

中国食品及饲料添加剂市场运行态势及未来前景 预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品及饲料添加剂市场运行态势及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/142751142751.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品添加剂是指为改善食品品质和色、香、味以及为防腐和加工工艺的需要而加入食品中的化学合成或天然物质。饲料添加剂则是指为提高饲料利用率、保证或改善饲料品质、满足饲养动物的营养需要、促进动物生长、保障饲养动物健康而向饲料中添加少量的或微量的营养性或非营养性的物质。2011年1-12月，中国食品及饲料添加剂制造业实现主营业务收入164,086,951千元，实现累计利润总额11,837,774千元。当今国际社会，发达国家人口仅占全球人口的20%，而其食品添加剂消费量却占世界总量的70%，国际食品添加剂市场广阔。而随着中国食品工业的快速发展，食品添加剂行业也将保持向上的发展态势。我国食品添加剂行业未来发展的重点是在满足不同人群需要的基础上，发展安全的食品添加剂。中国畜牧业正处在以散养为主导的传统生产方式向规模化、集约化、专业化、现代化生产方式转变的关键时期。畜牧业生产方式的转变对饲料产品的产量和质量都提出了更高的要求，为饲料添加剂产业的发展创造了更为广阔的市场空间。未来中国饲料添加剂行业将朝着规模化、专业化的方向发展，安全、绿色的饲料添加剂将成为行业发展的热点和重点。

中国报告网发布的《中国食品及饲料添加剂市场运行态势及未来前景预测报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了食品及饲料添加剂相关概述、中国食品及饲料添加剂市场运行环境等，接着分析了中国食品及饲料添加剂市场发展的现状，然后介绍了中国食品及饲料添加剂重点区域市场运行形势。随后，报告对中国食品及饲料添加剂重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品及饲料添加剂行业发展趋势与投资预测。您若想对食品及饲料添加剂产业有个系统的了解或者想投资食品及饲料添加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 食品及饲料添加剂概述

