

2018年中国木绘拼花产品市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国木绘拼花产品市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/342757342757.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国工艺美术行业历史悠久，富有深厚的文化底蕴，有着较强的地域特色。我国不同地区的手艺、技法差异，丰富多彩、风格各异的工艺美术体现了我国辉煌灿烂的多元文化。作为我国传统文化的载体，工艺美术行业的发展是我国文化产业的重要组成部分，把富有艺术魅力、具有当代价值文化的产品立足本国又面向世界的传播出去，对促进我国文化产业创造性、创新性发展，提高国家综合实力发挥着重要作用。

公司产品属于木制工艺装饰品，木地板等室内木制装饰品是由天然的木制材料加工而成的，具有独特的质感和纹理。除此之外，还具有美观自然、无污物质、质轻而强、容易加工、保温性好、调节温度、不易结露、耐久性强、缓和冲击、木材可以再生等优点，更具有美观大方、自然简约、温馨舒适的特点。

从整体家居环境而言，木制装饰品是家居及商铺装修的良好选择。木地板产品按结构和材料主要分为实木地板、实木复合地板、强化木地板、竹地板四类，按照产品外观可分为普通地板和工艺地板。木绘拼花实用工艺品制造工艺流程较为复杂，主要依靠手工保证产品的自然、优美，在木质上呈现或具体或抽象的图案，依靠变幻多彩的花色、精雕细琢的工艺、个性时尚的设计，改变室内装饰呆板、单调的外部面貌。

(1) 随着我国关于“建设创新型国家”和“建设文化强国”的战略方针

的推出，为我国工艺美术行业的未来发展提供了重要的政策保障。同时，全球经济的一体化、多元文化的交融、国内外市场对产品原创性的要求日益增强为工艺美术行业的创新发展提供了外部条件。而全球金融危机的发展，则为中国的产业和产品结构转型创造了条件，为工艺美术行业发展提供了市场增长的空间。

(2) 我国许多省市出台了对于工艺美术行业的基本扶持政策。如四川规定，省级有关部门和县级以上人民政府应当在资金、信贷、进出口、技术服务、引进培养人才等方面对拥有传统工艺美术品种和技艺的生产单位或者个人给予支持。有些省市还建立了传统工艺美术的政府采购制度，如湖北省规定，被列入传统工艺美术保护品种、技艺目录的产品，纳入政府采购目录，政府予以优先采购，有力地拉动了市场对工艺美术产品的总体需求。

(3) 随着中国元素在世界舞台上成为人们关注的热点，工艺美术作为元素之一发挥着其应有的文化传播功能。近十年是中国工艺美术行业发展的黄金十年。城镇化发展迅猛的今天，消费结构由数量扩张型转为质量提高型，呈现多样化、多层次化的特点，消费者对工艺美术产品的需求将越来越旺盛，带动工艺美术行业的迅猛发展。

(4) 中国传统工艺美术品凭借其深厚的文化底蕴、丰富的历史内涵、突出的地域特色，一直深受各国人民青睐，在国际礼品市场上占据很高的份额。国际礼品市场需求巨大，为我国传统工艺美术行业实现更高的经济价值提供了广阔的空间。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国家居装饰市场上中低档产品品种繁多，出现供大于求的局面，木制品行业进入门槛

较低，对劳动力的素质要求不高，科技创新能力弱，品牌集中度不高，行业集中度较为分散，小型企业销售收入少、资金不足，较难实现规模化经营。而高档家居产品还不能满足市场需求。国内生产高端家具的能力不足，从加工手段，工人技术水平以及原辅材料的供应都不能满足生产高档家居装饰的条件，国内销售的高档家居产品很多是进口的。当前中高档家居产品的生产正在增长，质量差的低档产品正在逐渐退出市场。 观研天下发布的《2018年中国木绘拼花产品市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国木绘拼花行业发展概述

