

中国汽车定制改装行业发展深度分析与投资前景 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车定制改装行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642750.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、汽车定制改装行业概述

按照改装实施主体的不同，我国汽车改装行业可分为定制改装、授权改装和消费型改装三类。三类改装相互促进，满足不同消费者改装需求。本文主要讨论是汽车定制改装行业。

汽车改装类型	序号	类型	说明
定制改装	1	汽车整车出厂前，汽车生产企业对车辆外饰、内饰或性能等方面进行改动的行为。	
授权改装	2	专用车生产企业通过改装使车辆具备特定使用功能的行为。	
消费型改装	3	汽车整车出厂后，通过4S店、汽车改装店等渠道对车辆外饰、内饰或性能等方面进行改动的行为。	

资料来源：观研天下数据中心整理

汽车定制改装行业是指对现有汽车进行个性化改装和定制的业务领域。它涉及到汽车外观、内饰、动力系统、底盘和悬挂等方面的改装，以满足消费者对个性化、豪华、性能提升等需求。

二、国内汽车定制改装行业渗透率较低，发展空间大

1、国外汽车定制改装行业发展较早，市场成熟稳定

目前，汽车定制改装行业主力军在欧美、日本等发达国家。相较于国内，国外发达国家汽车历史发展悠久，已经形成一种文化，在汽车定制改装管理制度、产业基础、市场认知等方面较为成熟，品类细分也非常繁多，并在定制改装文化长期影响下，消费者普遍对汽车定制改装具有清晰的认识。

例如，由于相关政策制度完善，汽车技术先进，改装文化发达，改装环境宽松，汽车定制改装在美国已经产业化，并成为汽车产业链中的一个重要组成部分。当前美国定制改装企业、零部件企业数量达1万多家，从业人员达到200 万人，美国各大汽车厂基本都拥有专属的汽车定制改装企业，并积极研发、生产改装零部件。根据美国改装行业协会SEMA发布的《2022SEMAMarketReport》，美国汽车售后改装配件市场过去七年每年呈平稳增长态势，2021年市场规模首次突破500亿美元达509亿美元，较上一年增长了6.3%，并且根据预测，市场规模将维持增长，2025年有望达到580亿美元；德国主要汽车制造商都非常重视定制改装业务，在产品设计阶段就考虑可改装性，并且多有合作的改装厂，这些合作的改装厂既进行生产型改装，也面向消费者进行注册后车辆的消费型改装。据德国汽车改装协会了解，德国在用车的改装比例约为 6-8%，即260-370 万辆左右。车后市场中的改装产品销售规模约为18 亿欧元，其中独立的后市场改装产品销售占比约为40-45%，汽车制造商生产的改装产品销售占比约为 55-60%，两者的竞争非常激烈；日本汽车改装起源于 20 世纪60 年代，为满足青年消费群体的需求，丰田、本田、三菱等车企纷纷推出运动型轿车，催生出大批汽车定制改装爱好者。当前日本围绕汽车定制改装已形成了良好的文化氛围。随着赛车文化的兴起和定制改装的合法化，日本汽车改装行业得到快速发展，汽车消费者个性化改装需求也逐步提

升，出现多种不同风格与类型的改装，如JMD、VIP、HellaFlush等。总的来看，国内汽车定制改装行业公司主要进行乘用车相关业务，但欧美和日本等市场主要进行赛车和超跑定制改装。

