

中国食盐行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食盐行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/812759.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

食盐是自然界存在的一种矿物质,其主要成分是氯化钠。它作为海水的重要成份,是包括人类在内的各种生命体生存不可缺少的一种元素。食盐味道咸,是全球人类共同的膳食调味品。

1、中国食盐行业上市企业基本信息

我国食盐行业上市企业主要包括雪天盐业、苏盐井神、江盐集团、浙盐股份、鲁银投资、云南能投等。从企业成立及上市时间来看，鲁银投资成立最早（1993年）、上市最早（1996年），为行业先行者；浙盐股份上市最晚（2025年5月），是板块内最新成员。多数企业集中于2015年至2023年间完成上市，反映出近年来盐业体制改革加速了优质盐业资产证券化进程。从业务构成来看，上述企业可分为三类：雪天盐业、浙盐股份以食盐为核心主业，定位更为聚焦；苏盐井神、江盐集团、鲁银投资采取盐及盐化工并重的发展模式，食盐为重要业务板块之一；云南能投实行新能源与盐业双轮驱动，食盐业务在公司整体战略中的占比相对较低。

我国食盐行业上市企业基本信息					
企业简称	成立时间	上市日期	主营业务	食盐相关产品	
雪天盐业	2011/12/16	2018/3/26	盐及盐化工产品的生产、销售	食用小包盐、食品加工盐	
苏盐井神	2001/4/6	2015/12/31	盐矿的开采、盐及盐化工产品的生产与销售		
食盐、两碱工业盐、小工业盐		江盐集团	1989/8/12	2023/4/10	
岩盐开采，盐产品及盐化工产品研发、生产、加工和销售					
食盐（食用小包装盐、食品加工用盐）		浙盐股份	2015/12/8	2025/5/7	
盐产品的研发、生产和销售	小包装食盐、食品加工用盐	鲁银投资	1993/9/11	1996/12/25	
盐及盐化工产品生产销售、粉末冶金材料及制品		食盐、工业盐、生活用盐		云南能投	
2002/7/25	2006/6/27	新能源、盐业两大业务板块	食盐、工业盐、日化盐等		

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、中国食盐行业上市企业食盐相关业务营收情况

业务营收来看，2025年苏盐井神以28.29亿元的食盐类产品主营收入领先，收入占比达62.79%，且主营利润达12.21亿元、毛利率达43.16%，均居行业前列；鲁银投资盐业收入为13.10亿元，收入占比39.05%，但毛利率仅24.45%，为六家中最低。

2025年我国食盐行业上市企业食盐相关业务营收情况

企业简称

业务

主营收入（亿元）

收入比例

主营利润（亿元）

利润比例

毛利率

雪天盐业

盐产品

19.28

35.57%

6.737

55.20%

34.93%

苏盐井神

盐类产品

28.29

62.79%

12.21

78.30%

43.16%

江盐集团

盐类业务

12.16

53.79%

4.105

62.40%

33.76%

鲁银投资

盐业

13.10

39.05%

3.202

40.35%

24.45%

云南能投

盐行业

2.482

38.37%

1.015

29.50%

40.91%

企业简称

按产品

营业收入（万元）

营业利润（万元）

毛利率（%）

收入构成（%）

利润构成（%）

浙盐股份

海水晶

5424.97

1467.29

27.05

8.34

5.43

食品加工用盐

13885.49

3599.96

25.93

21.45

13.32

小包装食盐

37549.7

19308.68

51.42

58.01

71.42

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、中国食盐行业上市企业盐类产品产销情况

盐类产品产销来看，2025年雪天盐业以823.53万吨的生产量和813.01万吨的销售量领先，远超其他企业，产销量同比分别增长9.00%和5.01%，库存量同比增加4.65%至81.77万吨；鲁银投资食用盐产量为130.11万吨，销量129.11万吨，产销量极为接近，但同比分别下降4.54%和5.28%，是五家中唯一出现产销量双双下滑的企业；云南能投食盐产销量分别为37.68万吨和37.31万吨，体量最小，但产销量同比分别增长8.92%和5.31%，增速较为积极，库

存量仅4.41万吨且同比增幅最低（2.02%）。

2025年我国食盐行业上市企业盐类产品产销情况（单位：万吨）

企业简称	产品	生产量	销售量	库存量	生产量同比	销售量同比	库存量同比
雪天盐业	盐类产品	823.53	813.01	81.77	9%	5.01%	4.65%
苏盐井神	各类盐	563.18	431.83	6.34	2.36%	1.04%	8.56%
江盐集团	食盐	67.27	65.72	6.87	10.08%	7.92%	23.69%
鲁银投资	食用盐	130.11	129.11	5.76	-4.54%	-5.28%	20.93%
云南能投	食盐（包括食品加工用盐等）	37.68	37.31	4.41	8.92%	5.31%	2.02%

资料来源：公开资料、观研天下整理

4、中国食盐行业上市企业研发投入

研发投入来看，2025年五家食盐上市企业的研发投入呈现显著分化态势。其中，苏盐井神以2.56亿元的研发投入和5.67%的营收占比位居行业首位；雪天盐业紧随其后，研发投入达2.26亿元，占营收比例为4.17%，在绝对规模上同样处于行业前列；江盐集团与鲁银投资分别投入0.91亿元和1.20亿元，占营收比例分别为4.02%和3.59%，处于行业中游水平，而云南能投的研发投入仅0.08亿元，占营收比例低至0.32%。

