

中国智能机器人行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能机器人行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602725.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智能机器人行业市场规模

1.智能机器人行业发展历程

智能机器人是一种可编程和多功能的操作机或是为了执行不同的任务而具有可用电脑改变和可编程动作的专门系统。20世纪50、60年代全球智能机器人行业萌芽，美国在1962年研发出第一台工业机器人。20世纪70年代，随着计算机技术、现代控制技术、传感技术和人工智能技术的发展，智能机器人行业进入密集开发期。20世纪80年代，信息处理技术的发展使得智能机器人行业进入适用化期，这时智能机器人已进入了实用化，在工业生产中得到了广泛应用。进入21世纪以来，机器人环境感知能力更加完善，还具有逻辑思维、判断和决策能力，可根据作业要求与环境信息自主地进行工作，行业正向成熟期迈进。

2.智能机器人市场规模现状

（1）智能机器人产量

与发达国家相比，我国智能机器人行业相对起步较晚。近年来，随着技术进步，我国智能机器人产量持续增长。数据显示，2020年我国智能机器人产量为33.63万台，较上年同比增长27.8%；2021年我国智能机器人产量为41.62万台，较上年同比增长23.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

（2）智能机器人销量

目前智能机器人应用已经覆盖轻工、石化、医药等52个行业大类，应用范围的拓宽下智能机器人销量快速增长。数据显示，2017-2021年我国智能机器人销量由15.93万台增长至37.87万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

（3）智能机器人市场规模

随着供需端向好，2017-2021年我国智能机器人市场规模保持增长。数据显示，2020年我国智能机器人行业市场规模为652.3亿元，较上年同比增长13%；2021年我国智能机器人行业市场规模为750.1，较上年同比增长15%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.智能机器人市场规模展望

在需求增长、政策支持等多重因素推动下，未来很长一段时间内，我国智能机器人将保持强劲的发展势头，预计2025年我国智能机器人行业市场规模将超1400亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

(1) 我国已经成为全球最大且增长最快的智能机器人市场

具体来看，工业自动化需求的驱动下我国已经成为世界上最大且增长最快的机器人市场，智能机器人市场规模占全球市场规模的比重为33.4%，行业潜力巨大。

数据来源：观研天下数据中心整理

(2) 懒人经济进一步推动国内智能机器人市场增长

伴随城市生活节奏不断加快以及人们对生活品质的要求越来越高，懒人消费逐渐兴起，将进一步推动国内智能机器人市场增长。如扫地机器人极大程度解放了消费者的家庭打扫负担，在懒人经济推动下扫地机器人逐渐由可选品变为刚需品，销售规模由2016年的42.5亿元快速增长至2021年的110亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

(3) 国家出台相关政策力促智能机器人产业高质量发展

当今世界各国都在大力发展机器人技术，对于国家而言，机器人技术已成为衡量国家科技创新和高端制造水平的重要指标。我国高度关注智能机器人产业发展，将其升至为国家战略高度，出台相关政策，力促智能机器人产业高质量发展。

“十三五”以来，我国已成为支撑世界机器人产业发展的一支重要力量。《“十四五”机器人产业发展规划》计划到2025年，我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地。一批机器人核心技术和高端产品取得突破，整机综合指标达到国际先进水平，关键零部件性能和可靠性达到国际同类产品水平。机器人产业营业收入年均增速超过20%。形成一批具有国际竞争力的领军企业及一大批创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业，建成3~5个有国际影响力的产业集群。制造业机器人密度实现翻番。到2035年，我国机器人产业综合实力达到国际领先水平，机器人成为经济发展、人民生活、社会治理的重要组成部分。

资料来源：观研天下整理

我国智能机器人行业相关政策

时间

政策

主要内容

2021.12

《“十四五”机器人产业发展规划》

开展工业机器人创新产品发展行动，研制面向汽车、航空航天、轨道交通等领域的高精度、高可靠性的焊接机器人，面向半导体行业的自动搬运、智能移动与存储等真空机器人，具备防爆功能的民爆物品生产机器人，AGV、无人叉车，分拣、包装等物流机器人，面向3C、

