

中国液冷服务器行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液冷服务器行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

液冷服务器，亦被称为水冷服务器，是指液体注入服务器，通过冷热交换带走服务器的散热的一种服务器。

一、我国液冷服务器产业链

从产业链来看，液冷服务器上游为冷却液、接头、CDU（冷却液分配单元）、电磁阀等零部件；中游为液冷服务器生产；下游为数据中心、AI算力、电子通信、互联网、金融、能源等应用领域。

资料来源：观研天下整理

从液冷服务器产业链布局情况来看，我国液冷服务器上游冷却液参与的企业有巨化股份、润禾材料等；CDU参与的企业有科华数据、同飞股份等；接头参与的企业英维克、中航光电等；电磁阀参与的企业有纽威阀门、神通阀门等。中游液冷服务器参与的企业有中科曙光、浪潮信息、曙光数创、高澜股份、中国长城、中兴通讯等。

资料来源：观研天下整理

二、我国液冷服务器行业上游相关企业竞争优势对比

我国液冷服务器上游冷却液参与的企业有巨化股份、润禾材料等；CDU参与的企业有科华数据、同飞股份等；接头参与的企业英维克、中航光电等；电磁阀参与的企业有纽威阀门、神通阀门等。

我国液冷服务器行业上游相关企业竞争优势对比（一）

/

企业简称

成立时间

竞争优势

冷却液

巨化股份

1998年

质量优势：公司产品已通过ISO9001、ISO14001、OHSAS45001认证。

研发优势：公司在杭州、衢州分别建有研发中心,拥有国家级企业技术中心、国家氟材料工程技术研究中心、中国化工新材料(衢州)产业园、企业博士后工作站等创新创业载体。

润禾材料

2000年

技术优势：公司产品多次获得“浙江省科学技术成果奖”、“湖州市科学技术进步奖”、“中国纺织工业联合会科学技术进步奖”、“中国氟硅行业创新奖”、“宁波市专利创新大赛优秀奖”等奖

项。

品牌优势：公司商标先后被认定为“宁波名牌产品”、“浙江省著名商标”、“中国驰名商标”等，在有机硅细分领域享有卓越的声誉。

CDU

科华数据

1999年

技术优势：公司斩获国家科学技术进步二等奖、浙江省科学技术进步一等奖等科技奖项;我们连续多年保持行业领先,获国家制造业单项冠军产品,连续多年入选全球新能源企业500强。

专利优势：截至2025年上半年，公司共拥有有效知识产权2407项，其中：发明专利644件（包含13件海外专利）、实用新型专利730件、外观设计专利161件，著作权备案641项，商标231件（含国外商标27件）。

同飞股份

2001年

销售优势：自2009年开始拓展海外市场以来,在公司全球市场战略布局的引导下,已在北美、欧洲、日韩、东南亚、澳大利亚等地建立售后服务网络,并与国内外众多知名企业达成战略合作。

规模优势：公司精密智能温度控制设备项目、智能流体控制设备项目、储能热管理系统项目均已建成投产,三大项目厂区相互毗邻,总占地300余亩,年产能可达30万台套。

资料来源：公司资料、观研天下整理

我国液冷服务器行业上游相关企业竞争优势对比（二）

/

企业简称

成立时间

竞争优势

接头

英维克

2005年

规模优势：以深圳市英维克科技股份有限公司为龙头,下属苏州英维克、英维克信息、英维克软件、深圳科泰、上海科泰、英维克精机、北京英维克、广东英维克、英维克健康环境、英维克智能连接等多家子公司,与行业内优秀企业形成了长期战略伙伴关系。

产品优势：公司具备针对不同下游细分市场及行业大客户快速提供个性化需求的产品和方案的能力。公司产品系列全、型号众多，能适应各种行业客户的需求。

中航光电

2002年

专利优势：截至2023年底,公司累计获得授权专利5100余项,主持或参与制订行业标准880余项。

技术优势：公司专业从事中高端光、电、流体连接技术与产品的研究与开发,自主研发各类连接产品500多个系列、35万多个品种,拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站以及国家和国防认可实验室。

电磁阀

纽威阀门

2002年

营销优势：公司在北美洲、欧洲、东南亚、中东、西非等地区直接设立销售子公司或办事处，不仅负责当地市场的开拓与运营，还为客户提供精准的市场洞察和技术支持。

产品优势：公司专注于为客户提供全方位的工业阀门解决方案，产品涵盖球阀、蝶阀、闸阀、截止阀、止回阀、调节阀、旋塞阀、API6A阀及管汇撬装、水下阀、安全阀和核电阀等十一大系列，所用材料包括碳钢、不锈钢、合金钢等多种材质，规格型号超过95,000种，能够满足高温、高压、超低温、有害介质等多种苛刻应用场景的需求。

神通阀门

2001年

质量优势：公司通过了美国石油学会API认证、法国船级社BV认证以及ISO9001质量管理体系、ISO10012测量管理体系、ISO14001环境管理体系、GB/T45001-2020职业健康安全管理体系、GB/T29490知识产权管理体系认证以及CNAS实验室认可。

