

中国法律服务行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国法律服务行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602744.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

法律服务，简称“法服”，是指律师、非律师法律工作者、法律专业人士（包括法人内部在职人员、退、离休政法人员等）或相关机构以其法律知识和技能为法人或自然人实现其正当权益、提高经济效益、排除不法侵害、防范法律风险、维护自身合法权益而提供的专业活动。

国家层面法律服务行业政策

近年来，为了促进法律服务行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于加强社会主义法治文化建设的意见》建立涉外工作法务制度，加快我国法域外适用的法律体系建设和研究，推动海外法律服务高质量发展，更好服务于海外法律纠纷解决和涉外法律工作，提高涉外工作法治化水平。

2015-2022年国家层面法律服务行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	中共中央办公厅、国务院办公厅		关于完善法律援助制度的意见	完善律师、基层法律服务工作者参与法律援助工作相关权益保障、政策扶持措施，调动律师、基层法律服务工作者等人员的积极性。
2016年		中共中央办公厅、国务院办公厅	关于进一步把社会主义核心价值观融入法治建设的指导意见	建设完备的法律服务体系。加强司法救助、法律援助，统筹城乡、区域法律服务资源，加快推动法律服务向欠发达地区、基层村（社区）延伸。畅通依法维权渠道，深入推进诉讼服务中心建设，不断完善诉讼服务设施，因地制宜推行预约立案、远程立案、网上立案等制度，加强巡回审判，方便群众诉讼，减轻群众诉累，依法保障当事人和其他诉讼参与人的诉讼权利，最大限度发挥司法的人权保障功能。
2017年	中共中央 国务院	中共中央 国务院	关于开展质量提升行动的指导意见	提高律师、公证、法律援助、司法鉴定、基层法律服务等法律服务水平。开展国家新型优质服务业集群建设试点，支撑引领三次产业向中高端迈进。
2017年	中共中央 国务院	中共中央 国务院	关于加强和完善城乡社区治理的意见	推进法治社区建设，发挥警官、法官、检察官、律师、公证员、基层法律服务工作者作用，深入开展法治宣传教育和法律进社区活动，推进覆盖城乡居民的公共法律服务体系建设。
2018年		中共中央 国务院	乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）	健全农村公共法律服务体系，加强对农民的法律援助、司法救助和公益法律服务。深入开展法治县（市、区）、民主法治示范村等法治创建活动，深化农村基层组织依法治理。
2019年		中共中央办公厅、国务院办公厅	关于加快推进公共法律服务体系建设的意见	完善公共法律服务相关法律法规规章和规范性文件。研究制定国家法治宣传教育法，推动制定法律援助法、司法鉴定法，修改律师法、公证法、仲裁法等法律法规，完善政府购买公共法律服务制度。加强公共法律服务立法与法律服务相关改革政策的衔接，加快制定地方性公共法律服务法律规范。
2020年		中共中央	法治社会建设实施纲要（2020 - 2025年）	加强对欠发达地区专业法律服务人才和社会工作者、志愿者的政策扶持，大力推广运用远程网络等法律服务模式，促进城市优质法律服务资源向农村辐射，有效缓解法律服务专业力量不足问题。
2021年				

中共中央办公厅、国务院办公厅 关于加强社会主义法治文化建设的意见 建立涉外工作法务制度，加快我国法域外适用的法律体系建设和研究，推动海外法律服务高质量发展，更好服务于海外法律纠纷解决和涉外法律工作，提高涉外工作法治化水平。 2021年 中共中央法治中国建设规划(2020 - 2025年) 加快整合律师、公证、调解、仲裁、法律援助、司法鉴定等公共法律服务资源，到2022年基本形成覆盖城乡、便捷高效、均等普惠的现代公共法律服务体系。构建公共法律服务评价指标体系，以群众满意度来检验公共法律服务工作成效。推动建设一支高素质涉外法律服务队伍、建设一批高水平涉外法律服务机构。 2022年 国务院 国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见 重视社会心理服务。强化公共法律服务和法律援助。 2022年 国务院 “十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划

