中国环卫车行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环卫车行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752733.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国环卫车销量经历四年下滑后，2025年第一季度呈现回暖态势，主要受新能源车型强劲增长驱动（销量同比大增67.98%，渗透率突破14%）。当前行业呈低集中度寡占型特征，但新能源领域市场较集中：2024年整体市场CR4为44.07%（湖北程力以超20%份额领跑），而新能源细分领域CR4超60%。与此同时，无人环卫车商业化进程加速，未来随着技术成熟、成本优化以及智慧城市建设深入推进，其有望实现大规模应用，为环卫车行业带来新增增长点。

1.环卫车销量呈现回暖态势

环卫车是一种专用车辆，主要用于道路清扫、垃圾运输、洒水降尘等任务，是改善城市环境的重要工具。2016-2020年，受城镇化进程加速、道路清扫面积扩大及垃圾清运量增加等因素推动，环卫车销量从59768辆快速增长至101114辆，年均复合增长率达14.05%。此后受财政预算收紧等因素影响，我国环卫车销量持续下滑，2024年降至72657辆，同比下降5.62%。值得关注的是，2025年第一季度市场出现回暖迹象，销量达17398辆，同比增长2.7%（2024年同期销量为16935辆，相较2023年同期下降9.55%），这一复苏主要得益于新能源环卫车市场的强劲表现。

数据来源：银保监会交强险数据、第一专用车网等、观研天下整理

2.新能源环卫车行业发展势头强劲，渗透率突破14%

新能源环卫车市场近年来发展迅猛，展现出强劲的增长势头。销量从2018年的1591辆跃升至2024年的9709辆，年均增速高达35.18%。2025年开局继续保持快速增长，1-3月销量达2481辆，同比大幅增长67.98%。在传统燃油环卫车市场疲软的背景下，新能源车型逆势上扬，成为推动环卫车行业复苏的关键动力。与此同时，我国新能源环卫车渗透率也在不断提升，从2018年的1.59%增长至2025年第一季度的14.26%，反映出环卫车行业向绿色化、低碳化转型的趋势正在加速。这一发展态势也表明，新能源环卫车正逐步成为环卫车市场的重要组成部分，引领着行业的转型升级。

数据来源：银保监会交强险数据、第一专用车网等、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

我国新能源环卫车市场之所以发展快速，主要受到以下几大因素推动：其一，环卫车作为公共领域车辆的重要组成部分，成为城市交通减排的关键环节。“双碳”战略促使各地政府优先采购新能源环卫车。其二，强有力的政策支持为市场注入强劲动力。近年来，《新能源汽车产业

发展规划》《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》等一系列重要文件相继出台，明确要求提高公共领域车辆新能源比例，为新能源环卫车的推广应用提供了制度保障。

其三，技术进步显著提升了新能源环卫车产品竞争力。“三电”等技术不断进步，电池能量密度、续航里程等性能指标不断提升。同时，规模化生产带来的成本下降，进一步增强了产品的市场吸引力。其四，突出的经济性优势也是重要推动力。据“电动卡车观察”数据显示，若环卫车平均行驶车速45km/h、每日行驶时长6小时、每年运营天数为360天，柴油环卫车每年运营费用为12.6万元，电动环卫车每年运营费用为1.5万元，相差近10倍。这种显著的成本优势极大提升了新能源环卫车的采购意愿。最后，充电、换电等配套基础设施逐渐完善，有效解决了用户的后顾之忧，为新能源环卫车的大规模应用创造了有利条件。

3.环卫车行业呈低集中度寡占型，但新能源领域市场较集中

从整体市场来看，2024年CR4为44.07%，符合低集中度寡占型市场特征。其中，湖北程力近几年的市场份额均处于环卫车市场首位，2024年超过20%；其次为盈峰环境，约为15.06%。值得注意的是，新能源环卫车细分市场的竞争格局明显更为集中，2024年CR4超过60%，这主要得益于该领域较高的技术壁垒和资金门槛。同时在新能源细分市场中，盈峰环境表现尤为突出，不仅以超过30%的市场份额占据领先地位，更较第二名的宇通重工高出9.24个百分点，展现出较强的竞争优势和龙头地位。

数据来源：环卫在线网、观研天下整理

4.无人环卫车商业化进程正加速推进

目前我国无人环卫车商业化进程正加速推进，这一发展趋势主要得益于供需两侧的协同作用。从需求端来看，传统环卫行业面临严峻的人力资源挑战：一方面，人口老龄化加剧导致适龄劳动力供给不足；另一方面，环卫工作强度大、薪资水平低等特性进一步加剧了招工难题。这种结构性矛盾为无人环卫车的发展创造了现实需求基础。值得一提的是，近两年来惠州、沈阳、重庆、广州等多个城市已逐渐在环卫项目中引入无人驾驶保洁车、洗扫车等无人环卫车，并在特定区域开展试点，为商业化落地积累了宝贵经验。

