

中国工业过滤行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业过滤行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642755.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、概述及产业链图解

工业用过滤材料种类较多，按照结构可分为柔性过滤材料（如织造、非织造材料及有机膜等）、刚性过滤材料（如烧结金属纤维毡、陶瓷膜等）和松散性过滤材料（如活性炭、硅藻土等）。过滤材料中膜材料是目前的一种新型材料，该材料具有选择性过滤分离功能。膜过滤分离与传统过滤的不同在于膜材料的精度往往在微米级及以下，当膜两侧存在某种推动力（如压力差、浓度差、电位差等）时，原料侧组分选择性透过膜，从而达到过滤、分离、纯化、浓缩等效果。

工业过滤行业上游为过滤基材、密封配件等化工行业及金属板材、型材、设备内件、电仪阀门等金属制品行业；下游主要应用于锂电、风电、油气化工、食品饮料、汽车、半导体等领域。

工业过滤行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

2、工业过滤行业市场规模分析

工业过滤是指在工业制造过程中通过过滤分离纯化技术提升工业流体洁净度以生产更高品质产品的过滤工艺过程。由于工业规模持续发展、产品品质标准以及环保要求提高，全球工业过滤行业仍处于成长期，发展前景广阔。根据数据，2022年全球工业过滤行业市场规模达327.79亿美元，预计2028年市场规模将达465.51亿美元，2022-2028年复合增长率达6.02%。

数据来源：观研天下整理

在中国市场，我国工业过滤行业总体技术水平不高，市场集中度低，与国外先进水平相比有一定差距。根据相关数据，2022年中国工业过滤行业市场规模达到102.19亿美元，预计2028年市场规模将达到161.06亿美元，2022-2028年复合增长率为7.88%。

数据来源：观研天下整理

3、工业过滤行业下游应用领域市场规模分析

（1）锂电铜箔领域

铜箔是锂电池负极集流体的主流材料，铜箔的品质（纯净度、轻薄度等）影响锂电池的核心性能（质量、能量密度、电阻），通过运用过滤分离技术，可提高铜箔的品质，进而提高锂电池的性能，锂电可达到更优的能量密度。

近年来，随着新能源汽车、储能、3C数码、小动力、电动工具等下游市场快速发展，带动锂电铜箔市场需求提升。根据数据显示，2022年中国锂电铜箔出货量为42万吨，同比增长5

0%，在全球锂电铜箔出货量中占比高达75%。

数据来源：观研天下整理

（2）核电领域

在核电反应堆中的乏燃料处理是核电工业中的关键环节，核电站发电产生的乏燃料一般会先在核电站的贮存水池存放 5-10 年，然后运送至乏燃料后处理厂进行资源化处理。在乏燃料资源化处理过程中，可运用过滤分离技术实现绿色生产。根据中国核能行业协会数据，中国拥有商运核电机组54台，总装机容量5553万千瓦，同比增长4.3%，位列全球第三；我国在建核电机组24台，总装机容量26.81GW，在建核电机组规模继续保持全球第一。

数据来源：观研天下整理

（3）泛半导体领域

泛半导体行业是集成电路、显示面板、光伏等的统称。近年来，随着政策扶持以及技术创新变革双轮驱动下，我国泛半导体产业规模迅速扩大，电子特种气体、湿电子化学品的需求量也逐步增加，带动相关过滤产品需求增加，尤其是集成电路领域，对电子特种气体、湿化学品纯净度要求极高，对过滤产品性能要求苛刻。根据国家统计局数据，2021年我国集成电路产量达到3594.35亿块，同比增长37.49%，2022年集成电路产量3241.90亿块，同比下降9.81%。

数据来源：观研天下整理

4、工业过滤行业发展趋势

目前，国际厂商占据过滤材料的中高端市场，产品附加值高。在国家政策支持的大背景下，未来国内具备核心技术和研发优势的过滤材料企业，将依托产品技术优势和本土化优势逐步占据更大的市场份额。如国内中低端的e-PTFE膜厚度均匀性、泡点均匀性等较差且标称孔径较难达到0.1 μm及以下，而国外同类高端e-PTFE膜价格较高、供货不稳定，国内企业通过推出高端的e-PTFE膜，可获得更大的市场份额。除此之外，高性能过滤材料还包括PES、陶瓷膜、金属膜等，这些过滤材料是未来重点发展方向。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工业过滤行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业过滤行业发展概述

第一节 工业过滤行业发展情况概述

一、工业过滤行业相关定义

二、工业过滤特点分析

三、工业过滤行业基本情况介绍

四、工业过滤行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业过滤行业需求主体分析

第二节 中国工业过滤行业生命周期分析

一、工业过滤行业生命周期理论概述

二、工业过滤行业所属的生命周期分析

第三节 工业过滤行业经济指标分析

一、工业过滤行业的赢利性分析

二、工业过滤行业的经济周期分析

三、工业过滤行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业过滤行业市场发展现状分析

第一节 全球工业过滤行业发展历程回顾

第二节 全球工业过滤行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业过滤行业地区市场分析

一、亚洲工业过滤行业市场现状分析

二、亚洲工业过滤行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业过滤行业市场前景分析

第四节北美工业过滤行业地区市场分析

- 一、北美工业过滤行业市场现状分析
- 二、北美工业过滤行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业过滤行业市场前景分析