做好特殊困难老年人的法律服务、法律援助和司法救助。完善老年人监护制度。

资料来源：观研天下整理

地方层面法律服务行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动法律服务行业发展，如上海市发布《上海市公共法律服务办法》鼓励和支持律师、公证、司法鉴定、仲裁、调解等法律服务机构和法律服务人员为促进经济高质量发展、营商环境优化、生态环境保护、重大风险预防化解等提供法律服务。 发布时间 省市 政策名称 重点内容 2022年 上海市 上海市公共法律服务办法 鼓励和支持律师、公证、司法鉴定、仲裁、调解等法律服务机构和法律服务人员为促进经济高质量发展、营商环境优化、生态环境保护、重大风险预防化解等提供法律服务。 2021年 广西壮族自治区 广西公共法律服务体系建设“十四五”规划 加快推进公共法律服务标准化规范化，明确各类法律服务机构资质认定、设施建设、人员配备、业务规范、工作流程等具体标准，统一场所标识、指引和功能设置，制定出台广西公共法律服务平台规范化管理办法。 2021年 北京市 北京市关于改革优化法律服务业发展环境若干措施 加大涉外法律服务人才培养力度。完善本市涉外法律领军人才库和后备人才库，推荐优秀专业人才为重大涉外工程、重要国际活动提供法律服务。鼓励行业协会、法律服务机构与境内外知名法学院校、国际组织、行业协会共建专业人才培养基地。 2019年 湖南省 湖南省基本公共法律服务实施标准(2019—2022年)和湖南省公共法律服务发展指标(2019—2022年) 深入推进公共法律服务实体、热线、网络平台建设，推动融合发展。推进“互联网+公共法律服务”，实现“一网通办”、线上线下无缝衔接，逐步推行全业务全流程在线办理。 2022年 四川省 四川省“十四五”公共法律服务体系建设规划 完善公共法律服务综合业务应用体系。加快推进现代信息技术与公共法律服务深度融合，深化律师、公证、司法鉴定、仲裁、人民调解、法律援助、远程会见、综合指挥等应用智慧化建设，推进重要业务应用省、市两级分布式部署，提升业务应用智慧化水平。 2021年 云南省 关于加快推进公共法律服务体系建设的实施意见 加强对公共法律服务体系建设的统一管理，明确公职律师、公司律师法律地位，完善法律顾问管理制度，加强对行业专业调解的统筹

指导，提升服务综合效能。充分发挥法律服务行业协会的作用，完善行政管理与行业自律管理相结合的管理机制，明确各类法律服务机构资质认定、设施建设、人员配备、业务规范、工作流程等具体标准，统一场所标识、服务指引和功能设置，推进公共法律服务标准化规范化。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国法律服务行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国法律服务行业发展概述

第一节 法律服务行业发展情况概述

- 一、法律服务行业相关定义
- 二、法律服务特点分析
- 三、法律服务行业基本情况介绍
- 四、法律服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、法律服务行业需求主体分析

第二节中国法律服务行业生命周期分析

一、法律服务行业生命周期理论概述

二、法律服务行业所属的生命周期分析

第三节法律服务行业经济指标分析

一、法律服务行业的赢利性分析

二、法律服务行业的经济周期分析

三、法律服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球法律服务行业市场发展现状分析

第一节全球法律服务行业发展历程回顾

第二节全球法律服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲法律服务行业地区市场分析

一、亚洲法律服务行业市场现状分析

二、亚洲法律服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲法律服务行业市场前景分析

第四节北美法律服务行业地区市场分析

一、北美法律服务行业市场现状分析

二、北美法律服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美法律服务行业市场前景分析

第五节欧洲法律服务行业地区市场分析

一、欧洲法律服务行业市场现状分析

二、欧洲法律服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲法律服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界法律服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球法律服务行业市场规模预测

