

# 中国MPV行业发展趋势研究与投资前景分析报告

## ( 2023-2030年 )

### 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国MPV行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672751.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

MPV（多用途汽车）也被称为“小客车”或“多功能休旅车”，从旅行轿车演变而来，集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身，一般为两厢式结构，可以坐7-8人。从严格意义上说，MPV是主要针对家庭用户的车型，那些从商用厢型车改制成的、针对团体顾客的乘用车还不能算做真正的MPV。MPV的空间要比同排量的轿车相对大些，也存在着尺寸规格之分，但不像轿车那么细。

MPV分类多样。按大小来分，可分为小型MPV、紧凑型MPV、中型MPV、大型MPV等；按用途分，可以分为家用MPV和商用MPV；按照座位数划分，可以分为5人座MPV、7人座MPV，如日产帅客和风行菱智，还有类似阁瑞斯那样的多人座MPV；从开发平台上看，有些MPV是轿车平台的产物，有些则是轻型客车的衍生品。

### 二、行业市场发展情况

车市热度延续，“金九银十”效应重新显现。“金九银十”是传统汽车销售旺季。但前两年受疫情影响以及市场饱和影响，车市整体市场放缓。但进入2023年，得益于国家层面出台了一系列促消费的政策，加之秋季企业新品集中上市，车市热度延续，市场总体呈现“淡季不淡，旺季更旺”的态势，汽车产销整体表现好于预期。

数据显示，2023年前三季度，我国汽车产销量分别为2107.5万辆和2106.9万辆，同比分别增长7.3%和8.2%。其中9月汽车产销量分别为285万辆和285.8万辆，环比均增长10.7%，同比分别增长6.6%和9.5%。

#### 数据来源：观研天下整理

车市升温，作为细分市场的MPV也被直接拉动。近几年来随着多人商务出行与家庭出行双重需求迅速提升，拥有宽大驾乘空间、超长载货空间、“宜商宜家”的MPV，正成为越来越多家庭出行的“新宠”。根据中汽协数据显示，2023年前三季度我国MPV（多用途汽车）零售销量81.4万辆，同比大涨18.2%；批发销量为77.8万辆，同比增长17.3%，销量净增11.5万辆；在狭义乘用车中的占有率为3.8%升至4.3%。

根据市场分析：驱动2023年前三季度我国MPV市场销量增长的因素如下：一是新品增量效应显现。2023年MPV新品大量涌现体现在：C级11款、B级9款、A级4款，极大地丰富了MPV市场。每一次的新车上市，企业都为其热身，制造话题，提供舆情支持，为车辆销售营造关注点和销售氛围，推动新车销售。

2023年1-9月MPV上市的新车 MPV新车数\* A级 B级 C级 合计 BEV 2 — 3 5 PHEV — 2 3 5  
ICE — 3 5 8 HEV 2 4 — 6 合计 4 9 11 24

\*注：本表体现的新车数，包含了新车、新款和改款等车型

资料来源：乘联会，观研天下整理

有相关数据显示，连同去年第四季度后上市的新品，累计新品销售已达17.7万辆，占今年MPV累计销量的22.7%，比去年同期增加5.7个百分点，净增量6.4万辆，凸显新品对MPV市场的贡献。另外2023年前三季度累计销量超过1万辆的MPV车型有21款，其中就包括2023年2月份开始交付的极氪009、上市仅4个月的传祺E9等新车，以及“老将”东风风行菱智、奔驰威霆、主要面向网约车市场的奔腾NAT等。

二是在新能源车销量的推动下，市场销量得到了较大增长。2021年被业界人士称为新能源车“元年”，近两年产销持续保持高增速。数据显示，2023年我国新能源汽车产销分别完成631.3万辆和627.8万辆，同比分别增长33.7%和37.5%，市场占有率达到29.8%。其中9月新能源汽车产销分别完成87.9万辆和90.4万辆，同比分别增长16.1%和27.7%，市场占有率达到31.6%。

#### 数据来源：观研天下整理

在新能源快速发展背景下，MPV产品也在同步赋能加速转型。这主要是因为新能源电动化提升了MPV产品的驾乘体验，拓展了MPV更多的出行场景。由于MPV车身宽大，电动智能化改善了驾控体验和停车状态下的第三生活空间优势；在动力油耗方面，电动化带来了提速快、使用成本大幅下降的巨大优势。而随着高端MPV产品的体验改善，加之新能源车的路权优势明显，新能源车可以每天出行，而燃油车在部分城市存在限行的情况，对出行带来不便。种种原因，促使高端新能源MPV车型的快速崛起。据乘联会统计，截止到2023年9月底止新能源MPV在售车型34款，较2年前的14款增加了20款，车企也在纷纷加速进军MPV界。

