

中国宠物医疗行业发展趋势调研与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物医疗行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612752.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，宠物饲养热度攀升，我国养宠人群规模不断扩大，在此背景下，围绕宠物吃穿用度、生老病死，形成了一条千亿级的“宠物经济”产业链。其中作为宠物健康生长的依托，需求刚性大、消费支出高的宠物医疗行业更是伴随互联网和生物测序技术等发展，成为了宠物消费中的“大头”，并成为宠物产业最重要的分支行业。

现如今我国宠物医疗行业已形成较完整的产业链，具体来看其上游主要包括宠物医疗产品生产商及供应商，负责为宠物医疗机构提供宠物医疗药品和宠物医疗器械，负责链接上游及中游的是宠物医疗产品渠道商，包括代理商和经销商；行业中游则是宠物医疗服务机构，包括宠物医院和宠物诊所；行业下游则是终端用户，而下游的终端用户的付费对象与诊疗对象并非同一群体，诊疗对象是服务直接受益群体，即宠物；而付费对象则为养宠用户，承担诊疗对象的所有治疗费用。

资料来源：公开资料整理

1、发展历程

就全球第一经济大国美国的宠物医疗行业来看，当前美国的宠物医疗行业已进入成熟阶段，专业化程度高。该国宠物医疗行业发展历程来看，自上世纪50年代开始行业便开始萌芽；到90年代行业快速发展，一直持续到2010年，行业开始进入成熟发展阶段，产业链融合加速，各环节发展均衡，专业化程度越来越高。

资料来源：公开资料整理

对比美国，我国宠物医疗行业发展明显起步较晚，1985年到2000年行业才进入萌芽探索期，这一时期由于国内宠物消费整体市场规模较小，因此只有部分大型动物医院开设了小动物门诊部，在1985年中国农业大学动物医学院开设了第一个小动物门诊部后，专门针对宠物的门诊陆续出现，宠物医疗开始萌芽；进入21世纪，我国宠物医疗行业开始孕育启动，国内宠物数量快速增长，宠物医疗行业技术水平逐步加强，小范围的行业标准开始逐步建立。2011年到2020年我国宠物医疗行业才开始快速发展，然而此时美国的宠物医疗行业发展已经处在成熟阶段。这一时期，随着我国宠主对宠物的健康重视程度不断提升，宠物消费升级，各类资本开始进入宠物医疗行业，行业市场快速扩容，尤其在2017-2018年行业，我国宠物医疗行业投资并购达到巅峰，头部公司新瑞鹏集团2019年年初完成了基本的整合，旗下的宠物医院达到近1500家；2021年开始，我国宠物医疗行业开始进入稳定成熟期，行业医疗和服务逐渐完善，运营逐步稳定，市场地位稳固，头部品牌开始发展连锁模式。

资料来源：观研天下整理

2、市场现状

我国宠物医疗行业市场现状来看，近些年来随着我国养宠人数的增长，宠物数量规模的扩大，宠物医疗市场也随之爆发。根据数据显示，从2018年到2021年我国养猫犬人数从5648万人增长至6844万人。随着养宠物人数的增长，从2016年到2021年我国宠物数量更是从1.3亿只增长至2亿只左右。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

伴随着我国养宠人数增长，宠物规模扩大，宠物医疗行业下游的终端用户，诊疗对象（宠物）和付费对象（养宠用户）也随之扩大，我国宠物医疗行业市场需求也愈发旺盛，宠物医疗占据整体宠物市场比重也得到提升。2020年我国宠物消费市场中宠物医疗消费占比约为22.8%；到2021年我国宠物医疗已占据整体宠物消费市场比重便增长至29.2%，成为仅次于宠物食品的第二大市场，市场规模也已超700亿元。