汽车零部件等领域的大负载、轻型、柔性、双臂、移动等协作机器人，可在转运、打磨、装配等工作区域内任意位置移动、实现空间任意位置和姿态可达、具有灵活抓取和操作能力的移动操作机器人。

2021.04

《“十四五”智能制造发展规划》”

实施智能制造装备创新发展行动，百科智能立/卧式五轴加工中心、车铣复合加工中心高精度数控磨床等工作母机;智能焊接机器人、智能移动机器人、半导体(洁净)机器人等工业机器人。

2021.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。加强矿山深部开采与重大灾害防治等领域先进技术装备创新应用，推进危险岗位机器人替代。

2019.10

《产业结构调整指导目录》

重点鼓励发展人机协作机器人、双臂机器人、弧焊机器人、重载AGV、专用检测与装配机器人集成系统等产品，以满足我国量大面广制造业转型升级的需求。

2019.10

《制造业设计能力提升专项行动计划》

重点突破系统开发平台和伺服机构设计，多功能工业机器人、服务机器人、特种机器人设计等。

2017.11

《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

围绕数控机床、工业机器人、大型动力装备等关键领域，实现智能控制、智能传感、工业级芯片与网络通信模块的集成创新。

2017.09

《国务院办公厅关于进一步激发民间有效投资活力促进经济持续健康发展的指导意见》

鼓励民营企业进入“互联网+”、大数据和工业机器人等产业链长、带动效应显著的行业领域

。

2017.07

《新一代人工智能发展规划》

研制智能工业机器人、智能服务，实现大规模应用并进入国际市场。在智能机器人领域加龙头企业。

2017.04

《国务院关于推进供给侧结构性改革加快制造业转型升级工作情况的报告》

培育创建新材料、机器人等制造业创新中心，启动国家制造业创新中心网络化布局的顶层设计。

2016.12

《关于促进机器人产业健康发展的通知》

推动机器人产业理性发展，强化技术创新能力，加快创新科技成果转化。

2016.12

《关于促进机器人产业健康发展的通知》

提出了推动机器人产业理性发展，强化技术创新能力，加快创新科技成果转化，加强零部件等关键短板突破，开拓工业机器人应用市场，推进服务机器人试点示范，建立认证采信制度，实施工业机器人规范条件，完善公平竞争制度与鼓励企业参与人才培养。

2016.05

《国家发展改革委、工业和信息化部关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》

利用感知识别、环境建模、人工智能、人机协作等技术对机器人整机产品进行集成改造，提升机器人任务重构、偏差自适应调整的能力，满足柔性制造、生活服务等非结构化环境应用需求。

2016.05

《国家创新驱动发展战略纲要》

推动智能机器人发展，面向2030年，在智能制造和机器人等领域部署一批体现国家战略意图的重大科技项目和工程。

资料来源：观研天下整理

（4）智能机器人受到资本的重点关注

作为一个亿万级赛道，智能机器人领域融资事件自2014年起不断涌现，行业受到资本的重点关注，有望迎来爆发式增长。据数据，2018年我国智能机器人投融资数量达到顶峰，为345起，2021年我国智能机器人投融资金额最高，达988.96亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下数据中心整理

数据来源：IT桔子、观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国智能机器人行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能机器人行业发展概述

第一节 智能机器人行业发展情况概述

一、智能机器人行业相关定义

二、智能机器人特点分析

三、智能机器人行业基本情况介绍

四、智能机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能机器人行业需求主体分析

第二节 中国智能机器人行业生命周期分析

一、智能机器人行业生命周期理论概述

二、智能机器人行业所属的生命周期分析

第三节 智能机器人行业经济指标分析

一、智能机器人行业的赢利性分析

二、智能机器人行业的经济周期分析

三、智能机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能机器人行业市场发展现状分析

第一节全球智能机器人行业发展历程回顾

第二节全球智能机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能机器人行业地区市场分析

一、亚洲智能机器人行业市场现状分析

二、亚洲智能机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能机器人行业市场前景分析

第四节北美智能机器人行业地区市场分析

一、北美智能机器人行业市场现状分析

二、北美智能机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能机器人行业市场前景分析

第五节欧洲智能机器人行业地区市场分析

一、欧洲智能机器人行业市场现状分析

二、欧洲智能机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能机器人行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能机器人行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能机器人行业市场规模预测