目前新能源MPV已是当下比较适合的技术路线，故深受用户的青睐，逐步成为了MPV界的热销车。数据显示，2023年前三季度，我国插混MPV销量10.6万辆，同比增长677.2%，高于纯电MPV的3.2万辆；插混单车平均销量1.3万辆，十倍于电动车单车均销量。另外从今年国内乘用车整体销量看，累计插混批发销量已达180.0万辆，同比增长82.7%，三大板块中MPV的增长率一骑绝尘，高达677.2%，遥遥领先，渗透率也从去年的1.4%，上升为今年的5.9%。可见现阶段MPV市场崛起的希望在插混领域。

2023年1-9月新能源MPV现有产品数及销量	MPV批发	现有产品数	2023年1-9月销量
增长率（%）	市占率（%）	BEV	22 32616 348 4.2
26.7	0.6	PHEV	8 10660 677.2 13.7
天然气	1	FCV	3 4738
1300	134.4	NEV	0 34 144314 480.3 18.5
67.8	18.5	纯燃油	40 489954 -11.3 63
ICE	144043	HEV	7 144043 67.8 18.5
633997	47	ICE	-0.7 81.5
778311	60*	合计	17.3 100

\*注：“现有产品数”不能简单加总各分类中的产品数。有些产品同时配有纯电和插电，会在分类中各计一款，但在“MPV合计”里仅算一个产品品牌。

#### 资料来源：乘联会，观研天下整理

自主品牌抢赛道，目前已占据半壁江山。国内早期一直都是把MPV当作商务用车，属于偏冷门的细分市场，因为其商务属性，自主品牌也一直未有太大的建树。但自从腾势D9“爆火”

之后，越来越多车企驶入MPV这一曾经相对小众的赛道，MPV车型也逐渐突破商务用途范畴，走进更多家庭的视野，也使得国产车终于可以商务车领域也是占据了一席之地，甚至还能保持不错的优势。

从2023年1-9月份的我国MPV销量数据来看，在前十名中自主品牌已经占据了半壁江山，销冠依旧是别克GL8，一共卖了88588辆。腾势D9和传祺M8分别占据了亚军和季军，其中腾势D9更是离冠军只差了不到一千辆，传祺M6、五菱佳辰和菱智的这次表现也非常不错，传祺M6也到了第五名。

2023年前三季度累计销量超过1万辆的MPV车型	排行	MPV车型
2023年前三季度累计销量（辆） 1 别克GL8 88588 2 腾势D9 87594 3 传祺M8 67250 4		
赛那 58498 5 传祺M6 40158 6 格瑞维亚 35398 7 五菱佳辰 34731 8 奥德赛 28598 9		
艾力绅 23053 10 菱智 17124 11 奔腾NAT 16028 12 世纪 15406 13 岚图梦想家 13957 14		
ZEEKR 009（新品） 13355 15 威然 13069 16 威霆 12891 17 瑞风M3 12545 18 奔驰V级 12480 19 传祺E9（新品） 11166 20 上汽大通MAXUS G50 10484 21 金海狮 10162		

资料来源：观研天下整理

中大型MPV更受青睐。随着中国二胎政策的放开，家庭多子化、大型化的变化凸显，大家庭的增长带来中大型MPV市场的巨大需求。数据显示，2023年1-9月我国MPV市场B级以上车型同比增长40%，A级、A0级分别下降10%、27%，也折射出家庭多子化、大型化的变化带来中大型MPV市场的巨大需求。当家庭出行需求叠加电动化转型，MPV电动化成为各车企争夺的关口。

市场逐步迈入高质量充分竞争格局。2023年1-9月自主品牌诸如腾势、极氪、广汽传祺等在中高端MPV获得巨大的增长。其中2023年9月腾势品牌累计销量达到13156辆，其中腾势D9销售10249辆。月内，腾势D9实现第十万辆整车下线，从首辆量产到10万辆仅用11个月，成为最快实现这一成绩的新能源豪华车型。另外根据广汽传祺品牌方公布的数据，2023年双节期间，传祺系列MPV车型订单量超过6000辆，同比提升42%。另外上汽通用、广汽丰田等合资品牌仍保持销量基本稳定。由此可见，目前我国MPV市场逐步迈入高质量充分竞争格局。

另外从新品来看，2023年1-9月MPV贡献度前四的品牌腾势D9、格瑞维亚、别克世纪以及吉利极氪，都定位于高端豪华MPV市场，分别代表了四个技术路线产品，即PHEV、HEV、IC-E和BEV。

