

中国宠物保健品行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物保健品行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772723.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、 行业相关定义

宠物保健品是指根据宠物的生理状况等制定的营养调理保健品，这种食品有利于宠物的健康发育和成长，同时也可作为辅助治疗用于患病宠物的恢复，主要保健功能有护眼、肠道调理、化毛等。

宠物保健品主要分类如下：美毛护肤类、补钙健骨类、处方食品类、关节养护类、胃肠调理类、肝肾保护类、口腔护理类、心脏养护类、免疫过敏类、泌尿养护类、行为辅助类、综合营养类、眼鼻护理类。

二、 行业规模现状

1、 市场规模

随着我国宠物经济的持续扩大，消费观念变动下宠物保健品行业迎来高速发展，截止2024年宠物保健品行业市场规模约为120.5亿元，2025年上半年约为60.9亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

中国宠物保健品行业正处于需求释放与品类升级的双重驱动期，市场规模将呈现“短期稳健提速、中期加速扩容”的增长态势，成为宠物经济中增速领先的细分赛道。预计到2032年市场规模有望达到612.7亿元。具体如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

2、 供应规模

近年来，我国宠物经济规模的持续扩大，也促进了宠物保健品供给端的扩大，行业产能产量持续上涨，2025年上半年我国宠物保健品产量约为2.56万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、 需求规模

在宠物规模增长驱动下，我国宠物保健品行业需求规模一直保持增长，截止2024年宠物保健品销量约为4.38万吨，2025年上半年约为2.24万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、 行业供需平衡分析

宠物保健品作为进入壁垒不算特别严苛的行业，其供给端基本上都能满足需求端的要求，从行业产销率来看，国内宠物保健品产销率较为健康，2025年上半年产销率约为87.5%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、 行业细分市场分析

1、宠物狗市场

随着社会结构变化，宠物逐渐从“动物伴侣”转变为“家庭成员”。超90%的宠物主人将宠物视为家庭成员、孩子或朋友，愿意为宠物健康投入更多资源。2024年中国犬猫消费市场规模突破3000亿元，其中宠物保健需求占比显著，直接推动宠物保健品市场增长，2024年我国宠物狗保健品市场规模达到了54.12亿元，2025年上半年达到了26.98亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、宠物猫市场

宠物主人对宠物健康的关注度空前提升，消费结构向品质化、多元化升级。近年来随着养猫人群规模的扩大，犬猫用保健品占比逐年增长，2024年宠物猫保健品市场规模占比超过44%，其市场规模达到了53.06亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

从品牌格局来看，宠物健康用品中福来恩、大宠爱、卫仕占比最高，但是福来恩、大宠爱主要为蜱虫治疗和驱虫药品牌。如果仅看保健品赛道，我国市场中卫仕、红狗、麦德氏位于前三水平，且行业CR3于近10年趋于集中状态，这主要受益于卫仕及红狗两个品牌线上及线下的快速增长。

从市场集中度来看，中国宠物保健品行业市场集中度正持续提升，头部企业通过技术、品牌、渠道与政策优势加速扩张，而中小品牌因技术滞后、产品同质化及渠道单一逐渐被边缘化。当前市场集中度较高，卫仕、红狗、麦德氏占据主导地位，CR3超40%。麦德氏等外资品牌凭借口碑和适口性长期占据主导地位，消费者对其信任度较高。然而，国产品牌通过后发优势实现突围。一方面，国内厂商在生产工艺、销售渠道建设及品牌推广上持续发力，卫仕、红狗等品牌已积累稳定客群；另一方面，消费者对国产品牌的认知转变为国产品牌提供了发展空间。这种“外资主导+国产品牌崛起”的竞争态势，促使市场资源向具备品牌影响力、渠道控制力和产品创新力的企业集中。

五、行业发展趋势

未来，功能性保健品如关节健康、消化系统支持和免疫增强产品等将继续占据市场主导地位，同时，随着基因检测技术的普及和人工智能算法的应用，个性化定制保健品有望成为新趋势，可根据宠物的品种、年龄、体重、健康状况等个体差异，精准提供营养配方，此外，随着消费者对食品安全和健康环保的关注度不断提升，天然有机成分的宠物保健品将更受市场欢迎，这类产品以天然植物、动物提取物等为原料，无化学添加剂，更符合宠物主对宠物健康和安全的要求。

