

# 中国移动支付行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动支付行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602756.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动支付是指移动客户端利用手机等电子产品来进行电子货币支付，移动支付将互联网、终端设备、金融机构有效地联合起来，形成了一个新型的支付体系，并且移动支付不仅仅能够进行货币支付，还可以缴纳话费、燃气、水电等生活费用。移动支付开创了新的支付方式，使电子货币开始普及。

### 国家层面移动支付行业政策

近年来，为了促进移动支付行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》支持开展移动支付创新应用。加快研究按程序在南沙设立粤港澳大湾区国际商业银行。

2015-2022年国家层面移动支付行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
	2015年			国务院办公厅

国务院办公厅关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见	支持金融机构和互联网企业依法合规创新金融产品和服务，加快发展互联网支付、移动支付、跨境支付、股权众筹融资、供应链金融等互联网金融业务。	2016年	国务院
-----------------------------------	---	-------	-----

推进普惠金融发展规划（2016—2020年）	积极鼓励网络支付机构服务电子商务发展，为社会提供小额、快捷、便民支付服务，提升支付效率。	2017年	国务院
------------------------	--	-------	-----

国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见	健全用户身份及网站认证服务等信任机制，提升网络支付安全水平。结合全面实施统一社会信用代码制度，构建面向信息消费的企业信用体系，加强信息消费全流程信用管理。	2018年	国务院
--------------------------------	---	-------	-----

国务院关于同意深化服务贸易创新发展试点的批复				
------------------------	--	--	--	--

提升移动支付、消费服务等方面的便利化水平，积极发展入境游。	2019年	国务院办公厅
-------------------------------	-------	--------

国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见	提高消费便捷程度。推动实施移动支付便民示范工程，提高文化和旅游消费场所银行卡使用便捷度，推广移动互联网新兴支付方式。	2020年	国务院办公厅
国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见	优化与新型消费相关的支付环境，鼓励银行等各类型支付清算服务主体降低手续费，降低商家、消费者支付成本，推动银行卡、移动支付在便民消费领域广泛应用。完善跨境支付监管制度，稳妥推进跨境移动支付应用，提升境外人员境内支付规范化便利化水平。		

中共中央办公厅、国务院办公厅	建设高标准市场体系行动方案	畅通市场数据信息流，整合线上线下支付交易数据，推动实现跨部门共享。依法规范发展平台经济，强化对平台企业监管。	2021年	国务院
----------------	---------------	--	-------	-----

国务院“十四五”数字经济发展规划的通知	依托自由贸易试验区、数字服务出口基地和海南自由贸易港，针对跨境寄递物流、跨境支付和供应链管理等典型场景，构建安全便利的国际互联网数据专用通道和国际化数据信息专用通道。	2021年	国务院
---------------------	---	-------	-----

国务院“十四五”旅游业发展规划的通知	鼓励开发面向游客的具备智能推荐、智能决策、智能支付等综合功能的旅游平台和系统工具。	2021年	国务院
--------------------	---	-------	-----

国务院“十四五”现代综合交通运输体系发展规划				
------------------------	--	--	--	--

构建智慧乘务服务、网络化智能运输组织调度、智慧能源管理、智能运维等系统。推广应用智能安检、移动支付等技术。2021年 国务院“十四五”推进农业农村现代化规划 完善县城和中心镇充换电基础设施建设。支持网络购物、移动支付等消费新业态、新模式向农村拓展，提升农村居民消费意愿。2022年 国务院广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案 支持开展移动支付创新应用。加快研究按程序在南沙设立粤港澳大湾区国际商业银行。

资料来源：观研天下整理

#### 地方层面移动支付行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动移动支付行业发展，如江苏省发布的《江苏省“十四五”金融发展规划》优化与新型消费相关的支付清算环境，推动新型支付结算工具在便民消费领域广泛运用，稳妥推进跨境移动支付应用，提升境外人员境内支付规范化便利化水平。

