

中国数码纸基新材料行业现状深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数码纸基新材料行业现状深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/812745.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、纺织印花数码化渗透下数码纸基新材料产量持续扩张，市场结构以热升华转印纸为核心、纸基烫画膜为补充

数码纸基新材料以特种原纸为基材，涂布水性功能吸墨

/

转印涂层，用于数码转移印花的特种纸基功能材料。

下游数码印花市场的快速增长是行业扩容的核心驱动力。我国纺织服装领域数码印花产量占比已从2015年的2.1%大幅提升至2023年的18.2%，产量规模由4亿米增长至37亿米，2015-2023年复合增长率高达32.06%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数码转印是当前数码印花市场的主流工艺，2023 年产量占比约 74.3%，下游广泛应用于运动服饰、家纺、广告旗帜、箱包等涤纶化纤制品；与之配套的数码纸基新材料以热升华转印纸为核心、纸基烫画膜为补充，依托特种原纸基材与功能性水性吸墨涂层实现染料高效转移，属于特种纸与水性精细化工交叉赛道。

数据来源：观研天下数据中心整理

2015-2025年，我国热转印纸产量由15.5万吨增长至40.0万吨，期间复合增长率约9.94%。

展望未来，热转印纸预计将保持每年15%的增速，2030年产量有望达到80万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、数码纸基新材料行业竞争二元分化，高克重赛道集中度较高、细分龙头格局显著

数码纸基新材料行业竞争格局呈现明显分化，属于细分小龙头格局，高克重赛道集中度显著更高。

标杆企业为华大海天，作为国家级专精特新小巨人，其高克重（ $\geq 60\text{g}$ ）热升华转印纸国内市场约占 34%，依托自有原纸 + 涂层一体化优势筑牢壁垒，同时布局 SPS 低克重经济型产品实现扩量；2025 年公司数码纸基新材料收入 3.01 亿元，占总营收超 50%。

其余参与者以国内中小特种纸及涂布厂商为主，集中在低克重经济型赛道，市场竞争激烈、价格战特征突出；另有海外老牌高端转印纸厂商，主要配套高端印花设备。

整体来看，数码纸基新材料行业高克重高端市场壁垒高、格局集中，低克重大众市场参与者分散、毛利率承压。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、数码纸基新材料进入结构化升级转型关键期，行业正呈现四大核心趋势

数码纸基新材料正处于从“规模扩张”向“技术+产品”结构化升级的转型关键期，中国作为全球最大生产基地和供应链整合最成熟的国家，市场正呈现四大核心趋势：

1. 高端升级与下沉放量并行

高克重产品（60g/m²以上）凭借高转印率、高速打印和耐候性能，主导高端市场；经济型SPS（低克重）产品则加速下沉放量。以华大海天为例，其经济型数码热升华转印纸（SPS）产品2024 年收入3095.69 万元，占数码纸基新材料收入比重 12.18%；2025 年 SPS 产能持续爬坡、销量大幅提升，全年收入增至约8814.00万元。龙头企业正采取双线布局策略——在高克重领域巩固优势的同时，通过SPS等产品抢占下沉市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

2. 水性无VOC和可降解纸基持续升级

数码转印技术基本不产生污水，较传统印染工艺具有显著的环保优势。在欧盟等海外市场环保法规日趋严格的背景下，水性涂层、无VOC和可降解纸基材料正成为产品升级的核心方向。目前头部企业均属于水性功能材料领域，产品体系持续向环保化迭代。

3. 产业链协同出海

中国是全球热升华转印纸最大的生产基地，也是供应链整合最成熟的国家。随着国内数码印花产业链的成熟，转印纸正随设备、墨水等耗材共同出海，中国企业依托本地化原料优势、成本控制能力以及完善的物流网络，已成为全球市场的核心枢纽。

4. 非纺织领域打开增量空间

数码纸基新材料应用正从纺织服装向装饰材料、户外广告、运动器材、工业标识等非纺织领域拓展。2024年全球数码印刷包装市场规模约402亿美元，预计2030年将增长至629亿美元，CAGR达7.7%，其中热转印印刷细分市场预计2030年将达267亿美元。转印纸的应用边界正持续拓宽，为行业打开新的增量空间。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决

策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国数码纸基新材料行业现状深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 数码纸基新材料 行业基本情况介绍

第一节 数码纸基新材料 行业发展情况概述

一、数码纸基新材料 行业相关定义

二、数码纸基新材料 特点分析

三、数码纸基新材料 行业供需主体介绍

四、数码纸基新材料 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国数码纸基新材料 行业发展历程

第三节 中国数码纸基新材料行业经济地位分析

第二章 中国数码纸基新材料 行业监管分析

第一节 中国数码纸基新材料 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国数码纸基新材料 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对数码纸基新材料 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国数码纸基新材料 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国数码纸基新材料 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国数码纸基新材料 行业环境分析结论

第四章 全球数码纸基新材料 行业发展现状分析

第一节 全球数码纸基新材料 行业发展历程回顾

第二节 全球数码纸基新材料 行业规模分布

一、2021-2025年全球数码纸基新材料 行业规模

二、全球数码纸基新材料 行业市场区域分布

第三节 亚洲数码纸基新材料 行业地区市场分析

一、亚洲数码纸基新材料 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲数码纸基新材料 行业市场规模与需求分析

三、亚洲数码纸基新材料 行业市场前景分析

第四节 北美数码纸基新材料 行业地区市场分析

一、北美数码纸基新材料 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美数码纸基新材料 行业市场规模与需求分析

