

# 中国文旅行业发展趋势研究与未来投资预测报告 ( 2026-2033年 )

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国文旅行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772742.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、国内文旅消费升温，国际化发展步伐加快

“十四五”时期，我国经济在复杂环境中应变克难、稳健前行，取得了瞩目成就。2025年以来，中国经济复苏进程加快，消费作为拉动增长的“主引擎”持续发力，而文旅消费凭借其就业、民生的强带动性成为激活经济活力、联动产业发展的核心载体。根据数据，2025年Q1-Q3国内生产总值为101.5万亿元，同比增长5.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

国内文旅消费升温。2025年Q1-Q3，国内旅游人次达49.98亿人，较上年同期增长18.0%；国内旅游收入为4.85万亿元，较上年同期增长11.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

文旅国际化发展步伐加快。2023-2024年国内接待入境游人次由0.82亿人增长至1.32亿人，收入由529.6亿美元增长至942.0亿美元。2025年以来，“中国游”“中国购”热度持续攀升，多地区入境旅游接待游客数增幅显著。截至10月24日，九寨沟景区接待入境游客37.30万人次，同比增长45.60%；2025年1至10月，张家界国家森林公园接待入境游客已超110万人次；2025上半年，莽山狂揽韩国游客2.58万人次，同比激增320%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、国内文旅资源开发与建设力度加大，但运营能力仍有待提升

随着需求复苏，国内旅游资源开发与建设力度不断加大。截至2024年末，全国共有A级旅游景区16541个，比“十三五”末即2020年增加3209个。A级景区接待人数层面，2024年国内A级景区接待总人数67.6亿人次，较2019年增加2.85亿人次，整体接待能力恢复并有一定提升。

从A级景区收入看，2024年国内A级景区总收入4814.2亿元，比2019年A级景区总收入减少231.52亿元，营收下滑；2024年国内单个A级景区创收0.29亿元，低于2019年的0.41亿元、2018年的0.39亿元，反应出文旅运营能力仍有待提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、“文旅+”重塑生态，文旅产业转向质量效益全面提升新阶段

2025 年 10 月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出，要“推进旅游强国建设，丰富高品质旅游产品供给，提高旅游服务质量；提升入境游便利化国际化水平；推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。”这一政策导向标志着文旅产业正处于从规模扩张转向质量效益全面提升的新阶段。

文旅产业迎结构性变化。从需求侧看，经过四十余年的发展，中国文旅发展已经由卖方市场转向买方市场，文旅进入游客定义新产品、引领新消费的时代。美食、体育、夜经济等成为旅游流量担当、情绪价值成为游客出游的核心诉求和重要吸引力等，在此背景下，作为大众旅游的本底资源、旅游经济的经典业态的传统景区运营受到挑战、竞争压力加大。从供给侧看，面对游客消费的新变化，文旅景区正加速流量破局与产业重构。一方面，打破门票经济桎梏，重构景区消费新生态，其中“文旅+”等创新模式表现突出，促进景区从观光到体验的模式转变。另一方面，虚实融合构建新场景，重塑游客体验。根据数据，“十四五”时期，全国5A级旅游景区数字化改造完成率达100%，数字孪生、虚拟现实等新技术应用逐步提升游客体验与景区管理效率。

文旅景区数字化改造情况一览 景区 简介 黄山 黄山的数字孪生系统帮助管理员优化登山路线和防护措施、湖北神农架“空中摄影师”带动景区二次消费 开封清明上河园

《清明上河园：千年之约》XR沉浸式电影立实现科技与文化的碰撞 黄果树景区 黄果树景区运用裸眼全息影像、AI建模以及智能交互等前沿技术打造《再回西游》夜游项目，过夜率提升65% 西安城墙 西安城墙“数字方舱”应用于景区的文保、应急、防汛等板块。 井冈山 在黄坳乡、江西坳等地设置革命场景模拟互动，推动红色文化从静态展示向动态传承转变 资料来源：观研天下整理

“文旅+”创新模式一览 模式 举例 “文旅景区+农业” 泰山区上高街道通过打造集采摘、科普、露营于一体的乡村旅游综合体，推出“农业研学+非遗手造”活动，年均吸引城市家庭游客超10 万人次；浙江培育的“种地星球”、“熊猫猪猪乐园”等项目，也成为乡村旅游的爆款。