化系统支持和免疫增强产品等将维续占据市场主导地位，同时，随着基因检测技术的普及和人工智能算法的应用，个性化定制保健品有望成为新趋势，可根据宠物的品种、年龄、体重、健康状况等个体差异，精准提供营养配方。天然有机产品更受青睐 消费者对食品安全和健康环保的关注度不断提升，天然有机成分的宠物保健品将更受市场欢迎，这类产品以天然植物、动物提取物等为原料，无化学添加剂，更符合宠物主对宠物健康和安全的要求。

品牌化、专业化 市场竞争将促使宠物保健品企业更加注重品牌建设，通过提升产品质量、优化服务等方式，树立良好的品牌形象，提高品牌知名度和美誉度，同时，随着宠物主对宠物健康知识的了解加深，对保健品的专业性要求也会提高，专业研发、生产和销售宠物保健品的企业将更具优势。**线上线下融合发展** 线上渠道方面社交电商和直播带货将继续成为宠物保健品销售的重要驱动力，方便宠物主选购并了解产品信息，线下渠道中，宠物医院凭借专业背书，其销售占比有望进一步提升，宠物店也将通过提供个性化服务和体验来吸引消费者。未来，线上线下融合将是趋势，企业可通过线上线下联动，提供更便捷的购物体验和售后服务。**行业整合与并购趋势显现** 随着宠物保健品行业发展，市场竞争加剧，一些实力较弱的企业可能会被淘汰或收购，具有资金、技术和品牌优势的企业将通过并购、整合等方式，扩大规模，提高市场集中度，优化资源配置，提升行业整体竞争力。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能不会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物保健品行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 宠物保健品 行业基本情况介绍

第一节 宠物保健品 行业发展情况概述

一、宠物保健品 行业相关定义

二、宠物保健品 特点分析

三、宠物保健品 行业供需主体介绍

四、宠物保健品 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国宠物保健品 行业发展历程

第三节 中国宠物保健品行业经济地位分析

第二章 中国宠物保健品 行业监管分析

第一节 中国宠物保健品 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国宠物保健品 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对宠物保健品 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国宠物保健品 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国宠物保健品 行业宏观环境分析 (PEST模型)

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国宠物保健品 行业环境分析结论

第四章 全球宠物保健品	行业发展现状分析
第一节 全球宠物保健品	行业发展历程回顾
第二节 全球宠物保健品	行业规模分布
一、2021-2025年全球宠物保健品	行业规模
二、全球宠物保健品	行业市场区域分布
第三节 亚洲宠物保健品	行业地区市场分析
一、亚洲宠物保健品	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲宠物保健品	行业市场规模与需求分析
三、亚洲宠物保健品	行业市场前景分析
第四节 北美宠物保健品	行业地区市场分析
一、北美宠物保健品	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美宠物保健品	行业市场规模与需求分析
三、北美宠物保健品	行业市场前景分析
第五节 欧洲宠物保健品	行业地区市场分析
一、欧洲宠物保健品	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲宠物保健品	行业市场规模与需求分析
三、欧洲宠物保健品	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球宠物保健品	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球宠物保健品	行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国宠物保健品	行业运行情况
第一节 中国宠物保健品	行业发展介绍
一、宠物保健品行业发展特点分析	
二、宠物保健品行业技术现状与创新情况分析	
第二节 中国宠物保健品	行业市场规模分析
一、影响中国宠物保健品	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国宠物保健品	行业市场规模
三、中国宠物保健品行业市场规模数据解读	
第三节 中国宠物保健品	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国宠物保健品	行业供应规模
二、中国宠物保健品	行业供应特点
第四节 中国宠物保健品	行业需求情况分析

