

中国对外贸易行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国对外贸易行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602754.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对外贸易亦称“国外贸易”或“进出口贸易”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品和劳务的交换。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。

国家层面对外贸行业政策

近年来，为了促进对外贸易行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见》支持加工贸易稳定发展。深化区域交流合作，支持劳动密集型外贸产业在国内梯度转移、稳定发展，保障就业岗位，助力乡村振兴和区域协调发展。

2015-2022年国家层面对外贸行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院办公厅	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见	支持国内企业更好地利用电子商务开展对外贸易。加快建立适应跨境电子商务特点的政策体系和监管体系，提高贸易各环节便利化水平。
2016年	国务院	国务院	国务院关于支持沿边重点地区开发开放若干政策措施的意见	支持对外贸易转型升级。优化边境地区转移支付资金安排的内部结构。有序发展边境贸易，完善边贸政策，支持边境小额贸易向综合性多元化贸易转变，探索发展离岸贸易。
2017年	中共中央 国务院	中共中央 国务院	中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见	加快外贸发展方式转变，培育以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的对外经济新优势。鼓励高技术含量和高附加值项目维修、咨询、检验检测等服务出口，促进服务贸易与货物贸易紧密结合、联动发展。
2018年	商务部等部门	商务部等部门	扩大进口促进对外贸易平衡发展意见的通知	推动对外贸易与对外投资有效互动。加快推进签订高水平的投资协定，提高对外投资便利化水平。深化国际能源资源开发、农林业等领域的合作，推动境外经贸合作区建设，带动相关产品进口。
2019年	中共中央 国务院	中共中央 国务院	中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见	完善对外贸易调查制度。健全产业损害预警体系。妥善应对贸易摩擦。提升运用贸易救济规则能力和水平。研究设立贸易调整援助制度。加强风险监测分析预警，引导企业防范风险。
2021年	国务院办公厅	国务院办公厅	国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见	确保国际海运保障有力，提升国际航空货运能力，促进国际道路货运便利化。提升中欧班列等货运通道能力，加强集结中心示范工程建设，以市场化为原则，鼓励运营企业完善境外物流网络，增强境外物流节点的联运、转运和集散能力，拓展回程货源，提高国际化运营竞争力。
2021年	国务院	国务院	国务院关于“十四五”对外贸易高质量发展规划的批复	国务院推进贸易高质量发展部际联席会议各成员单位、各有关部门和单位要根据职责分工，强化协调配合，积极服务对外贸易高质量发展，做好相关规划、年度计划与《规划》的衔接协调，完善配套措施，形成工作合力。商务部要切实承担国务院推进贸易高质量发展部际联席会议办公室职责，加强对《规划》落实的统筹协调，适时组织开展《规划》实施情况评估。

知识产权强国建设纲要（2021 - 2035年）建立对外贸易知识产权保护调查机制和自由贸易试验区知识产权保护专门机制。强化知识产权海关保护，推进国际知识产权执法合作。

2021年 国务院办公厅 国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见 加强在联合国、世界贸易组织等框架和多边机制中的国际合作，积极参与国际规则制定。推进实施自由贸易区提升战略，与更多贸易伙伴商签自由贸易协定。 2022年 国务院办公厅

国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见 支持加工贸易稳定发展。深化区域交流合作，支持劳动密集型外贸产业在国内梯度转移、稳定发展，保障就业岗位，助力乡村振兴和区域协调发展。 2022年 国务院 国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见 创新发展服务贸易、数字贸易，推进实施跨境服务贸易负面清单。深化通关便利化改革，加快国际物流体系建设，助力外贸降成本、提效率。

资料来源：观研天下整理

地方层面对外贸行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动对外贸易行业发展，如上海市发布的《上海市商务高质量发展专项资金管理办法》完善外经贸公共服务体系。支持提供对外贸易、对外投资合作、公平贸易等领域的公共服务；促进信保、担保等金融机构充分发挥支持外经贸发展的作用。

