

中国智算中心行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智算中心行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/652749.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智算中心是智慧时代最主要的计算力生产中心，它以融合架构计算系统为平台，以数据为资源，能够以强大算力驱动AI模型对数据进行深度加工，源源不断产生各种智慧计算服务，并通过网络以云服务形式供应给组织及个人。

随着计算力技术的发展，我国发布了一系列政策来推动智算中心行业的发展，比如2023年2月中共中央国务院发布的《数字中国建设整体布局规划》提出系统优化算力基础设施布局，促进东西部算力高效互补和协同联动，引导通用数据中心、超算中心、智能计算中心、边缘数据中心等合理梯次布局。

我国智算中心相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 政策内容

2021年5月	国家发改委	全国一体化大数据中心协同创新体系算力枢纽实施方案	方案明确国家算力枢纽建设方案，加快建设全国一体化算力枢纽体系，提出布局全国算力网络国家枢纽节点，启动实施“东数西算”工程，构建国家算力网络体系，推动数据中心合理布局，供给平衡，绿色集约及互联互通。
2021年8月	工业和信息化部	新型数据中心发展三年行动计划（2021-2023年）	需求牵引，深化协同。坚持市场需求导向，建用并举。推动新型数据中心与网络协同建设，推进新型数据中心集群与边缘数据中心协同联动。促进算力资源协同利用，加强国际国内数据中心协同发展。
2022年1月	国务院知识产权局	知识产权公共服务“十四五”规划	加强国家知识产权大数据中心建设。依托全国一体化大数据中心体系，建设国家知识产权大数据中心，强化算力统筹和智能调度。
2022年1月	国务院	“十四五”数字经济发展规划	推进云网协同和算网融合发展。加快构建算力、算法、数据、应用资源协同的全国一体化大数据中心体系。在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈、贵州、内蒙古、甘肃、宁夏等地区布局全国一体化算力网络国家枢纽节点，建设数据中心集群，结合应用、产业等发展需求优化数据中心建设布局推动智能计算中心有序发展，打造智能算力、通用算法和开发平台一体化的新型智能基础设施，面向政务服务、智慧城市、智能制造、自动驾驶、语言智能等重点新兴领域，提供体系化的人工智能服务。

企业技术创新能力提升行动方案（2022-2023年）

推动国家超算中心、智能计算中心等面向企业提供低成本算力服务

2022年8月

科技部等六部门 关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见 鼓励算力平台、共性技术平台、行业训练数据集、仿真训练平台等人工智能基础设施资源开放共享，为人工智能企业开展场景创新提供算力、算法资源。鼓励地方通过共享开放、服务购买，创新券等方式，降低人工智能企业基础设施使用成本，提升人工智能场景创新的算力支撑。

2023年2月 中共中央国务院 数字中国建设整体布局规划 系统优化算力基础设施布局，促进东西部算力高效互补和协同联动，引导通用数据中心、超算中心、智能计算中心、边缘数据中心等合理梯次布局。

2023年2月

十三届全国人大常委会第三十七次会议

关于数字经济发展情况的报告 应统筹通信和算力基础设施建设，适度超前部署5G基站，推

进“东数西算”工程。加快建设空天地海一体化网络。

资料来源：政府官网、观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动行智算中心业的发展，比如天津市发布的《天津市新型基础设施建设三年行动方案（2021-2023年）的通知》，上海市发布的《上海市加大力度支持民间投资若干政策措施》等。

