2011-2015年中国特色蛋糕市场调研与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国特色蛋糕市场调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/122728122728.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

蛋糕是一种古老的西点，一般是由烤箱制作的，蛋糕是用鸡蛋、白糖、小麦粉为主要原料。以牛奶、果汁、奶粉、香粉、色拉油、水，起酥油、泡打粉为辅料。经过搅拌、调制、烘烤后制成一种像海绵的点心。

中国报告网发布的《2011-2015年中国特色蛋糕市场调研与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了世界蛋糕行业整体运营状况、中国蛋糕行业市场发展环境等，接着分析了中国蛋糕市场运行的现状，然后介绍了中国蛋糕市场竞争格局。随后，报告对中国蛋糕做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蛋糕行业发展趋势与投资预测。您若想对蛋糕产业有个系统的了解或者想投资蛋糕行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界蛋糕行业整体运营状况分析
第一节 世界焙烤食品发展历程
第二节 2011年世界蛋糕行业市场发展格局
一、世界蛋糕特色分析
二、世界蛋糕品牌市场分析
三、世界蛋糕工艺水平
四、世界蛋糕市场动态分析
第三节 2011年世界焙烤食品部分国家运行分析
一、欧洲焙烤食品市场状况
二、美国烘焙食品市场发展状况
三、新加坡焙烤食品发展状况
四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛
第四节 2011-2015年世界蛋糕行业发展趋势分析
一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势
二、欧美发达国家面包业的流行趋势
三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流
四、健康食品是最有发展前景的未来食品
第二章 2011年中国蛋糕行业市场发展环境分析
第一节 2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2011年中国蛋糕市场政策环境分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
二、糕点通则
三、糕点食品添加剂使用卫生标准
四、糕点食品生产许可证审查细则
五、面包食品添加剂使用卫生标准
六、焙烤食品馅料添加剂使用卫生标准
七、相关行业政策
第三节 2011年中国蛋糕市场社会环境分析
第三章 2011年中国糕点加工制造业运行形势分析
第一节 2011年中国焙烤食品业运行总况
一、近三年中国焙烤食品行业总体态势良好
二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
三、焙烤食品业应走细分化道路
四、烘焙产业发展的布局不平衡
第二节 2011年中国糕点业运行态势分析
一、中国糕点市场发展迅猛
二、外资糕点品牌在中国市场急剧扩张
三、国内外糕点行业对比分析
第三节 2011年中国主要地区糕点市场运行分析
一、南京糕点市场消费步入高端化
二、武汉糕点市场的口味之争
三、昆明糕点市场竞争及发展趋势
第四节 2011年中国糕点行业存在的问题及策略
一、糕点生产的质量问题及控制对策
二、中式糕点行业期待升级
三、中国糕点行业发展策略
第四章 2008-2010年中国糕点加工制造行业数据监测分析
第一节 2008-2010年中国糕点加工制造行业总体数据分析
一、2008年中国糕点加工制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国糕点加工制造行业全部企业数据分析
三、2010年中国糕点加工制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国糕点加工制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国糕点加工制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国糕点加工制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国糕点加工制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国糕点加工制造行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国糕点加工制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国糕点加工制造行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国糕点加工制造行业不同所有制企业数据分析
第五章 2008-2011年中国糕点产量统计分析
第一节 2008-2010年全国糕点产量分析
第二节 2011年1-6月全国及主要省份糕点产量分析
第三节 2011年1-6月糕点产量集中度分析
第六章 2011年中国蛋糕市场运行走势分析
第一节 2011年中国蛋糕市场亮点分析
第二节 2011年中国蛋糕市场运行状况分析
一、蛋糕区域市场特色分析
二、蛋糕市场质检情况分析
三、蛋糕市场存在的问题
第三节 2011年中国蛋糕市场价格分析
一、同尺寸蛋糕品牌价格对比分析
二、影响蛋糕价格的因素分析
第七章 2011年中国蛋糕市场重点需求领域分析
第一节 2011年中国蛋糕作坊现状分析
一、蛋糕房裱花间卫生状况调查分析
二、蛋糕房裱花间经营状况
三、蛋糕房裱花间成本与盈利分析
第二节 2011年中国蛋糕重点需求场合分析
一、生日派对
二、公司庆典
三、婚庆场合
第八章 2011年中国蛋糕市场消费情况全面调研分析
第一节 受访者基本情况调查分析
一、性别分布
二、年龄分布
三、社会职业分布
四、月收入情况分析
第二节 2011年中国消费者消费行为调查分析

