

2018-2023年中国种业产业市场竞争格局研究与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国种业产业市场竞争格局研究与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302772302772.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括

种子行业是处于农业生产链条的上游行业，对农业稳定生产和粮食安全具有重要意义。欧美发达国家种业较为成熟，形成了集科研、生产、加工、销售、技术服务于一体的相当完善、颇具活力的可持续发展的产业体系。我国种业发展起步较晚，商业化体系构建尚不完善，仍存在一些问题。

二、中国种子行业现状分析

目前，我国种子行业总体呈现供大于求的局面。从2010年至今，我国杂交水稻、杂交玉米种子需求较为稳定，分别为2.5亿公斤和11.5亿公斤。但是，杂交水稻和杂交玉米种子可供种量长期高于总需求量，且有略微上升的趋势，导致种子库存不断上升。2016年，我国杂交水稻可供种量为3.39亿公斤，杂交水稻总需种量为2.45亿公斤；杂交玉米可供种量为20亿公斤，总需求量为11.50亿公斤，种子供给量继续大于需求量，行业去库存压力较大。预计2017年杂交水稻、杂交玉米种子库存量将继续上升，种子行业去库存、去产能需求巨大。

图：杂交水稻种子供需情况

图：杂交玉米种子供需情况

三、市场竞争格局

与国际水平相比，目前我国种子行业集中度较低。2015年，我国种子销售收入前5名的企业共实现销售72.73亿元，约占国内种业总市值（1170.26亿元）的6%。而美国前三大种业公司孟山都、先锋、先正达所占美国种业市场份额超过50%。国内种子行业集中度有待进一步提高。为了推动我国现代种业的发展，从2000年起，国家颁布了一系列法律法规来规范种子行业发展环境，提高种子行业集中度。

图：2000—2016年国家出台主要种业法律法规和政策文件

2015年，国内前50强的市占率是35%，而2014年全球前4大种子企业的市占率是49%，差距明显。2011年，种业被确定为国家战略核心产业之后，政策在科研体制管理、品种审定管理、促进事企合作、金融支持等多个方面发力，以支持大企业发展。政府对于种业发展有着明确的目标，即到2020年前50强市占率提高至60%。现状和目标有较大差距，所以，企业间的并购重组将成为常态，建议重点关注具有国资背景、战略上重视并购发展的种子公司，他们有可能在行业整合大潮

中脱颖而出。

表：国内种子公司在基因技术研发方面的布局 图：2010-2015年中国持证种子企业数量

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国种业产业市场竞争格局研究与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2016-2017年种子行业市场特征

第一节种子产业基础特征

- 一、种子行业基本概念
- 二、全球种子产业特点分析
- 三、种业地位分析

第二节产业发展历史

第三节产业特征分析

- 一、行业特有经营模式
- 二、行业周期性、区域性
- 三、种子行业盈利水平
- 四、行业进入壁垒分析
- 五、行业与上下游关系
- 六、行业技术水平及特点
- 七、研发周期长、投入大

第二章2016-2017年种子行业发展背景

第一节2016-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国居民消费价格走势

三、城乡居民收入与消费分析

四、中国社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2017年种子产业政策环境

一、近年我国农业政策

二、种子相关产业政策

三、种子行业管理体系

四、种子行业相关法律法规

五、良种补贴政策

六、税收优惠政策

七、种子政策及预期分析

第三节2016-2017年农业生产

一、粮食种植

二、粮食产量

三、粮食价格

第四节2016-2017年人口发展

一、全球人口现状

二、国内人口分析

第三章2016-2017年全球种业市场背景

第一节2016-2017年全球种业发展概况分析

一、世界各国种子市场容量分析

二、国外种子行业发展趋势

第二节2016-2017年全球市场竞争格局分析

一、全球领先企业

二、世界种业技术竞争

三、世界种业人才竞争

第三节2016-2017年美国种子市场发展分析

一、美国种业发展历史进程

二、美国种子产业特点

三、美国种业法制化管理

四、美国种子产业市场规模

第四节2016-2017年世界转基因作物种植

一、全球转基因种植发展概况

二、各国转基因作物发展状况

第四章全球领先种子企业及中国布局

第一节杜邦先锋

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节美国孟山都 (Monsanto)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节先正达 (SyngentaAG)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节利马格兰

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节拜耳公司 (Bayer)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节必久公司 (Bejo)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五章国内种子市场分析

第一节国内种子行业发展现状

- 一、市场规模
- 二、种子品种结构格局分析
- 三、国内市场供需特征
- 四、中国种子行业与国外的差距

第二节种业市场竞争格局

- 一、市场集中度分析
- 二、主要企业竞争格局
- 三、跨国种子公司在的发展
- 四、跨国种业公司竞争力分析

第三节种子品种权管理

- 一、品种权的申请与受理
- 二、品种权的审查与批准
- 三、品种权的保护

第四节种子生产、经营管理

- 一、生产许可制度
- 二、经营许可制度
- 三、新的《种子经营许可证管理办法》将出台

第五节生物育种国家产业政策

- 一、国内生物育种政策走向
- 二、生物育种产业化进程
- 三、转基因育种技术特征

第六章2016-2017年种子细分市场分析

第一节玉米种子市场分析

- 一、中国玉米种植面积
- 二、中国玉米产量分析
- 三、玉米种子区域市场分析
- 四、中国玉米种子供需分析
- 五、玉米种子国审难度加大
- 六、玉米种子价格
- 七、种子品种竞争力

第二节水稻种子市场分析

- 一、稻谷种植及产量
- 二、水稻种子供需

- 三、杂交水稻种子生产区域性
- 四、杂交水稻种子国审分析
- 五、水稻种子品种竞争分析
- 六、杂交水稻种子价格
- 七、杂交水稻种子出口形势
- 八、杂交水稻育种和制种技术
- 九、杂交水稻育种技术发展趋势

第七章国内种子上市企业发展情况分析

第一节袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节山东登海种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节合肥丰乐种业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节甘肃省敦煌种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节万向德农股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节安徽荃银高科种业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节海南神农大丰种业科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章中国种子非上市企业运营分析

第一节中国种子集团公司张掖分公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节辽宁东亚种业有限公司甘临种子生产分公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节襄樊正大农业开发公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节临泽县屯玉绿源种业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节张掖市玉源种业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节德龙正成种业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节山东农兴种业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国种业趋势预测及趋势分析

第一节2018-2023年中国种业市场容量预测

第二节2018-2023年中国种子行业投资前景分析

一、政策调整风险

二、市场竞争风险

三、产品开发风险

四、产销不同期风险

五、自然灾害的风险

第三节2018-2023年中国种业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、差异化

第四节2018-2023年中国中小型种子企业发展思路

一、基本思路与发展目标

二、发展对策以及建设重点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302772302772.html>