品牌优势：公司“蝶球”牌是中国驰名商标,“神通”牌完成了马德里国际商标注册,“STV”牌完成了中国商标注册。

资料来源：公司资料、观研天下整理

三、中国液冷服务器行业中游主要企业竞争优势情况

中游液冷服务器参与的企业有中科曙光、浪潮信息、曙光数创、高澜股份、中国长城、中兴通讯等。

我国液冷服务器行业中游相关企业竞争优势对比

/

企业简称

成立时间

竞争优势

液冷服务器

中科曙光

2006年

规模优势：中科曙光在全国各省、自治区和直辖市均设立了分支机构,拥有国际领先的3大智能制造生产基地、5大研发中心,在全国50多个城市部署了城市云计算中心。

产品优势：公司产品覆盖通用、高性能计算机、液冷机房硬件设备、分布式存储产品、网络安全产品、大数据平台、云计算平台；公司以客户为中心，为用户提供从标准硬件系统定制化开发到云数据产品一体化解决方案。

浪潮信息

1998年

专利优势：公司累计全球有效专利拥有量超过17000件，发明专利占比超过80%，累计申请PCT国际专利超过1900件；2025年，全球新增授权发明专利800余件，围绕多元异构、高速互连、液冷散热以及人工智能等核心技术领域发明专利占比超过60%。

规模优势：浪潮信息的业务遍及全球主要国家和地区,拥有8个研发中心、11个生产基地、50个业务分支机构,服务器出货量全球第二,存储装机容量全球第三。

曙光数创

2002年

专利优势：公司拥有已授权相关专利 176 项（与液冷相关的专利 139 项），软著 48 项，其中发明专利 45 项（在审发明专利 51 项），国内41 项，国外 4 项；累计主编或参编国标、行标、团标 37 项，其中包括牵头编制国家标准 1项、行业标准 1 项。

技术优势：曙光数创是国家和北京市的“双高新”高科技公司,也是国家和北京市的“双专精特新小巨人”企业。

高澜股份

2001年

客户优势：高澜为国家电网、南方电网、西安西电、常州博瑞、普瑞科技、许继电气、上海电气、宁德时代、海博思创、字节跳动、阿里巴巴、腾讯、万国数据、浪潮、GE、Siemens、ABB等国内外知名客户提供配套产品、技术及服务,并与之建立了稳定的合作关系,产品已在全球六大洲、30多个国家或地区稳定运行。

自主创新优势：公司依靠技术创新起家，长期致力于热管理技术的研究与开发，主要产品均拥有自主知识产权。截至2025年6月30日，公司（含各子公司）拥有专利368项（其中发明专利74项）、软件著作权147项、国内商标注册35项、国际商标注册7项。

中国长城

1997年

研发优势：公司现有4个国家级研发机构(2个国家认定企业技术中心、1个国家技术创新示范企业、1个复杂环境光纤信息技术国家地方联合工程实验室),13个省部级平台,4个市级创新平台,3个院士工作站,3个博士后工作站的科技创新平台体系。

技术优势：中国长城坚持创新驱动、人才兴企,拥有国家技术创新示范企业、高新技术企业、深圳市首批“自主创新行业龙头企业”、湖南商用密码产业示范基地等资质。

中兴通讯

1997年

业务优势：公司业务覆盖160多个国家和地区,服务全球1/3人口。

专利优势：截至2025年6月30日，本集团拥有约9.4万件全球专利申请、累计全球授权专利超5万件。其中，在芯片领域，拥有约5,700件专利申请、累计授权专利超3,700件；在AI领域，拥有近5,500件专利申请，有近一半已获授权。本集团持续向ETSI申明5G标准必要专利，有效专利族数量稳居全球前五。

资料来源：企业资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国液冷服务器行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 液冷服务器 行业基本情况介绍

第一节 液冷服务器 行业发展情况概述

一、液冷服务器 行业相关定义

二、液冷服务器 特点分析

三、液冷服务器 行业供需主体介绍

四、液冷服务器 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国液冷服务器 行业发展历程

第三节 中国液冷服务器行业经济地位分析

第二章 中国液冷服务器 行业监管分析

第一节 中国液冷服务器 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国液冷服务器 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对液冷服务器 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国液冷服务器 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国液冷服务器 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国液冷服务器 行业环境分析结论

第四章 全球液冷服务器 行业发展现状分析

第一节 全球液冷服务器 行业发展历程回顾

第二节 全球液冷服务器 行业规模分布

一、2021-2025年全球液冷服务器 行业规模

二、全球液冷服务器 行业市场区域分布

第三节 亚洲液冷服务器 行业地区市场分析

一、亚洲液冷服务器 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲液冷服务器 行业市场规模与需求分析

三、亚洲液冷服务器 行业市场前景分析

第四节 北美液冷服务器 行业地区市场分析

一、北美液冷服务器 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美液冷服务器 行业市场规模与需求分析