第五节欧洲工业过滤行业地区市场分析

- 一、欧洲工业过滤行业市场现状分析
- 二、欧洲工业过滤行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业过滤行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界工业过滤行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球工业过滤行业市场规模预测

第三章 中国工业过滤行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工业过滤行业的影响分析

第三节中国工业过滤行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对工业过滤行业的影响分析

第五节中国工业过滤行业产业社会环境分析

第四章 中国工业过滤行业运行情况

第一节中国工业过滤行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国工业过滤行业市场规模分析

- 一、影响中国工业过滤行业市场规模的因素
- 二、中国工业过滤行业市场规模
- 三、中国工业过滤行业市场规模解析

第三节中国工业过滤行业供应情况分析

- 一、中国工业过滤行业供应规模
- 二、中国工业过滤行业供应特点

第四节中国工业过滤行业需求情况分析

- 一、中国工业过滤行业需求规模

二、中国工业过滤行业需求特点

第五节中国工业过滤行业供需平衡分析

第五章 中国工业过滤行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业过滤行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业过滤行业产业链图解

第二节中国工业过滤行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业过滤行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业过滤行业的影响分析

第三节我国工业过滤行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业过滤行业市场竞争分析

第一节中国工业过滤行业竞争现状分析

一、中国工业过滤行业竞争格局分析

二、中国工业过滤行业主要品牌分析

第二节中国工业过滤行业集中度分析

一、中国工业过滤行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业过滤行业市场集中度分析

第三节中国工业过滤行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业过滤行业模型分析

第一节中国工业过滤行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业过滤行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业过滤行业SWOT分析结论

第三节中国工业过滤行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业过滤行业需求特点与动态分析

第一节中国工业过滤行业市场动态情况

第二节中国工业过滤行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业过滤行业成本结构分析

第四节工业过滤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业过滤行业价格现状分析

第六节中国工业过滤行业平均价格走势预测

一、中国工业过滤行业平均价格趋势分析

二、中国工业过滤行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业过滤行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工业过滤行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业过滤行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业过滤行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业过滤行业区域市场现状分析

第一节 中国工业过滤行业区域市场规模分析

一、影响工业过滤行业区域市场分布的因素

二、中国工业过滤行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工业过滤行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业过滤行业市场分析

（1）华东地区工业过滤行业市场规模

（2）华南地区工业过滤行业市场现状

（3）华东地区工业过滤行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业过滤行业市场分析

（1）华中地区工业过滤行业市场规模

（2）华中地区工业过滤行业市场现状

（3）华中地区工业过滤行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业过滤行业市场分析

(1) 华南地区工业过滤行业市场规模

(2) 华南地区工业过滤行业市场现状

(3) 华南地区工业过滤行业市场规模预测

第五节华北地区工业过滤行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业过滤行业市场分析

(1) 华北地区工业过滤行业市场规模

(2) 华北地区工业过滤行业市场现状

(3) 华北地区工业过滤行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业过滤行业市场分析

(1) 东北地区工业过滤行业市场规模

(2) 东北地区工业过滤行业市场现状

(3) 东北地区工业过滤行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业过滤行业市场分析

(1) 西南地区工业过滤行业市场规模

(2) 西南地区工业过滤行业市场现状

(3) 西南地区工业过滤行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业过滤行业市场分析

(1) 西北地区工业过滤行业市场规模

(2) 西北地区工业过滤行业市场现状

(3) 西北地区工业过滤行业市场规模预测

第十一章 工业过滤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工业过滤行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业过滤行业未来发展前景分析

一、工业过滤行业国内投资环境分析

二、中国工业过滤行业市场机会分析

三、中国工业过滤行业投资增速预测

第二节 中国工业过滤行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业过滤行业规模发展预测

一、中国工业过滤行业市场规模预测

二、中国工业过滤行业市场规模增速预测

三、中国工业过滤行业产值规模预测

四、中国工业过滤行业产值增速预测

五、中国工业过滤行业供需情况预测

第四节 中国工业过滤行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国工业过滤行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工业过滤行业进入壁垒分析

- 一、工业过滤行业资金壁垒分析
- 二、工业过滤行业技术壁垒分析
- 三、工业过滤行业人才壁垒分析
- 四、工业过滤行业品牌壁垒分析
- 五、工业过滤行业其他壁垒分析

第二节 工业过滤行业风险分析

- 一、工业过滤行业宏观环境风险
- 二、工业过滤行业技术风险
- 三、工业过滤行业竞争风险
- 四、工业过滤行业其他风险

第三节 中国工业过滤行业存在的问题

第四节 中国工业过滤行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工业过滤行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工业过滤行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国工业过滤行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 工业过滤行业营销策略分析

- 一、工业过滤行业产品策略
- 二、工业过滤行业定价策略
- 三、工业过滤行业渠道策略
- 四、工业过滤行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642755.html>