资料来源：观研天下整理

在我国宠物医疗占宠物整体消费比重上升背景下，我国宠物用药产值也逐年增长。根据数据显示，2016年我国宠物用药产值约为69亿元；到2020年便增长至122亿元。

资料来源：公开资料整理

3、发展趋势

近些年来，尽管我国宠物医疗行业得到快速发展，但是对标美国市场，我国宠物医疗市场还有较大潜力。在2020年美国宠物市场消费占比分布中，兽医护理及产品销售占比便高达31.4%；活体及非处方药占比也约有22.1%。而我国在2021年宠物医疗市场消费占比也才只达到29.2%。可以看出我国宠物医疗行业市场还存在相对较大的增长空间。预计未来我国宠物医疗行业市场将继续扩大，市场消费占宠物整体市场消费比重继续提升。

资料来源：公开资料整理

目前美国宠物医疗行业已经处在成熟阶段，产业链融合加速，各环节发展均衡，专业化较高，而我国宠物医疗行业当前才刚进入稳定成熟期，行业集中度整体依然偏低，国内宠物医院数量多而规模小，宠物医院过度分散，这些也导致我国宠物医疗行业服务能力和各项标准参差不齐，行业专业化程度也有待提高。

除此之外，由于宠物医疗行业本身的医疗技术进步速度较慢，再加上我国宠物医疗行业起步晚，所以我国要组织非常大宠物医疗学习和继续教育困难，这便导致我国宠物深度医疗人才培养较难；而且，当前我国暂无宠物医疗行业集约供应链系统，供应链效率较低；同时行业客户的需求挖掘浅，甚至部分户的需求行业当前水平无法满足。因此，当前我国宠物医疗行

业还存在深度医疗人才培养较难, 供应链效率较低, 客户的需求挖掘浅等问题。

基于此, 可见我国宠物医疗行业在服务能力、专业化程度、产业链集约化程度等方面均有较大发展空间。

目前我国宠物医疗行业刚进入稳步成熟阶段, 头部品牌开始发展连锁模式, 预计未来我国宠物医疗行业将整合加速发展, 头部企业将带领市场向连锁化、品牌化发展。同时随着行业整合的加速, 供应链效率将得到提升, 企业将更深入的发掘客户的需求, 宠物医院“非医疗服务延申, 且其比重或将提升, 这些都将成为我国宠物医疗行业市场规模稳步增长提供新动力, 促使行业发展走向成熟。(LQM)

观研报告网发布的《中国宠物医疗行业发展趋势调研与未来前景研究报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据, 市场热点, 政策规划, 竞争情报, 市场前景预测, 投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构, 拥有资深的专家团队, 多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告, 客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业, 并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法, 对行业进行全面的内外部环境分析, 同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析, 预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国宠物医疗行业发展概述

第一节 宠物医疗行业发展情况概述

一、宠物医疗行业相关定义

二、宠物医疗特点分析

三、宠物医疗行业基本情况介绍

四、宠物医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物医疗行业需求主体分析

第二节 中国宠物医疗行业生命周期分析

一、宠物医疗行业生命周期理论概述

二、宠物医疗行业所属的生命周期分析

第三节 宠物医疗行业经济指标分析

一、宠物医疗行业的赢利性分析

二、宠物医疗行业的经济周期分析

三、宠物医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球宠物医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物医疗行业发展历程回顾

第二节 全球宠物医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物医疗行业地区市场分析

一、亚洲宠物医疗行业市场现状分析

二、亚洲宠物医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物医疗行业市场前景分析

第四节 北美宠物医疗行业地区市场分析

一、北美宠物医疗行业市场现状分析

二、北美宠物医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物医疗行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物医疗行业地区市场分析

一、欧洲宠物医疗行业市场现状分析

二、欧洲宠物医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物医疗行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界宠物医疗行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球宠物医疗行业市场规模预测

第三章 中国宠物医疗行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对宠物医疗行业的影响分析

第三节 中国宠物医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对宠物医疗行业的影响分析

第五节 中国宠物医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物医疗行业运行情况

第一节 中国宠物医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物医疗行业市场规模分析

一、影响中国宠物医疗行业市场规模的因素

二、中国宠物医疗行业市场规模

三、中国宠物医疗行业市场规模解析

第三节 中国宠物医疗行业供应情况分析

一、中国宠物医疗行业供应规模

二、中国宠物医疗行业供应特点

第四节 中国宠物医疗行业需求情况分析

一、中国宠物医疗行业需求规模

二、中国宠物医疗行业需求特点

第五节 中国宠物医疗行业供需平衡分析

第五章 中国宠物医疗行业产业链和细分市场分析

第一节 中国宠物医疗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物医疗行业产业链图解

第二节 中国宠物医疗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物医疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物医疗行业的影响分析

