

2019年中国智能制造装备行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能制造装备行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/422763422763.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能制造装备是指具有感知、分析、推理、决策、控制功能的制造装备，它是先进制造技术、信息技术和智能技术的集成和深度融合。

我国中国作为世界第一制造大国，未来将市场呈现巨大潜力。根据《“十二五”智能制造装备产业发展规划》显示，到2020年，我国智能制造装备业将成为具有国际竞争力的先导产业，逐步形成完善的智能装备产业体系，产业销售收入超过3万亿元。

从智能制造需求侧看，企业对于智能制造装备需求日益增强，中国将会是最大的智能制造解决方案市场，同时人口红利逐步消退，劳动力成本持续上涨也为智能制造解决方案市场呈现巨大潜力，智能制造装备供应商迎来了良好的发展机遇。

中国65岁及以上人口数量统计

据来源：国家统计局

与此同时，专业人才紧缺、资金压力较大以及国际厂商的先发优势仍然明显等依然是我国智能制造装备行业发展的障碍。由此可见，现阶段，我国智能制造装备行业机遇与挑战并存。

智能制造装备产业机遇

人口红利递减以及经济结构转型调整带来市场机遇

改革开放以来，我国制造业快速发展，建成了门类齐全、独立完整的产业体系，确立了制造业大国地位。然而我国制造业大而不强，具有劳动密集、资源消耗大、自主创新能力低、信息化智能化水平不高等特征。同时，我国人口红利逐步消退，劳动力成本持续上涨。根据国家统计局数据，自上世纪90年代起，我国人口老龄化速度开始加快，65岁以上老年人口已经从1990年的6368万迅速增长到2018年的1.67亿，占总人口比例达到11.9%。我国劳动力单位成本也不断上升，我国制造业职工平均工资从2008年的24404元增长到2017年的64452元。因此，面临制造业大而不强、人口红利消失、劳动力成本持续上涨的状况，通过推行智能制造，实现机器换人、提升生产效率及节约劳动力成本，成为应对新常态，实现转型升级，新旧动能转换的必由之路。

国家产业政策支持

近年来，中国不断出台鼓励性政策支持智能制造装备行业。2015年5月，国务院发布的《中国制造2025》在主要目标中提到：“十三五”期间通过数字化制造的普及，智能化制造的试点示范，推动传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业全面启动并逐步实现智能转型；“十四五”期间加大智能制造实施力度，关键技术装备、智能制造标准/工业互联网/信息安全、核心软件支撑能力显著增强，构建新型制造体系，重点产业逐步实现智能转型。2016年12月，工业和信息化部、财政部印发的《智能制造发展规划（2016-2020年）》提出在2025年前，推进智能制造发展实施“两步走”战略：第一步，到2020年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、

有基础的重点产业智能转型取得明显进展；第二步，到2025年，智能制造支撑体系基本建立，重点产业初步实现智能转型。国家政策清晰的政策导向和充分的支持力度，为我国智能制造行业快速发展提供了良好的机遇。

不断创新的新技术赋能智能制造

近年来，物联网、边缘计算、云计算、大数据、人工智能等新技术业已从科学概念、基础科学等领域逐渐开始商业化实施，与产业逐步深度融合。人类已进入一个人、机、物全面互联互通的时代。新技术的不断推出，将赋能智能制造，使得生产制造在柔性化、智能化、高度集成化、缩短产品研制周期、降低资源能源消耗、降低运营成本、提高生产效率等方面的优势不断放大。新技术在智能制造业的不断运用，为行业发展带来良好的机遇。资料来源：互联网

智能制造装备行业挑战

国际厂商的先发优势仍然明显，国产企业发展仍需一定过程

我国智能制造装备行业起步较晚，国际厂商基于其技术及先发优势，占据了大部分市场份额，行业发展对外依存度仍然较高。近年来，随着国家战略对本行业发展的大力支持及国内企业不断研发投入，国内已涌现出了少数优秀智能制造装备制造厂商，凭借持续的研发投入，获得了技术上的突破，抢占了部分市场份额，甚至在细分行业处于领先地位。

同时，我国智能制造装备行业内的企业规模普遍偏小，品牌知名度低，抗风险能力相对薄弱。技术研发实力的积累，设计研发人员的引进或培养，具有战略效益的研发项目的推进等，都需要大量资金支持，如果主要依靠自身积累来进行投入，不利于具有技术竞争优势的企业迅速做大做强。

专业人才紧缺

智能制造装备行业多为定制生产，项目研发、设计、加工、装配、安装、调试、维护等过程中包含了较多的客户个性需求，要求相关专业人才具有机械、电气、光学及信息化等复合知识背景、对下游行业深度的理解、以及丰富的实施经验。由于我国智能行业起步相对较晚，人才培养和积累相对不足，高端专业人才的相对匮乏对行业的快速发展产生了一定的不利影响。

资金压力较大

国内智能制造装备行业普遍实施“3331”的收款模式，即于订单签订时收款30%，设计方案通过时收款30%，预验收完成收款30%，终验收完成收款10%。由于项目实施存在一定时间周期，智能制造装备供应商需要在项目初期垫付较多成本，如出现多个大型项目共同推进时，资金压力更大。