第一节 木绘拼花行业发展情况概述

一、木绘拼花行业相关定义

二、木绘拼花行业基本情况介绍

三、木绘拼花行业发展特点分析

第二节 中国木绘拼花行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、木绘拼花行业产业链条分析

三、中国木绘拼花行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国木绘拼花行业生命周期分析

一、木绘拼花行业生命周期理论概述

二、木绘拼花行业所属的生命周期分析

第四节 木绘拼花行业经济指标分析

一、木绘拼花行业的赢利性分析

二、木绘拼花行业的经济周期分析

三、木绘拼花行业附加值的提升空间分析

第五节 国中木绘拼花行业进入壁垒分析

一、木绘拼花行业资金壁垒分析

二、木绘拼花行业技术壁垒分析

三、木绘拼花行业人才壁垒分析

四、木绘拼花行业品牌壁垒分析

五、木绘拼花行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球木绘拼花行业市场发展现状分析

第一节 全球木绘拼花行业发展历程回顾

第二节 全球木绘拼花行业市场区域分布情况

第三节 亚洲木绘拼花行业地区市场分析

一、亚洲木绘拼花行业市场现状分析

二、亚洲木绘拼花行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲木绘拼花行业市场前景分析

第四节 北美木绘拼花行业地区市场分析

一、北美木绘拼花行业市场现状分析

二、北美木绘拼花行业市场规模与市场需求分析

三、北美木绘拼花行业市场前景分析

第五节 欧盟木绘拼花行业地区市场分析

一、欧盟木绘拼花行业市场现状分析

二、欧盟木绘拼花行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟木绘拼花行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界木绘拼花行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球木绘拼花行业市场规模预测

第三章 中国木绘拼花产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品木绘拼花总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国木绘拼花行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国木绘拼花产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国木绘拼花行业运行情况

第一节 中国木绘拼花行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国木绘拼花行业市场规模分析

第三节 中国木绘拼花行业供应情况分析

第四节 中国木绘拼花行业需求情况分析

第五节 中国木绘拼花行业供需平衡分析

第六节 中国木绘拼花行业发展趋势分析

第五章 中国木绘拼花所属行业运行数据监测

第一节 中国木绘拼花所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国木绘拼花所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国木绘拼花所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国木绘拼花市场格局分析

第一节 中国木绘拼花行业竞争现状分析

一、中国木绘拼花行业竞争情况分析

二、中国木绘拼花行业主要品牌分析

第二节 中国木绘拼花行业集中度分析

一、中国木绘拼花行业市场集中度分析

二、中国木绘拼花行业企业集中度分析

第三节 中国木绘拼花行业存在的问题

第四节 中国木绘拼花行业解决问题的策略分析

第五节 中国木绘拼花行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国木绘拼花行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国木绘拼花行业消费特点

第二节 中国木绘拼花行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 木绘拼花行业成本分析

第四节 木绘拼花行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国木绘拼花行业价格现状分析

第六节 中国木绘拼花行业平均价格走势预测

一、中国木绘拼花行业价格影响因素

二、中国木绘拼花行业平均价格走势预测

三、中国木绘拼花行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国木绘拼花行业区域市场现状分析

第一节 中国木绘拼花行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区木绘拼花市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区木绘拼花市场规模分析

四、华东地区木绘拼花市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区木绘拼花市场规模分析

四、华中地区木绘拼花市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区木绘拼花市场规模分析

第九章 2016-2018年中国木绘拼花行业竞争情况

第一节 中国木绘拼花行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国木绘拼花行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国木绘拼花行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 木绘拼花行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国木绘拼花行业发展前景分析与预测

第一节中国木绘拼花行业未来发展前景分析

一、木绘拼花行业国内投资环境分析

二、中国木绘拼花行业市场机会分析

三、中国木绘拼花行业投资增速预测

第二节中国木绘拼花行业未来发展趋势预测

第三节中国木绘拼花行业市场发展预测

- 一、中国木绘拼花行业市场规模预测
- 二、中国木绘拼花行业市场规模增速预测
- 三、中国木绘拼花行业产值规模预测
- 四、中国木绘拼花行业产值增速预测
- 五、中国木绘拼花行业供需情况预测

第四节中国木绘拼花行业盈利走势预测

- 一、中国木绘拼花行业毛利润同比增速预测
- 二、中国木绘拼花行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国木绘拼花行业投资风险与营销分析

第一节 木绘拼花行业投资风险分析

- 一、木绘拼花行业政策风险分析
- 二、木绘拼花行业技术风险分析
- 三、木绘拼花行业竞争风险分析
- 四、木绘拼花行业其他风险分析

第二节 木绘拼花行业企业经营发展分析及建议

- 一、木绘拼花行业经营模式
- 二、木绘拼花行业销售模式
- 三、木绘拼花行业创新方向

第三节 木绘拼花行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国木绘拼花行业发展策略及投资建议

第一节 中国木绘拼花行业品牌战略分析

- 一、木绘拼花企业品牌的重要性
- 二、木绘拼花企业实施品牌战略的意义
- 三、木绘拼花企业品牌的现状分析
- 四、木绘拼花企业的品牌战略
- 五、木绘拼花品牌战略管理的策略

第二节中国木绘拼花行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国木绘拼花行业战略综合分析

一、战略综合分析

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国木绘拼花行业发展策略及投资建议

第一节中国木绘拼花行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国木绘拼花行业定价策略分析

第三节中国木绘拼花行业营销渠道策略

一、木绘拼花行业渠道选择策略

二、木绘拼花行业营销策略

第四节中国木绘拼花行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国木绘拼花行业重点投资区域分析

二、中国木绘拼花行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/342757342757.html>