

# 2021年中国城市排水管道行业分析报告- 行业发展格局与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国城市排水管道行业分析报告-行业发展格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/552723552723.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

排水管道指汇集和排放污水、废水和雨水的管渠及其附属设施所组成的系统。是城市排水系统中的重要组成部分，在实行污水、雨水分流制的情况下，排水管道收集污水送至污水处理厂处理后，雨水径流再由排水管道收集，排入就近水体。

随着我国城市人口越来越多，城市待处理污水不断增加，城市基础建设的需要等多种条件影响下，我国不断完善城市排水系统，排水管道长度不断增长。2014年以来，我国城市排水管道长度逐年增加。截止2019年，我国城市排水管道长度为73.7万公里，相比2018年增长了7.91%。未来随着污水处理能力的不断增强，我国城市排水管道长度也将不断增长。

2014-2019年我国城市排水管道长度 数据来源：国家统计局

其中，污水管道和雨水管道长度占比较大，雨污合流管道占比相对较小。统计数据显示，2019年我国污水管道和雨水管道长度分别为32.52万公里和31.50万公里，占比分别为44%和42%；雨污合流管道为10.38万公里，占比为14%。

2011-2019年我国不同种类排水管道长度情况 数据来源：国家统计局

### 一、政策环境（P）

近年来，我国城市经济越来越发达，城市人口越来越多推动城市越来越繁荣发达，城市排水量不断增加。城市排水工程的兴建对保障居民的健康、保障城市经济建设等诸多方面具有深远的意义。政府为保证人们的日常排水需要，不断加大对城市排水管道系统建设的重视。我国城市排水管道行业相关政策规划

时间

发布单位

政策规划

主要内容

2016年

国务院

《“十三五”节能减排综合工作方案》

对城镇污水处理设施建设发展进行填平补齐、改造升级，完善配套管网，提升污水收集处理能力。到2020年签过所有县城和重点镇具备污水处理能力，地级以上城市建成区污水基本实现全收集、全处理。

2017年

工业和信息化部

《工业和信息化部关于加快推进环保装备制造业发展的指导意见》

针对水污染防治装备，重点推广低成本高标准、低耗能高效率污水处理装备，推进农村污水治理、城镇及工业园区污水治理提标改造。

2018年

住房和城乡建设部和生态环境部

《城市成套化、标准化的一体化攻坚战实施方案》

全面整治城市黑臭水体，加快补齐城市环境基础设施短板，。推动城市建成区污水管网全覆盖、全收集、全处理以及老旧污水管网改造和破损修复。

2019年

国务院

《2019年国务院政府工作报告》

持续推进污染防治，推进重点流域和近岸海域综合防治；加大城市污水管网和处理设施建设力度。

2019年

财政部

《城市管网及污水处理补助资金管理办法》

规范和加强城市管网和污水处理补助资金的管理。

2019年

住房和城乡建设部、生态环境部、国家发改委

《城镇污水处理提质增效三年行动方案》

基本消除城中村、老旧城区和城乡结合部生活污水收集处理设施空白区，城市生活污水集中收集效益显著提高。

2020年

住房和城乡建设部、国家发改委

《城镇生活污水处理设施补短板强弱项实施方案》

县级及以上城市设施能力基本满足生活污水处理需求。生活污水收集效能明显提升，城市市政雨污管网混错接改造更新取得显著成效。城市污泥无害化处置率和资源化利用率进一步提高。

2021年

住房和城乡建设部、国家发改委

《“十四五”城镇污水处理及资源化利用发展规划》

到2025年，基本消除城市建成区生活污水直排口和收集处理设施空白区，全国城市生活污水集中收集率力争达到70%以上；着力推进城镇污水处理基础设施建设，补齐短板弱项。一是补齐城镇污水管网短板，提升收集效能。新增和改造污水收集管网8万公里。二是强化城镇污水处理设施弱项，提升处理能力。资料来源：观研天下整理

