

中国汽车维修市场全景评估及未来前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车维修市场全景评估及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/142747142747.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2011年开始，中国汽车产业开始告别高速狂飙的飞速增长时代，步入稳健的理性发展阶段。2011年1-12月，中国汽车修理行业销售收入总额达到266.547亿元，汽车修理行业利润总额达到14.099亿元。随着国民经济的发展，我国汽车保有量将会以更快的速度增长，与之配套的汽车维修市场更是蕴藏着无限商机。

中国报告网发布的《中国汽车维修市场全景评估及未来前景预测报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了汽车维修相关概述、中国汽车维修市场运行环境等，接着分析了中国汽车维修市场发展的现状，然后介绍了中国汽车维修重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车维修重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车维修行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车维修产业有个系统的了解或者想投资汽车维修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车维修行业相关知识介绍

1.1 汽车维修的定义及作用

1.1.1 汽车维修的定义

1.1.2 汽车维修业的特点

1.1.3 汽车维修的作用

1.2 传统汽车维修与现代汽车维修

1.2.1 两种维修模式的基本内容

1.2.2 现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别

1.2.3 现代汽车维修的主要特征

1.2.4 现代汽车维修企业必备的素质

1.2.5 现代汽车维修企业应对技术挑战的措施

1.3 汽车医生

1.3.1 汽车医生与汽车护士的分工

1.3.2 汽车医生与汽车诊断中心相互依存

1.3.3 汽车医生的专业知识体系

1.3.4 汽车医生的应用技术体系

1.3.5 汽车医生应有的诊断分析能力

第二章 2011-2012年汽车产业及其后市场分析

2.1 2011-2012年国内外汽车产业分析

- 2.1.1 全球汽车产业格局发展分析
- 2.1.2 世界汽车产业“整零”关系模式分析
- 2.1.3 “十一五”时期中国汽车工业发展综述
- 2.1.4 制约中国汽车产业发展的瓶颈
- 2.1.5 促进汽车消费市场发展的措施建议
- 2.1.6 未来十年是中国汽车产业的黄金期
- 2.2 2011-2012年中国汽车后市场发展状况
 - 2.2.1 汽车后市场概述
 - 2.2.2 汽车后市场各主要业务简介
 - 2.2.3 中国汽车后市场整体状况分析
 - 2.2.4 外资企业争抢中国汽车后市场份额
 - 2.2.5 2011年汽车后市场发展分析
 - 2.2.6 2012年汽车后市场发展状况
 - 2.2.7 汽车后市场竞争态势加剧
- 2.3 2011-2012年汽车后市场价格体系解析
 - 2.3.1 汽车后市场企业的价格变动方式及幅度
 - 2.3.2 消费者对价格变动的反应
 - 2.3.3 竞争对手对价格变动的反应
 - 2.3.4 企业对竞争对手变价的对策
- 2.4 汽车后市场面临的问题及对策
 - 2.4.1 国内汽车后市场仍未成熟
 - 2.4.2 中国汽车后市场存在的不足
 - 2.4.3 制约我国汽车后市场发展的主要因素
 - 2.4.4 中国汽车后市场的发展障碍
 - 2.4.5 建立和完善汽车服务综合体系
 - 2.4.6 汽车后市场产品质量问题突出
 - 2.4.7 汽车后市场未来应注重高端路线
- 2.5 汽车后市场发展趋势
 - 2.5.1 影响汽车后市场需求的因素分析
 - 2.5.2 中国汽车后市场发展空间极为广阔
 - 2.5.3 未来汽车后市场发展趋势分析
 - 2.5.4 国内汽车后市场展望
 - 2.5.5 2016年整个汽车后市场将达到7千亿的规模
- 第三章 2011-2012年汽车维修行业发展状况
 - 3.1 2011-2012年中国汽车维修行业发展综述

