

2020年中国咖啡行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国咖啡行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/472756472756.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 咖啡行业分析

第一章 咖啡相关概述

第一节 咖啡基本介绍

- 一、咖啡简介
- 二、咖啡的发展历史
- 三、咖啡的基本特征
- 四、咖啡的常见品种

第二节 咖啡豆的处理

- 一、摘收
- 二、粗加工
- 三、储存
- 四、运输
- 五、烘焙

第二章 国际咖啡行业发展分析

第一节 世界咖啡行业发展概况

- 一、世界咖啡豆的种类及其主要产区
- 二、2017-2020年全球咖啡出口简况
- 三、2017-2020年全球咖啡出口简况
- 四、2017-2020年全球咖啡需求量同比上涨统计情况分析
- 五、2017-2020年全球速溶咖啡市场分析
- 六、2017-2020年收获季全球咖啡产量预测

第二节 巴西

- 一、巴西咖啡行业概述
- 二、2017-2020年巴西咖啡市场出口概况
- 三、2017-2020年巴西制定烘焙咖啡豆和烘焙咖啡粉的技术法规
- 四、2017-2020年巴西咖啡市场出口状况
- 五、2017-2020年度巴西咖啡产量预测

第三节 越南

- 一、越南咖啡行业概述
- 二、2017-2020年越南咖啡出口简况

- 三、2017-2020年越南咖啡出口简况
- 四、2017-2020年越南咖啡出口简况
- 五、2017-2020年越南咖啡行业生产综况
- 六、2017-2020年越南咖啡产量预测
- 七、2017-2020年越南林同省咖啡行业种植规划

第四节 哥伦比亚

- 一、哥伦比亚咖啡行业概述
- 二、2017-2020年哥伦比亚咖啡行业发展回顾
- 三、2017-2020年哥伦比亚咖啡进口情况
- 四、2020年哥伦比亚咖啡产量或将翻番

第五节 印度尼西亚

- 一、印尼咖啡行业概述
- 二、2017-2020年印西咖啡出口情况
- 三、2017-2020年印尼咖啡出口南非情况
- 四、2017-2020年印尼咖啡出口转向国内
- 五、2017-2020年印尼咖啡产量将创新高

第六节 印度

- 一、印度咖啡行业概述
- 二、2017-2020年印度咖啡行业出口情况分析
- 三、2017-2020财年印度咖啡产量预测

第七节 其他国家

- 一、也门咖啡行业发展综况
- 二、菲律宾咖啡连锁店抢滩武汉
- 三、2017-2020年非洲咖啡产量占全球总产量
- 四、2017-2020年份埃塞俄比亚咖啡生产总量
- 五、2017-2020年喀麦隆咖啡行业生产综合走势分析
- 六、2017-2020年委内瑞拉咖啡逐渐由出口转为进口
- 七、2021-2026年秘鲁咖啡行业发展状况

第三章 中国咖啡行业发展分析

第一节 我国咖啡行业发展综况

- 一、我国咖啡行业发展来源及历程
- 二、我国咖啡行业自主品牌发展状况
- 三、中国咖啡行业的十字路口
- 四、国内日渐壮大的咖啡消费市场

五、目前市场的咖啡业态

第二节 我国咖啡市场运行概况

- 一、我国咖啡市场发展综述
- 二、中国速溶咖啡市场分析
- 三、2017-2020年我国咖啡豆产量分析
- 四、2017-2020年我国咖啡市场分析
- 五、2017-2020年中国咖啡需练“内功”

第三节 2017-2020年中国咖啡进出口统计

- 一、2017-2020年我国咖啡进口数据统计
- 二、2017-2020年我国咖啡进出口数据统计
- 三、2017-2020年我国咖啡进出口数据统计

第四节 咖啡产品价格定位分析

- 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

第五节 我国咖啡消费者调查分析

- 一、影响消费者选择咖啡的主要因素
- 二、消费者对咖啡品牌的口味认可度分析
- 三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析
- 四、消费者对咖啡容量认可度分析
- 五、消费者对咖啡销售终端认可度分析

第六节 即饮咖啡市场

- 一、中国即饮咖啡饮料市场分析
- 二、国内即饮咖啡消费特点与营销对策
- 三、中国即饮咖啡饮料发展趋势与前景
- 四、我国即饮咖啡饮料市场亟需培养

第四章 云南省咖啡行业发展分析

第一节 云南省咖啡行业发展概况

- 一、云南省咖啡产业SWOT解析
- 二、2017-2020年云南省咖啡业出口数据
- 三、2017-2020年云南咖啡业快速发展
- 四、2017-2020年全球咖啡巨头进入云南情况
- 五、2017-2020年云南省将打造全球优质咖啡种植产区