二、经济环境（E） 我国经济发展迅速，数据显示，2020年我国GDP超100万亿元。我国GDP发展增速明显，经济繁荣发展为我国不断推进城市排水管完善提供了前提条件。

2015-2020年我国GDP情况 数据来源：国家统计局

随着近年来我国对排水管道系统的重视，发布多项政策与建设规划，极大的拉动了我国排水管道建设行业的市场需求，刺激了我国排水管道行业的发展。我国投入大量资金用于城镇排水管道基础设施建设上。2014-2019年，我国城镇排水建设投资额逐年增长，截至2019年我国城镇排水建设投资额达1930.02亿元。

2014-2019年我国城镇排水建设投资额 数据来源：国家统计局

### 三、社会环境（S）

近年来，我国城市经济越来越发达，城市人口越来越多，我国城镇化率明显提高，截至2019年我国城市化率已提升至60.6%。随着城镇化的推进，城市居民生活排水量显著增加，城市排水管道系统建设需求量大。且由于生活污水具有污染性，在我国大力提倡环保的背景下，城市排水系统的污水处理管道需求旺盛。

2014-2019年我国城镇化率 数据来源：国家统计局

随着我国城市化率明显加快，我国城市用水人口总量持续上升，排水需求也日益增加。据国家统计局数据显示，2014年我国城市用水人口为4.4亿，截至2019年，我国城市用水人口达5.18亿人。

2014-2019年我国城市用水人口 数据来源：国家统计局

### 四、技术环境（T）

随着城市规模的不断扩大和现代化程度的日益提高，城市排水管网越来越复杂，随着现代科技的进步，开始运用现代化的技术手段对排水系统进行科学管理，这种叫做智慧排水管理系统。

智慧排水解决方案综合应用了多种现代科学技术，其中包括GIS地图、物联网、云计算、在线监测、工业自动化控制、网络通信及排水管网模拟，建立起了一个能够长期、有效、动态管理排水管网大量空间数据和属性数据的基础平台，并融合排水管网数字化管理过程中所需的各种业务处理和专业分析模块，最终形成一个具有连接排水管理部门各业务单元信息、数据存储管理和决策分析等多种功能于一体的“智慧排水综合管理信息平台”。

智慧排水管理系统使用技术 资料来源：观研天下整理（LM）

观研报告网发布的《2021年中国城市排水管道行业分析报告-行业发展格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告

是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国城市排水管道行业发展概述

#### 第一节 城市排水管道行业发展情况概述

- 一、城市排水管道行业相关定义
- 二、城市排水管道行业基本情况介绍
- 三、城市排水管道行业发展特点分析
- 四、城市排水管道行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、城市排水管道行业需求主体分析

#### 第二节 中国城市排水管道行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、城市排水管道行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国城市排水管道行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国城市排水管道行业生命周期分析

- 一、城市排水管道行业生命周期理论概述
- 二、城市排水管道行业所属的生命周期分析

#### 第四节 城市排水管道行业经济指标分析

- 一、城市排水管道行业的赢利性分析
- 二、城市排水管道行业的经济周期分析
- 三、城市排水管道行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国城市排水管道行业进入壁垒分析

- 一、城市排水管道行业资金壁垒分析
- 二、城市排水管道行业技术壁垒分析
- 三、城市排水管道行业人才壁垒分析
- 四、城市排水管道行业品牌壁垒分析
- 五、城市排水管道行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球城市排水管道行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球城市排水管道行业发展历程回顾

#### 第二节 全球城市排水管道行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲城市排水管道行业地区市场分析

- 一、亚洲城市排水管道行业市场现状分析
- 二、亚洲城市排水管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城市排水管道行业市场前景分析

#### 第四节 北美城市排水管道行业地区市场分析

- 一、北美城市排水管道行业市场现状分析
- 二、北美城市排水管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城市排水管道行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲城市排水管道行业地区市场分析