“文旅景区+工业” 潮州“糖果小镇·糖潮引力场”由原潮州市造纸厂 20 亩工业遗址活化而来，打造集文化、商业、旅游与产业体验于一体的复合园区，将于 2025 年 12 月 1 日投入试运营；曲靖“M3-9819 文旅街区”前身为国营云南模具三厂，改造时特意保留了厂房的原始结构和一台 1970 年的老旧机床作为装饰，让游客能近距离触摸“三线建设”时期的工业脉搏。

“文旅景区+红色教育”井冈山推出“暴风雪过雪山”主题体验产品，与相邻的“三送红军到拿山”陈列馆形成协同效应，构建“红 “文旅景区+体育赛事” 以“苏超”、“浙BA”、“湘超”、“川超”、“渝超”为代表，2025年文旅+体育市场发展如火如荼，各地文旅部门借助赛事推出门票套餐、门票优惠、跨城市区域景区联动等，进一步拉动景区游客人流量、促进游客景区消费。

“文旅景区+影视动画”“跟着影视去旅行”成为旅游新风尚，从年初的《哪吒2》到暑期与盛夏的《浪浪山小妖怪》、《南京照相馆》再到国庆前夕《沉默的荣耀》，2025年影旅融合的热潮持续发酵，全国各地多景区借势开展营销、凭电影票根免景区门票等，如南京栖霞山景区凭《南京照相馆》电影票免费入园。“文旅景区+演唱会”2025年多地文旅部门联动头部歌手演唱会推出“票根换景区福利”，成为“演艺+文旅”深度融合的创新实践，通过流量互导实现城市文旅与演出经济的双向赋能。如7月临沂市文旅局推出“跟着刀郎游临沂”景区优惠福利，凭刀郎演唱会门票，可享受临沂市10家景区免门票入园；8月1日至4日，赣州发布“乐迷只需凭借邓紫棋演唱会门票即可免费畅玩赣州市所有国有景区”政策。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国文旅行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 文旅 行业基本情况介绍

第一节 文旅 行业发展情况概述

一、文旅 行业相关定义

二、文旅 特点分析

三、文旅 行业供需主体介绍

四、文旅 行业经营模式

1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

### 第二节 中国文旅 行业发展历程

### 第三节 中国文旅行业经济地位分析

## 第二章 中国文旅 行业监管分析

### 第一节 中国文旅 行业监管制度分析

#### 一、行业主要监管体制

#### 二、行业准入制度

### 第二节 中国文旅 行业政策法规

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对文旅 行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章中国文旅 行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济发展现状

### 第二节 中国对外贸易环境与影响分析

### 第三节 中国文旅 行业宏观环境分析（PEST模型）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策环境影响分析

#### 三、经济环境影响分析

#### 四、社会环境影响分析

#### 五、技术环境影响分析

### 第四节 中国文旅 行业环境分析结论

## 第四章 全球文旅 行业发展现状分析

### 第一节 全球文旅 行业发展历程回顾

### 第二节 全球文旅 行业规模分布

#### 一、2021-2025年全球文旅 行业规模

#### 二、全球文旅 行业市场区域分布

### 第三节 亚洲文旅 行业地区市场分析

#### 一、亚洲文旅 行业市场现状分析

#### 二、2021-2025年亚洲文旅 行业市场规模与需求分析

#### 三、亚洲文旅 行业市场前景分析

### 第四节 北美文旅 行业地区市场分析

#### 一、北美文旅 行业市场现状分析

#### 二、2021-2025年北美文旅 行业市场规模与需求分析

三、北美文旅	行业市场前景分析
第五节 欧洲文旅	行业地区市场分析
一、欧洲文旅	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲文旅	行业市场规模与需求分析
三、欧洲文旅	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球文旅	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球文旅	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国文旅	行业运行情况
第一节 中国文旅	行业发展介绍
一、文旅行业发展特点分析	
二、文旅行业技术现状与创新情况分析	
第二节 中国文旅	行业市场规模分析
一、影响中国文旅	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国文旅	行业市场规模
三、中国文旅行业市场规模数据解读	
第三节 中国文旅	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国文旅	行业供应规模
二、中国文旅	行业供应特点
第四节 中国文旅	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国文旅	行业需求规模
二、中国文旅	行业需求特点
第五节 中国文旅	行业供需平衡分析
第六章 中国文旅	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国文旅	行业市场动态情况
第二节 文旅	行业成本与价格分析
一、文旅行业价格影响因素分析	
二、文旅行业成本结构分析	
三、2021-2025年中国文旅	行业价格现状分析
第三节 文旅	行业盈利能力分析
一、文旅	行业的盈利性分析
二、文旅	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国文旅	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

