

中国太阳能空调市场竞争态势及投资前景评估报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国太阳能空调市场竞争态势及投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/142742142742.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能空调是利用先进的超导传热贮能技术，集成了太阳能，生物质能，超导地源制冷系统的优点，最新研发成功的一种高效节能的冷暖空调系统。新型太阳能复合超导冷暖空调，制热时以太阳能和可再生的生物质燃料为主要能源，是真正绿色的取暖方式。制冷时借助少量的电能利用地源低温，采用超导能量输送系统直接制冷，达到最合理的节能的制冷效果。传统的空气冷却器无法杜绝讨厌的副作用——长期消耗大量的能源、能源利用效率低、加速全球气候变暖。如果人们可以成功利用太阳光来冷却家庭房间或办公室那该多好——不会消耗大量难以再生的能源，而且在制冷过程中不会释放太多二氧化碳。

中国报告网发布的《中国太阳能空调市场竞争态势及投资前景评估报告（2012-2016）》共七章。首先介绍了太阳能空调相关概述、中国太阳能空调市场运行环境等，接着分析了中国太阳能空调市场发展的现状，然后介绍了中国太阳能空调重点区域市场运行形势。随后，报告对中国太阳能空调重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能空调行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能空调产业有个系统的了解或者想投资太阳能空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章、太阳能相关介绍

第一节、太阳能简介

一、太阳辐射与太阳能

二、太阳辐射的光谱分布

第二节、中国的太阳能资源概述

一、太阳能资源的含义

二、太阳能资源的优缺点

三、中国的太阳能资源储量与分布

四、中国太阳能资源开发状况

第三节、太阳能的利用

一、太阳能利用装置介绍

二、太阳能热利用的方式

三、太阳能利用的四大步骤

四、太阳能利用的七个发展阶段

第二章、太阳能空调概述

第一节、太阳能空调概念及原理

一、定义

二、技术原理

三、太阳能空调制冷方式

四、太阳能空调的分类及优劣

第二节、中国太阳能空调的发展阶段

一、起步阶段

二、坚持阶段

三、实用阶段

第三节、太阳能空调应用的基础和意义

一、合理性

二、可行性

三、市场基础

四、经济效益与社会效益并举

第三章、太阳能空调发展分析

第一节、太阳能空调发展状况

一、全球太阳能空调系统应用回顾

二、国内外太阳能空调应用项目分析

三、欧洲地区太阳能制冷空调发展状况

四、我国太阳能空调窗被立项为国家火炬计划

第二节、太阳能空调市场分析

一、专利助太阳能空调占有市场

二、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度

三、太阳能空调技术在禽畜孵化中具备良好的应用条件

四、太阳能采暖降温空调市场应用范围逐步扩大

五、校企携手助推我国太阳能空调产业化发展

第三节、各地太阳能空调发展动态

一、海宁太阳能空调项目遭遇难产

二、世界最大太阳能空调投入天津使用

三、2009年国产大型太阳能空调系统在德州成功投运

四、2010年宁波产太阳能空调成功打进海外市场

第四节、太阳能空调推广应用面临的问题及对策

一、太阳能空调实际应用存在三大不足

二、太阳能空调大规模推广还需时日

三、太阳能空调应用存在的问题及解决对策

第四章、太阳能空调与建筑结合

第一节、太阳能空调与建筑结合现状

一、太阳能给建筑供冷与供暖

二、太阳能空调与建筑合壁

三、未来建筑首选太阳能空调设备

第二节、建筑一体化太阳能空调技术市场

一、技术关键

二、技术可行性分析

三、市场分析预测

第三节、太阳能空调在商场应用的综合效益探究

一、商场成本分析

二、社会效益分析

三、能源效益分析

第四节、太阳能空调与建筑结合实例

一、上海太阳能空调节能大楼范例

二、北京北苑太阳能采暖空调示范工程

三、天津太阳能空调在建筑节能的应用

四、太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用

五、方圆北楼太阳能空调热水一体化方案解析

第五章、太阳能空调技术

第一节、太阳能空调技术概况

一、我国太阳能空调技术尚不成熟

二、太阳能空调的技术实现途径

三、变频技术在太阳能空调中的应用情况分析

第二节、几种太阳能空调技术研究

一、太阳能液体吸收式制冷

二、太阳能固体吸附式制冷

三、太阳能除湿式空调

四、被动式降温空调

五、地下冷源降温空调

第三节、太阳能的被动蒸发冷却技术种类

一、自由水面蒸发冷却问题

二、多孔材料蓄水蒸发冷却问题

三、被动冷却技术的新发展

四、其它被动冷却技术

第四节、太阳能空调相关系统技术研究

一、集群式太阳能空调系统研究及应用

二、太阳能技术制冷系统的研究比较

三、太阳能吸收式空调及供热综合系统

四、太阳能液体除湿空调系统的研究

五、集中供冷自然冷能空调系统

六、太阳能热泵空调系统的开发研究

第五节、太阳能空调产品研发动态

一、西班牙开发新型太阳能环保空调

二、以色列研发出新型太阳能空调系统

三、上海交大研制的太阳能空调开始投入市场

四、用于储存粮食的太阳能空调在江苏调试成功

五、2010年奇威特研制的国际首台直驱式太阳能空调正式上市

六、2010年美的太阳能空调研发取得重要进展

第六章、太阳能空调应用方案分析

第一节、太阳能空调在南方酒店应用方案

一、工程概况

二、太阳能的利用效率

三、中央空调系统设计方案

第二节、太阳能汽车光伏空调系统方案

一、项目背景

二、技术解决方案创新与优化

三、项目进展及前景展望

第三节、大庆海丰能源公司太阳能空调窗产业化项目分析

一、太阳能空调窗概述

二、产品技术水平

三、产品市场需求及风险分析

四、经济与社会效益分析

第四节、太阳能空调系统与居民住宅区的结合方案

一、制冷循环及蓄能方式分析

二、制冷机换热器结构解析

三、热水综合利用方案

四、运行效果及经济效益

第七章、太阳能空调发展前景分析

第一节、太阳能空调的应用和推广前景

一、太阳能空调系统的发展前景

二、太阳能空调的推广应用前景光明

三、太阳能空调制冷市场潜力巨大

第二节、太阳能空调的研究发展方向

一、产业化

二、研究和开发新的技术

三、建筑物的热—电—冷联供系统

四、制冷技术的研发方向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/142742142742.html>