2、我国汽车定制改装行业发展较晚，但发展潜力和增速明显

我国最初的汽车定制改装是广东自1997年从香港引进的，发展至今仅二十余年。早期的汽车定制改装主要集中在上海、深圳、北京、广州、昆明等大城市和经济发达地区，相关企业技术水平较低，主要进行一些简单的改装活动，例如外观改装、音响升级等方面；2000年后，伴随着我国经济的高速发展和居民收入水平的提高，商用车、豪华车、专用车、新能源车等定制改装的需求迅速升温。尤其是2020年新冠疫情以来，自驾、露营、郊游等需求进一步释放，以坦克300、Tesla model Y等为代表车型的轻度改装成为风气，带动越野改装市场增长，同时也促进了汽车定制改装件市场的产业化发展。据汽车合规改装联合推进办公室(简称LM)基于市场调研、销售数据测算，2020-2022年我国汽车改装市场规模由705亿元增长至935亿元，年均复合增长率达到16.3%，其中，定制改装年增长率接近100%。至2025年，车企定制改装的市场份额将达到31.3%。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师观点：未来专用车定制改装市场将具有更大的空间和潜力。一方面，不同行业对专用车的需求差异较大，需要根据具体用途和工作环境进行定制改装。例如，物流行业对货车的需求可能更加注重运载能力和货物保护，而旅游行业对客车的需求可能更加注重舒适性和乘客安全。这就为专用车定制改装提供了广泛的市场需求。另一方面，专用车定制改装通常需要满足特定行业的法规和标准要求。不同行业对专用车的安全性、环保性、工作效率等方面有着特定的要求，需要通过改装来满足。这为专用车定制改装企业提供了一定的市场壁垒，能够提供符合行业要求的专业解决方案。

三、年轻化是行业新趋势，众多车企纷纷涉足汽车定制改装市场

1、用户年轻化正成为汽车定制改装行业的新趋势之一

汽车定制改装源于赛车运动，最初是围绕着“提高汽车的性能、操控等内在技术指标”这个核心而进行的，而如今汽车定制改装已成为普通车迷生活中不可或缺的组成部分，并渐渐成为一种时尚潮流。特别是对于那些年轻人而言，汽车改装具有一定的行业特殊性，对于定制改装车型来说，其大多属于限量限时发售，具有一定的猎奇属性，迎合了当下年轻用户崇尚独立，寻求与众不同，对新鲜事物抱有更高的好奇心与探索心的特征。另外，改装车型炫酷的外观设计、科技感的内饰搭配、升级的性能体验也更加贴合年轻人的偏好。

当前，用户年轻化正成为汽车定制改装行业的新趋势之一。数据显示，尽管当前80后人群仍是汽车定制改装市场的主力军，占比高达53.5%，但90后和00后的比例较上一年度也有明显增长，他们对于汽车的个性化需求也愈发强烈。为了更好地满足“Z世代”强烈的个性化需求

，催生了一波车企定制汽车新风潮，这个曾经小众的市场也迎来了新机遇。

资料来源：观研天下整理

2、定制改装已上升到车企战略高度

根据公安部公布的数据，截至2022年，我国汽车保有量达3.19亿辆，比2021年增加1752万辆，按目前的增长速度预计到2030年汽车保有量将达到4.5亿量。虽然目前国内汽车保有量仍然处于上升状态，但是产销增长逐渐放缓，其中，近年来政策调整、二手车市场的发展和新能源汽车的普及等因素均对汽车销售增速造成了一定的影响。2023年，预计中国汽车销售的年增长率将降至约-1.5%左右，整个市场将维持一个较为平稳的状态。

资料来源：观研天下整理

在这样的背景下，深度开发和挖掘后市场产业价值成为行业内车企发展的重点，定制改装就是很好的途径之一。同时，从长远来看通过持续的个性化定制做到整个品牌和车型的调性，也非常有利于整个品牌长远的发展，例如，五菱宏光的miniE，通过多样化的改装，扩大产品受众，并进一步升级挖掘细分市场用户，塑造个性化的品牌形象。根据《汽车定制改装行业发展白皮书》数据显示，2022年以来汽车定制改装车型销量快速上升，其中2022年销售9.8万辆，同比增长562%。虽然占汽车销量整体比例较低，但发展潜力和增速明显。未来，定制改装可能成为汽车市场发展的创新引擎之一。

资料来源：《汽车定制改装行业发展白皮书》、观研天下整理

观研天下分析师观点：主机厂是汽车定制改装的主力军，但普通汽车研发的很多标准并不适合改装车，所以改装车要建立单独的研发团队。同时，普通汽车产品是大批量快速生产，改装车的产量相对而言较小，为了满足个性化需求，主机厂要建立新的改装线，满足个性化零部件生产，进行组装工艺检验。