- 3.1.1 中国汽车维修行业发展历程
- 3.1.2 中国汽车维修行业的基本情况
- 3.1.3 中国汽车维修业的变革
- 3.1.4 国内汽车维修行业进入战略调整阶段
- 3.2 汽车维修质量信誉及市场监管
 - 3.2.1 汽车维修市场乱象探源
 - 3.2.2 汽车维修行业诚信遭遇质疑
 - 3.2.3 规范汽车维修市场的几点建议
 - 3.2.4 汽车维修业构建诚信市场的思路
 - 3.2.5 规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略
 - 3.2.6 国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度
 - 3.2.7 汽车维修市场管理建议
 - 3.2.8 中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度
- 3.3 2011-2012年汽车维修市场竞争分析
 - 3.3.1 汽车维修市场竞争的普遍变化
 - 3.3.2 我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争
 - 3.3.3 汽车维修企业在竞争中应关注的问题
 - 3.3.4 提高汽车维修企业竞争力的策略
- 3.4 汽车维修行业人才需求分析
 - 3.4.1 中国汽车维修行业人才素质及培养状况
 - 3.4.2 汽车维修行业凸现人才需求矛盾
 - 3.4.3 提升汽车维修从业人员素质的建议
 - 3.4.4 高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进
 - 3.4.5 校企合作共同弥补汽车维修人才缺口
- 3.5 汽车维修业的环保议题
 - 3.5.1 汽车维修保养对环境造成的压力和影响
 - 3.5.2 环保法规对汽车维修行业约束力度不足
 - 3.5.3 汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策
 - 3.5.4 宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排
 - 3.5.5 一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务
- 3.6 汽车维修行业发展思考
 - 3.6.1 汽车维修保养行业迈向成熟
 - 3.6.2 国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求
 - 3.6.3 国外汽车维修行业优势及其经验借鉴
 - 3.6.4 汽车维修行业技术要求及应对策略

