

2020年中国气凝胶市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国气凝胶市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/522758522758.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气凝胶是一种新型绝热材料，隔热性能优异，包括无机气凝胶、有机气凝胶、混合气凝胶和复合气凝胶四大类。

气凝胶的分类

资料来源：公开资料整理

气凝胶的制备工艺分为常压干燥工艺和超临界干燥工艺，其中常压工艺逐步成主流选择。随着工艺成本的降低和产业规模的增长，国内气凝胶市场逐渐发展成熟，制备工艺优化取得了持续突破性进展。

国内气凝胶技术突破历程

年份

技术突破主要内容

效应

2008

NHT干燥成型

为连续式全自动生产提供了技术支持

2011

TEOS常压制备

将有机硅源与常压干燥技术相结合

2012

首套1000L超临界二氧化碳气凝胶干燥设备

实现规模化生产

2014

“多重互穿网络”结构模型

“气凝胶流变体技术

降低生产成本至原有的20%，生产流水线设备整体造价约为2500万元，仅为国外同功能生产流水线设备投资的1/10左右

2016

水玻璃替代有机硅源、采用常压干燥设备

显著降低原材料成本

2017

低成本减压干燥技术

年产100立方米气凝胶的生产设备投资由5000万元降到200万元，产品价格下降80%

2017

气凝胶隔热管研制

气凝胶隔热管工业化生产资料来源：公开资料整理

气凝胶产业链上游为无机硅源、有机硅源等原材料，中游为气凝胶及其复合材料，下游主要应用在保温隔热、建材、石油化工、新能源车、航空军工等领域。

气凝胶产业链

资料来源：公开资料整理

气凝胶生产成本高昂，产品价格昂贵，主要集中在原材料硅源、设备折旧以及能耗方面。其中原材料硅源成本占比较高，约占总成本的40%。

气凝胶生产成本分布

数据来源：公开资料整理

气凝胶产品包括气凝胶材料和气凝胶制品，其中气凝胶材料相较于制品生产难度小，故占据更多份额。数据显示，2019年，我国气凝胶材料占比达58%，气凝胶制品占比为42%。

2019年我国气凝胶产品结构占比

数据来源：公开资料整理

从产量来看，我国气凝胶产量呈现逐年上升趋势。数据显示，2019年，我国气凝胶材料产量为7.82万立方米，气凝胶制品产量为9.84万吨。

2014-2019年我国气凝胶行业产量

数据来源：公开资料整理

气凝胶应用领域广泛，其中石化行业是最主要的应用场景。据统计数据，2019年，石化领域约占气凝胶市场的47.6%，其次是工业隔热领域，占比达33.8%。随着节能环保理念的深入，未来建筑建造以及新兴领域将成为气凝胶的主要消费驱动力。

2019年中国气凝胶行业下游销售结构

数据来源：公开资料整理

在下游市场的推动下，我国气凝胶需求大幅提升。数据显示，2019年我国气凝胶材料市场需求量为8.02万立方米，气凝胶制品需求量为12.16万吨。

2014-2019年我国气凝胶行业需求量

数据来源：公开资料整理

目前国内主流气凝胶企业包括埃力生高新科技有限公司、中国化学华陆科技有限公司、爱彼爱和新材料有限公司等，具备大型产业化生产技术和规模化生产能力。其中埃力生气凝胶生产能力已达到50,000M/年，居行业前列。

国内气凝胶企业产能

企业

已达产能/（M3/年）

拟建产能

广东埃力生高新科技有限公司

50000

中国化学华陆科技有限公司

50000

河北省沧州市爱彼爱和新材料有限公司

10000

20000

山西阳中新材有限责任公司

20000

河北金纳科技有限公司

20000

浙江省纳诺科技有限公司

15000

贵州航天乌江机电设备有限公司

12000

武汉宏大科技有限公司

10000

山东金石高温材料有限公司

8000

河南泛锐复合材料研究院有限公司

5000

弘大科技有限公司常州高新区

5000

湖北硅金凝节能减排科技有限公司

5000

北京建工新型建材有限公司

1000

合计

161000

70000资料来源：公开资料整理

为推动气凝胶行业快速发展，国家支持政策不断出台。2020年11月，《气凝胶保温隔热涂料系统技术标准》启用，有利于规范气凝胶保温隔热涂料在建筑工程中的应用，为建筑领域新建、扩建和既有建筑改造工程中气凝胶应用的设计、施工和验收提供了技术保证。

2012-2020年我国气凝胶行业相关政策

时间

文件名称

内容

2012

《新材料产业“十二五”发展规划》

支持建设新材料工程研发平台和公共服务平台

2015.05

《中国制造2025》

提出发展高性能结构材料、功能性高分子材料料和先进复合材料

2016.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

支持新材料类新兴产业发展，突破相关核心技术

2016.12

《关于成立国家新材料产业发展领导小组的通知》

成立国家新材料产业发展领导小组，推动新材料产业发展

2018.06

《中国制造2025——中国建材制造业发展纲要》

气凝胶被列入建材新兴产业中

2018.09

《纳米孔气凝胶复合绝热制品》

我国第一个气凝胶材料方面的国家标准

2018.11

《战略性新兴产业分类(2018)》

气凝胶及其制品、真空绝热板被列入战略性新兴产业分类重点产品和服务项

2018.12

《军用技术转民用推广目录》和《民参军技术与产品推荐目录》
纳米孔二氧化硅气凝胶岩棉复合保温板入围 2018年度“军转民”目录
2019.12

《产业结构调整指导目录（2019年本）》
鼓励气凝胶节能材料
2020.11

《气凝胶保温隔热涂料系统技术标准》
进一步规范气凝胶保温隔热涂料系统在建筑工程中的应用，为今后建筑领域新建、扩建和既有建筑改造工程中气凝胶应用的设计、施工和验收提供技术保证资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国气凝胶市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国气凝胶行业发展概述

