

中国AI应用行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI应用行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772754.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

AI应用指将人工智能技术融入政务、金融、教育、医疗、刑事司法、广播电视台等领域的实践，其技术内核包括光基芯片等高效算力解决方案，能效较传统芯片提升超10倍。

产业链来看，我国AI应用产业链上游为算力基础设施和数据服务，包括AI芯片、AI服务器、存储设备、网络设备及基础数据服务等；中游为AI应用提供商，包括通用大模型及行业与垂类解决方案；下游为应用，应用于互联网、金融、教育、医疗、工业等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从相关企业来看，我国AI应用产业链上游为算力基础设施和数据服务，代表企业有寒武纪、浪潮信息、长江存储、海康威视、海天瑞声、百度等；中游为AI应用提供商，代表企业有阿里巴巴、字节跳动、阶跃星辰、科大讯飞、金山办公、蚂蚁集团等；下游为应用，应用于互联网、金融、教育、医疗、工业等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场规模来看，随着人工智能技术日益精进，应用边界持续延展，其正加速融入各行各业，为组织与个体提供更高效、更智能的数字化支持。数据显示，2021-2024年，我国AI应用市场规模呈增长走势。2024年国AI应用市场规模为639亿元，同比增长32.8%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

决策式市场规模来看，2021-2024年，我国决策式AI应用市场规模整体增长。2024年我国决策式AI应用市场规模为345亿元，同比增长32%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

技术突破之下，生成式AI已成为驱动新一轮人工智能浪潮的核心力量。截至2025年8月底，我国生成式人工智能服务完成备案累计有538款；2025年1-8月新增备案236款。

数据来源：国家网信办、观研天下整理

企业级市场规模来看，2021-2024年，我国企业级AI应用解决方案市场规模从149亿元增至386亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

应用场景来看，2024年我国AI解决方案市场中物联网AI解决方案占比最大，占比39.4%；其次是消费AI解决方案，占比12%；金融AI解决方案占比11.1%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

竞争优势来看，上游方面，我国AI应用产业链上游为算力基础设施和数据服务，包括AI芯片、AI服务器、存储设备、网络设备及基础数据服务等，代表企业有寒武纪、浪潮信息、长江存储、海康威视、海天瑞声、百度等。

我国AI应用行业上游相关企业竞争优势对比

上游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

AI芯片

寒武纪

2016-3-15

领先的核心技术优势：寒武纪是智能芯片领域全球知名的新兴公司，全面系统掌握智能芯片及其基础系统软件研发和产品化核心技术。

人才团队优势：公司在技术研发、供应链、产品销售等方面均建立了成熟团队，核心骨干均有多年从业经验。公司核心研发人员多毕业于著名高校或科研院所，拥有计算机、微电子等相关专业的学历背景，多名骨干成员拥有知名半导体公司多年的工作经历。

AI服务器

浪潮信息

1998-10-28

技术能力：公司持续引领AI全栈技术创新，科研创新成果显著。

产品优势：公司发布全栈液冷产品，全线服务器产品均支持冷板式液冷，并从部件、整机到数据中心，持续进行液冷产品创新，连续4年蝉联中国液冷服务器市场第一。

存储设备

长江存储

2016-7-26

技术创新与架构突破：长江存储的核心竞争力源于其自主研发的 Xtacking® 架构。这项技术将存储单元和读写电路分开制造，再通过晶圆级堆叠连接，显著提升了芯片的存储密度、读写速度和能效，同时降低了生产成本。

市场份额：凭借技术优势，长江存储的全球NAND闪存市场份额稳步增长。

数据采集

海康威视

2001-11-30

技术研发：海康威视以视频技术为起点，逐步将感知技术从可见光扩展到红外、X光、毫米波

等领域，并不断探索声、温、湿、压、磁等感知手段，不断拓展多维感知能力。

营销能力：公司在省级业务中心基础上，将业务触角继续下沉，形成300多个城市分公司，覆盖国内绝大部分地级市，形成以经济水平与人口数量为牵引，以先行地区为标杆，以城市为单位的分层分类营销体系。

数据标注

海天瑞声

2005-5-11

研发优势：公司拥有同行业具有竞争力的综合研发实力，截至报告期末，公司研发团队规模为58人，研发能力全面覆盖平台工具开发、算法研究、产品设计等多条主线。

产品优势：对于公司而言，标准化训练数据集产品的知识产权由公司享有，具有一次性研发生产、可重复多次销售的特点，可显著助力公司毛利水平提升，实现训练数据产品的规模化效应，因此也是公司区别于众多竞争对手的一个优势亮点。