- 一、欧洲城市排水管道行业市场现状分析
- 二、欧洲城市排水管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲城市排水管道行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界城市排水管道行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球城市排水管道行业市场规模预测

### 第三章 中国城市排水管道产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国城市排水管道行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国城市排水管道产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国城市排水管道行业运行情况

### 第一节 中国城市排水管道行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国城市排水管道行业市场规模分析

### 第三节 中国城市排水管道行业供应情况分析

### 第四节 中国城市排水管道行业需求情况分析

### 第五节 我国城市排水管道行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国城市排水管道行业供需平衡分析

### 第七节 中国城市排水管道行业发展趋势分析

## 第五章 中国城市排水管道所属行业运行数据监测

### 第一节 中国城市排水管道所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国城市排水管道所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析



#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国城市排水管道所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国城市排水管道市场格局分析

### 第一节 中国城市排水管道行业竞争现状分析

#### 一、中国城市排水管道行业竞争情况分析

#### 二、中国城市排水管道行业主要品牌分析

### 第二节 中国城市排水管道行业集中度分析

#### 一、中国城市排水管道行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国城市排水管道行业市场集中度分析

### 第三节 中国城市排水管道行业存在的问题

### 第四节 中国城市排水管道行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国城市排水管道行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国城市排水管道行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国城市排水管道行业消费市场动态情况

### 第二节 中国城市排水管道行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 城市排水管道行业成本结构分析

### 第四节 城市排水管道行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

## 第五节 中国城市排水管道行业价格现状分析

### 第六节 中国城市排水管道行业平均价格走势预测

#### 一、中国城市排水管道行业价格影响因素

#### 二、中国城市排水管道行业平均价格走势预测

#### 三、中国城市排水管道行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国城市排水管道行业区域市场现状分析

### 第一节 中国城市排水管道行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区城市排水管道市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区城市排水管道市场规模分析

##### 四、华东地区城市排水管道市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区城市排水管道市场规模分析

##### 四、华中地区城市排水管道市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区城市排水管道市场规模分析

##### 四、华南地区城市排水管道市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国城市排水管道行业竞争情况

### 第一节 中国城市排水管道行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国城市排水管道行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国城市排水管道行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 城市排水管道行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国城市排水管道行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国城市排水管道行业未来发展前景分析

- 一、城市排水管道行业国内投资环境分析
- 二、中国城市排水管道行业市场机会分析
- 三、中国城市排水管道行业投资增速预测

## 第二节 中国城市排水管道行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国城市排水管道行业市场发展预测

- 一、中国城市排水管道行业市场规模预测
- 二、中国城市排水管道行业市场规模增速预测
- 三、中国城市排水管道行业产值规模预测
- 四、中国城市排水管道行业产值增速预测
- 五、中国城市排水管道行业供需情况预测

### 第四节 中国城市排水管道行业盈利走势预测

- 一、中国城市排水管道行业毛利润同比增速预测
- 二、中国城市排水管道行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国城市排水管道行业投资风险与营销分析

### 第一节 城市排水管道行业投资风险分析

- 一、城市排水管道行业政策风险分析
- 二、城市排水管道行业技术风险分析
- 三、城市排水管道行业竞争风险分析
- 四、城市排水管道行业其他风险分析

### 第二节 城市排水管道行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国城市排水管道行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国城市排水管道行业品牌战略分析

- 一、城市排水管道企业品牌的重要性
- 二、城市排水管道企业实施品牌战略的意义
- 三、城市排水管道企业品牌的现状分析
- 四、城市排水管道企业的品牌战略
- 五、城市排水管道品牌战略管理的策略

### 第二节 中国城市排水管道行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城市排水管道行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国城市排水管道行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市排水管道行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国城市排水管道行业营销渠道策略

一、城市排水管道行业渠道选择策略

二、城市排水管道行业营销策略

第三节 中国城市排水管道行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国城市排水管道行业重点投资区域分析

二、中国城市排水管道行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/552723552723.html>