三、北美数码纸基新材料 行业市场前景分析

第五节 欧洲数码纸基新材料 行业地区市场分析

一、欧洲数码纸基新材料 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲数码纸基新材料 行业市场规模与需求分析

三、欧洲数码纸基新材料 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球数码纸基新材料 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球数码纸基新材料 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国数码纸基新材料 行业运行情况

第一节 中国数码纸基新材料 行业发展介绍

一、数码纸基新材料行业发展特点分析

二、数码纸基新材料行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国数码纸基新材料 行业市场规模分析

一、影响中国数码纸基新材料 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国数码纸基新材料 行业市场规模

三、中国数码纸基新材料行业市场规模数据解读

第三节 中国数码纸基新材料 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国数码纸基新材料 行业供应规模

二、中国数码纸基新材料 行业供应特点

第四节 中国数码纸基新材料 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国数码纸基新材料 行业需求规模

二、中国数码纸基新材料 行业需求特点

第五节 中国数码纸基新材料 行业供需平衡分析

第六章 中国数码纸基新材料 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国数码纸基新材料 行业市场动态情况

第二节 数码纸基新材料 行业成本与价格分析

一、数码纸基新材料行业价格影响因素分析

二、数码纸基新材料行业成本结构分析

三、2021-2025年中国数码纸基新材料 行业价格现状分析

第三节 数码纸基新材料 行业盈利能力分析

一、数码纸基新材料 行业的盈利性分析

二、数码纸基新材料 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国数码纸基新材料 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国数码纸基新材料 行业的经济周期分析

第七章 中国数码纸基新材料 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国数码纸基新材料 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数码纸基新材料 行业产业链图解

第二节 中国数码纸基新材料 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数码纸基新材料 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数码纸基新材料 行业的影响分析

第三节 中国数码纸基新材料 行业细分市场分析

一、中国数码纸基新材料 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国数码纸基新材料 行业市场竞争分析

第一节 中国数码纸基新材料 行业竞争现状分析

一、中国数码纸基新材料 行业竞争格局分析

二、中国数码纸基新材料 行业主要品牌分析

第二节 中国数码纸基新材料 行业集中度分析

一、中国数码纸基新材料 行业市场集中度影响因素分析

二、中国数码纸基新材料 行业市场集中度分析

第三节 中国数码纸基新材料 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国数码纸基新材料 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国数码纸基新材料 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国数码纸基新材料 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数码纸基新材料 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数码纸基新材料 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国数码纸基新材料 行业区域市场现状分析

第一节 中国数码纸基新材料 行业区域市场规模分析

一、影响数码纸基新材料 行业区域市场分布的因素

二、中国数码纸基新材料 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数码纸基新材料 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数码纸基新材料 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区数码纸基新材料 行业市场规模

2、华东地区数码纸基新材料 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区数码纸基新材料 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数码纸基新材料 行业市场分析

- 1、2021-2025年华中地区数码纸基新材料 行业市场规模
- 2、华中地区数码纸基新材料 行业市场现状
- 3、2026-2033年华中地区数码纸基新材料 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数码纸基新材料 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华南地区数码纸基新材料 行业市场规模
 - 2、华南地区数码纸基新材料 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华南地区数码纸基新材料 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区数码纸基新材料 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华北地区数码纸基新材料 行业市场规模
 - 2、华北地区数码纸基新材料 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华北地区数码纸基新材料 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区数码纸基新材料 行业市场分析
 - 1、2021-2025年东北地区数码纸基新材料 行业市场规模
 - 2、东北地区数码纸基新材料 行业市场现状
 - 3、2026-2033年东北地区数码纸基新材料 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区数码纸基新材料 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西南地区数码纸基新材料 行业市场规模
 - 2、西南地区数码纸基新材料 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西南地区数码纸基新材料 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数码纸基新材料 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区数码纸基新材料 行业市场规模

2、西北地区数码纸基新材料 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区数码纸基新材料 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国数码纸基新材料 行业市场规模区域分布预测

第十一章 数码纸基新材料 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国数码纸基新材料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国数码纸基新材料 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国数码纸基新材料 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国数码纸基新材料 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国数码纸基新材料 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国数码纸基新材料 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国数码纸基新材料 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国数码纸基新材料	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国数码纸基新材料	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国数码纸基新材料	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国数码纸基新材料	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国数码纸基新材料	行业需求偏好预测

第十三章 中国数码纸基新材料	行业研究总结
第一节 观研天下中国数码纸基新材料	行业投资机会分析
一、未来数码纸基新材料	行业国内市场机会
二、未来数码纸基新材料行业海外市场机会	
第二节 中国数码纸基新材料	行业生命周期分析
第三节 中国数码纸基新材料	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国数码纸基新材料	行业SWOT分析结论
第四节 中国数码纸基新材料	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国数码纸基新材料	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国数码纸基新材料	行业投资价值结论

第十四章 中国数码纸基新材料	行业风险及投资策略建议
第一节 中国数码纸基新材料	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国数码纸基新材料	行业风险分析
一、数码纸基新材料	行业宏观环境风险
二、数码纸基新材料	行业技术风险
三、数码纸基新材料	行业竞争风险
四、数码纸基新材料	行业其他风险
五、数码纸基新材料	行业风险应对策略
第三节 数码纸基新材料	行业品牌营销策略分析
一、数码纸基新材料	行业产品策略

二、数码纸基新材料 行业定价策略

三、数码纸基新材料 行业渠道策略

四、数码纸基新材料 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/812745.html>