成交金额	中标供应商	项目设备要求	招标结果公布时间	地区	项目名称
11681.13万元	深圳市洁亚环保产业有限公司、深圳市城市之光智慧城市服务有限公司（联合体）	无人驾驶保洁车14辆，自动充电、倾倒垃圾的L4级新能源，洒、扫一体1.0吨以上。	2024年1月	广东省惠州市	惠州仲恺高新区中心区惠环街道环境卫生市场化服务项目
16899.45万元/年	福龙马集团股份有限公司	无人驾驶保洁车14辆，自动充电、倾倒垃圾的L4级新能源，洒、扫一体1.0吨以上。	2024年9月	辽宁省沈阳市	沈阳市浑南区老城区环卫市场化项目

该项目要求供应商按照甲方要求设立定点示范区域采用无人驾驶扫保车辆进行扫保作业。

18308.68万元	深圳市宝安区西乡街道办事处西乡街道环卫一体化（城市管家）服务	无人驾驶保洁车14辆，自动充电、倾倒垃圾的L4级新能源，洒、扫一体1.0吨以上。	2024年12月	广东省深圳市	
------------	--------------------------------	--	----------	--------	--

玉禾田、中联重科以及北控环境 要求配备2辆无人驾驶洗扫车，总质量 18吨，用于机动车道。配备5个环卫机器人，总质量 0.5吨，用于人行道。 2025年1月 安徽省芜湖市
芜湖市镜湖区2025年-2027年新一轮环卫作业市场化项目（五包） 6660万元
酷哇科技有限公司 在此区域内设定无人驾驶清扫运营示范，配备一台具备实现辖区限定区域的低速无人驾驶车辆。 2025年1月 广东省广州市
新广从路白云段2025年-2028年区管道路环卫清扫保洁服务项目 4664.79 万元
广州城市空间运营管理有限公司在设备方面提出服务期间提供无人扫地车（机）3台，固定翼机1架或6旋翼无人机2架或四旋翼无人机3架。 2025年1月 重庆市
永川区智慧城市管理服务项目 7392万元 酷哇科技有限公司 明确提出要11台无人环卫车，包括1台18T智能驾驶新能源洗扫车、2台18T智能驾驶新能源洒水车、3台智能驾驶新能源扫路机、5台智能驾驶新能源清扫设备。 2025年2月 安徽省黄山市
黄山高新区2025-2027年度道路清扫保洁服务项目 2802.9万元
上海仙途智能科技有限公司与中建五局城市运营管理有限公司 该项目实施无人驾驶清扫试点，中标人须配备4辆无人驾驶设备：无人自动驾驶扫路机2辆，2吨无人自动驾驶新能源洗扫车2辆。 2025年3月 江苏省苏州市 昆山高新区道路保洁外包服务项目（采购包7）
1210.72万元 上海仙途智能科技有限公司 采购包7要求实施无人驾驶智能清扫试点，并需配备2辆无人自动驾驶扫路机以及2辆2吨无人自动驾驶新能源洗扫车。

资料来源：公开资料、观研天下整理

在供给端，盈峰环境、宇通重工、石煤机公司、仙途智能等多家企业正积极布局这一新兴领域，通过加大研发投入，推出适用于不同场景的无人环卫车产品。这些产品通过融合自动驾驶、物联网等先进技术，不仅能够实现路径规划、自动避障、智能调度等核心功能，还能通过云平台实现远程监控和作业管理，有效提升了环卫作业的精准度和运营效率。未来随着技术成熟、成本优化以及智慧城市建设深入推进，无人环卫车有望实现大规模应用，为环卫车行业带来新增长点。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国环卫车行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 环卫车 行业发展概述

第一节 环卫车 行业发展情况概述

一、 环卫车 行业相关定义

二、 环卫车 特点分析

三、 环卫车 行业基本情况介绍

四、 环卫车 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 环卫车 行业需求主体分析

第二节 中国 环卫车 行业生命周期分析

一、 环卫车 行业生命周期理论概述

二、 环卫车 行业所属的生命周期分析

第三节 环卫车 行业经济指标分析

一、 环卫车 行业的赢利性分析

二、 环卫车 行业的经济周期分析

三、 环卫车 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 环卫车 行业监管分析

第一节 中国 环卫车 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 环卫车 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 环卫车 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 环卫车 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 环卫车 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对	环卫车	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	环卫车	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	环卫车	行业的影响分析	
第四节 中国	环卫车	行业投资环境分析	
第五节 中国	环卫车	行业技术环境分析	
第六节 中国	环卫车	行业进入壁垒分析	
一、	环卫车	行业资金壁垒分析	
二、	环卫车	行业技术壁垒分析	
三、	环卫车	行业人才壁垒分析	
四、	环卫车	行业品牌壁垒分析	
五、	环卫车	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	环卫车	行业风险分析	
一、	环卫车	行业宏观环境风险	
二、	环卫车	行业技术风险	
三、	环卫车	行业竞争风险	
四、	环卫车	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	环卫车	行业发展现状分析	
第一节 全球	环卫车	行业发展历程回顾	
第二节 全球	环卫车	行业市场规模与区域分	环卫车 情况
第三节 亚洲	环卫车	行业地区市场分析	
一、亚洲	环卫车	行业市场现状分析	
二、亚洲	环卫车	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	环卫车	行业市场前景分析	
第四节 北美	环卫车	行业地区市场分析	
一、北美	环卫车	行业市场现状分析	
二、北美	环卫车	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	环卫车	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	环卫车	行业地区市场分析	
一、欧洲	环卫车	行业市场现状分析	
二、欧洲	环卫车	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	环卫车	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	环卫车	行业分	环卫车 走势预测
第七节 2025-2032年全球	环卫车	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	环卫车	行业运行情况	

