

2018年中国航空物流市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国航空物流市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/342733342733.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国航空物流发展速度较快，对深度参与国际合作与分工、服务国家重大战略实施、实现经济结构转型升级发挥了重要意义，但面临空域资源紧张、机场服务和运行效率较低、航空物流企业竞争力弱以及外部环境制约等问题。对此，民航局提出把促进航空物流业发展作为深化民航供给侧结构性改革的重要内容。

（一）全球经济稳中向好，货物贸易量持续增长，助力全球货运保持较快的发展速度。

全球贸易走势方面，国际货币基金组织（IMF）预测2018年全球经济和中国经济增速将分别达3.7%和6.5%，世界贸易组织（WTO）预测2018年全球货物贸易量增长3.2%，略低于2017年的3.6%，显著高于2015和2016年的2.6%和1.3%。消费者信心指数方面，国际航协数据显示，消费者信心急剧上升，推动市场对空运货物的需求，在巴西、俄罗斯、印度、中国等主要新兴市场尤为明显。油价方面，由于因美国减税刺激国内需求以及OPEC和俄罗斯延长减产协议承诺，油价将可能有所上涨至2018年底，2019年下半年布伦特价格将小幅下滑至58美元/桶。

（二）2017年全球货运运力增长保持下降态势，货运市场需求持续增加，有助于航企提升效益。

国际航协数据显示，2017年航空公司将增加2180吨全货机运力，创下了2008年以来的最小增幅。净增的运力等同于约14架波音747-8货机运力。宽体客机腹舱运力仍主导市场，其在2017年的增量近1万吨，但全年总的腹舱运力自2010年以来首次出现下滑。2017年10月，全球航空货运需求（按照货运吨公里计算）同比增长5.9%，高于过去十年来的平均增长率3.2%。货运运力同比增长3.7%，连续15个月低于货运需求增长。受此影响，10月份航空货运收益率同比上升13%，创下7年来的最快增速。波音公司预测，未来20年内，市场将需要近1500架客改货飞机，其中包括460架宽体机。

（三）国内物流运输增长较快，受高铁等新型运输方式的快速发展的冲击，航空运输比重保持较低水平且增幅小于运输业平均水平。

在全球经济整体复苏和中国经济形势保持稳中向好的驱动下，2017年中国民航货运运输量保持较快增长。

根据相关数据显示，2017年我国机场完成货邮吞吐量1617.7万吨，比上年增长7.1%。分航线看，国内航线完成1000.1万吨，比上年增长2.7%（其中内地至香港、澳门和台湾地区航线完成99.0万吨，比上年增长5.8%）；国际航线完成617.6万吨，比上年增长15.2%。

各机场中，年货邮吞吐量10000吨以上的机场有52个，较上年净增2个，完成货邮吞吐量占全部境内机场货邮吞吐量的98.5%，较上年提高0.2个百分点，其中北京、上海和广州三大城市机场货邮吞吐量占全部境内机场货邮吞吐量的49.9%，较上年提高0.3个百分点。年货邮吞吐量10000吨以下的机场有177个，较上年净增9个，完成货邮吞吐量占全部境内机场货邮吞吐量的1.5%，较上年下降0.2个百分点。

国内各地区货邮吞吐量的分布情况是：华北地区占15.4%，东北地区占3.4%，华东地区占41.2%，中南地区占26.2%，西南地区占10.1%，西北地区占2.5%，新疆地区占1.2%。

2017年我国各地区机场货邮吞吐量分布占比 资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

观研天下发布的《2018年中国航空物流市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国航空物流行业发展概述

第一节 航空物流行业发展情况概述

- 一、航空物流行业相关定义
- 二、航空物流行业基本情况介绍
- 三、航空物流行业发展特点分析

第二节 中国航空物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、航空物流行业产业链条分析
- 三、中国航空物流行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国航空物流行业生命周期分析

- 一、航空物流行业生命周期理论概述
- 二、航空物流行业所属的生命周期分析

第四节 航空物流行业经济指标分析

- 一、航空物流行业的赢利性分析
- 二、航空物流行业的经济周期分析
- 三、航空物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国航空物流行业进入壁垒分析