资料来源：互联网（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能制造装备行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略

等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国智能制造装备行业发展概述

第一节 智能制造装备行业发展情况概述

- 一、智能制造装备行业相关定义
- 二、智能制造装备行业基本情况介绍
- 三、智能制造装备行业发展特点分析

第二节 中国智能制造装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能制造装备行业产业链条分析
- 三、中国智能制造装备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能制造装备行业生命周期分析

- 一、智能制造装备行业生命周期理论概述
- 二、智能制造装备行业所属的生命周期分析

第四节 智能制造装备行业经济指标分析

- 一、智能制造装备行业的赢利性分析
- 二、智能制造装备行业的经济周期分析

三、智能制造装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能制造装备行业进入壁垒分析

一、智能制造装备行业资金壁垒分析

二、智能制造装备行业技术壁垒分析

三、智能制造装备行业人才壁垒分析

四、智能制造装备行业品牌壁垒分析

五、智能制造装备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球智能制造装备行业市场发展现状分析

第一节 全球智能制造装备行业发展历程回顾

第二节 全球智能制造装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能制造装备行业地区市场分析

一、亚洲智能制造装备行业市场现状分析

二、亚洲智能制造装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能制造装备行业市场前景分析

第四节 北美智能制造装备行业地区市场分析

一、北美智能制造装备行业市场现状分析

二、北美智能制造装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能制造装备行业市场前景分析

第五节 欧盟智能制造装备行业地区市场分析

一、欧盟智能制造装备行业市场现状分析

二、欧盟智能制造装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智能制造装备行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界智能制造装备行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球智能制造装备行业市场规模预测

第三章 中国智能制造装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能制造装备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能制造装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能制造装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能制造装备行业运行情况

第一节 中国智能制造装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能制造装备行业市场规模分析

第三节 中国智能制造装备行业供应情况分析

第四节 中国智能制造装备行业需求情况分析

第五节 中国智能制造装备行业供需平衡分析

第六节 中国智能制造装备行业发展趋势分析

第五章 中国智能制造装备所属行业运行数据监测

第一节 中国智能制造装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能制造装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能制造装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国智能制造装备市场格局分析

第一节 中国智能制造装备行业竞争现状分析

一、中国智能制造装备行业竞争情况分析

二、中国智能制造装备行业主要品牌分析

第二节 中国智能制造装备行业集中度分析

一、中国智能制造装备行业市场集中度分析

二、中国智能制造装备行业企业集中度分析

第三节 中国智能制造装备行业存在的问题

第四节 中国智能制造装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能制造装备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国智能制造装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能制造装备行业消费市场动态情况

第二节 中国智能制造装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能制造装备行业成本分析

第四节 智能制造装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能制造装备行业价格现状分析

第六节 中国智能制造装备行业平均价格走势预测

一、中国智能制造装备行业价格影响因素

二、中国智能制造装备行业平均价格走势预测

三、中国智能制造装备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国智能制造装备行业区域市场现状分析

第一节 中国智能制造装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能制造装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能制造装备市场规模分析

四、华东地区智能制造装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能制造装备市场规模分析

四、华中地区智能制造装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能制造装备市场规模分析

四、华南地区智能制造装备市场规模预测

第九章 2016-2018年中国智能制造装备行业竞争情况

第一节 中国智能制造装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能制造装备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能制造装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能制造装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国智能制造装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能制造装备行业未来发展前景分析

一、智能制造装备行业国内投资环境分析

二、中国智能制造装备行业市场机会分析

三、中国智能制造装备行业投资增速预测

第二节 中国智能制造装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能制造装备行业市场发展预测

一、中国智能制造装备行业市场规模预测

二、中国智能制造装备行业市场规模增速预测

三、中国智能制造装备行业产值规模预测

四、中国智能制造装备行业产值增速预测

五、中国智能制造装备行业供需情况预测

第四节 中国智能制造装备行业盈利走势预测

一、中国智能制造装备行业毛利润同比增速预测

二、中国智能制造装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国智能制造装备行业投资风险与营销分析

第一节 智能制造装备行业投资风险分析

一、智能制造装备行业政策风险分析

二、智能制造装备行业技术风险分析

三、智能制造装备行业竞争风险

四、智能制造装备行业其他风险分析

第二节 智能制造装备行业企业经营发展分析及建议

一、智能制造装备行业经营模式

二、智能制造装备行业销售模式

三、智能制造装备行业创新方向

第三节 智能制造装备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国智能制造装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能制造装备行业品牌战略分析

一、智能制造装备企业品牌的重要性

二、智能制造装备企业实施品牌战略的意义

三、智能制造装备企业品牌的现状分析

四、智能制造装备企业的品牌战略

五、智能制造装备品牌战略管理的策略

第二节 中国智能制造装备行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能制造装备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国智能制造装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能制造装备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能制造装备行业定价策略分析

第三节 中国智能制造装备行业营销渠道策略

一、智能制造装备行业渠道选择策略

二、智能制造装备行业营销策略

第四节 中国智能制造装备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能制造装备行业重点投资区域分析

二、中国智能制造装备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/422763422763.html>