一、消费者购买蛋糕的原因调查分析
二、消费者购买蛋糕的频率调查分析
三、消费者选择蛋糕的标准
四、消费者对蛋糕价格敏感度调研
五、消费者喜欢的蛋糕类型及口味占比
六、消费者对蛋糕品牌认知情况调查分析
七、若需要特别定制蛋糕您通常采用何种方式调查分析
第三节 影响消费者选购蛋糕的因素调查分析
第九章 2011年中国蛋糕市场竞争格局分析
第一节 2011年中国蛋糕市场竞争现状
一、三大品牌竞争力体现
二、蛋糕创意大比拼
三、蛋糕价格竞争分析
四、促销手段竞争分析
第二节 2011年中国蛋糕行业集中度分析
一、区域集中度分析
二、市场集中度分析
第三节 2011-2015年中国蛋糕行业竞争趋势分析
第十章 2011年世界焙烤食品知名企业运行态势分析
第一节 达能
一、企业概况
三、在华市场销售情况分析
四、品牌竞争力分析
五、国际化发展策略分析
第二节 卡夫-奥利奥
一、企业概况
三、在华市场销售情况分析
四、品牌竞争力分析
五、国际化发展策略分析
第三节 太平/乐之/纳贝斯克
一、企业概况
三、在华市场销售情况分析
四、品牌竞争力分析
五、国际化发展策略分析
第十一章 2011年中国蛋糕行业优势企业竞争力分析

第一节 沈阳市好利来实业发展有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 上海元祖梦果子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 上海克莉丝汀食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 昆明市嘉华食品厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 沈阳市稻香村食品厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第六节 吉林达利食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 阳江市嘉伦饼业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 哈尔滨米旗食品有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 滨州市康利来食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十二章 2011年中国蛋糕食品原料及辅料行业分析
第一节 小麦粉（面粉）行业
一、面粉的种类、性能及蛋糕食品对面粉的要求
二、小麦面粉市场仍将平稳发展
三、中国面粉产量统计分析
四、营养强化将成为面粉业发展方向
五、国内面粉行业的发展趋势分析
第二节 油指
一、焙烤油脂生产情况
二、2011年油脂价格分析
三、奶油市场价格走势
四、功能性油脂在烘焙食品中的应用
第三节 添加剂行业
一、中国食品添加剂行业发展回顾
二、食品添加剂行业发展态势良好
三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用
第十三章 2011年中国蛋糕包装现状与发展探究
第一节 2011年中国蛋糕包装现状分析
一、蛋糕包装现状分析
二、浅谈蛋糕包装设计现状
三、蛋糕包装的理性回归
四、国内蛋糕包装的设计存在局限性
第二节 2011年中国蛋糕包装发展策略
一、蛋糕包装如何提高竞争力
二、蛋糕包装需要推陈出新
三、蛋糕包装如何打出品牌
四、蛋糕包装需要推陈出新
第三节 2011-2015年中国蛋糕包装发展趋势预测
一、蛋糕包装应着眼实用
二、蛋糕包装多元化发展趋势探析
第十四章 2011-2015年中国蛋糕行业发展趋势与前景展望分析
第一节 2011-2015年中国蛋糕行业前景预测分析

一、中国焙烤食品业前景展望
二、中国糕点食品市场前景分析
第二节 2011-2015年中国蛋糕行业新趋势探析
一、最新蛋糕流行趋势
二、蛋糕个性与创意趋势探析
第三节 2011-2015年中国蛋糕行业市场预测分析
第四节 2011-2015年中国蛋糕市场盈利预测分析
第十五章 2011-2015年中国蛋糕行业投资前景预测分析
第一节 2011-2015年中国蛋糕行业投资机会分析
一、个性化生日蛋糕商机巨大
二、中国蛋糕房投资潜力分析
第二节 2011-2015年中国蛋糕行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第三节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：2005-2010年国内生产总值
图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年国家外汇储备
图表：2005-2010年财政收入
图表：2005-2010年全社会固定资产投资
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：沈阳市好利来实业发展有限公司主要经济指标走势图
图表：沈阳市好利来实业发展有限公司经营收入走势图
图表：沈阳市好利来实业发展有限公司盈利指标走势图
图表：沈阳市好利来实业发展有限公司负债情况图
图表：沈阳市好利来实业发展有限公司负债指标走势图
图表：沈阳市好利来实业发展有限公司运营能力指标走势图
图表：沈阳市好利来实业发展有限公司成长能力指标走势图
图表：上海元祖梦果子有限公司主要经济指标走势图
图表：上海元祖梦果子有限公司经营收入走势图
图表：上海元祖梦果子有限公司盈利指标走势图