我国部分省市智算中心相关政策	省市	发布时间	政策名称	政策内容
天津市	天津市	2021年3月	天津市新型基础设施建设三年行动方案（2021-2023年）的通知	打造超算资源算力供给体系。依托国家超级计算天津中心，推动超算与人工智能深度融合。加快与量子计算、区块链技术融合发展，提供多层次智能算力服务，打造各类创新平台协同创新算力载体。
河北省	河北省	2021年11月	河北省建设全国产业转型升级试验区“十四五”规划的通知	建设全国一体化算力网络京津冀国家枢纽节点，加快构建工业互联网网络体系，改造升级省级北斗导航系统，规划建设低轨卫星互联网地面信关站。
上海市	上海市	2022年7月	上海市数字经济发展“十四五”规划	推动建设绿色数据中心，强化算力统筹和智能调度，提升数据中心跨网络、跨地域数据交互能力，推动数据中心供电、冷却、网络、服务器等智能协同，实现数据中心自动化能效调优，提升数据中心能效密度。
黑龙江省	黑龙江省	2022年10月	黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案（2022-2026年）的通知	完善新型基础设施布局，增强数字化转型支撑低能能力。不断增强骨干网承载能力，构建算力产业体系，建设区块链等新技术基础设施。助力构筑哈大齐协同一体科创走廊和工业走廊，促进网络基础设施广泛融入生产生活，有力支撑政务服务、公共服务、民生保障和社会治理。
成都市	成都市	2023年1月	成都市围绕超算智算加快算力产业发展的政策措施	建立以“算力券”为核心的算力中心运营统筹结算分担机制，结合区块链等新技术实现“算力券”有效监管。每年发放总额不超过1000万元的“算力券”，用于支持算力中介服务机构、科技型中小微企业和创客、科研机构、高校等使用国家超算成都中心、成都智算中心算力资源。
北京市	北京市	2023年5月	北京市促进通用人工智能创新发展的若干措施	将新增算力建设项目纳入算力伙伴计划，加快推动海淀区、朝阳区建设北京人工智能公共算力中心、北京数字经济算力中心，形成规模化先进算力供给能力，支撑千亿级参数量的大型语言模型、大型视觉模型、多模态大模型、科学计算大模型、大规模精细神经网络模拟仿真模型、脑启发神经网络等研发
上海市	上海市	2023年5月	上海市加大力度支持民间投资若干政策措施	充分发挥人工智能创新发展专项等引导作用，支持民营企业广泛参与数据、算力等人工智能基础设施建设。
杭州市	杭州市	2023年7月	杭州市人民政府办公厅关于加快推进人工智能产业创新发展的实施意见	积极扩容智能算力。整合政企资源，鼓励社会力量开展智能计算中心建设，推进智算中心合理布局，加快部署适应模型训练所需的软硬件环境，提升智算中心“算力+算法”服务能力。推动异构算力统一管理、统一运营，实现智能计算任务经济高效运行。
河南省	河南省	2023年8月	河南省重大新型基础设施建设提速行动方案（2023—2025年）	推进智算中心、超算中心、新型数据中心建设，打造中部算力高地。

推进智算中心、超算中心、新型数据中心建设，打造中部算力高地。1.实施高性能算力提升

工程。加快建设郑州、洛阳等全栈国产化智能计算中心，构建中原智能算力网。持续提升国家超算郑州中心超算能力，建设智算中心和郑州城市算力网调度中心，综合算力性能保持国际前列，资源利用率达到70%。

资料来源：政府官网、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智算中心行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智算中心行业发展概述

第一节 智算中心行业发展情况概述

- 一、智算中心行业相关定义
- 二、智算中心特点分析
- 三、智算中心行业基本情况介绍
- 四、智算中心行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智算中心行业需求主体分析

第二节 中国智算中心行业生命周期分析

- 一、智算中心行业生命周期理论概述
- 二、智算中心行业所属的生命周期分析

第三节 智算中心行业经济指标分析

- 一、智算中心行业的赢利性分析
- 二、智算中心行业的经济周期分析
- 三、智算中心行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智算中心行业市场发展现状分析

第一节 全球智算中心行业发展历程回顾

第二节 全球智算中心行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智算中心行业地区市场分析

- 一、亚洲智算中心行业市场现状分析
- 二、亚洲智算中心行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智算中心行业市场前景分析

第四节 北美智算中心行业地区市场分析

- 一、北美智算中心行业市场现状分析
- 二、北美智算中心行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智算中心行业市场前景分析

第五节 欧洲智算中心行业地区市场分析

- 一、欧洲智算中心行业市场现状分析
- 二、欧洲智算中心行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智算中心行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智算中心行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智算中心行业市场规模预测

