

2018年中国车联网市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国车联网市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/342745342745.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车联网概念引申自物联网（Internet of Things），根据行业背景不同，对车联网的定义也不尽相同。传统的车联网定义是指装载在车辆上的电子标签通过无线射频等识别技术，实现在信息网络平台上对所有车辆的属性信息和静、动态信息进行提取和有效利用，并根据不同的功能需求对所有车辆的运行状态进行有效的监管和提供综合服务的系统。

随着车联网技术与产业的发展，上述定义已经不能涵盖车联网的全部内容。根据车联网产业技术创新战略联盟的定义，车联网是以车内网、车际网和车载移动互联网为基础，按照约定的通信协议和数据交互标准，在车-X（X：车、路、行人及互联网等）之间，进行无线通讯和信息交换的大系统网络，是能够实现智能化交通管理、智能动态信息服务和车辆智能化控制的一体化网络，是物联网技术在交通系统领域的典型应用。

2013年8月27日，由中国汽车工程学会发起成立的“车联网产业技术创新战略联盟”在北京正式成立。该联盟由包括15家整车厂在内的共30家单位组成，成员涵盖了汽车制造商、移动通信运营商、硬件设备制造商、软件服务提供商及有关科研院所。联盟旨在通过联合各相关行业的力量，协同攻关、协调发展，在推进Telematics车载应用服务之外，重点推动车联网技术对于汽车安全性与经济性等性能提升的应用。

2015年1月22日，百度官方正式宣布，百度车联网战略将于2015年1月27日正式发布。至此，包括腾讯、阿里巴巴、百度在内的互联网三巨头全部参战车联网系统争夺战。

随着汽车保有量的持续增长，道路承载容量在许多城市已达到饱和，交通安全、出行效率、环境保护等问题日益突出。车联网作为信息化与工业化深度融合的重要领域，对促进汽车、交通、信息通信产业的融合和升级，及相关产业生态和价值链体系的重塑具有重要意义。当前，正处于车联网发展关键时期，行业的网络安全及行业法律法规的完善是车联网行业健康发展的保障。

2013-2017年我国机动车保有量趋势图

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

车联网发展有利因素：

（1）《推进“互联网+”便捷交通促进智能交通发展的实施方案》的发布

2015年，李克强总理在政府工作报告中明确提出了“互联网+”行动计划，推动互联网改

造传统产业。作为国家的支柱产业之一，汽车产业在民用工业中最为复杂，其对产品、技术、就业等各方面的关联性、带动性极强，理应也必须成为“互联网+”的重要载体和有效切入点，而车联网正是构建“互联网+汽车”的关键产业。

在《推进“互联网+”便捷交通促进智能交通发展的实施方案》中，明确要推广北斗卫星导航系统。推动各种全球卫星导航系统在交通运输行业兼容与互操作。加强全天候、全天时、高精度的定位、导航、授时等服务对车联网、船联网以及自动驾驶等的基础支撑作用。鼓励汽车厂商前装北斗用户端产品，推动北斗模块成为车载导航设备和智能手机的标准配置，拓宽在列车运行控制、车辆监管、船舶监管等方面的应用，更好服务于旅客出行、现代物流和旅游休闲等。

充分发挥运输企业和互联网企业各自优势，实现线上线下资源整合，发掘和满足消费者的潜在需求，依托线下资源向线上拓展，延伸服务链条，能更好地为消费者提供多元化、高品质服务。整合线下资源，通过定制承运、网络预约出租汽车、分时租赁等方式，运输企业和互联网企业进行战略合作，能够在城市交通、道路客运、货运物流、停车、汽车维修等细分领域，实现信息资源、资本、技术和业务等方面深度融合，实现规模化、网络化、品牌化，促使上下游产业链有机结合。

（2）潜在市场规模巨大，行业发展的消费者基础好

目前中国汽车市场规模全球第一，而车联网行业处于成长阶段，潜在的市场规模巨大。同时，中国的网民数量也位居全球第一，随着智能手机的快速普及，中国消费者已经形成了使用移动互联网的习惯。同时，中国消费者对汽车尤其是网联及智能服务的要求也在逐渐提高。中国消费者对汽车联网导航、信息娱乐服务、驾驶支持系统的使用和需求程度明显高于平均水平，巨大的消费群体和强烈的使用需求为我国车联网产业的规模化发展提供了机遇。