3、众多车企纷纷涉足汽车定制改装市场

近年来，国内车企积极顺应消费群体的年轻化，相继推出各自个性化定制改装车型满足消费需求，包括长城、五菱、奇瑞、名爵、红旗、领克、一汽大众、上汽大众等几十家整车企业，同时引燃近百家改装设计公司、上千家供应链企业、零部件生产企业和赛事文化公司等。2022年已成为我国车企定制改装发展的元年，定制改装车型销量呈指数型增长。目前已有超过20个汽车品牌推出了定制款或限量款车型，超过60家专用车企获得了汽车厂家的改装授权。部分车企为加快产品开发周期和统筹定制改装业务，单独设立改装部门，对定制改装产品进行整体管理。其中，中国品牌产品更为丰富，而合资及外资品牌由于受到决策方式和开发流程的制约，多处于探索阶段，产品推出节奏和推广力度显著弱于中国品牌。

资料来源：机动车上险数据、观研天下整理

而随着长城炮、坦克等品牌的推出，不少经销商也开始涉足定制改装市场，带着车主玩改装、玩越野，这一方面拉近了与消费者的距离、提升了用户粘性，另一方面也为经销商带来了丰厚的利润。通常，改装套件的售价要比普通汽车零部件的价格高得多。综合来看，一家规模较小的汽车改装店每年的净利润大概在20万元左右，而一家规模较大的汽车改装店每年的净利润可能会达到40万元以上。

观研天下分析师观点：当前国内改装车最大的限制就是法律法规，同时，普通人由于缺乏改装知识也易导致违法改装事件的发生，针对上述现象，近年来一众自主和合资品牌为了汽车改装爱好者的需求，不断推出车企定制的合法改装产品。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车定制改装行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车定制改装行业发展概述

第一节 汽车定制改装行业发展情况概述

一、汽车定制改装行业相关定义

二、汽车定制改装特点分析

三、汽车定制改装行业基本情况介绍

四、汽车定制改装行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车定制改装行业需求主体分析

第二节中国汽车定制改装行业生命周期分析

- 一、汽车定制改装行业生命周期理论概述
- 二、汽车定制改装行业所属的生命周期分析

第三节汽车定制改装行业经济指标分析

- 一、汽车定制改装行业的赢利性分析
- 二、汽车定制改装行业的经济周期分析
- 三、汽车定制改装行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车定制改装行业市场发展现状分析

第一节全球汽车定制改装行业发展历程回顾

第二节全球汽车定制改装行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车定制改装行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车定制改装行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车定制改装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车定制改装行业市场前景分析

第四节北美汽车定制改装行业地区市场分析

- 一、北美汽车定制改装行业市场现状分析
- 二、北美汽车定制改装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车定制改装行业市场前景分析

第五节欧洲汽车定制改装行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车定制改装行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车定制改装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车定制改装行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车定制改装行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车定制改装行业市场规模预测

第三章 中国汽车定制改装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车定制改装行业的影响分析

第三节中国汽车定制改装行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车定制改装行业的影响分析

第五节中国汽车定制改装行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车定制改装行业运行情况

第一节中国汽车定制改装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车定制改装行业市场规模分析

一、影响中国汽车定制改装行业市场规模的因素

二、中国汽车定制改装行业市场规模

三、中国汽车定制改装行业市场规模解析

第三节中国汽车定制改装行业供应情况分析

一、中国汽车定制改装行业供应规模

二、中国汽车定制改装行业供应特点

第四节中国汽车定制改装行业需求情况分析

一、中国汽车定制改装行业需求规模

二、中国汽车定制改装行业需求特点

第五节中国汽车定制改装行业供需平衡分析

第五章 中国汽车定制改装行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车定制改装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车定制改装行业产业链图解

第二节中国汽车定制改装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车定制改装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车定制改装行业的影响分析

