

中国房车露营行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国房车露营行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/802750.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着文旅消费升级与户外休闲常态化，我国露营经济规模持续扩张，房车露营逐步成为新型消费热点。叠加国家多部门政策松绑与各省市落地扶持举措，房车出行场景持续拓宽、配套短板不断补齐。需求与政策双向利好下，国内房车终端市场热度攀升，旅居车、宿营车销量大幅增长，新能源房车赛道增量凸显，产业发展动能持续增强。

一、行业迎来政策大松绑，房车露营正式被纳入全国汽车流通消费改革重点领域

房车露营是指以 房车为核心载体，将交通出行与野外宿营相结合的休闲旅游方式。相较于传统携带帐篷、睡袋的普通汽车露营，房车露营依托车辆内置的住宿、厨卫、休憩等配套设施，大幅降低了对户外露营装备的依赖，有效提升了户外出行的舒适度与便捷度。近年随着文旅消费升级与户外休闲常态化，我国露营经济规模持续扩张，房车露营逐步成为新型消费热点。

当前房车露营产业迎来重磅政策利好。2026年4月14日，国务院发布《关于推进服务业扩能提质的意见》，提出推动赛事经济、冰雪经济高品质发展，培育房车露营等新业态，建设高质量户外运动目的地。随后6月18日，商务部、工业和信息化部、公安部等9部门联合印发《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》，将房车露营纳入汽车流通消费改革重点领域，并明确三大核心发展举措，为产业规范化发展保驾护航。具体包括完善房车通行使用环境，破解房车出行通行限制难题；提升房车营地配套服务水平，补齐基础设施短板；推动房车制造产业链升级，夯实产业生产基础。

资料来源：《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》，观研天下整理

除了国家层面外，多地也在加码房车露营赛道。如上海市人民政府办公厅印发《全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划（2025-2027年）》提出，发展低空旅游、房车露营、帐篷露营、城市市集、徒步健行等新业态，建设文旅元宇宙产业示范集聚区。福建省发布《福建省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，提出发展首发经济，培育邮轮游艇、低空、房车露营等新型消费热点。

我国部分地区房车露营赛道相关政策

地区

时间

政策名称

主要内容

广西壮族自治区

2026年4月

《广西壮族自治区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》

鼓励各地依据自身优势资源，发展海洋旅游、自驾露营旅游、红色旅游、康养旅游，推广深化“演唱会 + 旅游”等业态，推动交通运输与旅游融合发展，鼓励低空旅游等消费场景创新。

福建省

2026年3月

《福建省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》

提出发展首发经济，培育邮轮游艇、低空、房车露营等新型消费热点。

上海市

2026年2月

上海市提振消费专项行动方案

落实促进健康消费专项行动方案，发展房车露营、帐篷露营等新业态，支持体育装备、体育培训等行业的发展。

2025年2月

《全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划（2025-2027年）》

发展低空旅游、房车露营、帐篷露营、城市市集、徒步健行等新业态，建设文旅元宇宙产业示范集聚区。

江苏省

2025年8月

《江苏省持续推动文化旅游业高质量发展三年行动计划（2025 - 2027年）》

鼓励开发邮轮游艇游船等水上旅游休闲产品和场景，建设20条以上水路精品游线，打造“太湖揽胜”水上旅游、“自在驾游”房车露营驿站、“水韵江苏”主题旅游列车等特色品牌。

北京市

2025年7月

《北京市深化改革提振消费专项行动方案》

拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。

广东省

2025年5月

《广东省提振消费专项行动实施方案》

支持有条件的地市探索建立汽车改装地方标准和行业规范，适度放宽新能源车智能化和赛事用车改装限制，大力争取举办国际汽车赛事，着力拓展汽车租赁、房车露营等汽车后市场消费，支持建设汽车博物馆、主题公园等。

湖北省

2025年5月

《湖北省提振消费专项行动实施方案》

拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费，争创全国汽车流通消费改革试点

。

天津市

2025年4月

《天津市构建“大消费”格局行动方案》

发展全域旅游，推进旅游风景道、森林步道建设，利用城市公园、亲水平台等打造创意市集、露营休闲区，发展低空游览、房车营地项目，跨区域开发“轻旅游”、“微度假”型自驾游、周末游产品。