第四章 中国汽车修理行业财务状况

4.1 中国汽车修理行业经济规模

4.1.1 2008-2012年汽车修理行业销售规模

4.1.2 2008-2012年汽车修理行业利润规模

4.1.3 2008-2012年汽车修理行业资产规模

4.2 中国汽车修理行业盈利能力指标分析

4.2.1 2008-2012年汽车修理行业亏损面

4.2.2 2008-2012年汽车修理行业销售毛利率

4.2.3 2008-2012年汽车修理行业成本费用利润率

4.2.4 2008-2012年汽车修理行业销售利润率

4.3 中国汽车修理行业营运能力指标分析

4.3.1 2008-2012年汽车修理行业应收账款周转率

4.3.2 2008-2012年汽车修理行业流动资产周转率

4.3.3 2008-2012年汽车修理行业总资产周转率

4.4 中国汽车修理行业偿债能力指标分析

4.4.1 2008-2012年汽车修理行业资产负债率

4.4.2 2009-2012年汽车修理行业利息保障倍数

第五章 2011-2012年汽车维修行业经营模式分析

5.1 汽车维修业经营模式综述

5.1.1 汽车维修企业各类经营模式比较

5.1.2 国外汽车维修企业经营模式浅析

5.1.3 我国汽车维修企业经营模式发展特点

5.1.4 管理和引导我国汽车维修企业经营模式的建议

5.1.5 我国汽车维修业经营模式的发展趋势

5.2 4S店

5.2.1 4S店的突出特点

5.2.2 4S店信誉遭受质疑

5.2.3 4S店维修服务应透明化

5.2.4 4S店维修保养能力与需求不平衡分析

5.2.5 4S店服务能力与需求管理策略研究

5.2.6 4S店维修业务的转型与创新路径

5.3 专修店

5.3.1 汽车专修店发展势头迅猛

5.3.2 专修店与4S店角力

5.3.3 专修店中间路线的优劣分析

5.3.4 专修店应兼顾中级车维修市场

5.4 路边店

5.4.1 路边店具有费用优势

5.4.2 路边店的生存现状

5.4.3 路边店也需塑造品牌

第六章 2011-2012年汽车快修连锁店发展分析

6.1 2011-2012年汽车快修连锁行业整体分析

6.1.1 汽车快修连锁店主要经营形式

6.1.2 国内汽车快修连锁的主要载体

6.1.3 国内外汽车快修连锁业发展概况

6.1.4 我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时

6.2 2011-2012年快修连锁店区域市场的发展状况

6.2.1 吉林省大力促进汽车快修连锁业发展

6.2.2 长三角将建区域性汽车快修市场

6.2.3 “江苏快修”品牌建设取得良好成绩

6.3 快修连锁店存在的问题及对策

6.3.1 汽车维修业连锁经营的优势及策略

6.3.2 发展快修连锁业务须克服的难题

6.3.3 汽车快修连锁企业发展战略及思路

6.3.4 汽车快修连锁企业形象的构建

6.3.5 经营汽车快修店的建议

6.4 快修连锁店发展前景分析

6.4.1 多项因素促进连锁经营模式扩张

6.4.2 快修连锁店市场称雄还需时日

第七章 2011-2012年汽车维修救援网络发展分析

7.1 国内外汽车维修救援网络综述

7.1.1 发展汽车维修救援的意义

7.1.2 国际汽车维修救援体系分析

7.1.3 国内汽车维修救援市场现状

7.1.4 国内汽车维修救援网络的运作模式

7.2 各地区汽车维修救援网络建设成就

7.2.1 安徽加快汽车维修救援网络建设步伐

7.2.2 西北五省将建统一的汽车维修救援网络

7.2.3 福建将建覆盖全省的汽车维修救援网络

7.2.4 黑龙江汽车维修救援网络开通试运行

7.3 汽车救援网络建设存在的问题及对策

第八章 2011-2012年汽车维修及检测设备发展状况

8.1 2011-2012年汽车维修检测设备市场概况

8.1.1 高科技设备带给维修企业积极影响

8.1.2 高科技汽车维修检测设备受市场好评

8.1.3 汽车养护维修设备市场规模简析

8.1.4 汽车维修检测设备发展方向

8.1.5 各类汽车维修检测设备所占比重变化趋势

8.2 汽车举升机

8.2.1 汽车举升机产品特点及应用介绍

8.2.2 中国汽车举升机市场发展概况

8.2.3 中国汽车举升机市场发展现状及前景预测

8.2.4 汽车举升机技术发展趋向分析

8.3 汽车喷烤漆房设备

8.3.1 国内汽车喷烤漆房设备应用概况

8.3.2 汽车烤漆房市场发展特征简析

8.3.3 北京市率先实施汽车喷烤漆房产品认证制度

8.3.4 汽车烤漆房技术发展趋势

8.4 汽车检测线

8.4.1 汽车检测线简介

8.4.2 我国汽车检测线市场发展迅速

8.4.3 2011年国内首条天然气汽车专用装置检测线获验收

8.4.4 2012年我国汽车检测线市场发展动态

8.4.5 我国检测线行业存在的问题分析

8.4.6 未来国内汽车检测线技术研发重点

第九章 2011-2012年汽车零配件行业发展分析

9.1 2011-2012年中国汽车零配件行业总体状况

9.1.1 我国汽车零配件产业发展迅速

9.1.2 国内汽车零部件产业的突出特点分析

9.1.3 2011年中国汽车零部件行业发展大事盘点

9.1.4 2010-2012年中国汽车零件进出口状况分析

9.1.5 中国汽车零配件行业兴起上市热潮

9.2 2011-2012年国际零配件企业与本土企业的竞争

9.2.1 国际汽车零部件巨头大举进入中国市场

9.2.2 本土汽车零部件企业的生存状态分析

9.2.3 2012年本土汽车零部件企业遭受严峻贸易挑战

9.2.4 本土汽车零部件企业应以技术创新实现突围

9.2.5 本土汽车零部件企业将奋起追赶国际巨头

9.3 汽车零部件行业存在的问题及对策

9.3.1 中国汽车零部件行业面临的问题及原因

9.3.2 我国汽车零部件企业发展存在的缺陷及策略

9.3.3 提升汽车零部件核心技术的途径探索

9.3.4 汽车零部件再制造行业面临的挑战及应对建议

9.4 汽车零部件行业前景分析

第十章 2011-2012年汽车维修相关行业发展分析

10.1 汽车保险

10.1.1 国内汽车保险网络销售现状分析

10.1.2 汽车生产商蜂拥中国汽车保险领域

10.1.3 2011年车险新规对4S店带来的影响剖析

10.1.4 2012年保监会发布汽车保险新政

10.1.5 中国汽车保险行业存在的问题分析

10.1.6 中国新能源汽车保险亟待发展

10.2 汽车保养

10.2.1 我国汽车保养行业沿国际化道路前行

10.2.2 中国汽车养护行业渐入佳境