数据训练

百度

2000-1-18

AI技术与产品创新：百度在生成式AI领域进展显著，文心大模型系列（如ERNIE-ViLG 2.0）在跨模态理解等任务中表现优异。

生态系统协同效应：百度通过“百看计划”与手机厂商共建AI生态，整合文心大模型与手机系统（如小艺、小布助手），增强用户粘性。

资料来源：公开资料、观研天下整理

中游方面，我国AI应用产业链中游为AI应用提供商，包括通用大模型及行业与垂类解决方案，代表企业有阿里巴巴、字节跳动、阶跃星辰、科大讯飞、金山办公、蚂蚁集团等。

我国AI应用行业中游相关企业竞争优势对比

中游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

通用大模型

阿里巴巴

1999-6-28

电商与支付：淘宝、天猫提供海量商品（亿级SPU），支付宝保障交易安全，88VIP会员体系（客单价为普通用户4倍）增强用户粘性。

跨境电商：速卖通与菜鸟协同优化跨境履约，国际业务收入同比增长32%，覆盖欧洲、中东等市场。

字节跳动

2012-3

技术创新：字节跳动在算法、人工智能等领域拥有强大的技术实力，不断推出创新的产品和服务。

用户体验：他们非常注重用户体验，通过不断优化产品设计和功能，满足用户的需求，提高用户满意度。

阶跃星辰

2023-4-6

技术实力与多模态领先：公司专注于多模态大模型的研发，在视觉、语音和文本的端到端融合上表现卓越。其模型在复杂场景识别、文字提取等任务中优于国际竞品，如Step-10 Vision模型在多个国产榜单中位列第一。

全面的模型产品矩阵：阶跃星辰发布了六款模型，涵盖语言、语音、图片理解与生成等多领域。

行业与垂类解决方案

科大讯飞

1999-12-30

国际先进的AI技术自主创新体系：科大讯飞作为中国人工智能“国家队”，承建有认知智能全国重点实验室、语音及语言信息处理国家工程研究中心以及国家首批新一代人工智能开放创新平台等国家级平台。

行业科技品牌的公信力及全域营销服务网络：科大讯飞作为中国智能语音及人工智能产业头部企业，公司丰富的人工智能规模化应用案例和可以用统计数据验证的实际成果，受到行业客户和开发商的充分信任，并与各行业占据市场优势地位的开发商建立了长期稳定的战略合作关系，行业科技品牌号召力与竞争优势明显。

金山办公

2011-12-20

研发优势：凭借多年在办公软件领域的深厚技术积累，公司在持续的产品迭代和更新过程中，逐步形成了丰富的开发经验。公司的核心产品关键技术均为自主研发，加强了技术独立性，也显著提升了产品竞争力。

产品优势：公司作为国产办公软件龙头企业，持续深化国产化技术布局，服务国家自主可控战略，依托自主研发的WPSOffice产品矩阵，全面适配国产芯片、操作系统及国产大模型生态，构建安全可控的智慧办公体系。

蚂蚁集团

2004年

生态协同与平台网络效应：蚂蚁集团构建了以支付为基础、金融与科技服务深度融合的生态

系统。支付宝作为核心入口，连接了超过10亿用户和数千万商家，形成了强大的网络效应。技术驱动的创新与效率优势：蚂蚁在人工智能、大数据风控、云计算等技术领域持续投入，形成了显著的技术壁垒。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AI应用行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 AI应用 行业基本情况介绍

第一节 AI应用 行业发展情况概述

一、AI应用 行业相关定义

二、AI应用 特点分析

三、AI应用 行业供需主体介绍

四、AI应用 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国AI应用 行业发展历程

第三节 中国AI应用行业经济地位分析

第二章 中国AI应用 行业监管分析

第一节 中国AI应用 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国AI应用 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对AI应用 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国AI应用 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国AI应用 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国AI应用 行业环境分析结论

