

中国零售药房行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国零售药房行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/652745.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零售药房是指依法取得《药品经营许可证》的单一门店的药品零售经营企业，又称独立零售药店。

近年来为推进我国零售药房行业发展，我国发布了一系列行业政策，比如国家医疗保障局办公室《关于进一步做好定点零售药房纳入门诊统筹管理的通知》提出明确零售药房门诊统筹起付标准，支付比例和最高支持限额。加强零售药房药品价格协同，建立处方流转平台、长处方等，方便居民购药，明确医保结算周期，做好费用审核结算。

我国零售药房行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 政策内容 2017 年 4 月 国家卫生计生委、财政部、中央编办等七部门 关于全面推开公立医院综合改革工作的通知 2017 年 9 月 30 日前，全面推开公立医院综合改革，所有公立医院全部取消药品加成(中药饮片除外)。县级公立医院全面实行以按病种付费为主，按人头付费、按床日付费等复合型付费方式。2018 年 11 月 商务部 全国零售药房分类分级管理的指导意见(征求意见稿) 到 2020 年，全国大部分省市零售药房分类分级管理制度基本建立，到 2025 年，在全国范围内统一的零售药房分类分级管理法规政策体系基本建立，部门协调联动机制运行良好。

2019 年 1 月 国务院 国务院组织药品集中采购和使用试点方案的通知 选择"4+7"试点，从通过质量和疗效一致性评价的仿制药对应的通用名药品中遴选试点品种，国家组织药品集中采购和使用试点，实现药价明显降低，减轻患者药费负担;探索完善药品集中采购机制和以市场为主导的药品价格形成机制。 2020 年 2 月

国家卫生健康委、财政部、国家医保局、国家药监局、教育部、人力资源社会保障部 加强医疗机构药事管理促进合理用药的意见 国家以临床用药需求为导向，动态调整国家基本药物目录，推动各级医疗机构形成以基本药物为主导的"1+X"用药模式。"1"为国家基本药物目录;"X"为非基本药物，优先选择国家组织集中采购和使用药品及国家医保目录药品。

2020 年 11 月 国家药监局 国家药监局关于规范药品零售企业配备使用执业药师的通知 药品零售企业按规定配备执业药师是维护公众用药安全的基本要求，针对当前部分地区执业药师不够用，配备难的实际情况，设置过渡期，对于执业药师存在明显缺口的地区，允许药品零售企业配备使用其他药学技术人员承担执业药师职责，过渡期不超过 2025 年。2020 年 12 月 国家医疗保障局 零售药房医疗保障定点管理暂行办法 定点零售药房应当为参保人员提供药品咨询，用药安全，医保药品销售，医保费用结算等服务。符合规定条件的定点零售药房可以申请纳入门诊慢性病，特殊病购药定点机构，定点零售药房应当凭处方销售医保目录内处方药，可凭定点医疗机构开具的电子外配处方销售药品。 2021 年 10 月

国家商务部消费促进司 商务部关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见 到 2025 年，预计药品零售百强企业的年销售额将超过药品零售市场总额的 65%以上。同时，预计药品零售连锁店的比例将接近

70%。这些发展促进了药品零售行业的集中度提升。 2021 年 5 月 国务院

深化医药卫生体制改革2021年重点工作任务 完善医保定点医疗机构和定点零售药房协议管理，积极推进“掌上办”、“网上办”等便民服务。推动医疗机构优化线上线下支付流程，改善结算模式。推进先诊疗后结算或一站式缴费改革试点。 2021年9月国务院“十四五”全民医疗保障计划全面实施医疗保障定点医疗机构和医疗保障定点零售药房的管理政策。致力于优化定点管理流程，扩大定点覆盖范围，并将更多符合条件的基层医疗机构纳入医保定点范围。鼓励社会办医疗机构和定点零售药房参与集中带量采购，以推动其连锁化、专业化和数字化发展。旨在更好地发挥药房独特的优势和药师的作用。 2023年2月国家医保局 国家医疗保障局办公室关于进一步做好定点零售药房纳入门诊统筹管理的通知积极支持符合条件的定点零售药房开通门诊统筹管理。明确零售药房门诊统筹起付标准，支付比例和最高支持限额。加强零售药房药品价格协同。建立处方流转平台、长处方等，方便居民购药。明确医保结算周期，做好费用审核结算。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国零售药房行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国零售药房行业发展概述

第一节 零售药房行业发展情况概述

一、零售药房行业相关定义

二、零售药房特点分析

三、零售药房行业基本情况介绍

四、零售药房行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、零售药房行业需求主体分析

第二节中国零售药房行业生命周期分析

一、零售药房行业生命周期理论概述

二、零售药房行业所属的生命周期分析

第三节零售药房行业经济指标分析

一、零售药房行业的赢利性分析

二、零售药房行业的经济周期分析

三、零售药房行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球零售药房行业市场发展现状分析

第一节全球零售药房行业发展历程回顾

第二节全球零售药房行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲零售药房行业地区市场分析

一、亚洲零售药房行业市场现状分析

二、亚洲零售药房行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲零售药房行业市场前景分析

第四节北美零售药房行业地区市场分析

一、北美零售药房行业市场现状分析

二、北美零售药房行业市场规模与市场需求分析

三、北美零售药房行业市场前景分析

第五节欧洲零售药房行业地区市场分析

一、欧洲零售药房行业市场现状分析

二、欧洲零售药房行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲零售药房行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界零售药房行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球零售药房行业市场规模预测