10.2.3 国内汽车保养行业存在的不利因素

10.2.4 中国汽车保养行业发展方向探讨

10.2.5 中国汽车养护业发展的对策及建议

10.3 汽车改装

10.3.1 汽车改装的几种主要形式

10.3.2 中国汽车改装行业发展的基本情况

10.3.3 中国汽车改装业面临的制约因素

10.3.4 中国汽车改装行业存在的主要问题

10.3.5 中国汽车改装业蕴藏巨大发展潜力

10.4 汽车美容

10.4.1 汽车美容行业高利润探秘

10.4.2 国内汽车美容市场酝酿巨变

10.4.3 中国汽车美容市场的发展变化分析

10.4.4 我国汽车美容市场存在的问题

10.4.5 汽车美容行业的专业化策略分析

- 10.4.6 汽车美容行业前景无限光明
- 第十一章 2011-2012年汽车维修企业管理分析
 - 11.1 现代汽车维修企业管理概述
 - 11.1.1 现代汽车维修企业管理的实质
 - 11.1.2 现代汽车维修企业管理的重要内容
 - 11.1.3 现代汽车维修企业管理模式的主要特点
 - 11.1.4 现代汽车维修企业管理体制分析
 - 11.2 汽车维修企业的质量管理
 - 11.2.1 我国汽车维修企业质量管理水平现状
 - 11.2.2 汽车维修行业应积极建立现代质量管理体系
 - 11.2.3 汽车维修企业质量管理各环节分析
 - 11.2.4 汽车维修服务质量难题及管理对策
 - 11.3 汽车维修企业的人力资源管理
 - 11.3.1 汽车维修对从业人员的能力要求
 - 11.3.2 汽车维修企业实施人力资源管理面临的难题
 - 11.3.3 汽车维修企业加强人力资源管理的主要措施
 - 11.3.4 对汽车维修企业开展人力资源管理的建议
 - 11.4 汽车维修企业的客户关系管理
 - 11.4.1 客户关系管理对汽车维修企业的作用及可行性分析
 - 11.4.2 汽车维修企业客户关系管理的基本内容
 - 11.4.3 汽车维修企业客户关系管理的实施过程
 - 11.4.4 汽车维修企业实施客户关系管理易出现的纰漏
 - 11.4.5 汽车维修企业改进客户关系管理的思路
 - 11.5 汽车维修企业的信息化管理
 - 11.5.1 科技与信息在现代汽车维修业发挥重要作用
 - 11.5.2 汽车维修企业信息化管理的主要方式
 - 11.5.3 汽车维修企业采用信息化管理的优势
 - 11.5.4 国内外汽车维修企业信息化管理概况
 - 11.5.5 我国汽车维修业应用信息资源所面临的阻碍
 - 11.5.6 信息资源在汽车维修业的应用前景十分广阔
 - 11.6 汽车维修企业的5S管理方法
 - 11.6.1 5S管理方法的概念与要求
 - 11.6.2 5S管理方法在4S店的应用状况
 - 11.6.3 5S管理方法在传统汽车维修服务企业的能效
 - 11.6.4 5S管理方法在汽车维修服务企业推广的步骤和措施

第十二章 2012年汽车维修行业重点企业调研分析

12.1 北京市汽车修理公司

12.1.1 2012年公司发展状况分析

12.1.2 公司总体规模与盈利状况

12.1.3 公司偿债能力分析

12.1.4 公司营运能力分析

12.1.5 公司获利能力分析

12.1.6 公司成长能力分析

12.2 温州之星汽车有限公司

12.2.1 2012年公司发展状况分析

12.2.2 公司总体规模与盈利状况

12.2.3 公司偿债能力分析

12.2.4 公司营运能力分析

12.2.5 公司获利能力分析

12.2.6 公司成长能力分析

12.3 温州好德宝汽车服务有限公司

12.3.1 2012年公司发展状况分析

12.3.2 公司总体规模与盈利状况

12.3.3 公司偿债能力分析

12.3.4 公司营运能力分析

12.3.5 公司获利能力分析

12.3.6 公司成长能力分析

12.4 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司

12.4.1 2012年公司发展状况分析

12.4.2 公司总体规模与盈利状况

12.4.3 公司偿债能力分析

12.4.4 公司营运能力分析

12.4.5 公司获利能力分析

12.4.6 公司成长能力分析

12.5 兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司

12.5.1 2012年公司发展状况分析

12.5.2 公司总体规模与盈利状况

12.5.3 公司偿债能力分析

12.5.4 公司营运能力分析

12.5.5 公司获利能力分析

- 12.5.6 公司成长能力分析
- 12.6 南充坤和汽车贸易有限公司
 - 12.6.1 2012年公司发展状况分析
 - 12.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.6.3 公司偿债能力分析
 - 12.6.4 公司营运能力分析
 - 12.6.5 公司获利能力分析
 - 12.6.6 公司成长能力分析
- 12.7 南宁冠星汽车服务有限公司
 - 12.7.1 2012年公司发展状况分析
 - 12.7.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.7.3 公司偿债能力分析
 - 12.7.4 公司营运能力分析
 - 12.7.5 公司获利能力分析
 - 12.7.6 公司成长能力分析
- 12.8 南充天玖车业有限责任公司
 - 12.8.1 2012年公司发展状况分析
 - 12.8.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.8.3 公司偿债能力分析
 - 12.8.4 公司营运能力分析
 - 12.8.5 公司获利能力分析
 - 12.8.6 公司成长能力分析
- 12.9 北京燕宝汽车服务有限公司
 - 12.9.1 2012年公司发展状况分析
 - 12.9.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.9.3 公司偿债能力分析
 - 12.9.4 公司营运能力分析
 - 12.9.5 公司获利能力分析
 - 12.9.6 公司成长能力分析
- 12.10 湖北东富汽车工贸有限公司
 - 12.10.1 2012年公司发展状况分析
 - 12.10.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.10.3 公司偿债能力分析
 - 12.10.4 公司营运能力分析
 - 12.10.5 公司获利能力分析