发布时间	省市	政策名称	重点内容
2022年	北京市	把握RCEP机遇 助推“两区”高水平发展行动方案	引导我市金融科技企业与RCEP成员国开展移动支付、监管科技、互联网保险、智能投顾等新金融服务合作。推动扩大对东盟等国知识产权出口，用好北京-东盟投资合作日搭建技术转移渠道。

2021年	湖北省	湖北省推进农业农村现代化“十四五”规划	稳定和扩大农村汽车消费，实施新一轮汽车下乡和以旧换新，完善县城和中心镇充换电基础设施建设。支持网络购物、移动支付、信息服务等消费新业态、新模式向农村拓展，鼓励向农村中低收入群体发放电商消费券、商超消费券、餐饮消费券、家电消费券、出行消费券等，提升农村居民消费意愿。
2021年	江苏省	江苏省“十四五”金融发展规划	优化与新型消费相关的支付清算环境，推动新型支付结算工具在便民消费领域广泛运用，稳妥推进跨境移动支付应用，提升境外人员境内支付规范化便利化水平。
2021年	江西省	江西省人民政府办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见	持续推进全省移动支付便民工程建设。鼓励省内各银行、非银行支付机构对移动支付、网络支付等新型消费相关支付业务降低手续费用，降低商家、消费者支付成本。

2022年	重庆市	重庆市战略性新兴产业发展“十四五”规划（2021—2025年）	探索发展智能投顾等金融科技新业态，积极争取国家法定数字货币试点支持，开展数字人民币研究和移动支付创新应用，拓展数字人民币应用场景。
2021年	天津市	天津市加快发展新型消费实施方案	鼓励商业银行、非银行支付机构、清算机构等创新措施优化移动支付等相关收费，降低中小商户支付服务成本。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国移动支付行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国移动支付行业发展概述

#### 第一节 移动支付行业发展情况概述

##### 一、移动支付行业相关定义

##### 二、移动支付特点分析

##### 三、移动支付行业基本情况介绍

##### 四、移动支付行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、移动支付行业需求主体分析

#### 第二节 中国移动支付行业生命周期分析

##### 一、移动支付行业生命周期理论概述

##### 二、移动支付行业所属的生命周期分析

#### 第三节 移动支付行业经济指标分析

##### 一、移动支付行业的赢利性分析

##### 二、移动支付行业的经济周期分析

### 三、移动支付行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2018-2022年全球移动支付行业市场发展现状分析

##### 第一节全球移动支付行业发展历程回顾

##### 第二节全球移动支付行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲移动支付行业地区市场分析

###### 一、亚洲移动支付行业市场现状分析

###### 二、亚洲移动支付行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲移动支付行业市场前景分析

##### 第四节北美移动支付行业地区市场分析

###### 一、北美移动支付行业市场现状分析

###### 二、北美移动支付行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美移动支付行业市场前景分析

##### 第五节欧洲移动支付行业地区市场分析

###### 一、欧洲移动支付行业市场现状分析

###### 二、欧洲移动支付行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲移动支付行业市场前景分析

##### 第六节 2022-2029年世界移动支付行业分布走势预测

##### 第七节 2022-2029年全球移动支付行业市场规模预测

#### 第三章 中国移动支付行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品零售总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

###### 七、对外贸易发展形势分析

##### 第二节我国宏观经济环境对移动支付行业的影响分析

##### 第三节中国移动支付行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对移动支付行业的影响分析

## 第五节中国移动支付行业产业社会环境分析

### 第四章 中国移动支付行业运行情况

#### 第一节中国移动支付行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国移动支付行业市场规模分析

##### 一、影响中国移动支付行业市场规模的因素

##### 二、中国移动支付行业市场规模

##### 三、中国移动支付行业市场规模解析

#### 第三节中国移动支付行业供应情况分析

##### 一、中国移动支付行业供应规模

##### 二、中国移动支付行业供应特点

#### 第四节中国移动支付行业需求情况分析

##### 一、中国移动支付行业需求规模

##### 二、中国移动支付行业需求特点

#### 第五节中国移动支付行业供需平衡分析

### 第五章 中国移动支付行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国移动支付行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、移动支付行业产业链图解

