

中国海运行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海运行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702748.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海运（班轮运输和租船运输）一般指海上运输，海上运输是使用船舶通过海上航道在不同国家和地区的港口之间运送货物的一种方式，是国际贸易中最主要的运输方式。按照运输的不同，海运主要可分为班轮运输和租船运输两大类，其中班轮运输又称定期船运输，租船运输又称不定期船运输。

资料来源：观研天下整理

海运是我国经济发展的重要组成部分，对促进国内外贸易、推动经济增长有着重要意义，而为了促进海运行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年广东省发布的《广东省优化营商环境三年行动方案（2023—2025年）》提出推动建立多式联运公共信息平台，实现海运、空运、铁路、公路运输信息共享，构建货运信息可查、全程实时追踪的多式联运体系。

我国及部分省市海运行业相关政策

层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2022年5月	国务院办公厅	关于推动外贸保稳提质的意见	加紧研究推进在上海期货交易所、大连商品交易所上市海运运价、运力期货。依法依规加强对国际海运领域的市场监管，对国际海运市场相关主体涉嫌不正当竞争、价格违法、垄断等行为开展调查处理。

国家级	2023年4月	交通运输部	关于创新海事服务支持全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放的意见	鼓励开展船舶绿色低碳发展、碳排放数据监测和减排等路径和技术研究，推进海运温室气体、挥发性有机物减排。
省级	2022年11月	山西省	山西省推进多式联运发展优化调整运输结构工作实施方案（2022—2025年）	探索在大型铁路货场、综合货运枢纽拓展海运箱提还箱等功能，提供等同于港口的箱管服务。

省级	2023年6月	吉林省	支持长春临空经济示范区建设的若干举措	完善“航空+”多式联运“一单制”模式，加强与长春国际陆港、大连港、营口港、天津港业务衔接，开拓海运、铁路国际运输线路，拓展卡车航班新航线。
----	---------	-----	--------------------	---

省级	2023年6月	广东省	广东省优化营商环境三年行动方案（2023—2025年）	推动建立多式联运公共信息平台，实现海运、空运、铁路、公路运输信息共享，构建货运信息可查、全程实时追踪的多式联运体系。
----	---------	-----	-----------------------------	--

省级	2023年9月	上海市	上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年）	以洋山深水港、浦东国际机场和芦潮港铁路集装箱中心站为载体，推动海运、空运、铁路、公路运输信息共享，提高多式联运效率。
----	---------	-----	----------------------------------	--

资料来源：观研天下整理

从行业竞争来看，位于第一梯队的企业主要有中远海运、招商轮船，这写企业在行业整体产业链布局具有一定优势；其次位于第一梯队的企业主要是中谷物流、安通控股、招商南油、

宁波海运、宁波远洋等，这些企业在重点区域均有布局；第三梯队企业为兴通股份、长航凤凰、盛航股份等。

资料来源：观研天下整理

我国海运相关企业主要有招商轮船（601872）、中远海运、中谷物流（603565）、安通控股（600179）和招商南油（601975）等企业。其截至2023年12月31日，中国远洋海运集团经营船队综合运力1.16亿载重吨/1417艘，排名世界第一。

我国海运行业相关企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

招商轮船（601872）

2004年

资质优势：公司旗下核心的油轮、干散货船队均有40年以上国际市场营销经验，集装箱、汽车滚装等船队也有20年以上经营历史，经历过多轮的航运周期，应对市场波动经验丰富，核心竞争力持续增强。

业务优势：截至2023年8月底，公司运营管理的船舶共计302艘（含订单），4,381万载重吨，运力规模在全球非金融船东中排名第二。

中远海运

2016年

业务优势：截至2023年12月31日，中国远洋海运集团经营船队综合运力1.16亿载重吨/1417艘，排名世界第一。其中，集装箱船队规模305万TEU/504艘，居世界前列；干散货船队运力4632万载重吨/436艘，油、气船队运力2858万载重吨/229艘，杂货特种船队620万载重吨/180艘，均居世界第一。

规模优势：集团在全球投资码头57个，集装箱码头50个，集装箱码头年吞吐能力1.33亿TEU，居世界第一。

中谷物流（603565）

2010年

业务优势：目前，中谷物流拥有普货箱、食品级SQ箱、煤炭箱等标准集装箱以及冷藏箱、框架箱、开顶箱等多种类特种箱，运输商品种类超万种。

规模优势：目前中谷物流业务辐射中国近30个省市150座港口，下设200多家办事处及分公司遍及国内，员工近2000人。

安通控股（600179）

1998年

规模优势：公司旗下包括两家主要全资子公司，“国家5A级物流企业”泉州安通物流有限公司

和“国家海事局安全诚信公司”泉州安盛船务有限公司。

成本合理化优势：作为第三方物流服务提供商,公司可实现不同客户共同运输、共同仓储、共同配送,创造平台效应。

招商南油 (601975)