12.10.6 公司成长能力分析

12.11 大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司

12.11.1 2012年公司发展状况分析

12.11.2 公司总体规模与盈利状况

12.11.3 公司偿债能力分析

12.11.4 公司营运能力分析

12.11.5 公司获利能力分析

12.11.6 公司成长能力分析

12.12 上海大众汽车虹桥销售服务有限公司

12.12.1 2012年公司发展状况分析

12.12.2 公司总体规模与盈利状况

12.12.3 公司偿债能力分析

12.12.4 公司营运能力分析

12.12.5 公司获利能力分析

12.12.6 公司成长能力分析

12.13 荣成市平程汽车修理有限公司

12.13.1 2012年公司发展状况分析

12.13.2 公司总体规模与盈利状况

12.13.3 公司偿债能力分析

12.13.4 公司营运能力分析

12.13.5 公司获利能力分析

12.13.6 公司成长能力分析

12.14 顺庆区华洋汽修厂

12.14.1 2012年公司发展状况分析

12.14.2 公司总体规模与盈利状况

12.14.3 公司偿债能力分析

12.14.4 公司营运能力分析

12.14.5 公司获利能力分析

12.14.6 公司成长能力分析

12.15 武汉亿兆汽车维修服务有限公司

12.15.1 2012年公司发展状况分析

12.15.2 公司总体规模与盈利状况

12.15.3 公司偿债能力分析

12.15.4 公司营运能力分析

12.15.5 公司获利能力分析

- 12.15.6 公司成长能力分析
- 12.16 淇县方圆汽车修理有限公司
 - 12.16.1 2012年公司发展状况分析
 - 12.16.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.16.3 公司偿债能力分析
 - 12.16.4 公司营运能力分析
 - 12.16.5 公司获利能力分析
 - 12.16.6 公司成长能力分析
- 12.17 申蓉时代汽车服务连锁有限公司
 - 12.17.1 2012年公司发展状况分析
 - 12.17.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.17.3 公司偿债能力分析
 - 12.17.4 公司营运能力分析
 - 12.17.5 公司获利能力分析
 - 12.17.6 公司成长能力分析
- 12.18 日照市滕达汽车销售服务有限公司
 - 12.18.1 2012年公司发展状况分析
 - 12.18.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.18.3 公司偿债能力分析
 - 12.18.4 公司营运能力分析
 - 12.18.5 公司获利能力分析
 - 12.18.6 公司成长能力分析
- 12.19 德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司
 - 12.19.1 2012年公司发展状况分析
 - 12.19.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.19.3 公司偿债能力分析
 - 12.19.4 公司营运能力分析
 - 12.19.5 公司获利能力分析
 - 12.19.6 公司成长能力分析
- 12.20 南充大进车业有限公司
 - 12.20.1 2012年公司发展状况分析
 - 12.20.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.20.3 公司偿债能力分析
 - 12.20.4 公司营运能力分析
 - 12.20.5 公司获利能力分析

12.20.6 公司成长能力分析

第十三章 汽车维修行业投资及前景分析

13.1 汽车维修行业投资概况

13.1.1 汽车服务成风投业关注焦点

13.1.2 近年来汽车维修业投资热度不减

13.1.3 农村汽车维修保养市场凸显投资价值

13.2 汽车维修投资要点

13.2.1 车源分析

13.2.2 周边维修企业经营状况分析

13.2.3 经营特色分析

13.2.4 经营档次的确定

13.2.5 投资成本及回报分析

13.3 汽车维修行业发展前景及趋势预测

13.3.1 国际汽车维修业四大发展趋势分析

13.3.2 汽车维修业向高科技迈进

13.3.3 中国汽车维修业发展空间广阔

13.4 2012-2016年中国汽车修理行业预测分析

13.4.1 2012-2016年中国汽车修理行业收入预测

13.4.2 2012-2016年中国汽车修理行业利润预测

13.4.3 2012-2016年中国汽车修理行业产值预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/142747142747.html>