2023年前三季度MPV四大新品代表 新品 技术路线 具体情况 腾势D9 PHEV 腾势D9是腾势品牌焕新后发布的首款车型，定位中大型高端新能源MPV，于去年10月26日开启交付，目前共有在售车型10款，提供插混版和纯电版。插混版搭载DM-i

超级混动技术，纯电续航最高可达190km，综合续航达 1,040km；售价区间为33.58-66.00万元，目前成交均价约42万，这意味着消费者更倾向于购买高配车型，已连续9个月蝉联30万以上豪华MPV市场销量第一，它做到了“出道即巅峰”，在MPV界创出了新记录。腾势D9

今年插混版累计销量占约其总销量的93%。9月下旬腾势还官宣了第10万辆腾势D9下线。格瑞维亚 HEV 于2022年12月上市的一汽丰田格瑞维亚，共有四款车型，售价在35.58-41.08万元之间，定位于豪华运动MPV，尺寸5175\*1995\*1765mm。它与广汽丰田赛那姐妹车，而格瑞维亚更偏运动，车长也更长（+10mm）。它是今年HEV新车的代表，全系油电混合驱动，优点是起步电机驱动更平顺更省油，中高车速时发动机介入，动力释放会更直接。尽管是新车，但在内卷的时代，格瑞维亚市场上优惠1.8万元起，前三季度累计销售已近4万辆，MPV排名第七位。丰田两款定位相近的高端MPV共销售了104,679辆，取得了良好业绩。别克世纪 ICE 别克世纪也是2022年底首次上市的全新大型豪华MPV，有四座、六座选择，2023年8月补充上市了两款7座版，现售价在46.99-68.99万元之间，共有5款车型。上汽通用在动力上也作了优化，配备2.0T发动机+48V轻混系统，综合最大功率237马力，匹配9AT变速箱，车身尺寸5230/1980/1864mm。作为燃油车的MPV新车代表，2023年前三季度别克世纪销售了近1.5万辆，排名第十二。作为中国MPV市场的开拓者和引领者，别克MPV始终与中国的经济深度融合，不仅伴随企业从小到大、从大到强，也陪伴许多家庭开启美好生活，为用户带来尊贵出行体验。别克GL8和世纪今年合计累销102,073辆。吉利极氪 BEV 纯电MPV极氪009也是在2022年底上市的，共推出两款车型，官方指导价为49.90-58.80万元，CLTC续航里程分别为702km和822km，除了续航里程差异，两款车型的其他配置一致并均设为标配，它是高度智能化的移动空间。极氪009采用触控四类交互模式，实现五屏联动，搭载麒麟电池，是我国首款原生纯电豪华MPV，前三季度共销售1.3万辆，排名第十五。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国MPV行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国MPV行业发展概述

#### 第一节 MPV行业发展情况概述

一、 MPV行业相关定义

二、 MPV特点分析

三、 MPV行业基本情况介绍

四、 MPV行业经营模式

1、 生产模式

2、 采购模式

3、 销售/服务模式

#### 五、 MPV行业需求主体分析

#### 第二节 中国MPV行业生命周期分析

一、 MPV行业生命周期理论概述

二、 MPV行业所属的生命周期分析

#### 第三节 MPV行业经济指标分析

一、 MPV行业的赢利性分析

二、 MPV行业的经济周期分析

三、 MPV行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球MPV行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球MPV行业发展历程回顾

#### 第二节 全球MPV行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲MPV行业地区市场分析

一、 亚洲MPV行业市场现状分析

二、 亚洲MPV行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲MPV行业市场前景分析

#### 第四节 北美MPV行业地区市场分析

一、 北美MPV行业市场现状分析

二、 北美MPV行业市场规模与市场需求分析

三、 北美MPV行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲MPV行业地区市场分析

一、 欧洲MPV行业市场现状分析

二、 欧洲MPV行业市场规模与市场需求分析

三、 欧洲MPV行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界MPV行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球MPV行业市场规模预测