发布时间	省市	政策名称	重点内容	2022年	重庆市
		中国（重庆）自由贸易试验区“十四五”规划（2021—2025年）	对标高标准国际经贸规则，推动外贸领域制度创新、管理创新、服务创新，大力发展外贸新业态新模式，充分利用国际国内两个市场两种资源，畅通产业链和供应链，提升创新链和价值链，增强对外贸易综合竞争力。	2022年 上海市	上海市商务高质量发展专项资金管理办法 完善外经贸公共服务体系。支持提供对外贸易、对外投资合作、公平贸易等领域的公共服务；促进信保、担保等金融机构充分发挥支持外经贸发展的作用。

发布时间	省市	政策名称	重点内容	2021年	广东省
		广东省数字政府省域治理“一网统管”三年行动计划	围绕对外贸易、利用外资、对外经济合作、消费、国内商品流通、国际贸易“单一窗口”和广东自贸试验区建设，监测分析外贸进出口、利用外资和社会消费品零售总额等重要经济指标运行态势，为制定流通产业政策、优化产业布局、改善投资环境提供支撑。	2021年 江苏省	江苏省“十四五”贸易高质量发展规划 大力提升服务贸易数字化应用水平，探索加快数据跨境流动、技术共享和产业融合发展，构建数字服务出口企业孵化链，扩大数字服务贸易规模。

发布时间	省市	政策名称	重点内容	2021年	湖北省
		湖北省县域经济发展“十四五”规划	提高对外贸易发展水平。制定“一县一业”外贸产业发展目录，以国家级和省级外贸转型升级基地为抓手，加快培育医用材料、农产品深加工、纺织服装、电子信息、轻工工艺等具有区域特色的外贸产业集群，提升县域优势产业外向度。	2021年 天津市	天津市加快发展新型消费实施方案 完善跨境支付监管制度，严格落实国家关于外汇业务管理、支持贸易新业态发展的相关要求，支持符合条件的支付机构和银行申请跨境外汇支付资质，提升境外人员境内支付规范化便利化水平。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国对外贸易行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国对外贸易行业发展概述

第一节 对外贸易行业发展情况概述

- 一、对外贸易行业相关定义
- 二、对外贸易特点分析
- 三、对外贸易行业基本情况介绍
- 四、对外贸易行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、对外贸易行业需求主体分析

第二节 中国对外贸易行业生命周期分析

- 一、对外贸易行业生命周期理论概述
- 二、对外贸易行业所属的生命周期分析
- 第三节对外贸易行业经济指标分析
 - 一、对外贸易行业的赢利性分析
 - 二、对外贸易行业的经济周期分析
 - 三、对外贸易行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球对外贸易行业市场发展现状分析

- 第一节全球对外贸易行业发展历程回顾
- 第二节全球对外贸易行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲对外贸易行业地区市场分析
 - 一、亚洲对外贸易行业市场现状分析
 - 二、亚洲对外贸易行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲对外贸易行业市场前景分析
- 第四节北美对外贸易行业地区市场分析
 - 一、北美对外贸易行业市场现状分析
 - 二、北美对外贸易行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美对外贸易行业市场前景分析
- 第五节欧洲对外贸易行业地区市场分析
 - 一、欧洲对外贸易行业市场现状分析
 - 二、欧洲对外贸易行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲对外贸易行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界对外贸易行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球对外贸易行业市场规模预测

第三章 中国对外贸易行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对对外贸易行业的影响分析

第三节中国对外贸易行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对对外贸易行业的影响分析

第五节中国对外贸易行业产业社会环境分析

第四章 中国对外贸易行业运行情况

第一节中国对外贸易行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国对外贸易行业市场规模分析

一、影响中国对外贸易行业市场规模的因素

二、中国对外贸易行业市场规模

三、中国对外贸易行业市场规模解析

第三节中国对外贸易行业供应情况分析

一、中国对外贸易行业供应规模

二、中国对外贸易行业供应特点

第四节中国对外贸易行业需求情况分析

一、中国对外贸易行业需求规模

二、中国对外贸易行业需求特点

第五节中国对外贸易行业供需平衡分析

第五章 中国对外贸易行业产业链和细分市场分析

第一节中国对外贸易行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、对外贸易行业产业链图解

第二节中国对外贸易行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对对外贸易行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对对外贸易行业的影响分析