三、北美液冷服务器 行业市场前景分析

第五节 欧洲液冷服务器 行业地区市场分析

一、欧洲液冷服务器 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲液冷服务器 行业市场规模与需求分析

三、欧洲液冷服务器 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球液冷服务器 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球液冷服务器 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国液冷服务器 行业运行情况

第一节 中国液冷服务器 行业发展介绍

一、液冷服务器行业发展特点分析

二、液冷服务器行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国液冷服务器 行业市场规模分析

一、影响中国液冷服务器 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国液冷服务器 行业市场规模

三、中国液冷服务器行业市场规模数据解读

第三节 中国液冷服务器 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国液冷服务器 行业供应规模

二、中国液冷服务器 行业供应特点

第四节 中国液冷服务器 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国液冷服务器 行业需求规模

二、中国液冷服务器 行业需求特点

第五节 中国液冷服务器 行业供需平衡分析

第六章 中国液冷服务器 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国液冷服务器 行业市场动态情况

第二节 液冷服务器 行业成本与价格分析

一、液冷服务器行业价格影响因素分析

二、液冷服务器行业成本结构分析

三、2021-2025年中国液冷服务器 行业价格现状分析

第三节 液冷服务器 行业盈利能力分析

一、液冷服务器 行业的盈利性分析

二、液冷服务器 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国液冷服务器 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国液冷服务器 行业的经济周期分析

第七章 中国液冷服务器 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国液冷服务器 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、液冷服务器 行业产业链图解

第二节 中国液冷服务器 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对液冷服务器 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对液冷服务器 行业的影响分析

第三节 中国液冷服务器 行业细分市场分析

一、中国液冷服务器 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国液冷服务器 行业市场竞争分析

第一节 中国液冷服务器 行业竞争现状分析

一、中国液冷服务器 行业竞争格局分析

二、中国液冷服务器 行业主要品牌分析

第二节 中国液冷服务器 行业集中度分析

一、中国液冷服务器 行业市场集中度影响因素分析

二、中国液冷服务器 行业市场集中度分析

第三节 中国液冷服务器 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国液冷服务器 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国液冷服务器 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国液冷服务器 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国液冷服务器 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国液冷服务器 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国液冷服务器 行业区域市场现状分析

第一节 中国液冷服务器 行业区域市场规模分析

一、影响液冷服务器 行业区域市场分布的因素

二、中国液冷服务器 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区液冷服务器 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液冷服务器 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区液冷服务器 行业市场规模

2、华东地区液冷服务器 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区液冷服务器 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液冷服务器 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区液冷服务器 行业市场规模

2、华中地区液冷服务器 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区液冷服务器 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液冷服务器 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区液冷服务器 行业市场规模

2、华南地区液冷服务器 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区液冷服务器 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区液冷服务器 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区液冷服务器 行业市场规模

2、华北地区液冷服务器 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区液冷服务器 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区液冷服务器 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区液冷服务器 行业市场规模

2、东北地区液冷服务器 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区液冷服务器 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区液冷服务器 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区液冷服务器 行业市场规模

2、西南地区液冷服务器 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区液冷服务器 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区液冷服务器 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区液冷服务器 行业市场规模

2、西北地区液冷服务器 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区液冷服务器	行业市场规模预测
第九节 2026-2033年中国液冷服务器	行业市场规模区域分布预测
第十一章 液冷服务器	行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）
第一节 企业1	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业2	
第三节 企业3	
第四节 企业4	
第五节 企业5	
第六节 企业6	
第七节 企业7	
第八节 企业8	
第九节 企业9	
第十节 企业10	
【第四部分 行业趋势、总结与策略】	
第十二章 中国液冷服务器	行业发展前景分析与预测
第一节 中国液冷服务器	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国液冷服务器	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国液冷服务器	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国液冷服务器	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国液冷服务器	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国液冷服务器	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国液冷服务器	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国液冷服务器	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国液冷服务器	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国液冷服务器	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国液冷服务器	行业需求偏好预测

第十三章 中国液冷服务器	行业研究总结
第一节 观研天下中国液冷服务器	行业投资机会分析
一、未来液冷服务器	行业国内市场机会
二、未来液冷服务器行业海外市场机会	
第二节 中国液冷服务器	行业生命周期分析
第三节 中国液冷服务器	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国液冷服务器	行业SWOT分析结论
第四节 中国液冷服务器	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国液冷服务器	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国液冷服务器	行业投资价值结论
第十四章 中国液冷服务器	行业风险及投资策略建议
第一节 中国液冷服务器	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国液冷服务器	行业风险分析
一、液冷服务器	行业宏观环境风险
二、液冷服务器	行业技术风险
三、液冷服务器	行业竞争风险
四、液冷服务器	行业其他风险
五、液冷服务器	行业风险应对策略
第三节 液冷服务器	行业品牌营销策略分析
一、液冷服务器	行业产品策略
二、液冷服务器	行业定价策略
三、液冷服务器	行业渠道策略
四、液冷服务器	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772726.html>