# 2021年中国地理信息市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国地理信息市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/532743532743.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球地理信息产业发展现状与趋势
第一节 地理信息产业发展综述
一、地理信息产业的界定
1、地理信息产业概念
2、地理信息产业界定
二、地理信息产业的分类
第二节 国际地理信息产业发展现状与趋势
一、国际地理信息产业发展现状
二、国际地理信息产业发展趋势
第三节 中国地理信息产业发展现状与趋势
一、地理信息产业发展历程
二、地理信息企业数量
三、地理信息从业人数
四、地理信息研究机构
五、地理信息产业结构
六、地理信息项目招投标分析
1、招标项目数量变化
2、招标项目地区分布
3、招标项目行业类别
4、行业中标情况分析
七、中国地理信息产业发展趋势

第二章 测绘服务及遥感所属行业发展现状与趋势分析
第一节 测绘服务行业发展现状与趋势
一、测绘服务总值情况
1、测绘服务总值规模
2、测绘服务总值构成
3、测绘服务区域分布
二、测绘资质单位数量
1、测绘资质单位总数
2、测绘单位等级结构

3、测绘单位行业结构
4、甲级测绘单位地区分布
三、测绘从业人员数量
四、测绘服务行业发展趋势
1、从静态测绘转型到动态服务
2、从单一数据生产转变到多功能信息分析
第二节 测绘成果提供使用情况
一、数字成果提供情况
1、数字成果提供数量
2、数字成果提供地区
3、数字成果使用情况
二、航摄成果提供情况
1、航摄成果提供数量
2、航摄成果提供地区
三、基准成果提供情况
1、基准成果提供数量
2、基准成果提供地区
3、基准成果使用部门
四、地形图提供情况
1、地形图提供数量
2、地形图提供地区
3、不同比例尺地形图
第三节 测绘技术装备市场分析
一、传统数据获取装备市场
1、经纬仪市场分析
2、水准仪市场分析
3、测距仪市场分析
4、PDA市场分析
二、新兴数据获取装备市场
1、全站仪市场分析
2、GPS接收机市场分析
3、超站仪市场分析
4、数字航摄仪市场分析
三、数据处理技术装备市场
1、精密测图仪市场分析

2、解析测图仪市场分析
3、全数字摄影测量系统市场分析
4、图形工作站市场分析
第四节 遥感行业发展现状和趋势分析
一、全球遥感行业发展分析
1、全球遥感卫星发射情况
2、全球遥感产业市场规模
3、全球遥感产业发展趋势
二、中国遥感行业发展现状与趋势
1、遥感卫星发射情况
2、遥感行业总体市场规模
3、遥感行业投资现状分析
4、遥感行业发展趋势

第三章 卫星导航所属行业发展现状与趋势分析
第一节 卫星导航行业总体状况
一、全球卫星导航市场现状
1、全球卫星导航产业市场规模分析
2、全球卫星导航系统应用市场分析
3、卫星导航系统全球产业发展
4、全球卫星产业总收入结构
二、中国卫星导航市场规模
1、导航与位置服务产业企业数量规模
2、导航与位置服务产业发展规模分析
三、我国卫星导航主要产品市场分析
1、中国移动位置服务（LBS）市场分析
2、中国公路领域卫星导航市场分析
3、中国航空领域卫星导航市场分析
4、中国国防安全领域卫星导航市场分析
5、中国海洋渔业领域卫星导航市场分析
第二节 北斗导航系统建设与影响
一、北斗导航产业产值分析
二、北斗导航产业产值规模预测
三、北斗导航产业的区域布局分析
四、北斗导航产品的市场结构分析

五、主要企业北斗导航业务分析
第三节 卫星导航设备主要产品市场分析
一、前装车载导航市场分析
1、前装车载导航市场综述
2、前装车载导航市场规模
3、前装车载导航市场格局
4、前装车再载导航出货量分析
5、前装车载导航市场发展趋势
二、改装车载导航市场分析
1、中国改装汽车市场现状
2、改装车载导航市场状况
三、便携式导航系统（PND）市场分析
1、全球PND市场发展现状
2、中国PND市场发展现状
3、中国PND产业链分析
4、PND导航增值服务现状
5、中国PND市场发展趋势
四、GPS手机市场分析
1、全球GPS手机市场分析
2、中国GPS手机市场分析
五、导航芯片市场分析
1、导航芯片市场发展状况
2、导航芯片市场需求现状
3、导航芯片市场竞争格局
4、导航芯片市场驱动因素
5、导航芯片市场发展展望
第四节 卫星导航行业发展前景预测
一、卫星导航行业驱动因素
二、卫星导航产业规模预测
三、北斗导航产业前景预测