第一节 中国 环卫车	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 环卫车	行业市场规模分析
一、影响中国 环卫车	行业市场规模的因素
二、中国 环卫车	行业市场规模
三、中国 环卫车	行业市场规模解析
第三节 中国 环卫车	行业供应情况分析
一、中国 环卫车	行业供应规模
二、中国 环卫车	行业供应特点
第四节 中国 环卫车	行业需求情况分析
一、中国 环卫车	行业需求规模
二、中国 环卫车	行业需求特点
第五节 中国 环卫车	行业供需平衡分析
第六节 中国 环卫车	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 环卫车	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 环卫车	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 环卫车	行业产业链图解
第二节 中国 环卫车	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 环卫车	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 环卫车	行业的影响分析
第三节 中国 环卫车	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 环卫车	行业市场竞争分析
第一节 中国 环卫车	行业竞争现状分析
一、中国 环卫车	行业竞争格局分析
二、中国 环卫车	行业主要品牌分析
第二节 中国 环卫车	行业集中度分析
一、中国 环卫车	行业市场集中度影响因素分析

二、中国	环卫车	行业市场集中度分析
第三节 中国	环卫车	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	环卫车	行业模型分析
第一节 中国	环卫车	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	环卫车	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	环卫车	行业SWOT分析结论
第三节 中国	环卫车	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	环卫车	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	环卫车	行业市场动态情况
第二节 中国	环卫车	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		

第三节	环卫车	行业成本结构分析
第四节	环卫车	行业价格影响因素分析
	一、	供需因素
	二、	成本因素
	三、	其他因素
第五节	中国 环卫车	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 环卫车	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 环卫车	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 环卫车	行业所属行业总体规模分析
	一、	企业数量结构分析
	二、	行业资产规模分析
第二节	中国 环卫车	行业所属行业产销与费用分析
	一、	流动资产
	二、	销售收入分析
	三、	负债分析
	四、	利润规模分析
	五、	产值分析
第三节	中国 环卫车	行业所属行业财务指标分析
	一、	行业盈利能力分析
	二、	行业偿债能力分析
	三、	行业营运能力分析
	四、	行业发展能力分析
第十一章	2020-2024年中国 环卫车	行业区域市场现状分析
第一节	中国 环卫车	行业区域市场规模分析
	一、影响 环卫车	行业区域市场分布 的因素
	二、中国 环卫车	行业区域市场分布
第二节	中国华东地区 环卫车	行业市场分析
	一、	华东地区概述
	二、	华东地区经济环境分析
	三、华东地区 环卫车	行业市场分析
	(1) 华东地区 环卫车	行业市场规模
	(2) 华东地区 环卫车	行业市场现状
	(3) 华东地区 环卫车	行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	
	一、	华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 环卫车

(1) 华中地区 环卫车

(2) 华中地区 环卫车

(3) 华中地区 环卫车

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 环卫车

(1) 华南地区 环卫车

(2) 华南地区 环卫车

(3) 华南地区 环卫车

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第五节 华北地区 环卫车

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 环卫车

(1) 华北地区 环卫车

(2) 华北地区 环卫车

(3) 华北地区 环卫车

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 环卫车

(1) 东北地区 环卫车

(2) 东北地区 环卫车

(3) 东北地区 环卫车

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 环卫车

(1) 西南地区 环卫车

(2) 西南地区 环卫车

(3) 西南地区 环卫车

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 环卫车

行业市场分析

(1) 西北地区 环卫车

行业市场规模

(2) 西北地区 环卫车

行业市场现状

(3) 西北地区 环卫车

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国

环卫车

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 环卫车

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 环卫车 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 环卫车 行业未来发展前景分析

一、中国 环卫车 行业市场机会分析

二、中国 环卫车 行业投资增速预测

第二节 中国 环卫车 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 环卫车 行业规模发展预测

一、中国 环卫车 行业市场规模预测

二、中国 环卫车 行业市场规模增速预测

三、中国 环卫车 行业产值规模预测

四、中国 环卫车 行业产值增速预测

五、中国 环卫车 行业供需情况预测

第四节 中国 环卫车 行业盈利走势预测

第十四章 中国 环卫车 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 环卫车 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 环卫车 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 环卫车 行业品牌营销策略分析

一、环卫车 行业产品策略

二、环卫车 行业定价策略

三、环卫车 行业渠道策略

四、环卫车 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752733.html>