

2018年中国纯碱市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国纯碱市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/342738342738.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纯碱工业是重要的化学原料工业，纯碱产品是保障国民经济发展的基本工业原料。我国纯碱产品在国际纯碱市场上有着较强的竞争力。我国是纯碱生产第一大国，总产量占据全球三分之一以上。我国的纯碱工业起步较早，已有九十年的历史，曾发明了著名的“侯氏制碱法”（联碱法）。目前现在的三种生产工艺，分别为氨碱法、联碱法和天然碱法。

资料来源：公开资料整理

目前我国纯碱工艺中，三种工艺均存在，以氨碱法与联碱法为主，天然碱法在我国占比仅6%。

我国纯碱自2000年开始发展迅速，近些年出口量和进口量较为稳定，占产量比重比较稳定，进出口占比均较小，因此我国纯碱需求主要取决于国内市场。从国际上看，全球纯碱产能主要分布在北美、欧洲和中国，北美以天然碱为主，生产成本最低，我国居中，欧洲最高。虽然北美的天然碱成本低于我国纯碱，但海外环保和人工成本高，加上运费，成本优势并不明显。此外，纯碱价值相对较低，生产和销售具有一定半径限制，北美和欧洲的开工率都在90%以上，以自给为主。

2017年我国纯碱产量2716万吨，同比增长4.9%；消费量2578万吨，同比增长7.2%。

资料来源：观研天下数据中心整理

从下游需求看，国内纯碱大部分用于工业，小部分为民用。在工业用纯碱中，主要应用领域是玻璃、无机盐、合成洗涤剂、氧化铝、印染及其他。其中玻璃工业是纯碱的最大消费领域，每吨玻璃消耗0.2吨纯碱，约占纯碱50%以上，其他下游行业合成洗涤剂、印染、氧化铝需求占比不高，且比较分散，因此玻璃产量变化决定纯碱的需求变化。

具体来说，玻璃用途分为平板玻璃、日用玻璃、技术玻璃、光学玻璃等，其中平板玻璃产量大，占比约80%，是玻璃主要品种。平板玻璃主要用于房地产、汽车和出口，占比约70%、20%和10%，其中房地产是玻璃最主要的消费领域，房地产市场的周期性波动是影响平板玻璃行业需求的主要因素。我国纯碱企业数量约40家，平均产能70万吨，100万吨以上企业数量12家，20万—100万吨约16家，前五大纯碱生产企业产能合计1170万吨，占中国纯碱产能的比例为39.39%；前十大纯碱生产企业产能合计1770万吨，占中国纯碱产能的比例为59.60%，行业集中度较高。

由于纯碱行业属于高污染行业，随着我国环保力度的加大，国家大力推动落后产能淘汰相关事项。在这种形势下，2010年工信部出台了纯碱行业准入条件：氨碱厂设计能力不得小于120万吨/年，其中重质纯碱设计能力不得小于80%。联碱厂设计能力不得小于60万吨/年，其中重质纯碱设计能力不得小于60%，必须全部生产干氯化铵。天然碱厂设计能力不得小于40万吨/年，其中重质纯碱设计能力不得小于80%。该准入标准出台之后，纯碱产能的

高速增长随之结束。 观研天下发布的《2018年中国纯碱市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国纯碱行业发展概述

第一节 纯碱行业发展情况概述

- 一、纯碱行业相关定义
- 二、纯碱行业基本情况介绍
- 三、纯碱行业发展特点分析

第二节 中国纯碱行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纯碱行业产业链条分析
- 三、中国纯碱行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国纯碱行业生命周期分析

- 一、纯碱行业生命周期理论概述
- 二、纯碱行业所属的生命周期分析
- 第四节 纯碱行业经济指标分析
 - 一、纯碱行业的赢利性分析
 - 二、纯碱行业的经济周期分析
 - 三、纯碱行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中纯碱行业进入壁垒分析
 - 一、纯碱行业资金壁垒分析
 - 二、纯碱行业技术壁垒分析
 - 三、纯碱行业人才壁垒分析
 - 四、纯碱行业品牌壁垒分析
 - 五、纯碱行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球纯碱行业市场发展现状分析