第四章 全球AI应用 行业发展现状分析

第一节 全球AI应用 行业发展历程回顾

第二节 全球AI应用 行业规模分布

一、2021-2025年全球AI应用 行业规模

二、全球AI应用 行业市场区域分布

第三节 亚洲AI应用 行业地区市场分析

一、亚洲AI应用 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲AI应用 行业市场规模与需求分析

三、亚洲AI应用 行业市场前景分析

第四节 北美AI应用 行业地区市场分析

一、北美AI应用 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美AI应用 行业市场规模与需求分析

三、北美AI应用 行业市场前景分析

第五节 欧洲AI应用 行业地区市场分析

一、欧洲AI应用 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲AI应用 行业市场规模与需求分析

三、欧洲AI应用 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球AI应用 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球AI应用 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国AI应用 行业运行情况

第一节 中国AI应用 行业发展介绍

一、AI应用行业发展特点分析

二、AI应用行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国AI应用 行业市场规模分析

一、影响中国AI应用 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国AI应用 行业市场规模

三、中国AI应用行业市场规模数据解读

第三节 中国AI应用 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国AI应用 行业供应规模

二、中国AI应用 行业供应特点

第四节 中国AI应用 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国AI应用 行业需求规模

二、中国AI应用 行业需求特点

第五节 中国AI应用 行业供需平衡分析

第六章 中国AI应用 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国AI应用 行业市场动态情况

第二节 AI应用 行业成本与价格分析

一、AI应用行业价格影响因素分析

二、AI应用行业成本结构分析

三、2021-2025年中国AI应用 行业价格现状分析

第三节 AI应用 行业盈利能力分析

一、AI应用 行业的盈利性分析

二、AI应用 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国AI应用 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国AI应用 行业的经济周期分析

第七章 中国AI应用 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国AI应用 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、AI应用 行业产业链图解

第二节 中国AI应用 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对AI应用 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对AI应用 行业的影响分析

第三节 中国AI应用 行业细分市场分析

一、中国AI应用 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国AI应用 行业市场竞争分析

第一节 中国AI应用 行业竞争现状分析

一、中国AI应用 行业竞争格局分析

二、中国AI应用 行业主要品牌分析

第二节 中国AI应用 行业集中度分析

一、中国AI应用 行业市场集中度影响因素分析

二、中国AI应用 行业市场集中度分析

第三节 中国AI应用 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国AI应用 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国AI应用 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国AI应用 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国AI应用 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国AI应用 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国AI应用 行业区域市场现状分析

第一节 中国AI应用 行业区域市场规模分析

一、影响AI应用 行业区域市场分布的因素

二、中国AI应用 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区AI应用 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AI应用 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区AI应用 行业市场规模

2、华东地区AI应用 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区AI应用 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AI应用 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区AI应用 行业市场规模

2、华中地区AI应用 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区AI应用 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AI应用 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区AI应用 行业市场规模

2、华南地区AI应用 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区AI应用 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区AI应用 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区AI应用 行业市场规模

2、华北地区AI应用 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区AI应用 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区AI应用 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区AI应用 行业市场规模

2、东北地区AI应用 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区AI应用 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区AI应用 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区AI应用 行业市场规模

2、西南地区AI应用 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区AI应用 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区AI应用 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区AI应用 行业市场规模

2、西北地区AI应用 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区AI应用 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国AI应用 行业市场规模区域分布预测

第十一章 AI应用 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国AI应用 行业发展前景分析与预测

第一节 中国AI应用 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国AI应用 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国AI应用 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国AI应用 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国AI应用 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国AI应用 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国AI应用 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国AI应用 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国AI应用 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国AI应用 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国AI应用 行业需求偏好预测

第十三章 中国AI应用 行业研究总结

第一节 观研天下中国AI应用 行业投资机会分析

一、未来AI应用 行业国内市场机会

二、未来AI应用行业海外市场机会

第二节 中国AI应用 行业生命周期分析

第三节 中国AI应用 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国AI应用 行业SWOT分析结论

第四节 中国AI应用 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国AI应用 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国AI应用 行业投资价值结论

第十四章 中国AI应用 行业风险及投资策略建议

第一节 中国AI应用 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国AI应用 行业风险分析

一、AI应用 行业宏观环境风险

二、AI应用 行业技术风险

三、AI应用 行业竞争风险

四、AI应用 行业其他风险

五、AI应用 行业风险应对策略

第三节 AI应用 行业品牌营销策略分析

一、AI应用 行业产品策略

二、AI应用 行业定价策略

三、AI应用 行业渠道策略

四、AI应用 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772754.html>