第三节 我国宠物医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国宠物医疗行业市场竞争分析

第一节 中国宠物医疗行业竞争现状分析

一、中国宠物医疗行业竞争格局分析

二、中国宠物医疗行业主要品牌分析

第二节 中国宠物医疗行业集中度分析

一、中国宠物医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物医疗行业市场集中度分析

第三节 中国宠物医疗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国宠物医疗行业模型分析

第一节 中国宠物医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国宠物医疗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物医疗行业SWOT分析结论

第三节 中国宠物医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国宠物医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物医疗行业市场动态情况

第二节 中国宠物医疗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 宠物医疗行业成本结构分析

第四节 宠物医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国宠物医疗行业价格现状分析

第六节 中国宠物医疗行业平均价格走势预测

- 一、中国宠物医疗行业平均价格趋势分析
- 二、中国宠物医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物医疗行业所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物医疗行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物医疗行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国宠物医疗行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国宠物医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物医疗行业区域市场规模分析

- 一、影响宠物医疗行业区域市场分布的因素
- 二、中国宠物医疗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区宠物医疗行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区宠物医疗行业市场分析
 - (1) 华东地区宠物医疗行业市场规模
 - (2) 华南地区宠物医疗行业市场现状
 - (3) 华东地区宠物医疗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物医疗行业市场分析
 - (1) 华中地区宠物医疗行业市场规模
 - (2) 华中地区宠物医疗行业市场现状
 - (3) 华中地区宠物医疗行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物医疗行业市场分析
 - (1) 华南地区宠物医疗行业市场规模
 - (2) 华南地区宠物医疗行业市场现状
 - (3) 华南地区宠物医疗行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物医疗行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区宠物医疗行业市场分析
 - (1) 华北地区宠物医疗行业市场规模
 - (2) 华北地区宠物医疗行业市场现状

(3) 华北地区宠物医疗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物医疗行业市场分析

(1) 东北地区宠物医疗行业市场规模

(2) 东北地区宠物医疗行业市场现状

(3) 东北地区宠物医疗行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物医疗行业市场分析

(1) 西南地区宠物医疗行业市场规模

(2) 西南地区宠物医疗行业市场现状

(3) 西南地区宠物医疗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物医疗行业市场分析

(1) 西北地区宠物医疗行业市场规模

(2) 西北地区宠物医疗行业市场现状

(3) 西北地区宠物医疗行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国宠物医疗行业市场规模区域分布预测

第十一章 宠物医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国宠物医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物医疗行业未来发展前景分析

- 一、宠物医疗行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物医疗行业市场机会分析
- 三、中国宠物医疗行业投资增速预测

第二节 中国宠物医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物医疗行业规模发展预测

- 一、中国宠物医疗行业市场规模预测
- 二、中国宠物医疗行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物医疗行业产值规模预测
- 四、中国宠物医疗行业产值增速预测
- 五、中国宠物医疗行业供需情况预测

第四节 中国宠物医疗行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国宠物医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国宠物医疗行业进入壁垒分析

- 一、宠物医疗行业资金壁垒分析
- 二、宠物医疗行业技术壁垒分析
- 三、宠物医疗行业人才壁垒分析
- 四、宠物医疗行业品牌壁垒分析
- 五、宠物医疗行业其他壁垒分析

第二节 宠物医疗行业风险分析

- 一、宠物医疗行业宏观环境风险
- 二、宠物医疗行业技术风险
- 三、宠物医疗行业竞争风险
- 四、宠物医疗行业其他风险

第三节 中国宠物医疗行业存在的问题

第四节 中国宠物医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国宠物医疗行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国宠物医疗行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国宠物医疗行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 宠物医疗行业营销策略分析

- 一、宠物医疗行业产品策略
- 二、宠物医疗行业定价策略
- 三、宠物医疗行业渠道策略
- 四、宠物医疗行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612752.html>