第二节 德宏州

- 一、德宏州咖啡产业发展的有利条件
- 二、德宏州咖啡产业发展势头强劲
- 三、德宏州加快发展咖啡产业的思路及目标
- 四、德宏州咖啡行业发展的主要措施

第三节 其他区域

- 一、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行
- 二、临沧市咖啡产业发展分析
- 三、普洱市咖啡行业运行综述
- 四、普文镇咖啡行业发展简述

第四节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议

- 一、我国云南咖啡业面临的挑战分析
- 二、云南省咖啡行业发展的主要对策
- 三、云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
- 四、云南省咖啡营销渠道战略分析

第五章 中国咖啡行业其他区域发展分析

第一节 海南

- 一、海南咖啡产业的发展状况
- 二、海南发展咖啡产业的优势
- 三、澄迈县福山咖啡悄然成为海南强势产业
- 四、海南省咖啡行业发展的其他措施建议
- 五、2017-2020年海南福山咖啡积极筹划上市
- 六、2017-2020年海南澄迈将建咖啡文化风情镇
- 七、2017-2020年星巴克海南发展计划

第二节 上海

- 一、上海咖啡业宏观市场
- 二、上海咖啡市场现状
- 三、上海咖啡市场消费群体特征分析
- 四、上海咖啡消费现状及咖啡馆的细分
- 五、2017-2020年上海成立咖啡专业委员会
- 六、2017-2020年咖啡厅成上海餐饮业利润之首
- 七、上海咖啡业发展趋势

第三节 其他

- 一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆

二、成都市咖啡业现状分析

三、杭州市咖啡行业运行综况

第六章 咖啡行业竞争及营销分析

第一节 咖啡行业竞争综况

一、咖啡行业的主要竞争领域

二、我国咖啡市场连锁竞争激烈

三、2017-2020年全球知名咖啡商瞄准中国咖啡店市场

四、2017-2020年全球咖啡巨头打起咖啡种植和收购战

第二节 咖啡行业竞争趋势

一、未来我国咖啡行业竞争格局展望

二、二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场

第三节 咖啡行业营销分析

一、星巴克咖啡连锁加盟成功营销分析

二、雀巢咖啡的模块组合营销策略

三、咖啡西餐厅的主要促销措施分析

四、未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

第七章 重点咖啡企业及品牌

第一节 雀巢

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 力神咖啡

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 后谷咖啡

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 其他

- 一、麦斯威尔
- 二、克莱士
- 三、UCC
- 四、哥伦比亚
- 五、格兰特
- 六、铭咖啡
- 七、捷荣

第八章 重点咖啡连锁企业

第一节 星巴克

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 85°C

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 两岸咖啡

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 其他

- 一、丹堤
- 二、真锅
- 三、格兰维尔
- 四、迪欧
- 五、上岛
- 六、伊诺
- 七、太平洋咖啡

第九章 咖啡店运营分析

第一节 咖啡店运营基本概述

- 一、咖啡店经营的基本要素
- 二、咖啡店成本费用及回报
- 三、咖啡厅运营思路的营销观察
- 四、咖啡西餐厅消费者需求分析

第二节 咖啡店选址策略

- 一、商圈调查
- 二、店面选择
- 三、签订租赁合同

第三节 咖啡店筹备策略探究

- 一、咖啡店规划
- 二、咖啡店设计
- 三、证照办理

第四节 咖啡店运营管理策略

- 一、岗位职责及编制
- 二、日常运营
- 三、领导管理

第十章 2021-2026年咖啡行业投资策略及发展预测

第一节 2021-2026年咖啡行业投资概况

- 一、中国企业和投资者开始投资咖啡市场
- 二、海南成咖啡产业投资热地
- 三、云南咖啡种植业吸引外企投资
- 四、投资咖啡店分析
- 五、投资经营咖啡连锁分析

第二节 2021-2026年咖啡行业投资前景

- 一、中国咖啡市场前景分析
- 二、中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析
- 三、我国未来两年蓝山咖啡进口价值分析

第三节 2021-2026年咖啡行业发展趋势探析

- 一、我国咖啡市场未来发展趋势
- 二、2021-2026年中国咖啡市场分析

图表目录

图表：0910和1011咖啡年度世界主要咖啡生产国产量数据

图表：2017-2020年哥伦比亚咖啡出口量（单位：万袋）

图表：生咖啡出口额表

图表：2017-2020年1至12月未焙炒未浸除咖啡碱或咖啡进出口量

图表：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同月收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：咖啡店人流量统计表

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国咖啡行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/472756472756.html>