1.1 食品添加剂

1.1.1 食品添加剂的标准定义

1.1.2 食品添加剂的作用

1.1.3 食品添加剂的种类

1.1.4 食品添加剂中禁止使用的产品

1.2 饲料添加剂

1.2.1 饲料添加剂的概念和基本条件

1.2.2 饲料添加剂的种类

1.2.3 常用饲料添加剂介绍

第二章 2011-2012年食品添加剂行业发展状况

2.1 国际食品添加剂行业发展概况

2.1.1 世界主要国家食品添加剂的种类

2.1.2 世界各种食品添加剂所占的市场份额简述

2.1.3 全球大型食品添加剂企业发展概述

2.1.4 世界食品添加剂市场发展进程

2.2 中国食品添加剂行业的发展

2.2.1 中国食品添加剂行业发展状况解析

2.2.2 我国食品添加剂生产状况简析

2.2.3 中国食品添加剂行业发展变化分析

2.2.4 中国食品添加剂产业快速发展的原因

2.2.5 食品添加剂生产主要依靠发酵工程技术

2.3 2009-2012年中国食品添加剂行业发展状况

2.3.1 2009年中国食品添加剂发展分析

2.3.2 2010年我国食品添加剂行业发展综述

2.3.3 2011年我国食品添加剂行业发展状况

2.3.4 2012年我国食品添加剂行业发展动态

2.4 2011-2012年复合食品添加剂分析

2.4.1 复合食品添加剂的概念

2.4.2 复合食品添加剂的优势

2.4.3 中国复合食品添加剂产业发展状况简析

2.4.4 发展中国复合食品添加剂的挑战和对策

2.4.5 复合食品添加剂未来走向分析

2.5 2011-2012年中国食品添加剂行业发展存在的问题

2.6 中国食品添加剂行业发展的措施

第三章 2011-2012年饲料添加剂行业发展分析

3.1 中国饲料添加剂行业的发展

3.1.1 中国饲料添加剂行业简述

3.1.2 主要饲料添加剂市场发展概况

3.1.3 中国饲料添加剂有望打破发达国家垄断进入欧洲市场

3.2 国内外饲料添加剂发展对比分析

3.2.1 饲料添加剂行业发展的经济意义

3.2.2 国内外饲料添加剂技术研发状况详解

3.2.3 我国饲料添加剂技术研究发展方向

3.3 新型绿色饲料添加剂研究应用分析

3.3.1 绿色饲料添加剂的概念

3.3.2 研制绿色饲料添加剂的重要性

3.3.3 绿色饲料添加剂主要应用品种介绍

3.3.4 绿色饲料添加剂有着广泛的应用前景

3.4 中国饲料添加剂行业发展存在的问题和对策

第四章 中国食品及饲料添加剂制造业财务状况

4.1 中国食品及饲料添加剂制造业经济规模

4.1.1 2008-2012年中国食品及饲料添加剂制造业销售规模

4.1.2 2008-2012年中国食品及饲料添加剂制造业利润规模

4.1.3 2008-2012年中国食品及饲料添加剂制造业资产规模

4.2 中国食品及饲料添加剂制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2008-2012年中国食品及饲料添加剂制造业亏损面

