分析
- 五、智能家居行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能家居行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智能家居行业发展历程回顾
- 第二节 全球智能家居行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智能家居行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能家居行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能家居行业市场前景分析
- 第四节 北美智能家居行业地区市场分析
 - 一、北美智能家居行业市场现状分析
 - 二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能家居行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能家居行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能家居行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能家居行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智能家居行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智能家居行业市场规模预测

第三章 中国智能家居产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品智能家居总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国智能家居行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国智能家居产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能家居行业运行情况

第一节 中国智能家居行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能家居行业市场规模分析

第三节 中国智能家居行业供应情况分析

第四节 中国智能家居行业需求情况分析

第五节 我国智能家居行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国智能家居行业供需平衡分析

第七节 中国智能家居行业发展趋势分析

第五章 中国智能家居所属行业运行数据监测

第一节 中国智能家居所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智能家居所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智能家居所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能家居市场格局分析

第一节 中国智能家居行业竞争现状分析

一、中国智能家居行业竞争情况分析

二、中国智能家居行业主要品牌分析

第二节 中国智能家居行业集中度分析

一、中国智能家居行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能家居行业市场集中度分析

第三节 中国智能家居行业存在的问题

第四节 中国智能家居行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能家居行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能家居行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能家居行业消费市场动态情况

第二节 中国智能家居行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能家居行业成本结构分析

第四节 智能家居行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能家居行业价格现状分析

第六节 中国智能家居行业平均价格走势预测

一、中国智能家居行业价格影响因素

二、中国智能家居行业平均价格走势预测

三、中国智能家居行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能家居行业区域市场现状分析

第一节 中国智能家居行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能家居市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能家居市场规模分析

四、华东地区智能家居市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能家居市场规模分析

四、华中地区智能家居市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能家居市场规模分析

四、华南地区智能家居市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能家居行业竞争情况

第一节 中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能家居行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能家居行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能家居行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能家居行业未来发展前景分析

- 一、智能家居行业国内投资环境分析
- 二、中国智能家居行业市场机会分析
- 三、中国智能家居行业投资增速预测

第二节 中国智能家居行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能家居行业市场发展预测

- 一、中国智能家居行业市场规模预测
- 二、中国智能家居行业市场规模增速预测
- 三、中国智能家居行业产值规模预测
- 四、中国智能家居行业产值增速预测
- 五、中国智能家居行业供需情况预测

第四节 中国智能家居行业盈利走势预测

- 一、中国智能家居行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能家居行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能家居行业投资风险与营销分析

第一节 智能家居行业投资风险分析

- 一、智能家居行业政策风险分析
- 二、智能家居行业技术风险分析
- 三、智能家居行业竞争风险分析
- 四、智能家居行业其他风险分析

第二节 智能家居行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能家居行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能家居行业品牌战略分析

- 一、智能家居企业品牌的重要性
- 二、智能家居企业实施品牌战略的意义
- 三、智能家居企业品牌的现状分析
- 四、智能家居企业的品牌战略
- 五、智能家居品牌战略管理的策略

第二节 中国智能家居行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国智能家居行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 智能家居行业竞争力提升策略
 - 一、智能家居行业产品差异性策略
 - 二、智能家居行业个性化服务策略
 - 三、智能家居行业的促销宣传策略
 - 四、智能家居行业信息智能化策略
 - 五、智能家居行业品牌化建设策略
 - 六、智能家居行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智能家居行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国智能家居行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国智能家居行业营销渠道策略
 - 一、智能家居行业渠道选择策略
 - 二、智能家居行业营销策略
- 第三节 中国智能家居行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国智能家居行业重点投资区域分析
 - 二、中国智能家居行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/532773532773.html>