四川省

2025年4月

《四川省推动汽车后市场高质量发展的实施方案》

鼓励有条件的地区举办全国智能驾驶测试赛，因地制宜发展自驾车旅居车露营集结赛、卡丁车初级赛等群众性汽车赛事活动。

海南省

2025年4月

《海南省提振和扩大消费三年行动方案》

进一步优化审批流程，打造房车露营、渔具、动漫、自行车、珠宝等消费类展会和赛事，每年举办重点展会赛事超50场。

厦门市

2025年2月

《厦门市公共户外休闲露营点规划布局指引（试行）》

引导公共户外休闲露营点合理布局，要求公共户外休闲露营点满足一系列场地配套条件。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、我国露营经济高速扩容，筑牢房车露营行业需求根基

近些年，随着二三线城市与县域经济稳步发展，居民收入与生活品质持续提升，大众对户外活动的认知持续加深，参与热情日益高涨，户外运动市场需求快速释放。在此背景下，露营作为贴近自然、畅游郊野的休闲项目，也从小众户外爱好，快速转变为全民追捧的主流休闲选择。从2025年中国露营消费者的出行频率数据来看，2.86%的消费者保持每月多次的高频露营习惯，11.55%的消费者选择每月参与一次露营，42.61%的消费者将露营频率稳定在1-3个月一次，26.46%的消费者每3-6个月安排一次露营出行，仅8.94%的消费者每年仅参与一次露营。

数据来源：公开数据，观研天下整理

2024年我国露营经济核心市场规模达到2139.7亿元，同比增长60.4%；带动市场规模为11554.5亿元，同比增长46.8%。预计2030年我国露营经济核心市场规模将上升至4879.8亿元，带动市场规模将达到23998.5亿元。露营经济市场规模持续扩张，也将持续推动露营装备

制造、标准化营地开发、户外食品配套、户外文旅服务等上下游产业链协同升级，为房车露营行业筑牢稳固的消费需求根基。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、我国房车露营终端消费市场活力持续释放，各类旅居车、宿营车销量大幅增长

观研天下分析认为，在政策赋能与市场需求的驱动下，我国房车露营终端消费市场活力或将全面释放。从2025年房车终端上牌数据来看，我国各类旅居车、宿营车型均实现大幅增长，市场消费需求持续释放。

数据显示，2025年我国全年自行式旅居车上牌销量达到13258辆，较2024年的11746辆同比增长12.87%；同期宿营车全年销量7376辆，较2024年3974辆的销量数据大幅增长，同比增幅高达85.61%。这一数据表明，当前我国房车露营消费市场需求旺盛、发展潜力较大。

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，新能源化是国内汽车产业核心发展趋势，这一行业变革也深度渗透商用车及旅居消费品领域，推动房车市场开启电动化升级进程。2025年国内新能源房车销量达到1938辆，产品市场渗透率达14.7%；相较2024年589辆的销量，全年销量同比大幅增长229%，增长动能强劲。预计未来随着新能源商用车技术持续迭代、配套设施不断完善，新能源旅居车市场将迎来更大增量空间。

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国房车露营行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源

，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 房车露营 行业基本情况介绍

第一节 房车露营 行业发展情况概述

一、房车露营 行业相关定义

二、房车露营 特点分析

三、房车露营 行业供需主体介绍

四、房车露营 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国房车露营 行业发展历程

第三节 中国房车露营行业经济地位分析

第二章 中国房车露营 行业监管分析

第一节 中国房车露营 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国房车露营 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对房车露营 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国房车露营 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国房车露营 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国房车露营 行业环境分析结论

第四章 全球房车露营 行业发展现状分析

第一节 全球房车露营 行业发展历程回顾

第二节 全球房车露营 行业规模分布

一、2021-2025年全球房车露营 行业规模

二、全球房车露营 行业市场区域分布

第三节 亚洲房车露营 行业地区市场分析

一、亚洲房车露营 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲房车露营 行业市场规模与需求分析

三、亚洲房车露营 行业市场前景分析

第四节 北美房车露营 行业地区市场分析

一、北美房车露营 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美房车露营 行业市场规模与需求分析

三、北美房车露营 行业市场前景分析

第五节 欧洲房车露营 行业地区市场分析

一、欧洲房车露营 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲房车露营 行业市场规模与需求分析

三、欧洲房车露营 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球房车露营 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球房车露营 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国房车露营 行业运行情况