观研天下发布的《2018年中国车联网市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国车联网行业发展概述

第一节 车联网行业发展情况概述

- 一、车联网行业相关定义
- 二、车联网行业基本情况介绍
- 三、车联网行业发展特点分析

第二节 中国车联网行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、车联网行业产业链条分析
- 三、中国车联网行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国车联网行业生命周期分析

- 一、车联网行业生命周期理论概述
- 二、车联网行业所属的生命周期分析

第四节 车联网行业经济指标分析

- 一、车联网行业的赢利性分析
- 二、车联网行业的经济周期分析
- 三、车联网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国车联网行业进入壁垒分析

- 一、车联网行业资金壁垒分析

- 二、车联网行业技术壁垒分析
- 三、车联网行业人才壁垒分析
- 四、车联网行业品牌壁垒分析
- 五、车联网行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球车联网行业市场发展现状分析

第一节 全球车联网行业发展历程回顾

第二节 全球车联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲车联网行业地区市场分析

- 一、亚洲车联网行业市场现状分析
- 二、亚洲车联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲车联网行业市场前景分析

第四节 北美车联网行业地区市场分析

- 一、北美车联网行业市场现状分析
- 二、北美车联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美车联网行业市场前景分析

第五节 欧盟车联网行业地区市场分析

- 一、欧盟车联网行业市场现状分析
- 二、欧盟车联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟车联网行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界车联网行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球车联网行业市场规模预测

第三章 中国车联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品车联网总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国车联网行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国车联网产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国车联网行业运行情况

第一节 中国车联网行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国车联网行业市场规模分析

第三节 中国车联网行业供应情况分析

第四节 中国车联网行业需求情况分析

第五节 中国车联网行业供需平衡分析

第六节 中国车联网行业发展趋势分析

第五章 中国车联网所属行业运行数据监测

第一节 中国车联网所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国车联网所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国车联网所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国车联网市场格局分析

第一节 中国车联网行业竞争现状分析

一、中国车联网行业竞争情况分析

二、中国车联网行业主要品牌分析

第二节 中国车联网行业集中度分析

一、中国车联网行业市场集中度分析

二、中国车联网行业企业集中度分析

第三节 中国车联网行业存在的问题

第四节 中国车联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国车联网行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国车联网行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国车联网行业消费特点

第二节 中国车联网行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 车联网行业成本分析

第四节 车联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国车联网行业价格现状分析

第六节 中国车联网行业平均价格走势预测

一、中国车联网行业价格影响因素

二、中国车联网行业平均价格走势预测

三、中国车联网行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国车联网行业区域市场现状分析

第一节 中国车联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区车联网市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区车联网市场规模分析
- 四、华东地区车联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区车联网市场规模分析
- 四、华中地区车联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区车联网市场规模分析

第九章 2016-2018年中国车联网行业竞争情况

第一节 中国车联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国车联网行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国车联网行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 车联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国车联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国车联网行业未来发展前景分析

一、车联网行业国内投资环境分析

二、中国车联网行业市场机会分析

三、中国车联网行业投资增速预测

第二节 中国车联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国车联网行业市场发展预测

一、中国车联网行业市场规模预测

二、中国车联网行业市场规模增速预测

三、中国车联网行业产值规模预测

四、中国车联网行业产值增速预测

五、中国车联网行业供需情况预测

第四节 中国车联网行业盈利走势预测

一、中国车联网行业毛利润同比增速预测

二、中国车联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国车联网行业投资风险与营销分析

第一节 车联网行业投资风险分析

一、车联网行业政策风险分析

二、车联网行业技术风险分析

三、车联网行业竞争风险分析

四、车联网行业其他风险分析

第二节 车联网行业企业经营发展分析及建议

一、车联网行业经营模式

二、车联网行业销售模式

三、车联网行业创新方向

第三节 车联网行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国车联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国车联网行业品牌战略分析

一、车联网企业品牌的重要性

二、车联网企业实施品牌战略的意义

三、车联网企业品牌的现状分析

四、车联网企业的品牌战略

五、车联网品牌战略管理的策略

第二节 中国车联网行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国车联网行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国车联网行业发展策略及投资建议

第一节中国车联网行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国车联网行业定价策略分析

第三节中国车联网行业营销渠道策略

一、车联网行业渠道选择策略

二、车联网行业营销策略

第四节中国车联网行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国车联网行业重点投资区域分析

二、中国车联网行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/342745342745.html>