#### 第二节中国移动支付行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对移动支付行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对移动支付行业的影响分析

#### 第三节我国移动支付行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国移动支付行业市场竞争分析

#### 第一节中国移动支付行业竞争现状分析

- 一、中国移动支付行业竞争格局分析
- 二、中国移动支付行业主要品牌分析
- 第二节中国移动支付行业集中度分析
  - 一、中国移动支付行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国移动支付行业市场集中度分析
- 第三节中国移动支付行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国移动支付行业模型分析

### 第一节中国移动支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国移动支付行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国移动支付行业SWOT分析结论

### 第三节中国移动支付行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素



## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国移动支付行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国移动支付行业市场动态情况

#### 第二节中国移动支付行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节移动支付行业成本结构分析

#### 第四节移动支付行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国移动支付行业价格现状分析

#### 第六节中国移动支付行业平均价格走势预测

##### 一、中国移动支付行业平均价格趋势分析

##### 二、中国移动支付行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国移动支付行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国移动支付行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国移动支付行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国移动支付行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国移动支付行业区域市场现状分析

### 第一节 中国移动支付行业区域市场规模分析

#### 一、影响移动支付行业区域市场分布的因素

#### 二、中国移动支付行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区移动支付行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区移动支付行业市场分析

##### (1) 华东地区移动支付行业市场规模

##### (2) 华东地区移动支付行业市场现状

##### (3) 华东地区移动支付行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区移动支付行业市场分析

##### (1) 华中地区移动支付行业市场规模

##### (2) 华中地区移动支付行业市场现状

##### (3) 华中地区移动支付行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区移动支付行业市场分析

##### (1) 华南地区移动支付行业市场规模

##### (2) 华南地区移动支付行业市场现状

##### (3) 华南地区移动支付行业市场规模预测

### 第五节 华北地区移动支付行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区移动支付行业市场分析

##### (1) 华北地区移动支付行业市场规模

##### (2) 华北地区移动支付行业市场现状

##### (3) 华北地区移动支付行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区移动支付行业市场分析

- (1) 东北地区移动支付行业市场规模
- (2) 东北地区移动支付行业市场现状
- (3) 东北地区移动支付行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区移动支付行业市场分析
  - (1) 西南地区移动支付行业市场规模
  - (2) 西南地区移动支付行业市场现状
  - (3) 西南地区移动支付行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区移动支付行业市场分析
  - (1) 西北地区移动支付行业市场规模
  - (2) 西北地区移动支付行业市场现状
  - (3) 西北地区移动支付行业市场规模预测

## 第十一章 移动支付行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国移动支付行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国移动支付行业未来发展前景分析

- 一、移动支付行业国内投资环境分析
- 二、中国移动支付行业市场机会分析
- 三、中国移动支付行业投资增速预测

### 第二节 中国移动支付行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国移动支付行业规模发展预测

- 一、中国移动支付行业市场规模预测
- 二、中国移动支付行业市场规模增速预测
- 三、中国移动支付行业产值规模预测
- 四、中国移动支付行业产值增速预测
- 五、中国移动支付行业供需情况预测

### 第四节 中国移动支付行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国移动支付行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国移动支付行业进入壁垒分析

- 一、移动支付行业资金壁垒分析
- 二、移动支付行业技术壁垒分析
- 三、移动支付行业人才壁垒分析
- 四、移动支付行业品牌壁垒分析
- 五、移动支付行业其他壁垒分析

### 第二节移动支付行业风险分析

- 一、移动支付行业宏观环境风险
- 二、移动支付行业技术风险
- 三、移动支付行业竞争风险
- 四、移动支付行业其他风险

### 第三节中国移动支付行业存在的问题

### 第四节中国移动支付行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国移动支付行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国移动支付行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国移动支付行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 移动支付行业营销策略分析

- 一、移动支付行业产品策略
- 二、移动支付行业定价策略
- 三、移动支付行业渠道策略
- 四、移动支付行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602756.html>