## 第三章 中国MPV行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对MPV行业的影响分析

### 第三节 中国MPV行业政策环境分析

#### 一、 行业监管体制现状

#### 二、 行业主要政策法规

#### 三、 主要行业标准

### 第四节 政策环境对MPV行业的影响分析

### 第五节 中国MPV行业产业社会环境分析

## 第四章 中国MPV行业运行情况

### 第一节 中国MPV行业发展状况情况介绍

#### 一、 行业发展历程回顾

#### 二、 行业创新情况分析

#### 三、 行业发展特点分析

### 第二节 中国MPV行业市场规模分析

#### 一、 影响中国MPV行业市场规模的因素

#### 二、 中国MPV行业市场规模

#### 三、 中国MPV行业市场规模解析

### 第三节 中国MPV行业供应情况分析

#### 一、 中国MPV行业供应规模

#### 二、 中国MPV行业供应特点

### 第四节 中国MPV行业需求情况分析

#### 一、 中国MPV行业需求规模

#### 二、 中国MPV行业需求特点

### 第五节 中国MPV行业供需平衡分析

## 第五章 中国MPV行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国MPV行业产业链综述

#### 一、 产业链模型原理介绍

#### 二、 产业链运行机制

#### 三、 MPV行业产业链图解

## 第二节中国MPV行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对MPV行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对MPV行业的影响分析

## 第三节我国MPV行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

# 第六章 2019-2023年中国MPV行业市场竞争分析

## 第一节中国MPV行业竞争现状分析

- 一、中国MPV行业竞争格局分析
- 二、中国MPV行业主要品牌分析

## 第二节中国MPV行业集中度分析

- 一、中国MPV行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国MPV行业市场集中度分析

## 第三节中国MPV行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

# 第七章 2019-2023年中国MPV行业模型分析

## 第一节中国MPV行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国MPV行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国MPV行业SWOT分析结论

### 第三节中国MPV行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国MPV行业需求特点与动态分析

### 第一节中国MPV行业市场动态情况

### 第二节中国MPV行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 MPV行业成本结构分析

### 第四节 MPV行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国MPV行业价格现状分析

### 第六节中国MPV行业平均价格走势预测

#### 一、中国MPV行业平均价格趋势分析

#### 二、中国MPV行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国MPV行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国MPV行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国MPV行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节中国MPV行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国MPV行业区域市场现状分析

#### 第一节中国MPV行业区域市场规模分析

##### 一、影响MPV行业区域市场分布的因素

##### 二、中国MPV行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区MPV行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区MPV行业市场分析

###### (1) 华东地区MPV行业市场规模

###### (2) 华南地区MPV行业市场现状

###### (3) 华东地区MPV行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区MPV行业市场分析

###### (1) 华中地区MPV行业市场规模

###### (2) 华中地区MPV行业市场现状

###### (3) 华中地区MPV行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区MPV行业市场分析

###### (1) 华南地区MPV行业市场规模

###### (2) 华南地区MPV行业市场现状

###### (3) 华南地区MPV行业市场规模预测

#### 第五节华北地区MPV行业市场分析

##### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区MPV行业市场分析

(1) 华北地区MPV行业市场规模

(2) 华北地区MPV行业市场现状

(3) 华北地区MPV行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区MPV行业市场分析

(1) 东北地区MPV行业市场规模

(2) 东北地区MPV行业市场现状

(3) 东北地区MPV行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区MPV行业市场分析

(1) 西南地区MPV行业市场规模

(2) 西南地区MPV行业市场现状

(3) 西南地区MPV行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区MPV行业市场分析

(1) 西北地区MPV行业市场规模

(2) 西北地区MPV行业市场现状

(3) 西北地区MPV行业市场规模预测

## 第十一章 MPV行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国MPV行业发展前景分析与预测

第一节中国MPV行业未来发展前景分析

一、MPV行业国内投资环境分析

二、中国MPV行业市场机会分析

三、中国MPV行业投资增速预测

第二节中国MPV行业未来发展趋势预测

第三节中国MPV行业规模发展预测

一、中国MPV行业市场规模预测

二、中国MPV行业市场规模增速预测

三、中国MPV行业产值规模预测

四、中国MPV行业产值增速预测

五、中国MPV行业供需情况预测

第四节中国MPV行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国MPV行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国MPV行业进入壁垒分析

一、MPV行业资金壁垒分析

二、MPV行业技术壁垒分析

三、MPV行业人才壁垒分析

四、MPV行业品牌壁垒分析

五、MPV行业其他壁垒分析

## 第二节 MPV行业风险分析

一、MPV行业宏观环境风险

二、MPV行业技术风险

三、MPV行业竞争风险

四、MPV行业其他风险

## 第三节中国MPV行业存在的问题

## 第四节中国MPV行业解决问题的策略分析

# 第十四章 2023-2030年中国MPV行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国MPV行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国MPV行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 MPV行业营销策略分析

一、MPV行业产品策略

二、MPV行业定价策略

三、MPV行业渠道策略

四、MPV行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672751.html>