一、2021-2025年中国宠物保健品 行业需求规模

二、中国宠物保健品 行业需求特点

第五节 中国宠物保健品 行业供需平衡分析

第六章 中国宠物保健品 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国宠物保健品 行业市场动态情况

第二节 宠物保健品 行业成本与价格分析

一、宠物保健品行业价格影响因素分析

二、宠物保健品行业成本结构分析

三、2021-2025年中国宠物保健品 行业价格现状分析

第三节 宠物保健品 行业盈利能力分析

一、宠物保健品 行业的盈利性分析

二、宠物保健品 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国宠物保健品 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国宠物保健品 行业的经济周期分析

第七章 中国宠物保健品 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国宠物保健品 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物保健品 行业产业链图解

第二节 中国宠物保健品 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物保健品 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物保健品 行业的影响分析

第三节 中国宠物保健品 行业细分市场分析

一、中国宠物保健品 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国宠物保健品 行业市场竞争分析

第一节 中国宠物保健品 行业竞争现状分析

一、中国宠物保健品 行业竞争格局分析

二、中国宠物保健品 行业主要品牌分析

第二节 中国宠物保健品 行业集中度分析

一、中国宠物保健品 行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物保健品 行业市场集中度分析

第三节 中国宠物保健品 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国宠物保健品 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国宠物保健品 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物保健品 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物保健品 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物保健品 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 中国宠物保健品 行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物保健品 行业区域市场规模分析

- 一、影响宠物保健品 行业区域市场分布的因素
- 二、中国宠物保健品 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区宠物保健品 行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区宠物保健品 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区宠物保健品 行业市场规模

2、华东地区宠物保健品 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区宠物保健品 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区宠物保健品 行业市场分析
- 1、2021-2025年华中地区宠物保健品 行业市场规模
- 2、华中地区宠物保健品 行业市场现状
- 3、2026-2033年华中地区宠物保健品 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区宠物保健品 行业市场分析
- 1、2021-2025年华南地区宠物保健品 行业市场规模
- 2、华南地区宠物保健品 行业市场现状
- 3、2026-2033年华南地区宠物保健品 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区宠物保健品 行业市场分析

- 1、2021-2025年华北地区宠物保健品 行业市场规模
- 2、华北地区宠物保健品 行业市场现状
- 3、2026-2033年华北地区宠物保健品 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区宠物保健品 行业市场分析
 - 1、2021-2025年东北地区宠物保健品 行业市场规模
 - 2、东北地区宠物保健品 行业市场现状
 - 3、2026-2033年东北地区宠物保健品 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区宠物保健品 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西南地区宠物保健品 行业市场规模
 - 2、西南地区宠物保健品 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西南地区宠物保健品 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物保健品 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西北地区宠物保健品 行业市场规模
 - 2、西北地区宠物保健品 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西北地区宠物保健品 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国宠物保健品 行业市场规模区域分布预测

第十一章 宠物保健品 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国宠物保健品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物保健品 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国宠物保健品 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国宠物保健品 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国宠物保健品 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国宠物保健品 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国宠物保健品 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国宠物保健品 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国宠物保健品 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国宠物保健品 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国宠物保健品 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国宠物保健品 行业需求偏好预测

第十三章 中国宠物保健品 行业研究总结

第一节 观研天下中国宠物保健品 行业投资机会分析

一、未来宠物保健品 行业国内市场机会

二、未来宠物保健品行业海外市场机会

第二节 中国宠物保健品 行业生命周期分析

第三节 中国宠物保健品 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物保健品 行业SWOT分析结论

第四节 中国宠物保健品 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国宠物保健品 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国宠物保健品 行业投资价值结论

第十四章 中国宠物保健品 行业风险及投资策略建议

第一节 中国宠物保健品 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国宠物保健品 行业风险分析

一、宠物保健品 行业宏观环境风险

二、宠物保健品 行业技术风险

三、宠物保健品 行业竞争风险

四、宠物保健品 行业其他风险

五、宠物保健品 行业风险应对策略

第三节 宠物保健品 行业品牌营销策略分析

一、宠物保健品 行业产品策略

二、宠物保健品 行业定价策略

三、宠物保健品 行业渠道策略

四、宠物保健品 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/772723.html>