第三章 中国智能机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智能机器人行业的影响分析

第三节中国智能机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能机器人行业的影响分析

第五节中国智能机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国智能机器人行业运行情况

第一节 中国智能机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能机器人行业市场规模分析

一、影响中国智能机器人行业市场规模的因素

二、中国智能机器人行业市场规模

三、中国智能机器人行业市场规模解析

第三节 中国智能机器人行业供应情况分析

一、中国智能机器人行业供应规模

二、中国智能机器人行业供应特点

第四节 中国智能机器人行业需求情况分析

一、中国智能机器人行业需求规模

二、中国智能机器人行业需求特点

第五节 中国智能机器人行业供需平衡分析

第五章 中国智能机器人行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能机器人行业产业链图解

第二节 中国智能机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能机器人行业的影响分析

第三节 我国智能机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能机器人行业市场竞争分析

第一节 中国智能机器人行业竞争现状分析

一、中国智能机器人行业竞争格局分析

二、中国智能机器人行业主要品牌分析

第二节中国智能机器人行业集中度分析

一、中国智能机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能机器人行业市场集中度分析

第三节中国智能机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能机器人行业模型分析

第一节中国智能机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能机器人行业SWOT分析结论

第三节中国智能机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国智能机器人行业市场动态情况

第二节中国智能机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能机器人行业成本结构分析

第四节智能机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能机器人行业价格现状分析

第六节中国智能机器人行业平均价格走势预测

一、中国智能机器人行业平均价格趋势分析

二、中国智能机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能机器人行业区域市场现状分析

第一节中国智能机器人行业区域市场规模分析

一、影响智能机器人行业区域市场分布的因素

二、中国智能机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能机器人行业市场分析

(1) 华东地区智能机器人行业市场规模

(2) 华东地区智能机器人行业市场现状

(3) 华东地区智能机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能机器人行业市场分析

(1) 华中地区智能机器人行业市场规模

(2) 华中地区智能机器人行业市场现状

(3) 华中地区智能机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能机器人行业市场分析

(1) 华南地区智能机器人行业市场规模

(2) 华南地区智能机器人行业市场现状

(3) 华南地区智能机器人行业市场规模预测

第五节华北地区智能机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能机器人行业市场分析

(1) 华北地区智能机器人行业市场规模

(2) 华北地区智能机器人行业市场现状

(3) 华北地区智能机器人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能机器人行业市场分析

(1) 东北地区智能机器人行业市场规模

(2) 东北地区智能机器人行业市场现状

(3) 东北地区智能机器人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能机器人行业市场分析

(1) 西南地区智能机器人行业市场规模

(2) 西南地区智能机器人行业市场现状

(3) 西南地区智能机器人行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能机器人行业市场分析

(1) 西北地区智能机器人行业市场规模

(2) 西北地区智能机器人行业市场现状

(3) 西北地区智能机器人行业市场规模预测

第十一章 智能机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国智能机器人行业未来发展前景分析

- 一、智能机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国智能机器人行业市场机会分析
- 三、中国智能机器人行业投资增速预测

第二节中国智能机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国智能机器人行业规模发展预测

- 一、中国智能机器人行业市场规模预测
- 二、中国智能机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国智能机器人行业产值规模预测
- 四、中国智能机器人行业产值增速预测
- 五、中国智能机器人行业供需情况预测

第四节中国智能机器人行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能机器人行业进入壁垒分析

- 一、智能机器人行业资金壁垒分析
- 二、智能机器人行业技术壁垒分析

三、智能机器人行业人才壁垒分析

四、智能机器人行业品牌壁垒分析

五、智能机器人行业其他壁垒分析

第二节智能机器人行业风险分析

一、智能机器人行业宏观环境风险

二、智能机器人行业技术风险

三、智能机器人行业竞争风险

四、智能机器人行业其他风险

第三节中国智能机器人行业存在的问题

第四节中国智能机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能机器人行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能机器人行业营销策略分析

一、智能机器人行业产品策略

二、智能机器人行业定价策略

三、智能机器人行业渠道策略

四、智能机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602725.html>