1993年

资质优势：招商南油是国内唯一一家拥有国际国内油化气运输资质的水运企业。

业务优势：外贸成品油运输业务规模位居远东第一,内贸原油运输业务规模位居国内第二,化学品运力规模位居国内前列,乙烯运输业务为国内独家经营。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国海运行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国海运行业发展概述

第一节 海运行业发展情况概述

一、海运行业相关定义

二、海运特点分析

三、海运行业基本情况介绍

四、海运行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、海运行业需求主体分析

第二节中国海运行业生命周期分析

一、海运行业生命周期理论概述

二、海运行业所属的生命周期分析

第三节海运行业经济指标分析

一、海运行业的赢利性分析

二、海运行业的经济周期分析

三、海运行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球海运行业市场发展现状分析

第一节全球海运行业发展历程回顾

第二节全球海运行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲海运行业地区市场分析

一、亚洲海运行业市场现状分析

二、亚洲海运行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海运行业市场前景分析

第四节北美海运行业地区市场分析

一、北美海运行业市场现状分析

二、北美海运行业市场规模与市场需求分析

三、北美海运行业市场前景分析

第五节欧洲海运行业地区市场分析

一、欧洲海运行业市场现状分析

二、欧洲海运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲海运行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界海运行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球海运行业市场规模预测

第三章 中国海运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对海运行业的影响分析

第三节中国海运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对海运行业的影响分析

第五节中国海运行业产业社会环境分析

第四章 中国海运行业运行情况

第一节中国海运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国海运行业市场规模分析

一、影响中国海运行业市场规模的因素

二、中国海运行业市场规模

三、中国海运行业市场规模解析

第三节中国海运行业供应情况分析

一、中国海运行业供应规模

二、中国海运行业供应特点

第四节中国海运行业需求情况分析

一、中国海运行业需求规模

二、中国海运行业需求特点

第五节中国海运行业供需平衡分析

第五章 中国海运行业产业链和细分市场分析

第一节中国海运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、海运行业产业链图解

第二节中国海运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对海运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对海运行业的影响分析

第三节我国海运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国海运行业市场竞争分析

第一节中国海运行业竞争现状分析

一、中国海运行业竞争格局分析

二、中国海运行业主要品牌分析

第二节中国海运行业集中度分析

一、中国海运行业市场集中度影响因素分析

二、中国海运行业市场集中度分析

第三节中国海运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国海运行业模型分析

第一节中国海运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国海运行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国海运行业SWOT分析结论

第三节中国海运行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国海运行业需求特点与动态分析

第一节中国海运行业市场动态情况

第二节中国海运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节海运行业成本结构分析

第四节海运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国海运行业价格现状分析

第六节中国海运行业平均价格走势预测

一、中国海运行业平均价格趋势分析

二、中国海运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国海运行业所属行业运行数据监测

第一节中国海运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国海运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国海运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国海运行业区域市场现状分析

第一节中国海运行业区域市场规模分析

一、影响海运行业区域市场分布的因素

二、中国海运行业区域市场分布

第二节中国华东地区海运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海运行业市场分析

（1）华东地区海运行业市场规模

（2）华东地区海运行业市场现状

（3）华东地区海运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海运行业市场分析

（1）华中地区海运行业市场规模

（2）华中地区海运行业市场现状

（3）华中地区海运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海运行业市场分析

（1）华南地区海运行业市场规模

（2）华南地区海运行业市场现状

（3）华南地区海运行业市场规模预测

第五节华北地区海运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区海运行业市场分析

（1）华北地区海运行业市场规模

（2）华北地区海运行业市场现状

（3）华北地区海运行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区海运行业市场分析

（1）东北地区海运行业市场规模

（2）东北地区海运行业市场现状

(3) 东北地区海运行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区海运行业市场分析

(1) 西南地区海运行业市场规模

(2) 西南地区海运行业市场现状

(3) 西南地区海运行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区海运行业市场分析

(1) 西北地区海运行业市场规模

(2) 西北地区海运行业市场现状

(3) 西北地区海运行业市场规模预测

第十一章 海运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国海运行业发展前景分析与预测

第一节中国海运行业未来发展前景分析

一、海运行业国内投资环境分析

二、中国海运行业市场机会分析

三、中国海运行业投资增速预测

第二节中国海运行业未来发展趋势预测

第三节中国海运行业规模发展预测

一、中国海运行业市场规模预测

二、中国海运行业市场规模增速预测

三、中国海运行业产值规模预测

四、中国海运行业产值增速预测

五、中国海运行业供需情况预测

第四节中国海运行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国海运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国海运行业进入壁垒分析

一、海运行业资金壁垒分析

二、海运行业技术壁垒分析

三、海运行业人才壁垒分析

四、海运行业品牌壁垒分析

五、海运行业其他壁垒分析

第二节海运行业风险分析

一、海运行业宏观环境风险

二、海运行业技术风险

三、海运行业竞争风险

四、海运行业其他风险

第三节中国海运行业存在的问题

第四节中国海运行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国海运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国海运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国海运行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节海运行业营销策略分析

一、海运行业产品策略

二、海运行业定价策略

三、海运行业渠道策略

四、海运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702748.html>