第三节我国对外贸易行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国对外贸易行业市场竞争分析

第一节 中国对外贸易行业竞争现状分析

- 一、中国对外贸易行业竞争格局分析
- 二、中国对外贸易行业主要品牌分析

第二节 中国对外贸易行业集中度分析

- 一、中国对外贸易行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国对外贸易行业市场集中度分析

第三节 中国对外贸易行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国对外贸易行业模型分析

第一节 中国对外贸易行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国对外贸易行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国对外贸易行业SWOT分析结论

第三节 中国对外贸易行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国对外贸易行业需求特点与动态分析

第一节中国对外贸易行业市场动态情况

第二节中国对外贸易行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节对外贸易行业成本结构分析

第四节对外贸易行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国对外贸易行业价格现状分析

第六节中国对外贸易行业平均价格走势预测

- 一、中国对外贸易行业平均价格趋势分析
- 二、中国对外贸易行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国对外贸易行业所属行业运行数据监测

第一节中国对外贸易行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国对外贸易行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国对外贸易行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国对外贸易行业区域市场现状分析

第一节 中国对外贸易行业区域市场规模分析

- 一、影响对外贸易行业区域市场分布的因素
- 二、中国对外贸易行业区域市场分布

第二节 中国华东地区对外贸易行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区对外贸易行业市场分析
 - (1) 华东地区对外贸易行业市场规模
 - (2) 华南地区对外贸易行业市场现状
 - (3) 华东地区对外贸易行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区对外贸易行业市场分析
 - (1) 华中地区对外贸易行业市场规模
 - (2) 华中地区对外贸易行业市场现状
 - (3) 华中地区对外贸易行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区对外贸易行业市场分析
 - (1) 华南地区对外贸易行业市场规模
 - (2) 华南地区对外贸易行业市场现状
 - (3) 华南地区对外贸易行业市场规模预测

第五节 华北地区对外贸易行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区对外贸易行业市场分析
 - (1) 华北地区对外贸易行业市场规模

(2) 华北地区对外贸易行业市场现状

(3) 华北地区对外贸易行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区对外贸易行业市场分析

(1) 东北地区对外贸易行业市场规模

(2) 东北地区对外贸易行业市场现状

(3) 东北地区对外贸易行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区对外贸易行业市场分析

(1) 西南地区对外贸易行业市场规模

(2) 西南地区对外贸易行业市场现状

(3) 西南地区对外贸易行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区对外贸易行业市场分析

(1) 西北地区对外贸易行业市场规模

(2) 西北地区对外贸易行业市场现状

(3) 西北地区对外贸易行业市场规模预测

第十一章 对外贸易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国对外贸易行业发展前景分析与预测

第一节 中国对外贸易行业未来发展前景分析

- 一、对外贸易行业国内投资环境分析
- 二、中国对外贸易行业市场机会分析
- 三、中国对外贸易行业投资增速预测

第二节 中国对外贸易行业未来发展趋势预测

第三节 中国对外贸易行业规模发展预测

- 一、中国对外贸易行业市场规模预测

二、中国对外贸易行业市场规模增速预测

三、中国对外贸易行业产值规模预测

四、中国对外贸易行业产值增速预测

五、中国对外贸易行业供需情况预测

第四节中国对外贸易行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国对外贸易行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国对外贸易行业进入壁垒分析

一、对外贸易行业资金壁垒分析

二、对外贸易行业技术壁垒分析

三、对外贸易行业人才壁垒分析

四、对外贸易行业品牌壁垒分析

五、对外贸易行业其他壁垒分析

第二节对外贸易行业风险分析

一、对外贸易行业宏观环境风险

二、对外贸易行业技术风险

三、对外贸易行业竞争风险

四、对外贸易行业其他风险

第三节中国对外贸易行业存在的问题

第四节中国对外贸易行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国对外贸易行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国对外贸易行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国对外贸易行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 对外贸易行业营销策略分析

一、对外贸易行业产品策略

二、对外贸易行业定价策略

三、对外贸易行业渠道策略

四、对外贸易行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602754.html>