第一节 气凝胶行业发展情况概述

- 一、气凝胶行业相关定义
- 二、气凝胶行业基本情况介绍
- 三、气凝胶行业发展特点分析

第二节 中国气凝胶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、气凝胶行业产业链条分析
- 三、中国气凝胶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国气凝胶行业生命周期分析

- 一、气凝胶行业生命周期理论概述
- 二、气凝胶行业所属的生命周期分析

第四节 气凝胶行业经济指标分析

- 一、气凝胶行业的赢利性分析
- 二、气凝胶行业的经济周期分析
- 三、气凝胶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国气凝胶行业进入壁垒分析

- 一、气凝胶行业资金壁垒分析
- 二、气凝胶行业技术壁垒分析
- 三、气凝胶行业人才壁垒分析
- 四、气凝胶行业品牌壁垒分析
- 五、气凝胶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球气凝胶行业市场发展现状分析

第一节 全球气凝胶行业发展历程回顾

第二节 全球气凝胶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲气凝胶行业地区市场分析

- 一、亚洲气凝胶行业市场现状分析
- 二、亚洲气凝胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲气凝胶行业市场前景分析

第四节 北美气凝胶行业地区市场分析

- 一、北美气凝胶行业市场现状分析
- 二、北美气凝胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美气凝胶行业市场前景分析

第五节 欧盟气凝胶行业地区市场分析

一、欧盟气凝胶行业市场现状分析

二、欧盟气凝胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟气凝胶行业市场前景分析

第六节 全球气凝胶行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界气凝胶行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球气凝胶行业市场规模预测

第三章 中国气凝胶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品气凝胶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国气凝胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国气凝胶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国气凝胶行业运行情况

第一节 中国气凝胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国气凝胶行业市场规模分析

第三节 中国气凝胶行业供应情况分析

第四节 中国气凝胶行业需求情况分析

第五节 中国气凝胶行业供需平衡分析

第六节 中国气凝胶行业发展趋势分析

第五章 中国气凝胶所属行业运行数据监测

第一节 中国气凝胶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国气凝胶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国气凝胶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国气凝胶市场格局分析

第一节 中国气凝胶行业竞争现状分析

一、中国气凝胶行业竞争情况分析

二、中国气凝胶行业主要品牌分析

第二节 中国气凝胶行业集中度分析

一、中国气凝胶行业市场集中度分析

二、中国气凝胶行业企业集中度分析

第三节 中国气凝胶行业存在的问题

第四节 中国气凝胶行业解决问题的策略分析

第五节 中国气凝胶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国气凝胶行业需求特点与动态分析

第一节 中国气凝胶行业消费市场动态情况

第二节 中国气凝胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 气凝胶行业成本分析

第四节 气凝胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国气凝胶行业价格现状分析

第六节 中国气凝胶行业平均价格走势预测

一、中国气凝胶行业价格影响因素

二、中国气凝胶行业平均价格走势预测

三、中国气凝胶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国气凝胶行业区域市场现状分析

第一节 中国气凝胶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区气凝胶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区气凝胶市场规模分析

四、华东地区气凝胶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区气凝胶市场规模分析

四、华中地区气凝胶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区气凝胶市场规模分析

四、华南地区气凝胶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国气凝胶行业竞争情况

第一节 中国气凝胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国气凝胶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国气凝胶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 气凝胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国气凝胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国气凝胶行业未来发展前景分析

一、气凝胶行业国内投资环境分析

二、中国气凝胶行业市场机会分析

三、中国气凝胶行业投资增速预测

第二节 中国气凝胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国气凝胶行业市场发展预测

一、中国气凝胶行业市场规模预测

二、中国气凝胶行业市场规模增速预测

三、中国气凝胶行业产值规模预测

四、中国气凝胶行业产值增速预测

五、中国气凝胶行业供需情况预测

第四节 中国气凝胶行业盈利走势预测

一、中国气凝胶行业毛利润同比增速预测

二、中国气凝胶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国气凝胶行业投资风险与营销分析

第一节 气凝胶行业投资风险分析

一、气凝胶行业政策风险分析

二、气凝胶行业技术风险分析

三、气凝胶行业竞争风险

四、气凝胶行业其他风险分析

第二节 气凝胶行业企业经营发展分析及建议

- 一、气凝胶行业经营模式
- 二、气凝胶行业销售模式
- 三、气凝胶行业创新方向

第三节 气凝胶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国气凝胶行业发展战略及规划建议

第一节 中国气凝胶行业品牌战略分析

- 一、气凝胶企业品牌的重要性
- 二、气凝胶企业实施品牌战略的意义
- 三、气凝胶企业品牌的现状分析
- 四、气凝胶企业的品牌战略
- 五、气凝胶品牌战略管理的策略

第二节 中国气凝胶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国气凝胶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国气凝胶行业发展策略及投资建议

第一节 中国气凝胶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国气凝胶行业定价策略分析

第三节 中国气凝胶行业营销渠道策略

一、气凝胶行业渠道选择策略

二、气凝胶行业营销策略

第四节 中国气凝胶行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国气凝胶行业重点投资区域分析

二、中国气凝胶行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/522758522758.html>