第三章 中国法律服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对法律服务行业的影响分析

第三节中国法律服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对法律服务行业的影响分析

第五节中国法律服务行业产业社会环境分析

第四章 中国法律服务行业运行情况

第一节中国法律服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国法律服务行业市场规模分析

一、影响中国法律服务行业市场规模的因素

二、中国法律服务行业市场规模

三、中国法律服务行业市场规模解析

第三节中国法律服务行业供应情况分析

一、中国法律服务行业供应规模

二、中国法律服务行业供应特点

第四节中国法律服务行业需求情况分析

一、中国法律服务行业需求规模

二、中国法律服务行业需求特点

第五节中国法律服务行业供需平衡分析

第五章 中国法律服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国法律服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、法律服务行业产业链图解

第二节中国法律服务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对法律服务行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对法律服务行业的影响分析
- 第三节我国法律服务行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国法律服务行业市场竞争分析

- 第一节中国法律服务行业竞争现状分析
 - 一、中国法律服务行业竞争格局分析
 - 二、中国法律服务行业主要品牌分析
- 第二节中国法律服务行业集中度分析
 - 一、中国法律服务行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国法律服务行业市场集中度分析
- 第三节中国法律服务行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国法律服务行业模型分析

- 第一节中国法律服务行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论

第二节中国法律服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国法律服务行业SWOT分析结论

第三节中国法律服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国法律服务行业需求特点与动态分析

第一节中国法律服务行业市场动态情况

第二节中国法律服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节法律服务行业成本结构分析

第四节法律服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国法律服务行业价格现状分析

第六节中国法律服务行业平均价格走势预测

一、中国法律服务行业平均价格趋势分析

二、中国法律服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国法律服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国法律服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国法律服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国法律服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国法律服务行业区域市场现状分析

第一节中国法律服务行业区域市场规模分析

一、影响法律服务行业区域市场分布的因素

二、中国法律服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区法律服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区法律服务行业市场分析

(1) 华东地区法律服务行业市场规模

(2) 华南地区法律服务行业市场现状

(3) 华东地区法律服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区法律服务行业市场分析

(1) 华中地区法律服务行业市场规模

(2) 华中地区法律服务行业市场现状

(3) 华中地区法律服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区法律服务行业市场分析

(1) 华南地区法律服务行业市场规模

(2) 华南地区法律服务行业市场现状

(3) 华南地区法律服务行业市场规模预测

第五节 华北地区法律服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区法律服务行业市场分析

(1) 华北地区法律服务行业市场规模

(2) 华北地区法律服务行业市场现状

(3) 华北地区法律服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区法律服务行业市场分析

(1) 东北地区法律服务行业市场规模

(2) 东北地区法律服务行业市场现状

(3) 东北地区法律服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区法律服务行业市场分析

(1) 西南地区法律服务行业市场规模

(2) 西南地区法律服务行业市场现状

(3) 西南地区法律服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区法律服务行业市场分析

(1) 西北地区法律服务行业市场规模

(2) 西北地区法律服务行业市场现状

(3) 西北地区法律服务行业市场规模预测

第十一章 法律服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国法律服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国法律服务行业未来发展前景分析

一、法律服务行业国内投资环境分析

二、中国法律服务行业市场机会分析

三、中国法律服务行业投资增速预测

第二节中国法律服务行业未来发展趋势预测

第三节中国法律服务行业规模发展预测

一、中国法律服务行业市场规模预测

二、中国法律服务行业市场规模增速预测

三、中国法律服务行业产值规模预测

四、中国法律服务行业产值增速预测

五、中国法律服务行业供需情况预测

第四节中国法律服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国法律服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国法律服务行业进入壁垒分析

一、法律服务行业资金壁垒分析

二、法律服务行业技术壁垒分析

三、法律服务行业人才壁垒分析

四、法律服务行业品牌壁垒分析

五、法律服务行业其他壁垒分析

第二节法律服务行业风险分析

一、法律服务行业宏观环境风险

二、法律服务行业技术风险

三、法律服务行业竞争风险

四、法律服务行业其他风险

第三节中国法律服务行业存在的问题

第四节中国法律服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国法律服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国法律服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国法律服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 法律服务行业营销策略分析

- 一、法律服务行业产品策略
 - 二、法律服务行业定价策略
 - 三、法律服务行业渠道策略
 - 四、法律服务行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

发展趋势分析与投资前景预测报告

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602744.html>