

2019年中国醋酸乙烯行业分析报告- 市场运营态势与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国醋酸乙烯行业分析报告-市场运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/462751462751.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国醋酸乙烯的生产主要采用电石乙炔法、天然气乙炔法和乙烯气相法3种，由于我国具有煤炭资源丰富，石油资源相对贫乏的能源结构，而电石资源比较丰富，因此决定了我国醋酸乙烯生产以乙炔法为主。截止到2018年6月的实际生产能力为331.8万吨，其中采用电石乙炔法的生产能力合计为212.0万吨/年，约占总生产能力的63.89%。

2018年中国醋酸乙烯产能结构 数据来源：中国化工行业协会

从我国醋酸乙烯产能区域分布来看，华北地区产能占总生产能力比重最大，从2011年的19.54%升至2018年的32.70%；其次是西北地区，产能占比从2011年的2.61%升至2018年的21.40%。单从省市来看，目前内蒙古是我国最大的醋酸乙烯生产地，占比约21.70%，产能为72.0万吨/年，紧接着是宁夏，占比约21.40%，能为71.0万吨/年。

2018年中国醋酸乙烯产能分地区分布 数据来源：中国化工行业协会

得益于下游行业的快速发展，醋酸乙烯产量从2009年开始逐步增长，在2013年醋酸乙烯产量暂时下行，2014年又恢复上升趋势。受醋酸价格上涨推动，醋酸乙烯价格稳步上升，再加上醋酸乙烯海外供给收缩，2018年醋酸乙烯市场价格持续上升，产量也保持相对稳定的增长态势，2018年醋酸乙烯行业总体产量约为197.4万吨。

2009-2018年中国醋酸乙烯（VAc）产量走势图 数据来源：中国化工行业协会

2018年上半年，国内醋酸乙烯市场整体行情稳步攀升。1月下旬至3月上旬，国内醋酸乙烯价格维持在7500-8000元区间，自3月下旬开始，受上游原料乙烯上涨影响，醋酸乙烯价格处近几年高位。到4月上旬，因主产企业宁夏能化于1号进行为期45天的检修，市场供应略紧张。5月醋酸乙烯价格持续下行，市场仍处观望态势。6月上游原料成本略降，醋酸乙烯价格探涨后保持稳定。

2018年我国醋酸乙烯市场价格走势（单位：元/吨） 资料来源：公开资料

近几年，中国醋酸乙烯整体需求量不断上升，表观需求量从2009年的103.2万吨增至2018年的206.2万吨。而醋酸乙烯整体市场规模也处于稳定增长的态势，2013-2015年由于产能过剩，市场规模处于较低水平，但随着2016年经济的回暖，醋酸乙烯市场开始提振，出现量价齐升，行业市场规模快速扩大，2018年中国醋酸乙烯市场规模约为154.7亿元，同比增长16.2%。

2009-2018年中国醋酸乙烯需求情况数据来源：中国化工行业协会

2009-2018年中国醋酸乙烯市场规模走势 数据来源：中国化工行业协会

进口方面，近十年我国醋酸乙烯行业进口量保持在相对稳定的水平，但在2014和2015年进口量骤降，主要是由于国内醋酸乙烯的生产技术逐渐成熟，高端产品的供应能力增强，替代了部分进口产品。2016年我国醋酸乙烯进口量虽然开始有所回升，但是比前五年降低了不少，2018年我国醋酸乙烯进口量为24.38万吨，同比增长6.46%，可见我国醋酸乙烯对外依赖程度逐步下降。

2009-2018年中国醋酸乙烯行业进口量情况 数据来源：中国海关

出口方面，由于前五年我国的醋酸乙烯制造水平较低，醋酸乙烯出口量基本不超过2万吨。在2014年我国醋酸乙烯出口量猛增至17.51万吨，2018年我国醋酸乙烯出口量为15.63万吨，同比增长1.09%，2015-2018年醋酸乙烯出口量平均维持在15万吨左右。

2009-2018年中国醋酸乙烯行业出口量情况 数据来源：中国海关

总而言之，由于进口产品存在显著的技术优势，国内高端产品主要依赖进口，因此未来几年进口量依然大于出口量。随着国内生产模式的不断优化，预计醋酸乙烯进口量增速将会放缓，而国内醋酸乙烯集中度将不断上升，将继续朝高端产能发展。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国醋酸乙烯行业分析报告-市场运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国醋酸乙烯行业发展概述