2025年我国食盐行业上市企业研发投入

企业简称	研发收入（亿元）	占营业收入的比例
雪天盐业	2.26	4.17%
苏盐井神	2.56	5.67%
江盐集团	0.91	4.02%
鲁银投资	1.20	3.59%
云南能投	0.08	0.32%

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国食盐行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需

数据引用案例请联系观研天下客服索取)

报告主要图表介绍

图(部分)

表(部分)

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 食盐

第一节 食盐

一、食盐

二、食盐

三、食盐

四、食盐

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 食盐

第三节 中国 食盐

第二章 中国 食盐

第一节 中国 食盐

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 食盐

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 食盐

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国 食盐

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国 食盐

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国 食盐

第四章 全球 食盐

第一节 全球 食盐

第二节 全球	食盐	
一、2021-2025年全球		食盐
二、全球	食盐	
第三节 亚洲	食盐	
一、亚洲	食盐	
二、2021-2025年亚洲		食盐
三、亚洲	食盐	
第四节 北美	食盐	
一、北美	食盐	
二、2021-2025年北美		食盐
三、北美	食盐	
第五节 欧洲	食盐	
一、欧洲	食盐	
二、2021-2025年欧洲		食盐
三、欧洲	食盐	
第六节 2026-2033年全球		食盐
第七节 2026-2033年全球		食盐
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	食盐	
第一节 中国	食盐	
一、	食盐	
二、	食盐	
第二节 中国	食盐	
一、影响中国	食盐	
二、2021-2025年中国		食盐
三、中国	食盐	
第三节 中国	食盐	
一、2021-2025年中国		食盐
二、中国	食盐	
第四节 中国	食盐	
一、2021-2025年中国		食盐
二、中国	食盐	
第五节 中国	食盐	
第六章 中国	食盐	
第一节 中国	食盐	

行业
行业

第二节	食盐	
一、	食盐	
二、	食盐	
三、2021-2025年中国	食盐	
第三节	食盐	
一、	食盐	
二、	食盐	
第四节 中国	食盐	
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	食盐	
第七章 中国	食盐	
第一节 中国	食盐	
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	食盐	
第二节 中国	食盐	
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	食盐	
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	食盐	
第三节 中国	食盐	
一、中国	食盐	
二、细分市场分析——市场1		
1、2021-2025年市场规模与现状分析		
2、2026-2033年市场规模与增速预测		
三、细分市场分析——市场2		
1、2021-2025年市场规模与现状分析		
2、2026-2033年市场规模与增速预测		
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)		
第八章 中国	食盐	
第一节 中国	食盐	
一、中国	食盐	

行业
行业

二、中国	食盐
第二节 中国	食盐
一、中国	食盐
二、中国	食盐
第三节 中国	食盐
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国	食盐
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国	食盐
第一节 中国	食盐
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	食盐
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	食盐
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国	食盐
第一节 中国	食盐
一、影响	食盐
二、中国	食盐

第二节 中国华东地区	食盐	
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	食盐	
1、2021-2025年华东地区		食盐
2、华东地区	食盐	
3、2026-2033年华东地区		食盐
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	食盐	
1、2021-2025年华中地区		食盐
2、华中地区	食盐	
3、2026-2033年华中地区		食盐
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	食盐	
1、2021-2025年华南地区		食盐
2、华南地区	食盐	
3、2026-2033年华南地区		食盐
第五节 华北地区市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	食盐	
1、2021-2025年华北地区		食盐
2、华北地区	食盐	
3、2026-2033年华北地区		食盐
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	食盐	
1、2021-2025年东北地区		食盐
2、东北地区	食盐	
3、2026-2033年东北地区		食盐

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 食盐

1、2021-2025年西南地区 食盐

2、西南地区 食盐

3、2026-2033年西南地区 食盐

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 食盐

1、2021-2025年西北地区 食盐

2、西北地区 食盐

3、2026-2033年西北地区 食盐

第九节 2026-2033年中国 食盐

第十一章 食盐

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国	食盐	
第一节 中国	食盐	
第二节 2026-2033年中国		食盐
第三节 2026-2033年中国		食盐
一、2026-2033年中国		食盐
二、2026-2033年中国		食盐
三、2026-2033年中国		食盐
第四节 2026-2033年中国		食盐
一、2026-2033年中国		食盐
二、2026-2033年中国		食盐
第五节 2026-2033年中国		食盐
第六节 2026-2033年中国		食盐
第十三章 中国	食盐	
第一节 观研天下中国		食盐
一、未来	食盐	
二、未来	食盐	
第二节 中国	食盐	
第三节 中国	食盐	
一、SWOT模型概述		
二、行业优势		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	食盐	
第四节 中国	食盐	
第五节 中国	食盐	
第六节 观研天下中国		食盐
第十四章 中国	食盐	
第一节 中国	食盐	
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第二节 中国	食盐	
一、	食盐	

- 二、食盐
- 三、食盐
- 四、食盐
- 五、食盐
- 第三节 食盐
- 一、食盐
- 二、食盐
- 三、食盐
- 四、食盐

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/812759.html>