第三章 中国智算中心行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智算中心行业的影响分析

第三节 中国智算中心行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对智算中心行业的影响分析

第五节 中国智算中心行业产业社会环境分析

第四章 中国智算中心行业运行情况

第一节 中国智算中心行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智算中心行业市场规模分析

一、影响中国智算中心行业市场规模的因素

二、中国智算中心行业市场规模

三、中国智算中心行业市场规模解析

第三节中国智算中心行业供应情况分析

一、中国智算中心行业供应规模

二、中国智算中心行业供应特点

第四节中国智算中心行业需求情况分析

一、中国智算中心行业需求规模

二、中国智算中心行业需求特点

第五节中国智算中心行业供需平衡分析

第五章 中国智算中心行业产业链和细分市场分析

第一节中国智算中心行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智算中心行业产业链图解

第二节中国智算中心行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智算中心行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智算中心行业的影响分析

第三节我国智算中心行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智算中心行业市场竞争分析

第一节中国智算中心行业竞争现状分析

一、中国智算中心行业竞争格局分析

二、中国智算中心行业主要品牌分析

第二节中国智算中心行业集中度分析

一、中国智算中心行业市场集中度影响因素分析

二、中国智算中心行业市场集中度分析

第三节中国智算中心行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智算中心行业模型分析

第一节中国智算中心行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智算中心行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智算中心行业SWOT分析结论

第三节中国智算中心行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智算中心行业需求特点与动态分析

第一节中国智算中心行业市场动态情况

第二节中国智算中心行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智算中心行业成本结构分析

第四节智算中心行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智算中心行业价格现状分析

第六节中国智算中心行业平均价格走势预测

一、中国智算中心行业平均价格趋势分析

二、中国智算中心行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智算中心行业所属行业运行数据监测

第一节中国智算中心行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智算中心行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智算中心行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智算中心行业区域市场现状分析

第一节中国智算中心行业区域市场规模分析

一、影响智算中心行业区域市场分布的因素

二、中国智算中心行业区域市场分布

第二节中国华东地区智算中心行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智算中心行业市场分析

- (1) 华东地区智算中心行业市场规模
- (2) 华南地区智算中心行业市场现状
- (3) 华东地区智算中心行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智算中心行业市场分析

- (1) 华中地区智算中心行业市场规模
- (2) 华中地区智算中心行业市场现状
- (3) 华中地区智算中心行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智算中心行业市场分析

- (1) 华南地区智算中心行业市场规模
- (2) 华南地区智算中心行业市场现状
- (3) 华南地区智算中心行业市场规模预测

第五节华北地区智算中心行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智算中心行业市场分析

- (1) 华北地区智算中心行业市场规模
- (2) 华北地区智算中心行业市场现状
- (3) 华北地区智算中心行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智算中心行业市场分析

- (1) 东北地区智算中心行业市场规模
- (2) 东北地区智算中心行业市场现状
- (3) 东北地区智算中心行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智算中心行业市场分析

- (1) 西南地区智算中心行业市场规模
- (2) 西南地区智算中心行业市场现状
- (3) 西南地区智算中心行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智算中心行业市场分析
 - (1) 西北地区智算中心行业市场规模
 - (2) 西北地区智算中心行业市场现状
 - (3) 西北地区智算中心行业市场规模预测

第十一章 智算中心行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国智算中心行业未来发展前景分析

一、智算中心行业国内投资环境分析

二、中国智算中心行业市场机会分析

三、中国智算中心行业投资增速预测

第二节中国智算中心行业未来发展趋势预测

第三节中国智算中心行业规模发展预测

一、中国智算中心行业市场规模预测

二、中国智算中心行业市场规模增速预测

三、中国智算中心行业产值规模预测

四、中国智算中心行业产值增速预测

五、中国智算中心行业供需情况预测

第四节中国智算中心行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智算中心行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智算中心行业进入壁垒分析

一、智算中心行业资金壁垒分析

二、智算中心行业技术壁垒分析

三、智算中心行业人才壁垒分析

四、智算中心行业品牌壁垒分析

五、智算中心行业其他壁垒分析

第二节智算中心行业风险分析

一、智算中心行业宏观环境风险

二、智算中心行业技术风险

三、智算中心行业竞争风险

四、智算中心行业其他风险

第三节中国智算中心行业存在的问题

第四节中国智算中心行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智算中心行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智算中心行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智算中心行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智算中心行业营销策略分析

一、智算中心行业产品策略

二、智算中心行业定价策略

三、智算中心行业渠道策略

四、智算中心行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/652749.html>