4.2.2 2008-2012年中国食品及饲料添加剂制造业销售毛利率

4.2.3 2008-2012年中国食品及饲料添加剂制造业成本费用利润率

4.2.4 2008-2012年中国食品及饲料添加剂制造业销售利润率

4.3 中国食品及饲料添加剂制造业营运能力指标分析

4.3.1 2008-2012年中国食品及饲料添加剂制造业应收账款周转率

4.3.2 2008-2012年中国食品及饲料添加剂制造业流动资产周转率

4.3.3 2008-2012年中国食品及饲料添加剂制造业总资产周转率

4.4 中国食品及饲料添加剂制造业偿债能力指标分析

4.4.1 2008-2012年中国食品及饲料添加剂制造业资产负债率

4.4.2 2009-2012年中国食品及饲料添加剂制造业利息保障倍数

第五章 2011-2012年食用色素行业

5.1 食用色素相关概念

5.1.1 食用色素基本概述

5.1.2 着色剂的主要分类

5.1.3 食用色素的使用过程

5.1.4 食用色素的潜在威胁

5.2 食用色素行业发展状况分析

5.2.1 中国食用色素产业运行状况浅析

5.2.2 中国与日本食用色素市场发展变化浅析

5.2.3 我国天然食用色素产业发展现状

5.3 中国食用色素发展中存在的问题和对策

5.3.1 中国食用色素行业发展不容忽视的问题

5.3.2 中国食用合成色素行业发展受到的阻碍与建议

5.3.3 促进中国天然色素产业发展的措施

5.3.4 天然食用色素行业发展离不开技术研发

5.4 中国食用色素未来发展趋势及前景

第六章 2011-2012年香精香料行业

6.1 食用香精香料概述

6.1.1 食用香精的定义

6.1.2 食用香料的概念

6.1.3 食用香料的特性与分类

6.1.4 食用香料的特点

6.2 国际香精香料行业发展概况

6.2.1 国际香精香料行业发展状况分析

6.2.2 世界香料香精市场趋向回暖

6.2.3 国际食用香精香料立法情况介绍

6.3 中国香精香料行业的发展

6.3.1 我国香精香料行业发展概述

6.3.2 中国食用香精香料行业发展状况简析

6.3.3 我国食品香精香料行业技术创新成果显著

6.4 咸味香精

6.4.1 我国咸味香精行业发展概况分析

6.4.2 我国咸味香精行业步入多元化发展道路

6.4.3 咸味香精在食品工业中的重要作用

6.4.4 中国咸味香精行业发展面临的机遇和挑战

6.4.5 我国咸味香精行业未来发展状况浅析

6.5 中国香精香料行业存在的问题和对策

6.5.1 我国香精香料行业发展中存在的瓶颈

6.5.2 我国食用香料香精市场发展问题简析

6.5.3 我国食用香精香料法规标准存在不足之处

6.5.4 我国食用香精香料行业快速发展的建议

6.6 香精香料行业发展趋势及前景分析

6.6.1 香精香料市场分析预测

6.6.2 食用香精香料未来发展前景看好

6.6.3 中国食用香精香料产业未来发展方向

6.6.4 未来我国香精香料行业的发展道路

第七章 2011-2012年营养强化剂行业

7.1 营养强化剂的相关概述

7.1.1 营养强化剂的基本概况

- 7.1.2 添加营养强化剂的必要性
- 7.1.3 添加营养强化剂时应注意的事项
- 7.2 中国营养强化剂行业发展分析
 - 7.2.1 我国营养强化剂的发展历程
 - 7.2.2 我国营养强化剂行业发展状况透析
- 7.3 2011-2012年氨基酸行业发展综述
 - 7.3.1 中国蛋氨酸市场发展概况
 - 7.3.2 2011年中国赖氨酸进出口情况
 - 7.3.3 2012年中国赖氨酸进出口情况
 - 7.3.4 近年来特种氨基酸市场呈现稳步上升局面
- 7.4 2011-2012年维生素行业发展状况
 - 7.4.1 我国维生素出口状况回顾
 - 7.4.2 2011年我国维生素市场状况分析
 - 7.4.3 2012年我国维生素市场发展态势
- 7.5 中国营养强化剂产业存在的若干问题和对策
 - 7.5.1 我国营养强化剂标准不适应产业发展
 - 7.5.2 本土企业发展不均衡影响竞争力
 - 7.5.3 恶性竞争扰乱行业发展秩序
 - 7.5.4 加强行业内部沟通与合作
- 7.6 营养强化剂未来发展前景及趋势
 - 7.6.1 我国营养强化剂的发展方向
 - 7.6.2 中国蛋氨酸市场预测分析
 - 7.6.3 中国赖氨酸市场预测分析
 - 7.6.4 我国维生素行业未来发展格局
- 第八章 2011-2012年甜味剂行业
 - 8.1 甜味剂
 - 8.1.1 甜味剂的定义与来源
 - 8.1.2 甜味剂主要种类介绍
 - 8.1.3 常使用的人工合成甜味剂
 - 8.2 甜味剂行业发展状况分析
 - 8.2.1 中国甜味剂产业发展概况
 - 8.2.2 饲料甜味剂研究状况解读
 - 8.2.3 甜味剂的未来发展趋向
 - 8.2.4 饲料甜味剂发展趋势及前景解析
 - 8.3 高倍甜味剂