第四章 “GIS+”时代发展机遇分析
第一节 全球GIS行业发展现状和前景分析
一、全球GIS行业发展规模分析
二、全球GIS市场格局和领先企业分析

1、全球GIS市场集中度
2、全球GIS领先企业分析
三、全球GIS行业前景预测
第二节 中国GIS行业发展趋势和细分领域分析
一、中国GIS行业发展规模分析
二、中国GIS市场发展前景预测
三、GIS基础平台软件市场分析
1、GIS基础平台软件市场规模
2、GIS基础平台软件市场格局
3、GIS基础平台软件运营模式
4、GIS基础平台软件市场前景
四、GIS应用平台软件市场分析
1、GIS应用现状分析
2、GIS应用平台软件市场规模
3、GIS应用平台软件市场格局
4、GIS应用平台软件市场前景
五、GIS工程应用技术服务市场分析
1、GIS工程应用技术服务市场现状
2、GIS工程应用技术服务市场格局
3、GIS工程应用技术服务市场前景
第三节 “GIS+”时代发展机遇分析
一、GIS行业目前面临哪些开发困难
二、“GIS+”时代企业发展机遇分析

第五章 “互联网+”时代地图服务行业变革分析
第一节 地图出版行业发展现状
一、地图出版机构情况
二、地图出版品种数量
三、地图图书印量与定价
四、地图出版行业竞争情况
1、地图出版社之间的竞争
2、民营书商参与的竞争
第二节 导航电子地图市场发展现状
一、全球导航电子地图市场现状与领先企业分析
1、全球导航电子地图市场概况

2、全球导航电子地图产业结构
3、全球主要导航电子地图数据提供商
二、中国导航电子地图市场现状分析
1、导航电子地图市场规模
2、导航电子地图平均单价
3、导航电子地图市场格局
4、导航电子地图商业模式
5、导航电子地图市场前景
第三节 中国导航电子地图细分市场分析
一、车载导航电子地图市场
1、车载导航电子地图应用模式
2、车载导航电子地图市场规模
3、车载导航电子地图市场格局
4、车载导航电子地图市场前景
二、消费导航电子地图市场
1、PND导航电子地图市场
2、手机导航电子地图市场
三、导航电子地图服务市场
1、LBS服务市场分析
2、互联网地图市场分析
3、动态交通信息服务市场
第四节 大数据时代地图服务行业变革策略
一、大数据给地图服务行业带来的冲击和变革分析
二、大数据时代地图服务行业商业模式创新策略
三、大数据时代地图服务行业如何变革建议

第六章 地理信息行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业发展总体状况分析
第二节 行业领先企业个案分析
一、成都振芯科技股份有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
二、广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
三、北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析
1、企业发展简况
2、企业产品与业务
3、企业技术实力分析
4、企业销售与服务网络
5、企业经营情况分析
四、北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析
1、企业发展简况
2、企业产品与业务
3、企业技术实力分析
4、企业销售与服务网络
5、企业经营情况分析
五、广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
六、北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析

第七章 中国地理信息产业投资战略规划与建议
第一节 中国地理信息产业投资潜力分析
一、中国地理信息产业投资环境分析
二、中国地理信息产业的投资风险分析
三、地理信息产业发展机遇与前景分析
1、中国地理信息产业发展机遇分析
2、中国地理信息产业主要挑战分析
3、中国地理信息产业发展前景预测

第二节 中国地理信息产业投资现状与建议
一、中国地理信息产业投资主体分析
1、中国地理信息产业投资主体构成
2、各个投资主体的投资优势
二、中国地理信息产业投资规模分析
三、中国地理信息产业成功投资案例
四、 关于地理信息产业的投资建议
第三节 地理信息产业投资热点专题研究
一、中国地理信息产业互联网+融合创新的投资热点
1、中国地理信息产业互联网+融合创新的投资方向
2、地理信息产业互联网+融合创新的投资前景预测
二、中国地理信息产业与物联网融合创新的投资热点
1、中国地理信息产业与物联网融合创新的投资方向
2、地理信息产业与物联网融合创新的投资前景预测
三、中国地理信息产业与大数据融合创新的投资热点
1、中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方向
2、中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方式
3、地理信息产业与大数据融合创新投资的现存问题
4、地理信息产业与大数据融合创新的投资前景预测
四、中国地理信息产业与云计算融合创新的投资热点
1、中国地理信息产业与云计算融合创新的投资方向
2、地理信息产业与云计算融合创新投资的现存问题
3、地理信息产业与云计算融合创新的投资前景预测

图表目录:

图表1：地理信息产业分类
图表2：国际地理信息产业格局分析
图表3：国际地理信息产业发展趋势分析
图表4：中国地理信息产业发展历程
图表5：2017-2020年末中国测绘地理信息行业从业人员数量（单位：万人）
图表6：中国地理信息产业细分市场占比（单位：%）
图表7：中国地理信息产业应用市场占比（单位：%）
图表8：2017-2020年地理空间项目网发布的关于地理信息招标情况图（单位：条）
图表9：2017-2020年地理信息项目各省招标情况（单位：条）
图表10：2017-2020年地理信息项目各省招标比例分析（单位：%）

图表11：2017-2020年地理信息项目各地区招标信息情况（单位：条，%）
图表12：2017-2020年地理信息项目行业类别具体信息
图表13：数字城市市场情况中标金额比例（单位：%）

图表详见报告正文·····（GYDS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国地理信息市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/532743532743.html