- 第一节 全球纯碱行业发展历程回顾
- 第二节 全球纯碱行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲纯碱行业地区市场分析
 - 一、亚洲纯碱行业市场现状分析
 - 二、亚洲纯碱行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲纯碱行业市场前景分析
- 第四节 北美纯碱行业地区市场分析
 - 一、北美纯碱行业市场现状分析
 - 二、北美纯碱行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美纯碱行业市场前景分析
- 第五节 欧盟纯碱行业地区市场分析
 - 一、欧盟纯碱行业市场现状分析
 - 二、欧盟纯碱行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟纯碱行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界纯碱行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球纯碱行业市场规模预测

第三章 中国纯碱产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品纯碱总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纯碱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国纯碱产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国纯碱行业运行情况

第一节 中国纯碱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纯碱行业市场规模分析

第三节 中国纯碱行业供应情况分析

第四节 中国纯碱行业需求情况分析

第五节 中国纯碱行业供需平衡分析

第六节 中国纯碱行业发展趋势分析

第五章 中国纯碱所属行业运行数据监测

第一节 中国纯碱所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纯碱所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纯碱所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国纯碱市场格局分析

第一节 中国纯碱行业竞争现状分析

一、中国纯碱行业竞争情况分析

二、中国纯碱行业主要品牌分析

第二节 中国纯碱行业集中度分析

一、中国纯碱行业市场集中度分析

二、中国纯碱行业企业集中度分析

第三节 中国纯碱行业存在的问题

第四节 中国纯碱行业解决问题的策略分析

第五节 中国纯碱行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国纯碱行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国纯碱行业消费特点

第二节 中国纯碱行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纯碱行业成本分析

第四节 纯碱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纯碱行业价格现状分析

第六节 中国纯碱行业平均价格走势预测

一、中国纯碱行业价格影响因素

二、中国纯碱行业平均价格走势预测

三、中国纯碱行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国纯碱行业区域市场现状分析

第一节 中国纯碱行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地纯碱市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纯碱市场规模分析

四、华东地区纯碱市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纯碱市场规模分析

四、华中地区纯碱市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纯碱市场规模分析

第九章 2016-2018年中国纯碱行业竞争情况

第一节 中国纯碱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国纯碱行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国纯碱行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 纯碱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国纯碱行业发展前景分析与预测

第一节 中国纯碱行业未来发展前景分析

一、纯碱行业国内投资环境分析

二、中国纯碱行业市场机会分析

三、中国纯碱行业投资增速预测

第二节 中国纯碱行业未来发展趋势预测

第三节 中国纯碱行业市场发展预测

一、中国纯碱行业市场规模预测

二、中国纯碱行业市场规模增速预测

三、中国纯碱行业产值规模预测

四、中国纯碱行业产值增速预测

五、中国纯碱行业供需情况预测

第四节中国纯碱行业盈利走势预测

- 一、中国纯碱行业毛利润同比增速预测
- 二、中国纯碱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国纯碱行业投资风险与营销分析

第一节 纯碱行业投资风险分析

- 一、纯碱行业政策风险分析
- 二、纯碱行业技术风险分析
- 三、纯碱行业竞争风险分析
- 四、纯碱行业其他风险分析

第二节 纯碱行业企业经营发展分析及建议

- 一、纯碱行业经营模式
- 二、纯碱行业销售模式
- 三、纯碱行业创新方向

第三节 纯碱行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国纯碱行业发展策略及投资建议

第一节 中国纯碱行业品牌战略分析

- 一、纯碱企业品牌的重要性
- 二、纯碱企业实施品牌战略的意义
- 三、纯碱企业品牌的现状分析
- 四、纯碱企业的品牌战略
- 五、纯碱品牌战略管理的策略

第二节中国纯碱行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纯碱行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国纯碱行业发展策略及投资建议

第一节 中国纯碱行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国纯碱行业定价策略分析

第三节 中国纯碱行业营销渠道策略

- 一、纯碱行业渠道选择策略
- 二、纯碱行业营销策略

第四节 中国纯碱行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国纯碱行业重点投资区域分析
- 二、中国纯碱行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/342738342738.html>