第三节我国汽车定制改装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车定制改装行业市场竞争分析

第一节 中国汽车定制改装行业竞争现状分析

一、 中国汽车定制改装行业竞争格局分析

二、 中国汽车定制改装行业主要品牌分析

第二节 中国汽车定制改装行业集中度分析

一、 中国汽车定制改装行业市场集中度影响因素分析

二、 中国汽车定制改装行业市场集中度分析

第三节 中国汽车定制改装行业竞争特征分析

一、 企业区域分布特征

二、 企业规模分布特征

三、 企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车定制改装行业模型分析

第一节 中国汽车定制改装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、 波特五力模型原理

二、 供应商议价能力

三、 购买者议价能力

四、 新进入者威胁

五、 替代品威胁

六、 同业竞争程度

七、 波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车定制改装行业SWOT分析

一、 SOWT模型概述

二、 行业优势分析

三、 行业劣势

四、 行业机会

五、 行业威胁

六、 中国汽车定制改装行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车定制改装行业竞争环境分析（PEST）

一、 PEST模型概述

二、 政策因素

三、 经济因素

四、 社会因素

五、 技术因素

六、 PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车定制改装行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车定制改装行业市场动态情况

第二节 中国汽车定制改装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车定制改装行业成本结构分析

第四节 汽车定制改装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车定制改装行业价格现状分析

第六节 中国汽车定制改装行业平均价格走势预测

一、中国汽车定制改装行业平均价格趋势分析

二、中国汽车定制改装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车定制改装行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车定制改装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车定制改装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车定制改装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车定制改装行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车定制改装行业区域市场规模分析

一、影响汽车定制改装行业区域市场分布的因素

二、中国汽车定制改装行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车定制改装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车定制改装行业市场分析

(1) 华东地区汽车定制改装行业市场规模

(2) 华南地区汽车定制改装行业市场现状

(3) 华东地区汽车定制改装行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车定制改装行业市场分析

(1) 华中地区汽车定制改装行业市场规模

(2) 华中地区汽车定制改装行业市场现状

(3) 华中地区汽车定制改装行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车定制改装行业市场分析

(1) 华南地区汽车定制改装行业市场规模

(2) 华南地区汽车定制改装行业市场现状

(3) 华南地区汽车定制改装行业市场规模预测

第五节华北地区汽车定制改装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车定制改装行业市场分析

(1) 华北地区汽车定制改装行业市场规模

(2) 华北地区汽车定制改装行业市场现状

(3) 华北地区汽车定制改装行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车定制改装行业市场分析

(1) 东北地区汽车定制改装行业市场规模

(2) 东北地区汽车定制改装行业市场现状

(3) 东北地区汽车定制改装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车定制改装行业市场分析

(1) 西南地区汽车定制改装行业市场规模

(2) 西南地区汽车定制改装行业市场现状

(3) 西南地区汽车定制改装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车定制改装行业市场分析

(1) 西北地区汽车定制改装行业市场规模

(2) 西北地区汽车定制改装行业市场现状

(3) 西北地区汽车定制改装行业市场规模预测

第十一章 汽车定制改装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车定制改装行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车定制改装行业未来发展前景分析

- 一、汽车定制改装行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车定制改装行业市场机会分析
- 三、中国汽车定制改装行业投资增速预测

第二节 中国汽车定制改装行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车定制改装行业规模发展预测

- 一、中国汽车定制改装行业市场规模预测
- 二、中国汽车定制改装行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车定制改装行业产值规模预测
- 四、中国汽车定制改装行业产值增速预测
- 五、中国汽车定制改装行业供需情况预测

第四节 中国汽车定制改装行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车定制改装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车定制改装行业进入壁垒分析

- 一、汽车定制改装行业资金壁垒分析
- 二、汽车定制改装行业技术壁垒分析
- 三、汽车定制改装行业人才壁垒分析
- 四、汽车定制改装行业品牌壁垒分析
- 五、汽车定制改装行业其他壁垒分析

第二节 汽车定制改装行业风险分析

- 一、汽车定制改装行业宏观环境风险
- 二、汽车定制改装行业技术风险
- 三、汽车定制改装行业竞争风险
- 四、汽车定制改装行业其他风险

第三节 中国汽车定制改装行业存在的问题

第四节 中国汽车定制改装行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车定制改装行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车定制改装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汽车定制改装行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车定制改装行业营销策略分析

一、汽车定制改装行业产品策略

二、汽车定制改装行业定价策略

三、汽车定制改装行业渠道策略

四、汽车定制改装行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642750.html>