

2020年中国远程办公行业前景分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国远程办公行业前景分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/502763502763.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

远程办公，分“远程”和“办公”两部分，是指通过现代互联网技术，实现非本地办公：在家办公、异地办公、移动办公等远程办公模式。远程办公的定义分为两种，其中广义定义是指：在公用网络，建立一个临时的、稳定安全的连接隧道，在这个隧道里，能够支持用户全方位的日常办公需求，包括获取公司内部邮件，访问局域网中文件服务器、数据库等。狭义定义则是：通过远程控制技术、远程控制软件，对电脑进行远程操作。

远程办公的定义 数据来源：公开资料整理

远程办公具有不受外部环境影响、降低场地租金、提高沟通频率、效率、提升企业管理水平、降低通勤、出差成本、工作便捷、女性友好、降低社会压力、不受外部环境影响等优势。

远程办公的优势

优势

介绍

不受外部环境影响

不受外部环境、瘟疫病毒、天气、罢工、堵车等影响，不受员工和公司距离远近的影响。保证员工工作效率,降低通勤时间。杜绝不必要延误。

降低场地租金

员工轮流远程办公降低公司到场人数,公司可以相应减少场地面积实现场地租金的降低。

提高沟通频率、效率

企业会议室少、会议室缺乏明显，员工需要提前预约会议室并经常出现排队现象。远程办公让人人都处在“家庭”会议室，无需排队，随时沟通开会,提高沟通频率和效率,激发企业活力,降低员工间信息传输时间和成本。

提升企业管理水平

工作流程和工作结果云化，工作、会议等透明、留痕、可追溯性强.方便企业管理

降低通勤、出差成本

通过远程协作办公系统、会议系统、文件传输系统等.降低企业员工出差次数.降低公司成本
工作便捷

员工随时可以开始工作和结束工作,以结果和成果为导向,杜绝员工加班划水。

女性友好

对孕期和哺乳期女性友好,方便孕期休息、检查和哺乳期照顾婴儿。

降低社会压力

降低社会日常运输压力.降低私家和公交车辆的废气排放量降低基础设施使用和维护压力，

有利于城市和民众健康。

不受外部环境影响

不受外部环境、瘟疫病毒、天气、罢工、堵车等影响，不受员工和公司距离远近的影响.保证员工工作效率,降低通勤时间,杜绝不必要延误。数据来源：公开资料整理

据统计，2018年我国远程办公市场规模达到234亿元左右，同比增长20.8%；预计2019年中国市场规模达到271亿元，2020年将增长为318亿元左右。

2017-2020年中国远程办公行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

从需求主体来看，我国远程办公企业主体类型中互联网/信息技术行业的需求最高，占比为24%；其次是制造业，占比19%；然后是零售/批发，占比13%；服务业和建筑业占比分别为9%、8%。

我国远程办公企业需求主体类型占比 数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国远程办公行业前景分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国远程办公行业发展概述第一节 远程办公行业发展情况概述一、远程办公行业相关定义二、远程办公行业基本情况介绍三、远程办公行业发展特点分析第二节 中国远程办公行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、远程办公

行业产业链条分析三、中国远程办公行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国远程办公行业生命周期分析一、远程办公行业生命周期理论概述二、远程办公行业所属的生命周期分析第四节 远程办公行业经济指标分析一、远程办公行业的赢利性分析二、远程办公行业的经济周期分析三、远程办公行业附加值的提升空间分析第五节 中国远程办公行业进入壁垒分析一、远程办公行业资金壁垒分析二、远程办公行业技术壁垒分析三、远程办公行业人才壁垒分析四、远程办公行业品牌壁垒分析五、远程办公行业其他壁垒分析 第二章 2017-2020年全球远程办公行业市场发展现状分析第一节

全球远程办公行业发展历程回顾第二节 全球远程办公行业市场区域分布情况第三节 亚洲远程办公行业地区市场分析一、亚洲远程办公行业市场现状分析二、亚洲远程办公行业市场规模与市场需求分析三、亚洲远程办公行业市场前景分析第四节 北美远程办公行业地区市场分析一、北美远程办公行业市场现状分析二、北美远程办公行业市场规模与市场需求分析三、北美远程办公行业市场前景分析第五节 欧盟远程办公行业地区市场分析一、欧盟远程办公行业市场现状分析二、欧盟远程办公行业市场规模与市场需求分析三、欧盟远程办公行业市场前景分析第六节全球远程办公行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节

2021-2026年世界远程办公行业分布走势预测第八节

2021-2026年全球远程办公行业市场规模预测 第三章

中国远程办公产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品远程办公总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国远程办公行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国远程办公产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国远程办公行业运行情况第一节 中国远程办公行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国远程办公行业市场规模分析第三节 中国远程办公行业供应情况分析第四节

中国远程办公行业需求情况分析第五节 中国远程办公行业供需平衡分析第六节 中国远程办公行业发展趋势分析 第五章 中国远程办公所属行业运行数据监测第一节

中国远程办公所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国远程办公所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国远程办公所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章

2017-2020年中国远程办公市场格局分析第一节中国远程办公行业竞争现状分析一、中国远程办公行业竞争情况分析二、中国远程办公行业主要品牌分析第二节 中国远程办公行业集中度分析一、中国远程办公行业市场集中度分析二、中国远程办公行业企业集中度分析第三

节 中国远程办公行业存在的问题
第四节 中国远程办公行业解决问题的策略分析
第五节 中国远程办公行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第七章

2017-2020年中国远程办公行业需求特点与动态分析
第一节

中国远程办公行业消费市场动态情况
第二节 中国远程办公行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 远程办公行业成本分析
第四节 远程办公行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节