第一节 中国房车露营 行业发展介绍

一、房车露营行业发展特点分析

二、房车露营行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国房车露营 行业市场规模分析

一、影响中国房车露营 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国房车露营 行业市场规模

三、中国房车露营行业市场规模数据解读

第三节 中国房车露营 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国房车露营 行业供应规模

二、中国房车露营 行业供应特点

第四节 中国房车露营 行业需求情况分析

- 一、2021-2025年中国房车露营 行业需求规模
- 二、中国房车露营 行业需求特点
- 第五节 中国房车露营 行业供需平衡分析
- 第六章 中国房车露营 行业经济指标与需求特点分析
- 第一节 中国房车露营 行业市场动态情况
- 第二节 房车露营 行业成本与价格分析
- 一、房车露营行业价格影响因素分析
- 二、房车露营行业成本结构分析
- 三、2021-2025年中国房车露营 行业价格现状分析
- 第三节 房车露营 行业盈利能力分析
- 一、房车露营 行业的盈利性分析
- 二、房车露营 行业附加值的提升空间分析
- 第四节 中国房车露营 行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好
- 第五节 中国房车露营 行业的经济周期分析
- 第七章 中国房车露营 行业产业链及细分市场分析
- 第一节 中国房车露营 行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、房车露营 行业产业链图解
- 第二节 中国房车露营 行业产业链环节分析
- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对房车露营 行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对房车露营 行业的影响分析
- 第三节 中国房车露营 行业细分市场分析
- 一、中国房车露营 行业细分市场结构划分
- 二、细分市场分析——市场1
- 1. 2021-2025年市场规模与现状分析
- 2. 2026-2033年市场规模与增速预测
- 三、细分市场分析——市场2
- 1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

- 第八章 中国房车露营 行业市场竞争分析
- 第一节 中国房车露营 行业竞争现状分析
 - 一、中国房车露营 行业竞争格局分析
 - 二、中国房车露营 行业主要品牌分析
- 第二节 中国房车露营 行业集中度分析
 - 一、中国房车露营 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国房车露营 行业市场集中度分析
- 第三节 中国房车露营 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第四节 中国房车露营 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第九章 中国房车露营 行业所属行业运行数据监测
- 第一节 中国房车露营 行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国房车露营 行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国房车露营 行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国房车露营 行业区域市场现状分析

第一节 中国房车露营 行业区域市场规模分析

一、影响房车露营 行业区域市场分布的因素

二、中国房车露营 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区房车露营 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区房车露营 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区房车露营 行业市场规模

2、华东地区房车露营 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区房车露营 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区房车露营 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区房车露营 行业市场规模

2、华中地区房车露营 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区房车露营 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区房车露营 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区房车露营 行业市场规模

2、华南地区房车露营 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区房车露营 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区房车露营 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区房车露营 行业市场规模

2、华北地区房车露营 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区房车露营 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区房车露营 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区房车露营 行业市场规模

2、东北地区房车露营 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区房车露营 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区房车露营 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区房车露营 行业市场规模

2、西南地区房车露营 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区房车露营 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区房车露营 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区房车露营 行业市场规模

2、西北地区房车露营 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区房车露营 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国房车露营 行业市场规模区域分布预测

第十一章 房车露营 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国房车露营 行业发展前景分析与预测

第一节 中国房车露营 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国房车露营 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国房车露营 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国房车露营 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国房车露营 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国房车露营 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国房车露营 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国房车露营 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国房车露营 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国房车露营 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国房车露营 行业需求偏好预测

第十三章 中国房车露营 行业研究总结

第一节 观研天下中国房车露营 行业投资机会分析

一、未来房车露营 行业国内市场机会

二、未来房车露营行业海外市场机会

第二节 中国房车露营 行业生命周期分析

第三节 中国房车露营 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国房车露营 行业SWOT分析结论

第四节 中国房车露营 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国房车露营 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国房车露营 行业投资价值结论

第十四章 中国房车露营 行业风险及投资策略建议

第一节 中国房车露营 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国房车露营 行业风险分析

一、房车露营 行业宏观环境风险

二、房车露营 行业技术风险

三、房车露营 行业竞争风险

四、房车露营 行业其他风险

五、房车露营 行业风险应对策略

第三节 房车露营 行业品牌营销策略分析

一、房车露营 行业产品策略

二、房车露营 行业定价策略

三、房车露营 行业渠道策略

四、房车露营 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/802750.html>