第一节 醋酸乙烯行业发展情况概述

一、醋酸乙烯行业相关定义

二、醋酸乙烯行业基本情况介绍

三、醋酸乙烯行业发展特点分析

第二节 中国醋酸乙烯行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、醋酸乙烯行业产业链条分析

三、中国醋酸乙烯行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国醋酸乙烯行业生命周期分析

一、醋酸乙烯行业生命周期理论概述

二、醋酸乙烯行业所属的生命周期分析

第四节 醋酸乙烯行业经济指标分析

一、醋酸乙烯行业的赢利性分析

二、醋酸乙烯行业的经济周期分析

三、醋酸乙烯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国醋酸乙烯行业进入壁垒分析

一、醋酸乙烯行业资金壁垒分析

二、醋酸乙烯行业技术壁垒分析

三、醋酸乙烯行业人才壁垒分析

四、醋酸乙烯行业品牌壁垒分析

五、醋酸乙烯行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球醋酸乙烯行业市场发展现状分析

第一节 全球醋酸乙烯行业发展历程回顾

第二节 全球醋酸乙烯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲醋酸乙烯行业地区市场分析

一、亚洲醋酸乙烯行业市场现状分析

二、亚洲醋酸乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲醋酸乙烯行业市场前景分析

第四节 北美醋酸乙烯行业地区市场分析

一、北美醋酸乙烯行业市场现状分析

二、北美醋酸乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、北美醋酸乙烯行业市场前景分析

第五节 欧盟醋酸乙烯行业地区市场分析

一、欧盟醋酸乙烯行业市场现状分析

二、欧盟醋酸乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟醋酸乙烯行业市场前景分析

第六节 2020-2026年年世界醋酸乙烯行业分布走势预测

第七节 2020-2026年年全球醋酸乙烯行业市场规模预测

第三章 中国醋酸乙烯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品醋酸乙烯总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国醋酸乙烯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国醋酸乙烯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国醋酸乙烯行业运行情况

第一节 中国醋酸乙烯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国醋酸乙烯行业市场规模分析

第三节 中国醋酸乙烯行业供应情况分析

第四节 中国醋酸乙烯行业需求情况分析

第五节 中国醋酸乙烯行业供需平衡分析

第六节 中国醋酸乙烯行业发展趋势分析

第五章 中国醋酸乙烯所属行业运行数据监测

第一节 中国醋酸乙烯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国醋酸乙烯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国醋酸乙烯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国醋酸乙烯市场格局分析

第一节 中国醋酸乙烯行业竞争现状分析

一、中国醋酸乙烯行业竞争情况分析

二、中国醋酸乙烯行业主要品牌分析

第二节 中国醋酸乙烯行业集中度分析

一、中国醋酸乙烯行业市场集中度分析

二、中国醋酸乙烯行业企业集中度分析

第三节 中国醋酸乙烯行业存在的问题

第四节 中国醋酸乙烯行业解决问题的策略分析

第五节 中国醋酸乙烯行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国醋酸乙烯行业需求特点与动态分析

第一节 中国醋酸乙烯行业消费市场动态情况

第二节 中国醋酸乙烯行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 醋酸乙烯行业成本分析

第四节 醋酸乙烯行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国醋酸乙烯行业价格现状分析

第六节 中国醋酸乙烯行业平均价格走势预测

- 一、中国醋酸乙烯行业价格影响因素
- 二、中国醋酸乙烯行业平均价格走势预测
- 三、中国醋酸乙烯行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国醋酸乙烯行业区域市场现状分析

第一节 中国醋酸乙烯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区醋酸乙烯市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区醋酸乙烯市场规模分析
- 四、华东地区醋酸乙烯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区醋酸乙烯市场规模分析
- 四、华中地区醋酸乙烯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区醋酸乙烯市场规模分析
- 四、华南地区醋酸乙烯市场规模预测

第九章 2016-2019年中国醋酸乙烯行业竞争情况

第一节 中国醋酸乙烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国醋酸乙烯行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国醋酸乙烯行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 醋酸乙烯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年年中国醋酸乙烯行业发展前景分析与预测

第一节 中国醋酸乙烯行业未来发展前景分析

一、醋酸乙烯行业国内投资环境分析

二、中国醋酸乙烯行业市场机会分析

三、中国醋酸乙烯行业投资增速预测

第二节 中国醋酸乙烯行业未来发展趋势预测

第三节 中国醋酸乙烯行业市场发展预测

一、中国醋酸乙烯行业市场规模预测

二、中国醋酸乙烯行业市场规模增速预测

三、中国醋酸乙烯行业产值规模预测

四、中国醋酸乙烯行业产值增速预测

五、中国醋酸乙烯行业供需情况预测

第四节 中国醋酸乙烯行业盈利走势预测

一、中国醋酸乙烯行业毛利润同比增速预测

二、中国醋酸乙烯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年年中国醋酸乙烯行业投资风险与营销分析

第一节 醋酸乙烯行业投资风险分析

一、醋酸乙烯行业政策风险分析

二、醋酸乙烯行业技术风险分析

三、醋酸乙烯行业竞争风险

四、醋酸乙烯行业其他风险

第二节 醋酸乙烯行业企业经营发展分析及建议

一、醋酸乙烯行业经营模式

二、醋酸乙烯行业销售模式

三、醋酸乙烯行业创新方向

第三节 醋酸乙烯行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年年中国醋酸乙烯行业发展战略及规划建议

第一节 中国醋酸乙烯行业品牌战略分析

一、醋酸乙烯企业品牌的重要性

二、醋酸乙烯企业实施品牌战略的意义

三、醋酸乙烯企业品牌的现状分析

四、醋酸乙烯企业的品牌战略

五、醋酸乙烯品牌战略管理的策略

第二节 中国醋酸乙烯行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国醋酸乙烯行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年年中国醋酸乙烯行业发展策略及投资建议

第一节 中国醋酸乙烯行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国醋酸乙烯行业定价策略分析

第三节 中国醋酸乙烯行业营销渠道策略

一、醋酸乙烯行业渠道选择策略

二、醋酸乙烯行业营销策略

第四节 中国醋酸乙烯行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国醋酸乙烯行业重点投资区域分析

二、中国醋酸乙烯行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/462751462751.html>