8.3.1 高倍甜味剂产品的性价比分析

8.3.2 高倍甜味剂的安全性

8.3.3 我国高倍甜味剂发展状况剖析

8.3.4 高倍甜味剂取代蔗糖的前景展望

8.4 复合甜味剂

8.4.1 复合甜味剂的定义、作用与必要性

8.4.2 我国复合甜味剂的主要特征

8.4.3 复合甜味剂的开发技术

8.4.4 我国复合甜味剂的发展状况分析

8.4.5 我国复合甜味剂生产应用改进的主要措施

8.5 木糖醇行业的发展

8.5.1 木糖醇主要应用范围

8.5.2 我国木糖醇行业发展进程分析

8.5.3 我国木糖醇生产基本工艺介绍

8.5.4 我国木糖醇工业未来的发展道路

第九章 2011-2012年防腐剂行业

9.1 防腐剂

9.1.1 防腐剂的定义

9.1.2 天然防腐剂的主要种类

9.1.3 化学类食品防腐剂的主要种类

9.1.4 我国食品防腐剂使用范围

9.2 防腐剂行业发展状况分析

9.2.1 我国防腐剂的研发应用概况

9.2.2 防腐剂、抗氧化剂行业发展概况

9.2.3 我国必须加大复合防腐保鲜剂的研发力度

9.2.4 提高防腐剂应用技术应采取的方法

9.2.5 食品防腐剂对食品安全的影响

9.3 防腐剂行业发展前景及趋势

9.3.1 天然防腐剂有着广泛的应用前景

9.3.2 食品防腐剂未来发展趋向

9.3.3 中国食品防腐剂未来发展重点

9.3.4 人工合成防腐剂未来走向

第十章 2011-2012年其他食品及饲料添加剂行业

10.1 酸度调节剂

10.1.1 酸度调节剂的定义

10.1.2 柠檬酸的发展进程、生产方法和用途

10.1.3 苹果酸的性质、功能及应用

10.1.4 中国柠檬酸行业发展现状剖析

10.1.5 我国柠檬酸产业发展遇到的困难

10.2 酶制剂

10.2.1 中国酶制剂的发展进程简述

10.2.2 酶制剂主要产品发展状况简析

10.2.3 我国饲料用酶制剂发展状况浅析

10.2.4 中国酶制剂行业快速发展

10.2.5 酶制剂未来发展前景

10.3 乳化剂

10.3.1 乳化剂的概念和作用

10.3.2 世界食品行业乳化剂使用状况概述

10.3.3 食用乳化剂市场发展回顾

10.3.4 乳化剂技术的提高促进了我国食品工业的发展

10.3.5 我国食品乳化剂未来发展道路

10.4 增稠剂

10.4.1 增稠剂的定义

10.4.2 食品增稠剂主要应用范围

10.4.3 我国食用增稠剂研究力量薄弱

10.4.4 我国食用增稠剂有着广泛的应用前景

第十一章 2011-2012年食品及饲料添加剂行业政策环境分析

11.1 世界主要国家食品及饲料添加剂政策动态

11.1.1 欧盟重新修订了有机食品添加剂政策

11.1.2 法调高甜菊在部分食品中的使用限量

11.1.3 日调整部分食品及添加剂的使用标准

11.1.4 欧盟发布新规注重对中国饲料添加剂重金属检测

11.2 中国食品及饲料添加剂相关政策标准解读

11.2.1 食品安全法对我国添加剂产业发展起着重要作用

11.2.2 详析我国现行《食品添加剂使用卫生标准》

11.2.3 解析《饲料添加剂安全使用规范》

11.3 中国食品及饲料添加剂政策动态

11.3.1 我国各地区加强食品添加剂备案管理

11.3.2 我国实施食品添加剂许可制度

11.3.3 发改委制定政策遏制维生素C增产

11.3.4 2012年我国发布食品营养强化剂新国标

11.4 主要食品及饲料添加剂政策法规

11.4.1 中华人民共和国食品安全法

11.4.2 食品添加剂使用卫生标准

11.4.3 食品添加剂生产监督管理规定

11.4.4 饲料和饲料添加剂管理条例

11.4.5 进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法

11.4.6 食品营养强化剂使用标准

第十二章 2012-2016年食品及饲料添加剂未来发展前景及预测

12.1 食品添加剂行业未来前景与趋势

12.1.1 世界食品添加剂市场发展方向

12.1.2 我国食品添加剂开发国际市场的前景分析

12.1.3 食品添加剂行业未来前景看好

12.1.4 我国食品添加剂未来发展重点

12.2 饲料添加剂行业未来发展趋势

12.2.1 我国饲料添加剂行业发展趋势分析

12.2.2 未来饲料添加剂的发展方向

12.3 2012-2016年中国食品及饲料添加剂制造行业预测分析

12.3.1 2012-2016年中国食品及饲料添加剂制造行业收入预测

12.3.2 2012-2016年中国食品及饲料添加剂制造行业利润预测

12.3.3 2012-2016年中国食品及饲料添加剂制造行业产值预测

第十三章 2012年食品及饲料添加剂行业重点企业调研分析

13.1 金河生物科技股份有限公司

13.1.1 2012年公司发展状况分析

13.1.2 公司总体规模与盈利状况

13.1.3 公司偿债能力分析

13.1.4 公司营运能力分析

13.1.5 公司获利能力分析

13.1.6 公司成长能力分析

13.2 淄博金顺达企业集团有限公司

13.2.1 2012年公司发展状况分析

13.2.2 公司总体规模与盈利状况

13.2.3 公司偿债能力分析

13.2.4 公司营运能力分析

13.2.5 公司获利能力分析

13.2.6 公司成长能力分析

13.3 菱花集团有限公司

13.3.1 2012年公司发展状况分析

13.3.2 公司总体规模与盈利状况

13.3.3 公司偿债能力分析

13.3.4 公司营运能力分析