中国远程办公行业价格现状分析
第六节 中国远程办公行业平均价格走势预测
一、中国远程办公行业价格影响因素
二、中国远程办公行业平均价格走势预测
三、中国远程办公行业平均价格增速预测
第八章 2017-2020年中国远程办公行业区域市场现状分析
第一节

中国远程办公行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区远程办公市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区远程办公市场规模分析
四、华东地区远程办公市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区远程办公市场规模分析
四、华中地区远程办公市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区远程办公市场规模分析
四、华南地区远程办公市场规模预测
第九章 2017-2020年中国远程办公行业竞争情况
第一节 中国远程办公行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国远程办公行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国远程办公行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境
第十章 远程办公行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节

企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第二节
企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第三节
企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第四节
企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第五节
企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第十一章

2021-2026年中国远程办公行业发展前景分析与预测
第一节 中国远程办公行业未来发展前景分析
一、远程办公行业国内投资环境分析
二、中国远程办公行业市场机会分析
三、中国远程办公行业投资增速预测
第二节 中国远程办公行业未来发展趋势预测
第三节 中国远程办公行业市场发展预测
一、中国远程办公行业市场规模预测
二、中国远程办公行业市场规模增速预测
三、中国远程办公行业产值规模预测
四、中国远程办公行业产值增速预测
五、中国远程办公行业供需情况预测
第四节 中国远程办公行业盈利走势预测
一、中国远程办公行业毛利润同比增速预测
二、中国远程办公行业利润总额同比增速预测
第十二章 2021-2026年中国远程办公行业投资风险与营销分析
第一节 远程办公行业投资风险分析
一、远程办公行业政策风险分析
二、远程办公行业技术风险分析
三、远程办公行业竞争风险分析
四、远程办公行业

企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第二节
企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第三节
企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第四节
企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第五节
企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第十一章

2021-2026年中国远程办公行业发展前景分析与预测
第一节 中国远程办公行业未来发展前景分析
一、远程办公行业国内投资环境分析
二、中国远程办公行业市场机会分析
三、中国远程办公行业投资增速预测
第二节 中国远程办公行业未来发展趋势预测
第三节 中国远程办公行业市场发展预测
一、中国远程办公行业市场规模预测
二、中国远程办公行业市场规模增速预测
三、中国远程办公行业产值规模预测
四、中国远程办公行业产值增速预测
五、中国远程办公行业供需情况预测
第四节 中国远程办公行业盈利走势预测
一、中国远程办公行业毛利润同比增速预测
二、中国远程办公行业利润总额同比增速预测
第十二章 2021-2026年中国远程办公行业投资风险与营销分析
第一节 远程办公行业投资风险分析
一、远程办公行业政策风险分析
二、远程办公行业技术风险分析
三、远程办公行业竞争风险分析
四、远程办公行业

企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第二节
企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第三节
企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第四节
企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第五节
企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第十一章

2021-2026年中国远程办公行业发展前景分析与预测
第一节 中国远程办公行业未来发展前景分析
一、远程办公行业国内投资环境分析
二、中国远程办公行业市场机会分析
三、中国远程办公行业投资增速预测
第二节 中国远程办公行业未来发展趋势预测
第三节 中国远程办公行业市场发展预测
一、中国远程办公行业市场规模预测
二、中国远程办公行业市场规模增速预测
三、中国远程办公行业产值规模预测
四、中国远程办公行业产值增速预测
五、中国远程办公行业供需情况预测
第四节 中国远程办公行业盈利走势预测
一、中国远程办公行业毛利润同比增速预测
二、中国远程办公行业利润总额同比增速预测
第十二章 2021-2026年中国远程办公行业投资风险与营销分析
第一节 远程办公行业投资风险分析
一、远程办公行业政策风险分析
二、远程办公行业技术风险分析
三、远程办公行业竞争风险分析
四、远程办公行业

企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第二节
企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第三节
企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第四节
企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第五节
企业一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第十一章

2021-2026年中国远程办公行业发展前景分析与预测
第一节 中国远程办公行业未来发展前景分析
一、远程办公行业国内投资环境分析
二、中国远程办公行业市场机会分析
三、中国远程办公行业投资增速预测
第二节 中国远程办公行业未来发展趋势预测
第三节 中国远程办公行业市场发展预测
一、中国远程办公行业市场规模预测
二、中国远程办公行业市场规模增速预测
三、中国远程办公行业产值规模预测
四、中国远程办公行业产值增速预测
五、中国远程办公行业供需情况预测
第四节 中国远程办公行业盈利走势预测
一、中国远程办公行业毛利润同比增速预测
二、中国远程办公行业利润总额同比增速预测
第十二章 2021-2026年中国远程办公行业投资风险与营销分析
第一节 远程办公行业投资风险分析
一、远程办公行业政策风险分析
二、远程办公行业技术风险分析
三、远程办公行业竞争风险分析
四、远程办公行业

其他风险分析第二节 远程办公行业企业经营发展分析及建议一、远程办公行业经营模式二、远程办公行业销售模式三、远程办公行业创新方向第三节 远程办公行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章 2021-2026年中国远程办公行业发展战略及规划建议第一节中国远程办公行业品牌战略分析一、远程办公企业品牌的重要性二、远程办公企业实施品牌战略的意义三、远程办公企业品牌的现状分析四、远程办公企业的品牌战略五、远程办公品牌战略管理的策略第二节 中国远程办公行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国远程办公行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章 2021-2026年中国远程办公行业发展策略及投资建议第一节 中国远程办公行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国远程办公行业定价策略分析第三节 中国远程办公行业营销渠道策略一、远程办公行业渠道选择策略二、远程办公行业营销策略第四节 中国远程办公行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国远程办公行业重点投资区域分析二、中国远程办公行业重点投资产品分析 图表详见正文 · · · · · 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/502763502763.html>