- 一、航空物流行业资金壁垒分析
- 二、航空物流行业技术壁垒分析
- 三、航空物流行业人才壁垒分析
- 四、航空物流行业品牌壁垒分析
- 五、航空物流行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球航空物流行业市场发展现状分析

第一节 全球航空物流行业发展历程回顾

第二节 全球航空物流行业市场区域分布情况

第三节 亚洲航空物流行业地区市场分析

- 一、亚洲航空物流行业市场现状分析
- 二、亚洲航空物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航空物流行业市场前景分析

第四节 北美航空物流行业地区市场分析

- 一、北美航空物流行业市场现状分析
- 二、北美航空物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航空物流行业市场前景分析

第五节 欧盟航空物流行业地区市场分析

- 一、欧盟航空物流行业市场现状分析
- 二、欧盟航空物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟航空物流行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界航空物流行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球航空物流行业市场规模预测

第三章 中国航空物流产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品航空物流总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国航空物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国航空物流产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国航空物流行业运行情况

第一节 中国航空物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国航空物流行业市场规模分析

第三节 中国航空物流行业供应情况分析

第四节 中国航空物流行业需求情况分析

第五节 中国航空物流行业供需平衡分析

第六节 中国航空物流行业发展趋势分析

第五章 中国航空物流所属行业运行数据监测

第一节 中国航空物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国航空物流所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国航空物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国航空物流市场格局分析

第一节 中国航空物流行业竞争现状分析

一、中国航空物流行业竞争情况分析

二、中国航空物流行业主要品牌分析

第二节 中国航空物流行业集中度分析

一、中国航空物流行业市场集中度分析

二、中国航空物流行业企业集中度分析

第三节 中国航空物流行业存在的问题

第四节 中国航空物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国航空物流行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国航空物流行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国航空物流行业消费特点

第二节 中国航空物流行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 航空物流行业成本分析

第四节 航空物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国航空物流行业价格现状分析

第六节 中国航空物流行业平均价格走势预测

一、中国航空物流行业价格影响因素

二、中国航空物流行业平均价格走势预测

三、中国航空物流行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国航空物流行业区域市场现状分析

第一节 中国航空物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航空物流市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空物流市场规模分析

四、华东地区航空物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空物流市场规模分析

四、华中地区航空物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区航空物流市场规模分析

第九章 2016-2018年中国航空物流行业竞争情况

第一节 中国航空物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国航空物流行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国航空物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 航空物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国航空物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空物流行业未来发展前景分析

一、航空物流行业国内投资环境分析

二、中国航空物流行业市场机会分析

三、中国航空物流行业投资增速预测

第二节 中国航空物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国航空物流行业市场发展预测

一、中国航空物流行业市场规模预测

二、中国航空物流行业市场规模增速预测

三、中国航空物流行业产值规模预测

四、中国航空物流行业产值增速预测

五、中国航空物流行业供需情况预测

第四节 中国航空物流行业盈利走势预测

一、中国航空物流行业毛利润同比增速预测

二、中国航空物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国航空物流行业投资风险与营销分析

第一节 航空物流行业投资风险分析

一、航空物流行业政策风险分析

二、航空物流行业技术风险分析

三、航空物流行业竞争风险分析

四、航空物流行业其他风险分析

第二节 航空物流行业企业经营发展分析及建议

一、航空物流行业经营模式

二、航空物流行业销售模式

三、航空物流行业创新方向

第三节 航空物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国航空物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国航空物流行业品牌战略分析

- 一、航空物流企业品牌的重要性
- 二、航空物流企业实施品牌战略的意义
- 三、航空物流企业品牌的现状分析
- 四、航空物流企业的品牌战略
- 五、航空物流品牌战略管理的策略

第二节中国航空物流行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国航空物流行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国航空物流行业发展策略及投资建议

第一节中国航空物流行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国航空物流行业定价策略分析

第三节中国航空物流行业营销渠道策略

- 一、航空物流行业渠道选择策略
- 二、航空物流行业营销策略

第四节中国航空物流行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国航空物流行业重点投资区域分析
- 二、中国航空物流行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/342733342733.html>