## 第五节 中国文旅 行业的经济周期分析

## 第七章 中国文旅 行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国文旅 行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、文旅 行业产业链图解

### 第二节 中国文旅 行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对文旅 行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对文旅 行业的影响分析

### 第三节 中国文旅 行业细分市场分析

#### 一、中国文旅 行业细分市场结构划分

#### 二、细分市场分析——市场1

##### 1. 2021-2025年市场规模与现状分析

##### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

#### 三、细分市场分析——市场2

##### 1. 2021-2025年市场规模与现状分析

##### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

## 第八章 中国文旅 行业市场竞争分析

### 第一节 中国文旅 行业竞争现状分析

#### 一、中国文旅 行业竞争格局分析

#### 二、中国文旅 行业主要品牌分析

### 第二节 中国文旅 行业集中度分析

#### 一、中国文旅 行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国文旅 行业市场集中度分析

### 第三节 中国文旅 行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

### 第四节 中国文旅 行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理



二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国文旅          行业所属行业运行数据监测

第一节 中国文旅          行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国文旅          行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国文旅          行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国文旅          行业区域市场现状分析

第一节 中国文旅          行业区域市场规模分析

一、影响文旅          行业区域市场分布的因素

二、中国文旅          行业区域市场分布

第二节 中国华东地区文旅          行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区文旅          行业市场分析

1、2021-2025年华东地区文旅          行业市场规模

2、华东地区文旅          行业市场现状

3、2026-2033年华东地区文旅          行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区文旅 行业市场分析

- 1、2021-2025年华中地区文旅 行业市场规模
- 2、华中地区文旅 行业市场现状
- 3、2026-2033年华中地区文旅 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区文旅 行业市场分析
- 1、2021-2025年华南地区文旅 行业市场规模
- 2、华南地区文旅 行业市场现状
- 3、2026-2033年华南地区文旅 行业市场规模预测

### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区文旅 行业市场分析
- 1、2021-2025年华北地区文旅 行业市场规模
- 2、华北地区文旅 行业市场现状
- 3、2026-2033年华北地区文旅 行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区文旅 行业市场分析
- 1、2021-2025年东北地区文旅 行业市场规模
- 2、东北地区文旅 行业市场现状
- 3、2026-2033年东北地区文旅 行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区文旅 行业市场分析
- 1、2021-2025年西南地区文旅 行业市场规模
- 2、西南地区文旅 行业市场现状
- 3、2026-2033年西南地区文旅 行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区文旅 行业市场分析

#### 1、2021-2025年西北地区文旅 行业市场规模

#### 2、西北地区文旅 行业市场现状

#### 3、2026-2033年西北地区文旅 行业市场规模预测

#### 第九节 2026-2033年中国文旅 行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 文旅 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

#### 第一节 企业1

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业2

#### 第三节 企业3

#### 第四节 企业4

#### 第五节 企业5

#### 第六节 企业6

#### 第七节 企业7

#### 第八节 企业8

#### 第九节 企业9

#### 第十节 企业10

### 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

### 第十二章 中国文旅 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国文旅 行业未来发展趋势预测

#### 第二节 2026-2033年中国文旅 行业投资增速预测

#### 第三节 2026-2033年中国文旅 行业规模与供需预测

##### 一、2026-2033年中国文旅 行业市场规模与增速预测

##### 二、2026-2033年中国文旅 行业产值规模与增速预测

##### 三、2026-2033年中国文旅 行业供需情况预测

#### 第四节 2026-2033年中国文旅 行业成本与价格预测

##### 一、2026-2033年中国文旅 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国文旅	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国文旅	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国文旅	行业需求偏好预测
第十三章 中国文旅	行业研究总结
第一节 观研天下中国文旅	行业投资机会分析
一、未来文旅	行业国内市场机会
二、未来文旅行业海外市场机会	
第二节 中国文旅	行业生命周期分析
第三节 中国文旅	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国文旅	行业SWOT分析结论
第四节 中国文旅	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国文旅	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国文旅	行业投资价值结论
第十四章 中国文旅	行业风险及投资策略建议
第一节 中国文旅	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国文旅	行业风险分析
一、文旅	行业宏观环境风险
二、文旅	行业技术风险
三、文旅	行业竞争风险
四、文旅	行业其他风险
五、文旅	行业风险应对策略
第三节 文旅	行业品牌营销策略分析
一、文旅	行业产品策略
二、文旅	行业定价策略
三、文旅	行业渠道策略
四、文旅	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772742.html>