第三章 中国零售药房行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对零售药房行业的影响分析

第三节中国零售药房行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对零售药房行业的影响分析

第五节中国零售药房行业产业社会环境分析

第四章 中国零售药房行业运行情况

第一节中国零售药房行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国零售药房行业市场规模分析

一、影响中国零售药房行业市场规模的因素

二、中国零售药房行业市场规模

三、中国零售药房行业市场规模解析

第三节中国零售药房行业供应情况分析

一、中国零售药房行业供应规模

二、中国零售药房行业供应特点

第四节中国零售药房行业需求情况分析

一、中国零售药房行业需求规模

二、中国零售药房行业需求特点

第五节中国零售药房行业供需平衡分析

第五章 中国零售药房行业产业链和细分市场分析

第一节中国零售药房行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、零售药房行业产业链图解

第二节中国零售药房行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对零售药房行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对零售药房行业的影响分析

第三节我国零售药房行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国零售药房行业市场竞争分析

第一节 中国零售药房行业竞争现状分析

一、中国零售药房行业竞争格局分析

二、中国零售药房行业主要品牌分析

第二节 中国零售药房行业集中度分析

一、中国零售药房行业市场集中度影响因素分析

二、中国零售药房行业市场集中度分析

第三节 中国零售药房行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国零售药房行业模型分析

第一节 中国零售药房行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国零售药房行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国零售药房行业SWOT分析结论

第三节 中国零售药房行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国零售药房行业需求特点与动态分析

第一节中国零售药房行业市场动态情况

第二节中国零售药房行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节零售药房行业成本结构分析

第四节零售药房行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国零售药房行业价格现状分析

第六节中国零售药房行业平均价格走势预测

一、中国零售药房行业平均价格趋势分析

二、中国零售药房行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国零售药房行业所属行业运行数据监测

第一节中国零售药房行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国零售药房行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国零售药房行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国零售药房行业区域市场现状分析

第一节 中国零售药房行业区域市场规模分析

一、影响零售药房行业区域市场分布的因素

二、中国零售药房行业区域市场分布

第二节 中国华东地区零售药房行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区零售药房行业市场分析

(1) 华东地区零售药房行业市场规模

(2) 华南地区零售药房行业市场现状

(3) 华东地区零售药房行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区零售药房行业市场分析

(1) 华中地区零售药房行业市场规模

(2) 华中地区零售药房行业市场现状

(3) 华中地区零售药房行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区零售药房行业市场分析

(1) 华南地区零售药房行业市场规模

(2) 华南地区零售药房行业市场现状

(3) 华南地区零售药房行业市场规模预测

第五节 华北地区零售药房行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区零售药房行业市场分析

(1) 华北地区零售药房行业市场规模

(2) 华北地区零售药房行业市场现状

(3) 华北地区零售药房行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区零售药房行业市场分析

- (1) 东北地区零售药房行业市场规模
- (2) 东北地区零售药房行业市场现状
- (3) 东北地区零售药房行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区零售药房行业市场分析

- (1) 西南地区零售药房行业市场规模
- (2) 西南地区零售药房行业市场现状
- (3) 西南地区零售药房行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区零售药房行业市场分析

- (1) 西北地区零售药房行业市场规模
- (2) 西北地区零售药房行业市场现状
- (3) 西北地区零售药房行业市场规模预测

第十一章 零售药房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国零售药房行业发展前景分析与预测

第一节 中国零售药房行业未来发展前景分析

一、零售药房行业国内投资环境分析

二、中国零售药房行业市场机会分析

三、中国零售药房行业投资增速预测

第二节 中国零售药房行业未来发展趋势预测

第三节 中国零售药房行业规模发展预测

一、中国零售药房行业市场规模预测

二、中国零售药房行业市场规模增速预测

三、中国零售药房行业产值规模预测

四、中国零售药房行业产值增速预测

五、中国零售药房行业供需情况预测

第四节 中国零售药房行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国零售药房行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国零售药房行业进入壁垒分析

一、零售药房行业资金壁垒分析

二、零售药房行业技术壁垒分析

三、零售药房行业人才壁垒分析

四、零售药房行业品牌壁垒分析

五、零售药房行业其他壁垒分析

第二节 零售药房行业风险分析

一、零售药房行业宏观环境风险

二、零售药房行业技术风险

三、零售药房行业竞争风险

四、零售药房行业其他风险

第三节 中国零售药房行业存在的问题

第四节 中国零售药房行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国零售药房行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国零售药房行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国零售药房行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 零售药房行业营销策略分析

一、零售药房行业产品策略

二、零售药房行业定价策略

三、零售药房行业渠道策略

四、零售药房行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/652745.html>