13.3.5 公司获利能力分析

13.3.6 公司成长能力分析

13.4 山东乐悟集团有限公司

13.4.1 2012年公司发展状况分析

13.4.2 公司总体规模与盈利状况

13.4.3 公司偿债能力分析

13.4.4 公司营运能力分析

13.4.5 公司获利能力分析

13.4.6 公司成长能力分析

13.5 山东雪花生物化工股份有限公司

13.5.1 2012年公司发展状况分析

13.5.2 公司总体规模与盈利状况

13.5.3 公司偿债能力分析

13.5.4 公司营运能力分析

13.5.5 公司获利能力分析

13.5.6 公司成长能力分析

13.6 保龄宝生物股份有限公司

13.6.1 2012年公司发展状况分析

13.6.2 公司总体规模与盈利状况

13.6.3 公司偿债能力分析

13.6.4 公司营运能力分析

13.6.5 公司获利能力分析

13.6.6 公司成长能力分析

13.7 潍坊英轩实业有限公司

13.7.1 2012年公司发展状况分析

13.7.2 公司总体规模与盈利状况

13.7.3 公司偿债能力分析

13.7.4 公司营运能力分析

13.7.5 公司获利能力分析

13.7.6 公司成长能力分析

13.8 山东福田药业有限公司

13.8.1 2012年公司发展状况分析

13.8.2 公司总体规模与盈利状况

13.8.3 公司偿债能力分析

13.8.4 公司营运能力分析

13.8.5 公司获利能力分析

13.8.6 公司成长能力分析

13.9 山东龙力生物科技有限公司

13.9.1 2012年公司发展状况分析

13.9.2 公司总体规模与盈利状况

13.9.3 公司偿债能力分析

13.9.4 公司营运能力分析

13.9.5 公司获利能力分析

13.9.6 公司成长能力分析

13.10 日照金禾生化集团有限公司

13.10.1 2012年公司发展状况分析

13.10.2 公司总体规模与盈利状况

13.10.3 公司偿债能力分析

13.10.4 公司营运能力分析

13.10.5 公司获利能力分析

13.10.6 公司成长能力分析

13.11 希杰（聊城）生物科技有限公司

13.11.1 2012年公司发展状况分析

13.11.2 公司总体规模与盈利状况

13.11.3 公司偿债能力分析

13.11.4 公司营运能力分析

13.11.5 公司获利能力分析

13.11.6 公司成长能力分析

13.12 山东阜丰发酵有限公司

13.12.1 2012年公司发展状况分析

13.12.2 公司总体规模与盈利状况

13.12.3 公司偿债能力分析

13.12.4 公司营运能力分析

13.12.5 公司获利能力分析

- 13.12.6 公司成长能力分析
- 13.13 山东奥克特化工有限公司
 - 13.13.1 2012年公司发展状况分析
 - 13.13.2 公司总体规模与盈利状况
 - 13.13.3 公司偿债能力分析
 - 13.13.4 公司营运能力分析
 - 13.13.5 公司获利能力分析
 - 13.13.6 公司成长能力分析
- 13.14 山东新鑫海粮油工业有限公司
 - 13.14.1 2012年公司发展状况分析
 - 13.14.2 公司总体规模与盈利状况
 - 13.14.3 公司偿债能力分析
 - 13.14.4 公司营运能力分析
 - 13.14.5 公司获利能力分析
 - 13.14.6 公司成长能力分析
- 13.15 潍坊开发区华裕实业有限公司
 - 13.15.1 2012年公司发展状况分析
 - 13.15.2 公司总体规模与盈利状况
 - 13.15.3 公司偿债能力分析
 - 13.15.4 公司营运能力分析
 - 13.15.5 公司获利能力分析
 - 13.15.6 公司成长能力分析
- 13.16 宁波王龙集团有限公司
 - 13.16.1 2012年公司发展状况分析
 - 13.16.2 公司总体规模与盈利状况
 - 13.16.3 公司偿债能力分析
 - 13.16.4 公司营运能力分析
 - 13.16.5 公司获利能力分析
 - 13.16.6 公司成长能力分析
- 13.17 山东滨州安琪酵母（滨州）有限公司
 - 13.17.1 2012年公司发展状况分析
 - 13.17.2 公司总体规模与盈利状况
 - 13.17.3 公司偿债能力分析
 - 13.17.4 公司营运能力分析
 - 13.17.5 公司获利能力分析

13.17.6 公司成长能力分析

13.18 山东省滨州港友发水产有限公司

13.18.1 2012年公司发展状况分析

13.18.2 公司总体规模与盈利状况

13.18.3 公司偿债能力分析

13.18.4 公司营运能力分析

13.18.5 公司获利能力分析

13.18.6 公司成长能力分析

13.19 山东星光糖业有限公司

13.19.1 2012年公司发展状况分析

13.19.2 公司总体规模与盈利状况

13.19.3 公司偿债能力分析

13.19.4 公司营运能力分析

13.19.5 公司获利能力分析

13.19.6 公司成长能力分析

13.20 郑州鸿晟工贸有限公司

13.20.1 2012年公司发展状况分析

13.20.2 公司总体规模与盈利状况

13.20.3 公司偿债能力分析

13.20.4 公司营运能力分析

13.20.5 公司获利能力分析

13.20.6 公司成长能力分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/142751142751.html>