图表：上海元祖梦果子有限公司负债情况图
图表：上海元祖梦果子有限公司负债指标走势图
图表：上海元祖梦果子有限公司运营能力指标走势图
图表：上海元祖梦果子有限公司成长能力指标走势图
图表：上海克莉丝汀食品有限公司主要经济指标走势图
图表：上海克莉丝汀食品有限公司经营收入走势图
图表：上海克莉丝汀食品有限公司盈利指标走势图
图表：上海克莉丝汀食品有限公司负债情况图
图表：上海克莉丝汀食品有限公司负债指标走势图
图表：上海克莉丝汀食品有限公司运营能力指标走势图
图表：上海克莉丝汀食品有限公司成长能力指标走势图
图表：昆明市嘉华食品厂主要经济指标走势图
图表：昆明市嘉华食品厂经营收入走势图
图表：昆明市嘉华食品厂盈利指标走势图
图表：昆明市嘉华食品厂负债情况图
图表：昆明市嘉华食品厂负债指标走势图
图表：昆明市嘉华食品厂运营能力指标走势图
图表：昆明市嘉华食品厂成长能力指标走势图
图表：沈阳市稻香村食品厂主要经济指标走势图
图表：沈阳市稻香村食品厂经营收入走势图
图表：沈阳市稻香村食品厂盈利指标走势图
图表：沈阳市稻香村食品厂负债情况图
图表：沈阳市稻香村食品厂负债指标走势图
图表：沈阳市稻香村食品厂运营能力指标走势图
图表：沈阳市稻香村食品厂成长能力指标走势图
图表：吉林达利食品有限公司主要经济指标走势图
图表：吉林达利食品有限公司经营收入走势图
图表：吉林达利食品有限公司盈利指标走势图
图表：吉林达利食品有限公司负债情况图
图表：吉林达利食品有限公司负债指标走势图
图表：吉林达利食品有限公司运营能力指标走势图
图表：吉林达利食品有限公司成长能力指标走势图
图表：阳江市嘉伦饼业有限公司主要经济指标走势图
图表：阳江市嘉伦饼业有限公司经营收入走势图
图表：阳江市嘉伦饼业有限公司盈利指标走势图

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司负债情况图
图表：阳江市嘉伦饼业有限公司负债指标走势图
图表：阳江市嘉伦饼业有限公司运营能力指标走势图
图表：阳江市嘉伦饼业有限公司成长能力指标走势图
图表：阳江市嘉伦饼业有限公司主要经济指标走势图
图表：阳江市嘉伦饼业有限公司经营收入走势图
图表：阳江市嘉伦饼业有限公司盈利指标走势图
图表：阳江市嘉伦饼业有限公司负债情况图
图表：阳江市嘉伦饼业有限公司负债指标走势图
图表：阳江市嘉伦饼业有限公司运营能力指标走势图
图表：阳江市嘉伦饼业有限公司成长能力指标走势图
图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司主要经济指标走势图
图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司经营收入走势图
图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司盈利指标走势图
图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司负债情况图
图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司负债指标走势图
图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司运营能力指标走势图
图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司成长能力指标走势图
图表：滨州市康利来食品有限公司主要经济指标走势图
图表：滨州市康利来食品有限公司经营收入走势图
图表：滨州市康利来食品有限公司盈利指标走势图
图表：滨州市康利来食品有限公司负债情况图
图表：滨州市康利来食品有限公司负债指标走势图
图表：滨州市康利来食品有限公司运营能力指标走势图
图表：滨州市康利来食品有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国蛋糕行业市场预测分析
图表：2011-2015年中国蛋糕市场盈利预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国特色蛋糕市场调研与发展前景预测报告》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/122728122728.html